地方动态

湖北省上半年GDP同比增长28.5% 经济运行持续恢复

本报讯（记者 **默晓龙**）湖北省政府新闻办近日召开新闻发布会宣布，2021年上半年，全省地区生产总值22777.69亿元，按可比价格计算，同比增长28.5%，比2019年同期增长3.7%。

农业生产全面恢复，夏粮夏油双丰收。全省农林牧渔业增加值1648.76亿元，增长17.3%，较2019年同期增长8.5%，夏粮、夏油总产量分别为473.44万吨、251.78万吨。

高技术制造业引领工业较快增长。规上工业增加值同比增长34.9%，比2019年同期增长6.8%，41个大类行业中40个保持同比正增长，11个行业增速超过50%。制造业增长36.0%，其中高技术制造业增加值增长51.7%，增速高于规上工业16.8个百分点。1—5月，全省规上工业利润同比增长140.0%，比2019年同期增长20.5%。

固定资产投资稳步增长，制造业和民生领域投入加大。固定资产投资（不含农户）同比增长83.6%。制造业投资增长89.6%，其中高技术制造业投资增长106.6%，占全部制造业投资的比重达25.6%，比2019年同期提高7.2个百分点。卫生、教育投资比2019年同期分别增长144.3%和17.2%。

消费市场逐步改善，网上消费保持活跃。社会消费品零售总额9498.88亿元，增长34.5%。新能源汽车、智能手机零售额分别增长168.4%、59.9%，分别比2019年同期增长71.0%、20.4%。限额以上企业通过公共网络实现商品销售额增长36.1%，比2019年同期增长20.9%。

第十九届哈尔滨国际啤酒节开幕

本报讯（记者 **张楠 佟强**）近日，以“举杯太阳岛上 醉美冰城夏都”为主题，2021（第十九届）中国·哈尔滨国际啤酒节在国家5A级旅游景区太阳岛拉开序幕。本届啤酒节充分地把啤酒文化融入到太阳岛风景区的生态环境之中，打造了一届绿色、人文、时尚、精致的啤酒盛宴，活动将持续至8月10日，共20天。

本届哈尔滨国际啤酒节由哈尔滨太阳岛集团主办，哈尔滨市太阳岛风景区资产经营有限公司承办。本届啤酒节设有两馆、两街、两园、一长廊、一草坪。两馆为啤酒迎宾馆和啤酒现代馆；两街为太阳岛风情街、太阳岛街；两园为夏花园、笨熊乐园；一长廊为啤酒花园及名优商品展销，一草坪为万米草坪啤酒广场。其中，两馆由哈尔滨啤酒大棚及百威啤酒大棚组成；啤酒花园由Lovebeer啤酒、范佳乐啤酒、科罗娜啤酒、福佳白啤酒、即刻精酿、公益活动基金会等12个大小不等、不同的啤酒品牌及大型企业品牌组成。啤酒花园是以木质结构为主体建造的，通过特色的建筑提升游玩体验，售卖啤酒的同时进行啤酒展示，还围绕吃、穿、用、住、行、康、养、礼及省、市名优精特尖品牌商品，重点组织绿色有机无公害食品、老字号、知名优质产品，以及俄、韩、日等国际化品牌参展，增强了区域的观赏性。

山西省市场监管局：上半年受理咨询投诉举报98464起 已办结51484起

本报讯（记者 **李俊文**）近日，山西省市场监管局举行例行新闻发布会。执法稽查处、消费者权益保护和市场交易监督管理处、广告监督管理处、产品质量安全监督管理处有关负责人介绍相关工作情况并回答记者提问。

发布会上各处有关负责人介绍上半年工作：精准有效监管，创新监督抽查机制；优化营商环境，强化事中事后监管；重点工业产品治理，筑牢质量安全底线；全领域监管，加强部门协同联动。

截至2021年6月30日，全系统共出动执法人员159万人次；检查农贸市场59522个次、商店超市239304家、餐饮经营户365862个次、电商平台15091个次、药店196796个次；查处食品违法案件603起、价格违法案件489起，广告违法案件93起；12315热线受理咨询投诉举报98464起，已办结51484起。

上半年，按照山西省委经济工作会议和全省市场监管工作会议部署要求，结合山西省产业特点和监管实际，紧扣“大市场、大质量、大监管”，聚焦防范化解重大质量安全风险，聚焦产品质量安全监管新机制，聚焦推动高质量发展，充分发挥市场监管优势，运用产品质量监督抽查、证后监管、“双随机、一公开”检查等监管手段，持续加强对重点工业品质量的安全监管，守牢质量安全底线。

