

一些旅游探险存在较大安全隐患

遏制任性“野游”须建立健全长效治理机制

运动爱好者,然而一些人在无组织、缺经验情况下开展户外运动、任性“野游”,酿成严重安全事故,引起社会关切。

任性“野游”存较大隐患

正值夏日旅游旺季,探险爱好者小孟打算去南方某国家森林公园:“好风景都在未开放区域,公园管理方却一直装着铁丝网,我们这些有经验的人也不能穿越整个森林公园。”当地工作人员表示:“经常有游客提出进入未开放区域的要求,甚至询问野游路线,我们对此很无奈。”

事实上,无论森林、草原还是自然保护区等,对生态环境保护都有明文规定。草原法就明确规定:除抢险救灾和牧民搬迁的机动车外,禁止机动车离开道路在草原上行驶,破坏草原植被。

此外,有新闻媒体近日再次曝光了长城“野游”现象,一边是执法者“朝八晚五”式监管,另一边是成群游客费尽心思“捉迷藏”,未开放区域仍然是热门打卡地,有人甚至把长城带走当纪念品……

中国登山协会研究小组日前发布的

登山户外运动事故分析报告显示:2020年,亲友结伴和个人出行发生事故较多,其中大部分事故都是因为组织松散、户外经验缺乏、无责任主体、抵御风险能力有限等造成的。

调查发现,各地登山爱好者私下搞活动主要通过出游平台、网络社区。有的是获得领队资质的人发起,其他人报名;有的是网络招募,旅游者互相呼应。

采取多种方式加以约束

3名旅游者攀岩时在山体打入26根岩钉,被判刑并赔偿600万元,案例被写入最高人民法院工作报告;北京出台长城保护管理办法,禁止组织与游览长城等危及长城安全的活动;涉嫌违规穿越卧龙自然保护区大雪塘,四川相关部门依法处理涉事旅游者……近年来,从国家到地方依法通过多种方式对“野游”加以约束。

有游客近年来多次擅闯可可西里自然保护区域,无人区失踪失联甚至死亡事件频发。青海格尔木市公安局发文,严厉打击擅自从当地前往保护区旅游、探险等活动,凡出租车私家车前往的须先到公安机关备案。

修订以后的《安徽省旅游条例》明确

规定:违反相关规定而发生旅游安全事故产生的救援费用,活动组织者及被救助人相应承担。每年救援量400起左右,黄山景区直接担负费用少则数十万元,多则数百万元。黄山市制定指导意见,计划扩大山岳型景区有偿救援施

业游增长率,我国探险游人群数量也在快速增加。”中国旅游研究院副院长唐晓云介绍,有探险旅游研究机构在2020年进行了抽样调查,数据显示:我国普通游客中至少参加过1项探险活动的占23%。

面对任性“野游”,应当如何建立健全长效治理机制?唐晓云建议,景区应建立常态化安全生产机制,针对不同类型的旅游安全问题形成解决方案及工作程序,定期演练,使其成为日常管理重要一环。“尤其针对生态脆弱区、游客禁入区、重点保护文物等,不仅要有游览提示,还应当设立安全屏障,建立面向生产和游客服务的安全监测与预警系统。”唐晓云说。

“治理任性‘野游’是长期过程,需社会各界重视。”中国登山协会有关负责人表示,除了政府加强引导规范、户外公司和俱乐部等服务机构不断自我完善,户外运动爱好者也要掌握户外知识和法律法规,避免盲从跟风出行,“我们在微信公号、网络社区等平台发布了安全教育知识系列短视频等,但影响力还不够。希望更多主流媒体加强舆论引导,让大家认识到任性‘野游’的不良后果。”

治理任性“野游”是长期过程

“近年来,探险游年均增长率远超旅

链接

旅游经营者应当就旅游活动中的下列事项,以明示的方式事先向旅游者作出说明或者警示;正确使用相关设施、设备的方法;必要的安全防范和应急措施;未向旅游者开放的经营、服务场所和设施、设备。

