

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2021年8月2日
星期一
总第8017期
第5076期
今日4版

上半年我国酿酒行业利润总额同比增长29.39%

本报讯 2021年1—6月,全国酿酒行业规模以上企业完成酿酒总产量2834.24万千升,同比增长6.80%;完成产品销售收入4691.19亿元,同比增长19.16%;实现利润总额1084.23亿元,同比增长29.39%。

江西省于都县长征国家文化公园——

赓续红色血脉 开创美好生活

奋斗百年路 启航新征程

牢记初心使命 争取更大光荣

贡江畔,机器轰鸣,戴着红色安全帽的工人往来穿梭。这里是江西省赣州市于都县。87年前,中央红军在此集结出发,踏上浴血征程。如今,一座长征国家文化公园正加紧建设。

“听说培训基地首栋楼封顶,特意来看看。”于都县文广新旅局局长谢芸华对项目党支部书记陈兵说。长征国

家文化公园项目(于都段)总投资约28亿元,包含红色文化展览基地、红色文化培训基地及红军长征步道等工程。

“扩建展览馆,建培训基地,桩桩件件都迫在眉睫。”谢芸华说,时间紧,任务重,丝毫不敢松懈,“习近平总书记‘七一’重要讲话强调,历史川流不息,

精神代代相传。我们要继续弘扬光荣传统、赓续红色血脉,永远把伟大建党精神继承下去、发扬光大!建设长征国家文化公园,就是为了传承红色基因,就是我们当下的重要任务。”

“项目进展顺利,关键还是大家支持。”贡江镇新地村驻村干部姚立红说,“宁可我们晚一点,也要给搬迁的群众留足时间!”陈兵说,“要在保证质量的前提下开动脑筋多创新,之前项目需要桩基检测,生产经理想出了使用绳锯工艺的法子,就足足省下了一个月工期。”

“走,再去看看长征步道!”谢芸华提议。长征步道以红军长征线路为依托,整合沿线景点和村落,总长约192

公里。

“要让长征步道成为真正的致富道,带动乡村振兴!”在祁禄山红军小镇登贤驿站下车,谢芸华打开规划图,仔细比对。

“驿站和广场是新修的,下一步引进专业运营团队,丰富体验项目。”镇干部刘炳发介绍该镇的长征步道建设情况。

“我家就开民宿,顺带卖卖油茶和香菇。”畚岭村村民胡石招格外关心施工进程,“就盼早点做起来,乡村风景美、长征故事多、实地体验好,游客来得才多,红色资源才算真正活起来哩!”

(人民日报)

科技创新为全面小康注入强劲动力

基础研究占研发投入比重超6%,每万名从业人员中有研发人员62人,高新技术企业总营业收入51.3万亿元,选派28.98万名科技特派员……在国新办27日举行的新闻发布会上,科技部有关负责人介绍了为全面建成小康社会提供强大科技支撑的有关情况。

五大能力提升 为全面小康提供关键支撑

党的十八大以来,我国科技加速发展,国家创新体系更加健全,创新能力大幅提升,涌现了一批重大科技成果。创新国家建设取得决定性进展,有力支撑引领了全面小康社会的进程。

科技部部长王志刚从五方面介绍了我国科技创新的最新进展。原始创新能力方面,党的十八大以来,我国基础研发投入快速增长,年均增幅达到16.9%,占研发投入比重首次超过6%。“化学、材料、物理等学科处在世界前列,取得了一批以量子通信、铁基超导、干细胞为代表的重大原创性科技成果。”王志刚说。

战略前沿突破能力方面,中国航天员首次进驻自己的空间站,“天问一号”成功着陆火星,嫦娥四号首次登陆月球背面,嫦娥五号实现地外天体采样,“奋斗者”号成功坐底,“天鲲号”首航成功。我国深海、深空、深地、深蓝等领域不断取得重大进展,战略前沿突破能力大幅跃升。

体系化建设能力方面,从加快建设国家实验室,重组国家重点实验室体系,到一批科技基础设施建设成功,不

断为高水平科学研究提供支撑。2019年我国全社会研发人员总量达到712.93万人,是2015年的1.3倍。每万名就业人中就有研发人员62人。

研发主体创新能力方面,企业创新主体地位日益增强,高校、科研院所创新活力不断迸发。企业研发经费已占全国总额的76.4%,是科技投入的主体;

技术合同及成交额占全国总额的91.5%,是技术输出的主体。2019年,3450家高校、科研院所签订技术合同近42万项,合同金额达到940亿元。”王志刚说。

开放合作能力方面,近年来政府间科技合作稳步发展,科技合作伙伴计划深入实施。围绕可持续发展设立联合研发计划和创新基金,我国同50多个国家和地区开展联合研究,深度参与一批国际大科学工程,“一带一路”科技创新合作成效明显。国家重点研发计划基础前沿类专项、国家自然科学基金优秀基金项目向港澳开放。

助力脱贫攻坚 突出民生科技

谈及科技助力脱贫攻坚,科技部农

攻坚战,科技部社会发展科技司司长吴远彬说:“国家重点研发计划组织实施大气污染成因与控制技术研究等10个重点专项,组织实施水体污染控制与治理国家重大科技专项,系统组织开展大气、水、土壤污染防治和生态环境保护等关键核心技术攻关。”