众多中国品牌器材亮相拳击、举重、乒乓球、跆拳道等项目

“中国制造”高品质体育器材为奥运赛场助力

□ 本报实习记者 **暴梦川**

2021年7月23日，第32届夏季奥林匹克运动会在日本东京奥林匹克体育场拉开帷幕。截止8月1日24时，中国体育代表团在此次奥运会获得了24枚金牌、14枚银牌、13枚铜牌的成绩。在奥运会赛场，除了运动员的精彩比拼外，“中国制造”的身影也频繁出现在大众视野。

从“国内空白”变为“世界领先”

作为本届奥运会器材供应商和服务商，泰山体育在拳击、摔跤、柔道、跆拳道、自行车等十几个项目上，给各国运动员提供了专业的器材支持与服务。

以柔道赛场上使用的运动垫来说，这是泰山体育独立设计并研发，在原材料、性能、设计、使用安全等方面全方位突破，指标检测超越国际标准，性能领先世界，不仅便于运动员的训练与调整，还可减少运动员受伤机率。在生产方面使用更加低碳的高压水刀切割工艺；在产品新材料方面环保、抗菌且有益身体健康；注重绿色“可持续性”的同时，产品软硬度和滑涩度也取得了极为舒适的脚感，让选手可以尽可能地施展出最佳发力和动作。

“从造粒到发泡都是新材料，这种材料一是阻燃，二是抗菌，三是密度大，四是抗氧化。这项技术不仅达到了当时的标准，还推翻了欧洲百年来制定产品标准的历史。”泰山体育产业集团董事长卞志良在接受采访时表示。

泰山体育已经服务了五届奥运会、三届青奥会、六届世界大学生运动会、六届亚运会、八届全国运动会等，超过1000次国内外大型体育赛事。作为中国品牌，通过不断的自主创新，将一个个“国内空白”变为“世界领先”，实现了“从炕头到全球”的历史性飞跃。

体育制造彰显中国力量

这届奥运会上，安踏、李宁、红双喜以及瑞豹自行车、张孔杠铃、天速地胶等中国品牌也在东京奥运会赛场中，为运动员的精彩发挥提供了可靠帮助。

在举重赛场，中国队在本届奥运会的发挥十分出色，目前已经拿到5枚金牌1枚银牌的优秀成绩。运动员每次举起的，是来自中国的张孔杠铃制造有限公司生产的举重杠铃，杠铃片上面醒目的“ZKC”标识，一同见证了运动员在奥运赛场的出色发挥。

据了解，在2019年，国际举重联合会与张孔杠铃制造有限公司签署东京奥运会举重器材唯一供应商合同，张孔杠铃击败了五家世界知名公司，拿到2020年东京奥运会的“入场券”。在里约奥运会后，张孔杠铃公司淘汰杠铃片橡胶材质，选用抗撕裂、寿命长、外观美的聚氨酯材料。改进后的杠铃片达到二次弹跳静止，最大跳动幅度仅为10厘米，技术参数高于国家标准50%，产品合格率从60%提升到95%。按照“标准”生产出来的比赛杠铃杆轴线弯度值达到0.2毫米以内，杠铃片重量误差控制在5克以内。

此外，作为首个进入奥运会的中国品牌红双喜，本届奥运会已经是第六次成为奥运会器材商。在东京奥运会乒乓球比赛中使用的乒乓球和裁判器材，在羽毛球项目中，使用的羽毛球自动出球器等产品，都是来自于红双喜。

乒乓球运动员脚下的地胶则来自天速地胶，该品牌已经连续三届担任奥运会乒乓球比赛供应商。此次天速橡胶专门为东京赛场高级定制了红色的地面和挡板，这是为配合红双喜的白色比赛用球，使选手更容易看清球的运动轨迹。

如今，越来越多的中国品牌走入了奥运会赛场，中国制造、中国品牌越来越有“存在感”。这得益于中国企业的自主创新，得益于中国体育运动的发展，更得益于中国经济水平和综合国力的不断提高。泰山体育相关负责人对记者表示，随着一代又一代的中国奥运健儿在奥运赛场上砥砺前行、奋勇拼搏，中国制造、中国品牌未来将为全世界奥运健儿的“金牌梦想”提供最好的服务保障。