旅游者在人身、财产安全遇有危险时,有权请求旅游经营者、当地政府和相关机构进行及时救助。旅游者接受相关组织或者机构的救助后,应当支付应由个人承担的费用。

——旅游法

自然保护区内保存完好的天然状态的生态系统以及珍稀、濒危动植物的集中分布地,应当划为核心区,禁止任何单位和个人进入。

——自然保护区条例

在文物保护单位的保护范围和建设控制地带内,不得进行可能影响文物保护单位安全及其环境的活动。

不得擅自迁移、拆除不可移动文物

刻划、涂污或者损坏文物尚不严重的,或者损毁文物保护单位标志的,由公安机关或者文物所在单位给予警告,可以并处罚款。

——文物保护法

因下列行为受到行政处罚、法院判决承担法律责任的,或造成严重社会不良影响的,应当纳入旅游部门的“游客不文明行为记录”:损毁、破坏旅游目的地文物古迹,严重扰乱旅游秩序的其他情形。

——游客不文明行为记录管理暂行办法

随着小众游、自助游、探险游等火起来,越来越多游客开始享受“不走寻常路”的乐趣,山地、森林、天坑、湖泊、无人海岛等都成了热门旅游地。

但是,一些游客擅自进入未开放区域,不仅导致生态环境、历史人文风貌受到破坏,还存在较大安全隐患。此外,一些景区为推广旅游资源、增加景区人气,乐于吸引登山、越野、溯溪等户外

旅游产品也有盲盒 你愿意尝试吗?

继机票盲盒之后,近日,某旅行APP推出了“暑期旅游盲盒”,其中的产品涉及机票、火车票、度假、酒店、玩乐五项内容。盲盒推出之后,再次引发网友热议。

此次推出的“暑期旅游盲盒”和机票盲盒玩法的相同之处在于,用户都需要先花钱购买一个兑换权益,只有兑换之后才知道自己抽中了什么内容;不同之处在于,此次“暑期旅游盲盒”可以选择目的地城市,而此前机票盲盒为系统随机选择。

打开该旅行APP的小程序,登录后需

要进行实名认证。在选择出发地为“西安”后,可以花88元抽取一次酒店兑换权益,或者花8.8元抽取一次旅游景点兑换权益。消费者花了8.8元购买了一份名为“玩乐盲盒”的景点权益,兑换后显示抽取到的是“世界八大奇迹馆”的门票。

“我抽的是酒店盲盒,不满意。根据游戏规则,需要5个好友帮忙助力,才解锁一个新的酒店,直到解锁第10次才能开出高级酒店。这就意味着,我需要让45个朋友来帮忙,才可能解锁出我想要住的

等级酒店。”西安市消费者小尹表示。

消费者李依依抽中了一家科普博物馆的门票,她说,平时一大一小的亲子票要238元,我只花了8.8元就抽到了一张成人票,过几天就带着孩子去,感觉省了100多元。

从最早的玩具盲盒到文具盲盒,再到后面的生鲜盲盒、饮料盲盒,现在又有了机票盲盒、旅游盲盒……盲盒之风越吹越广,俨然有“万物皆可盲盒”之势。据2020年数据,盲盒市场自2016年开始,始终保

持年20%以上增速,在2020年首次突破100亿元,2024年,有望突破300亿元大关。

陕西某旅行社资深导游杜梅认为,旅游盲盒对于正在纠结目的地并且喜欢刺激冒险的年轻人具有强大的吸引力,它不仅精确把握了年轻群体喜欢挑战的消费心理,也延伸了消费体验的链条,购买盲盒的瞬间旅行的乐趣就已经开始了,使旅客深度体验线上消费的乐趣。“消费者抽中后的服务是否能得到保证,对旅游平台提出了更高的要求。在新鲜感消退之后,服务才应该是第一位的。”

(石喻涵 殷博洋 范梦露 张天赐)