此外,目前正在制定碳中和技术发展路线图及科技行动方案,部署碳达峰碳中和关键技术的研究,开展新能源技术、碳中和共性技术、低碳零碳工业流程再造工艺技术、面向碳中和的前沿颠覆性技术等关键问题的研究和示范。

近年来,一批创新成果得到应用,科技在保障人民生命健康方面取得新成效。一是聚焦癌症、心脑血管等疾病防治需求,开发利用疾病防治的技术和策略;二是针对重点人群,在生殖健康、青少年近视、老年人常见疾病等方面,加大研发投入;三是进一步推动前沿颠覆性技术等关键问题的研究和示范。

吴远彬还介绍了科技抗疫方面的成

果。“我们围绕临床救治和药物、疫苗研发、病毒病原学和流行病学、检测技术和产品、动物模型构建五大方向,持续推进科研攻关,打了一场成功的科技抗疫战。”

坚持科技创新和体制机制创新 “双轮驱动”

在回答“如何发挥企业在技术创新中的主体作用”问题时,科技部高新技术司司长陈昌昌表示,强化企业创新能

力,提升企业创新能力,是坚持创新驱动发展、全面塑造发展新优势的一

个核心任务。

“2020年,我国企业研发费用加计扣除政策减免税额达3500亿元。目前高新技术企业已经达到27.5万家,科技型中小企业22.3万家。高新技术企业2020年总营业收入已经达到51.3万亿元。”陈昌昌说,目前正在开展企业牵头的产学研合作深度融合机制研究,一方面推动以企业为主体,联合高校和研究机构组建创新联合体,另一方面,在壮大科技型中小企业方面继续发力。

谈及关键核心技术攻关,王志刚表示,要通过国家科技重大专项、重点研发计划等强化任务部署,对于重点领域关键产业,要补上技术短板;对于战略性新兴产业,要在前沿领域重点发力,建立技术长板,争取自主优势;还要充分发挥国家实验室、国家科研机构、高水平研究型大学以及科技领军企业等战略科技力量的作用。

“关键核心技术攻关,既有目标导向,也有不断探索。探索性的科技,本身具有不确定性、随机性,我们只有不断攻关,不断调整,逐步迭代循环,最终逼近正确目标。”王志刚表示,在政策环境方面,要通过不断深化改革,给予科研单位更多自主权,通过“揭榜挂帅”“赛马制”“包干制”等机制,让真才实学的科技人员有用武之地。积极调动创新活力,推动有效市场和有为政府更好结合,通过市场需求引导创新资源有效配置,扩大开放创新,全面提升国家创新体系的整体效能。

(谷业凯)

进博同款商品,体验各国文化的新去处。

绿地集团总裁助理、贸易港集团总经理薛迎杰说,作为承接进博会溢出效应的平台,自第三届进博会后,绿地贸易港已举办16场产品推介会,10多个省份800多组中国采购商到场开展采购对接,千余款海外新品通过贸易港推介会销往全国,满足人们消费升级需求。

既添彩百姓美好生活,也助力海外优质商品丰富中国市场。作为三届进博会的老朋友,都乐正全力为第四届进博会做准备,将带来紫色串收番茄、都乐椰子蛋和比利时红啤梨等新品。“正是通过进博会这一开放平台,巴西甜瓜、菲律宾牛油果等新产品的知名度、销量都得到质的飞跃。”都乐品牌总监王婉说,第一届进博会

展出后,都乐超甜蕉在中国的销量从2017年到2020年增长率高达126%。

展品变商品、展商变投资商,成功举办三届,进博会不仅成为全球新产品、新技术、新服务进入中国的首发地,更成为促进国际经贸合作的加速器。第三届进博会上,丹纳赫与海南博鳌乐城先行区经过洽谈交流,签订战略合作协议。“我们期待在第四届进博会上与各界合作伙伴携手一道、互利共赢,为行业良性生态循环建设贡献更多力量。”丹纳赫相关负责人表示。7月19日,江苏无锡,在第三届进博会上引发众多关注的雅达松下养老社区正式亮相,同时揭幕的还有松下健康智能生活馆。“进博会为企业投资合作提供了绝佳平台,我们将继续参加第四届进博

会,带来更多提升消费者幸福感的产品、技术及解决方案。”松下电器中国东北亚公司总裁本间哲明说。

采购商满满收获、参展商殷殷期待,不断放大的进博会溢出效应正吸引更多企业坚定参会。截至7月27日,第四届进博会倒计时100天之际,284家世界500强及行业龙头企业签约参展,欧莱雅、拜耳、米其林、安永等26家参展商更是早早签约参加第五届进博会。“进博会是中国改革开放的窗口,是拜耳展示专长的绝佳舞台,也是与关键合作伙伴进行高质量互动的宝贵机会和重要渠道。拜耳决定提前签约参加第五届进博会,以抓住这一美好机遇。”拜耳中国首席财务官史蒂夫表示。

(罗珊珊 田泓 尚凯元)



快来
扫
我
吧!

搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑:李振中 ● 副社长:刘和清 ● 副总编辑:刘丁 赵曦 ● 主编:赵曦 ● 实习编辑:贾淘文 ● 新闻热线传真:67604999 ● 印刷:人民日报印刷厂

● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075 ● 监督电话:67604747 ● 广告处:67604888 ● 发行处:67604545

● http://www.xfrb.com.cn ● 照排:网络照排中心