防脱类化妆品注册量骤减

人体功效评价试验提高行业准入门槛

《化妆品监督管理条例》自今年1月1日已实施半年有余，《化妆品注册备案管理办法》和《化妆品功效宣称评价规范》也落地超过两个月。新标之下，在由2.5亿人“脱”起的十亿级防脱发产品市场，防脱类化妆品注册正迎来前所未有的变化。令人始料不及的是，监管政策的收紧，直接导致防脱类化妆品注册量断崖式下跌。

7个月仅有9条注册记录

根据《化妆品功效宣称评价规范》的规定，具有防脱发功效的化妆品应当由化妆品注册和备案检验机构按照强制性国家标准、技术规范的要求开展人体功效评价试验，并出具报告。

国家药品监督管理局官网7月21日的数据显示，今年1到7月，防脱类化妆品的注册记录仅有9条。而在2019年和2020年，这一数据分别为112条和111条。

防脱类化妆品注册量为何呈现断崖式下跌？

业内人士对此并没有感到太大意外。“人体功效评价试验大大提高了防脱特证产品的申请成本和准入门槛。这也成为防脱类化妆品备案的‘拦路虎’。”一位不愿透露姓名的业内人士表示。

根据新规，防脱发产品必须进行防脱功效的测试试验，同时规定了具体的测试方法。

根据要求，参与试验的人数不能少于60人，并要随机分为试验组和对照组，试验组使用防脱发产品，而对照组使用的产品除了不含宣称的防脱发功效成分，其他成分和试验组一样。整个测试的时间不得少于12周。

据了解，为了评估防脱效果，方法还规定了特殊的脱发计数方法，即采用“60次梳发法”梳理受试者头发，然后统计在该过程中掉落的头发。除了脱发计数，还要根据毛发密度评估和图像拍摄进行防脱功效的评估。

据了解，如今脱发人群正快速扩大，而且呈现低龄化趋势。国家卫健委发布的数据显示，目前我国有超过2.5亿人正在饱受脱发困扰，平均每6个人当中就有1人脱发，大批“90后”也已经加入到“脱发大军”中来，催生出一个高增长且潜力无限的防脱市场。

面对如此巨大的防脱需求，品牌们纷纷推出自己的防脱发产品，但很多只是在打概念，并没有经过严谨的科学实验证明产品具有防脱效果。业内认为，严格甚至近乎苛刻的测试规定对规范目前较为混乱的防脱洗护市场有着重大的意义。

功效测试成本上涨近百倍

不过，值得注意的是，与防脱类产品相比，其他特殊用途化妆品整体的备案记录较往年变化不大。

数据显示，2021年1—7月，国产特殊用途化妆品整体记录达到2439条，而2020年、2019年的记录量分别为3915条、3017条，整体变化不大，美白类化妆品也是如此。

据某第三方检测机构人员透露，新规出台后，功效测试成本比之前上市高百倍以上，而涉及到人体功效评价试验的价格更高。其中，防脱发类报价最高，在25万元左右。

澳宝亚太区事业部总经理练英铎在分析防脱类功效测试报价较高的原因是指出，一方面，具备测试防脱功效资质的机构较少；另一方面，防脱功效检测测试周期长、要求的受试人数更多、人力成本更高。

同时，《化妆品防脱发功效测试方法》还对测试周期作出了具体规定，要求受试者至少使用12周受试物。这也意味着，防脱产品的特证申请周期更长。

而在广东某日用品有限公司产品开发部主管看来，面对新规，很多企业还不敢贸然申请特证，这也是造成防脱备案量降至个位数的原因之一。“半年以后应该会有更多防脱化妆品申请特证。”

产品质量短期难有质的突破

防脱类产品功效测试成本大幅提高，直接导致了研发费用的增加，产品价格会不会大幅提高？羊毛出在羊身上，最后是不是都要让消费者买单？

记者在某网购平台看到，宝洁海飞丝一款防脱洗发水套装（145毫升洗发水+50毫升头皮精华+50克焕活乳）的促销价为169元，原价为377元。施华蔻“防脱赋活升级款”（60毫升防脱洗发水+50毫升防脱精华）的售价为218元。“入门防脱经典款”600毫升防脱洗发露售价为139元。

在北京丰台宋家庄福茂商场选购商品的杨女士对记者说，“没有真正效果的产品，宣传得再好也收割不了几波‘智商税’。对于真正有需求的消费者来说，用了没有效果，以后就不会再买了。如果真的有效果，贵一点也能承受。”