打卡世遗 泉州旅游关注度暴涨

2020年的4倍。

游客将会大幅攀升
泉州旅游发展迎新契机

谈到泉州申遗成功后的旅游发展时,建发国旅总经理杨巍表示,泉州历史文化积淀十分深厚,历史文化景点遍布各县(市、区),旅游市场前景良好,“接下来相当一段时间里,国内旅客来泉州体验遗产游的人数,肯定会大幅度攀升,这对泉州的旅游业发展是一个极大的契机。”

他说,其实从去年开始,旅行社已针对遗产点的旅游资源,进行市场调查摸底,为申遗成功的旅游发展做准备。

“对内,从旅游产品的资源整合,到专业导游的培训等,这些功课我们已经做在前面了。对外,则采取走出去的形式,以全新的旅游发展模式,在国内不少城市开展泉州专场的旅游推介会,重点也是围绕这些遗产点展开。”杨巍介绍。

该负责人透露,计划成立闽西南旅行社联盟,将五地市的世界文化遗产点,串连成片,实施跨区域联合营销,共同推动世界文化遗产旅游市场。

(林福龙 王柏峰)

段将迎来遗产游、古城游热潮。”泉州市文旅局相关负责人说,泉州作为国务院首批历史文化名城,文化底蕴深厚,旅游资源丰富,是一座名副其实的“宝藏之城”。

近年来,泉州各级文化旅游部门,从旅游产品打造,到旅游内容营销,精耕细作;积极与国内旅游界大V互动、合作,“申遗成功后,网上立即推出各种爆款软文,讲出来的‘泉州故事’,令人赞叹,惊艳世界!”该负责人表示,当务之急是围绕22处遗产点,进行全面的软硬件服务提升,“包括配套设施的完善、旅游服务水平的提升等。”

目前,文旅部门已针对22处遗产点,规划出三条“宋元中国·海丝泉州”精品旅游线路,三条遗产点打卡线路,以满足各方游客的出游需求,接下来还将推出一系列世遗游主题线路产品。

该负责人透露,计划成立闽西南旅行社联盟,将五地市的世界文化遗产点,串连成片,实施跨区域联合营销,共同推动世界文化遗产旅游市场。

(林福龙 王柏峰)

该段将迎来遗产游、古城游热潮。”泉州市文旅局相关负责人说,泉州作为国务院首批历史文化名城,文化底蕴深厚,旅游资源丰富,是一座名副其实的“宝藏之城”。

近年来,泉州各级文化旅游部门,从旅游产品打造,到旅游内容营销,精耕细作;积极与国内旅游界大V互动、合作,“申遗成功后,网上立即推出各种爆款软文,讲出来的‘泉州故事’,令人赞叹,惊艳世界!”该负责人表示,当务之急是围绕22处遗产点,进行全面的软硬件服务提升,“包括配套设施的完善、旅游服务水平的提升等。”

目前,文旅部门已针对22处遗产点,规划出三条“宋元中国·海丝泉州”精品旅游线路,三条遗产点打卡线路,以满足各方游客的出游需求,接下来还将推出一系列世遗游主题线路产品。

该段将迎来遗产游、古城游热潮。”泉州市文旅局相关负责人说,泉州作为国务院首批历史文化名城,文化底蕴深厚,旅游资源丰富,是一座名副其实的“宝藏之城”。

(林福龙 王柏峰)



7月25日,第44届世界遗产大会公布,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”获准列入《世界遗产名录》,成为中国第56处世界遗产。同程旅游大数据显示,当日,泉州旅游关注度环比上涨45%。去哪儿数据显示,从7月26日11时开始,以“泉州”作为关键词的搜索量上升了6倍之多。

随着即将到来的遗产点旅游热潮,泉州各个遗产点准备情况如何、旅游相关配套设施是否到位?