某市场分析师表示，如今市场上其实并没有几家企业能够做出能真正防脱的洗发水，一个重要的原因就是“企业利益”。

“现在的洗发水还没有完全实现到‘防脱’的升级，大部分还是主打清洁，其次是柔顺，同质化现象非常严重。”该分析师称，“很多时候，产品并不是由市场需求决定，而是被市场渠道所把控。功效雷同的产品，要提高销量，必须符合渠道的利润和销量要求。例如直播平台需要‘低价利润款’，因为直播给消费者的决策时间很短，上百元的产品压根卖不动，39.9就是一个临界价格。”

另外，据该分析师介绍，在电商平台，销量是搜索的权重核心，企业在前期必须用低价促销方式销售几万甚至几十万单拿到类目排名，才有可能实现高展现，拿到后期利润。因此，压缩成本就成了重中之重。一方面要压缩成本，一方面又要面对暴涨的检测成本，这就导致产品质量短时间很难有质的突破。

（张丽娜）

海南离岛免税商品实行“码”上监管

本报讯《海南自由贸易港免税商品溯源管理暂行办法》8月1日开始实施，加贴溯源码的香化、酒水、手机3类离岛免税商品，8月1日上架销售。

暂行办法共五章、十七条，对免税商品物码溯源系统建设、溯源码的规划和推广应用、防范再次销售等免税商品溯源管理体系建设进行统一规范，要求溯源码必须加贴在免税商品最小包装单元上，须与免税商品及商品信息正确关联，确保“一物一码”。

据了解，免税商品物码溯源系统是由海南省人民政府大数据管理部门进行管理及维护，与企业信息系统、海关监管系统联通。溯源码是免税商品的标识，包含“海南离岛免税商品溯源码”、防伪二维码、海南免税专属LOGO，以及“关税未付、禁止倒卖”警示语。

海南省商务厅一级巡视员姚磊介绍，8月1日起，香化、酒水、手机3类离岛免税商品将加贴溯源码销售；12月底，所有离岛免税商品加贴溯源码。如果岛内居民日用消费的“零关税”政策落地，免税日用消费品也要加贴溯源码后销售。

海口海关副关长陈针表示，实施离岛免税商品溯源码管理后，来源可查询、去向可追溯、责任可追究，监管部门很容易查出违规人员，并依法进行相应处罚。

“实施离岛免税商品溯源码管理，为社会各界参与打私综合治理夯实基础，促进海南离岛免税业态健康发展，进一步健全风险防控机制，为即将出台的岛内居民日用消费的‘零关税’政策实施做好准备，也为海南自贸港封关运作后‘二线’管住提供可推广的经验。”姚磊说。

7月31日，海口日月广场免税店的工作人员展示加贴溯源码的香化商品。 **郭 程** 摄

中消协上半年受理售后服务投诉占比超三成

本报讯 中消协近日公布上半年全国消协组织受理投诉情况分析。

其中，因经营者有欺诈行为得到加倍赔偿的投诉3725件，加倍赔偿金额346万元。各级消协组织接待消费者来访和咨询67万人次。

根据投诉性质，售后服务问题占31.50%，合同问题占28.88%，质量问题占19.19%，价格问题占4.33%，虚假宣传问题占3.95%，安全问题占2.57%，假冒问题占1.25%，计量问题占0.73%，人格尊严问题占0.69%，其他问题占6.91%。

与2020年上半年相比，合同与售后服务问题投诉比重上升较多，价格与质量问题投诉比重下降明显，其余类投诉变化幅度较小。

在所有投诉中，商品类投诉为240756件，占总投诉量的46.1%，与去年同期相比，比重上升2个百分点；服务类投诉为258915件，占总投诉量的49.6%，比重下降1.8个百分点；其他类投诉为22305件，占总投诉数量的4.3%。

根据商品大类投诉数据，家用电子电器类、日用商品类、食品类、服装鞋帽类和交通工具类投诉量居前五位。与2020年上半年相比，服装鞋帽投诉比重上升1.82个百分点，医药及医疗用品投诉比重下降4.41个百分点。

在具体商品投诉中，投诉量居前五位的分别为：食品、汽车及零部件、服装、通讯类产品、鞋。与2020年上半年相比，首饰、鞋、日用杂品同比增长最高，其他类别增长相对较缓。

根据服务大类投诉数据，生活社会服务类、互联网服务、教育培训服务、文化娱乐体育服务与销售服务居于服务类投诉量前五位。与2020年上半年相比，文化娱乐体育服务投诉比重上升1.63个百分点，销售服务投诉比重下降3.4个百分点。

在具体服务投诉中，投诉量居前五位的分别为：经营性互联网服务、餐饮服务、网络接入服务、培训服务、美容、美发。与2020年上半年相比，美容、美发、住宿服务、保养和修理服务和教育服务进入服务类投诉前十。其中美容、美发同比增长较高，餐饮服务同比下降较多。

（中 新）

法院公告栏

韦坤英：本院受理黄玉伦诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起，经过六十日，即视为送达。提出答辩和举证的期限为公告期满后的15日内，并定于2021年10月22日下午16时00分（遇节假日顺延）在本院鲁资法庭公开开庭审理此案，逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省贞丰县人民法院

康纪林：本院受理原告肖拥述、方奇与康纪林劳务合同纠纷一案，现已审理终结。因你下落不明，现向你公告送达本院（2021）川2021民初2250号民事判决书。自发出本公告之日起，经过60日即视为送达。如不服本判决，可在收到本判决书之日起十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

陈少柱：本院受理刘传水诉你民间借贷纠纷纠纷（2021）蜀1523民初4660号案件，现依法向你公告送达诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的15日，并定于举证期满后一日下午15时00分在本院陵阳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

安徽省舒城县人民法院

李振：本院受理杨习峰诉你买卖合同纠纷一案已审理终结，因你下落不明，现依法向你公告送达本院（2021）豫1729民初2470号民事判决书。自本公告发出之日起，经过60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于河南省驻马店市中级人民法院。

河南省新蔡县人民法院

周峰、赵翠红：本院受理管道华诉你民间借贷纠纷一案已审理终结，因你下落不明，现依法向你公告送达本院（2021）豫1729民初2039号民事判决书。自本公告发出之日起，经过60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇法定节假日顺延）在本院第一审判庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

河北省广平县人民法院

王涌波：原告甘黎民诉你、四川蜀山秀农业开发有限公司、梁方成民间借贷纠纷一案，本院现已审结。因你地址不详，现依法向你公告送达本案（2021）川1923民初401号民事判决书。限你自公告发出之日起六十日内到本院领取判决书，逾期视为视为送达。上诉期为本公告期满的次日起十五日内，通过本院递交上诉状及副本两份，并预交上诉费4975元。逾期，本判决将发生法律效力。

四川省平昌县人民法院

冯跃照：本院受理原告招商银行股份有限公司泸州分行诉你与潘德艳金融借款合同纠纷一案，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内和30日内。定于2021年11月5日上午9时在本院第16审判庭公开开庭审理。逾期本院将依法裁判。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院

冉伟军：本院受理原告张廷江你离婚纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2021）冀0423民初1557号民事判决书，自公告之日起60日内来本院城关法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决因发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

刘彦峰：本院受理原告杨鑫诉你、河南骐恺餐饮管理服务有无限公司借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇节假日顺延）在本院第四审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省周口市川汇区人民法院

河南省翔鑫家居有限责任公司：本院受理原告李保其诉你公司合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的第3日上午10时00分（遇节假日顺延）在本院第四审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省周口市川汇区人民法院

田新奇：本院受理原告周口鼎达汽车销售服务有限公司诉你合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日，即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时在本院川汇区人民法院第六审判法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省周口市川汇区人民法院

周现宾：本院受理原告张体营起诉你买卖合同纠纷一案，因依据我国民事诉讼法规定的其他送达方式无法向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票和民事裁定书等诉讼材料，本院依法向你公告送达上述材料。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。本院定于2021年10月29日上午九时在本院第六审判庭公开开庭审理本案，逾期则依法缺席判决。

河南省睢县人民法院

绵阳市高新区鑫田融资担保有限责任公司：本院受理原告北川羌族自治县农村信用合作联社诉你、桂来伟、谢惠兔墙借款合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2021）川0726民初466号民事判决书。自公告之日起，60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省绵阳市中级人民法院。逾期则视为放弃相应权利。

四川省北川羌族自治县人民法院

绵阳市高新区鑫田融资担保有限责任公司、绵阳市运翔建筑机械设备租赁有限公司、吴万平：本院受理原告北川羌族自治县农村信用合作联社诉你们金融借款合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2021）川0726民初484号民事判决书。自公告之日起，60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省广安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

四川省广安市前锋区人民法院

张娟：本院受理原告彭连新诉张娟不当得利纠纷一案，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇法定假日顺延）在本院第三法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省商水县人民法院

刘莉丽：本院受理原告罗常强诉你离婚纠纷一案，现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提交答辩状的期限为公告期满后15日内，举证期限为公告期满后的30日内。并定于举证期满后的第三日上午9时（遇节假日顺延）在本院经济技术开发区人民法庭公开开庭审理此案，逾期则依法缺席判决。

四川省广安市前锋区人民法院