列入世界文化遗产
泉州成出游新热点

7月25日,同程旅行数据显示,当

丰台市场监管局之窗
丰台区市场监管局“加减乘除”推进信用监管取得成效

丰台区市场监管局围绕构建以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制,多措并举,以“加减乘除”法扎实推进信用监管工作。一是优化服务手段,以“加”法促进度。健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充,以信用监管为基础的新型监管机制,全面归集全区监管行为、监管对象,投诉举报等监管数据并进行分析运用。二是简化办理流程,以“减”法提效率。丰台区市场监管局拟上市企业的行政处罚信息查询实现“网上申请、网上审核、网上打印”,实现全程网办,大大简化了企业的办理流程。三是发挥倍数效应,以“乘”法做示范。持续推进“诚信万庄”商圈建设,持续扩大参与对象,提高商户参与率。开展信用修复培训,普及信用修复流程和异议处理工作。四是提高违法成本,以“除”法惩失信。依托“北京市场监管主体信用信息网”,不断推进行经营异常名录、严重违法失信企业名单“黑名单”跨部门应用工作开展,加强联合惩戒部门协作。实行事中事后监管联席会议制、信息月报制和专人负责制,推动联合惩戒不断深化。(李静)

湖北省文化和旅游厅发布暑期旅游安全提示

当前,正值暑假旅游旺季,也是汛期自然灾害事故易发多发时段,7月11日,湖北省文化和旅游厅向广大游客发布安全提示。

安全提示如下:

- 一、密切关注天气变化和地质灾害风险预警预报。游客出行前要合理规划旅游行程,关注目的地天气情况,谨慎前往未开发“网红区域”游玩,做好防暑、防晒、防雷、防强降雨准备。在景区游览时,注意观察景区安全提示标识标牌,不在易发生地质灾害的地段停留。遇到雷雨、山洪和地质灾害风险时,听从导游和景区工作人员安排。
- 二、选择正规旅行社组团出游。跟团出游要选择具有组团资质的旅行社报名,不参加无组团资质的单位或个人组织的旅游活动,不参与不合理低价游。参加旅行社团旅游时签订书面旅游合同,根据个人实际情况购买旅游意外伤害保险。
- 三、注意旅游交通安全。务必选择正规运营旅游客车或具有正规资质的旅游包车,不携带易燃易爆物品上车,切勿乘坐私揽游客、无营运资质的客车。自驾游勿到无人区或高危区探险。游客自驾车切勿疲劳驾驶、超速行驶,遇有急弯、陡坡、临水临崖、村镇道路以及地质灾害风险地段,请小心谨慎驾驶,不要强行超车、会车。驾车行驶中自觉不接打电话,如遇交通拥堵时,请耐心等待,按顺序依次通行。
- 四、警惕防范溺水事故。游客在景区涉水区域游玩时,关注安全提示警示。参加漂流、乘坐游船等水上项目

目,严格遵守安全管理规定,务必穿好救生衣。

五、谨慎参与高风险旅游项目活动。游客根据自身健康状况,谨慎参与大型游乐设施和玻璃吊桥、栈道、滑道、观景平台等高风险游乐项目。游客乘坐私家车、滑索、滑道、滑道、观景平台以及地质灾害风险地段,请小心谨慎驾驶,不要强行超车、会车。驾车行驶中自觉不接打电话,如遇交通拥堵时,请耐心等待,按顺序依次通行。

六、自觉落实疫情防控措施。外出旅游时,疫情防控不能松懈,认真做好个人防护,自觉配合测量体温、出示“健康码”,按规定要求做到“戴口罩、勤洗手、不聚集、公筷制”。及时关注发布的疫情防控信息,自觉不到疫情中高风险地区旅游。暑期汛期容易发生各类疾病,注意饮食卫生并随身准备常用药品。

(湖北日报)

丰台市场监管局之窗
丰台区市场监管局“加减乘除”推进信用监管取得成效

丰台区市场监管局围绕构建以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制,多措并举,以“加减乘除”法扎实推进信用监管工作。一是优化服务手段,以“加”法促进度。健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充,以信用监管为基础的新型监管机制,全面归集全区监管行为、监管对象,投诉举报等监管数据并进行分析运用。二是简化办理流程,以“减”法提效率。丰台区市场监管局拟上市企业的行政处罚信息查询实现“网上申请、网上审核、网上打印”,实现全程网办,大大简化了企业的办理流程。三是发挥倍数效应,以“乘”法做示范。持续推进“诚信万庄”商圈建设,持续扩大参与对象,提高商户参与率。开展信用修复培训,普及信用修复流程和异议处理工作。四是提高违法成本,以“除”法惩失信。依托“北京市场监管主体信用信息网”,不断推进行经营异常名录、严重违法失信企业名单“黑名单”跨部门应用工作开展,加强联合惩戒部门协作。实行事中事后监管联席会议制、信息月报制和专人负责制,推动联合惩戒不断深化。(李静)

(李静)

丰台市场监管局之窗
丰台区市场监管局“加减乘除”推进信用监管取得成效

丰台区市场监管局围绕构建以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制,多措并举,以“加减乘除”法扎实推进信用监管工作。一是优化服务手段,以“加”法促进度。健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充,以信用监管为基础的新型监管机制,全面归集全区监管行为、监管对象,投诉举报等监管数据并进行分析运用。二是简化办理流程,以“减”法提效率。丰台区市场监管局拟上市企业的行政处罚信息查询实现“网上申请、网上审核、网上打印”,实现全程网办,大大简化了企业的办理流程。三是发挥倍数效应,以“乘”法做示范。持续推进“诚信万庄”商圈建设,持续扩大参与对象,提高商户参与率。开展信用修复培训,普及信用修复流程和异议处理工作。四是提高违法成本,以“除”法惩失信。依托“北京市场监管主体信用信息网”,不断推进行经营异常名录、严重违法失信企业名单“黑名单”跨部门应用工作开展,加强联合惩戒部门协作。实行事中事后监管联席会议制、信息月报制和专人负责制,推动联合惩戒不断深化。(李静)

(李静)

丰台市场监管局之窗
丰台区市场监管局“加减乘除”推进信用监管取得成效

丰台区市场监管局围绕构建以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制,多措并举,以“加减乘除”法扎实推进信用监管工作。一是优化服务手段,以“加”法促进度。健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充,以信用监管为基础的新型监管机制,全面归集全区监管行为、监管对象,投诉举报等监管数据并进行分析运用。二是简化办理流程,以“减”法提效率。丰台区市场监管局拟上市企业的行政处罚信息查询实现“网上申请、网上审核、网上打印”,实现全程网办,大大简化了企业的办理流程。三是发挥倍数效应,以“乘”法做示范。持续推进“诚信万庄”商圈建设,持续扩大参与对象,提高商户参与率。开展信用修复培训,普及信用修复流程和异议处理工作。四是提高违法成本,以“除”法惩失信。依托“北京市场监管主体信用信息网”,不断推进行经营异常名录、严重违法失信企业名单“黑名单”跨部门应用工作开展,加强联合惩戒部门协作。实行事中事后监管联席会议制、信息月报制和专人负责制,推动联合惩戒不断深化。(李静)

(李静)

丰台市场监管局之窗
丰台区市场监管局“加减乘除”推进信用监管取得成效

丰台区市场监管局围绕构建以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制,多措并举,以“加减乘除”法扎实推进信用监管工作。一是优化服务手段,以“加”法促进度。健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充,以信用监管为基础的新型监管机制,全面归集全区监管行为、监管对象,投诉举报等监管数据并进行分析运用。二是简化办理流程,以“减”法提效率。丰台区市场监管局拟上市企业的行政处罚信息查询实现“网上申请、网上审核、网上打印”,实现全程网办,大大简化了企业的办理流程。三是发挥倍数效应,以“乘”法做示范。持续推进“诚信万庄”商圈建设,持续扩大参与对象,提高商户参与率。开展信用修复培训,普及信用修复流程和异议处理工作。四是提高违法成本,以“除”法惩失信。依托“北京市场监管主体信用信息