

# 电子产品加速适老化改造

“手机屏幕太小，需要戴老花镜才看得清楚。有的操作太复杂，刚学会转头就忘了。”尽管有用手机上网的意愿，但种种不适应让家住湖南郴州、年逾古稀的刘桂云触网并不轻松。

刘桂云的故事并不是个案。互联网给人们带来了前所未有的便利，但很大一部分老年群体却没有跟上网络发展的步伐。让刘桂云这样的老人欣慰的是，有关标准已经出台，部分企业也推出了适老化产品。电子行业在服务老年群体中探寻着商机。

第七次全国人口普查数据显示，我国60岁及以上人口为26402万人，占总人口比重18.70%。我国老年人口规模未来还将持续快速增长。如何让智能终端更有温度，解决“银发族”使用的困难？如何把握智能终端适老化带给行业的机遇？记者就此采访了有关企业和专家。

## 手机和电视有了适老化标准

当前，手机、电视是满足老年人日常通信和娱乐需求最主要的电子产品。据统计，目前我国使用手机的老年人约2.74亿户，其中使用智能手机上网的老年人约1.34亿户。这意味着全国或有近1.4亿老人使用功能机或使用智能机但不上网，在互联网领域长期处于边缘状态。”中国人民大学人口与发展研究中心讲师李龙分析说。

长期以来，这两大类电子产品适

老化并没有权威的标准。为此，电信终端产业协会、中国电子视像行业协会日前共同发布了《移动终端适老化技术要求》《移动终端适老化测试方法》《智能电视适老化设计技术要求》三项标准，对智能手机和电视的适老化设计做出了详细规定。“标准是现有智能终端产品适老化改造升级、新兴智能终端产品适老化设计研发的主要依据，也为智能终端产品市场检测认证具有参考意义。”李龙说。

手机屏幕的字体大多最适合老年人？应用图标多大方便寻找？在智能手机设计方面，《移动终端适老化技术要求》和《移动终端适老化测试方法》围绕屏幕显示、音频控制、屏幕触控交互、语音交互、远程辅助以及应急应用等方面做出了多项技术要求。

遥控器的按键大小、电视机的清晰语音功能以及电视屏幕的色弱补偿等都被纳入适老化改造范围。《智能电视适老化设计技术要求》围绕电视机的辅助功能、交互方式以及遥控器制定了详细的生产标准。

## 更多服务场景和领域待开拓

事实上，在三项标准发布前，国务院办公厅在2020年就印发了《关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案的通知》，明确提出要扩大适老化智能终端产品供给。如今，越来越多的智能终端制造企业加入到这场适老化改造行动中。

创维彩电研究院产品规划部部

长江润表示，未来创维会考虑以软件升级的方式让部分创维电视产品具备适老化相关功能，今后会继续研发适老化相关功能。

OPPO推出了适老化产品，旗下的智能电视K9遥控器页面设计简单，仅保留了常用的换台、调声音、开关机等便捷操作。

华为、小米、OPPO等手机厂商的产品都支持专为老年人设计的简易模式，字体、图标等元素被放大，手机桌面上的功能布局简单明了。

赛迪顾问电子信息产业研究中心高级分析师袁钰认为，除了电视、手机终端外，适老化产业还有更多待拓展的服务场景和领域。一是智能穿戴产品，利用智能手表、智能手环等终端实现安全保障、健康监测、预防提醒等功能。二是智能家居产品，适宜老年人生理特征的专用智能空调、操作便捷的智能厨卫产品、符合老年人习惯的智能音箱等发展前景广阔。三是智能医疗产品，针对老年人慢性病的智能血糖仪、智能呼吸机、智能雾化机等保健医疗产品将迎来新发展机会，通过对不同用户精准画像，拓展新的商业模式。

除了智能终端制造企业扩大适老化产品供给，相关部门、社会组织、社区也要行动起来。工业和信息化部电子信息司司长乔跃山表示，下一步，工信部电子信息司将建立健全智能终端产品适老化标准体系，持续做好智能终端适老化工作。

（崔国强）

内认为，适老化智能产品服务的国内市场潜力巨大。人口老龄化是全球共同趋势，我国智能终端制造行业率先发展好适老化产品服务，下一步可以“走出去”，开拓国际市场。

“智能终端制造业应有超前布局思维，一方面要重视适老化改造升级、设计研发配置人力、倾斜资源，加快形成相应的适老化认证体系、推广目录，扩大影响，开拓市场；另一方面要大力支持智慧助老相关行动，以更生动、更灵活的方式在老年人口中普及智能技术。”李龙表示，当前，适老化智能产品服务还是一片“蓝海”，随着我国人口老龄化进程加快，未来这个领域有很大潜力可挖。

“进一步挖掘适老化智能终端的潜力，要从自身和外延两个维度入手。”袁钰分析，自身方面，适老化智能终端将创新交互方式，面部识别、语音操控、手势控制等技术将快速发展，各品类产品“长辈模式”开发、专用APP制作市场潜力巨大。外延方面，人工智能、大数据等新一代信息技术将迎来新发展机会，通过对不同用户精准画像，拓展新的商业模式。

美妆领域，东方景致、亭台楼阁“写入”眼影配色、彩盘设计；家居领域，ins风、工业风越来越多地“走进”家居搭配；在视力矫正的同时“美妆化”，隐形眼镜中彩瞳品类持续走红……有报告显示，近3年，彩瞳复合年均增长值近50%。

火热的市场源于人们对美的追求。彩瞳品牌Moody的CEO慈然告诉记者，以彩色隐形眼镜为例，消费者越来越在乎健康舒适且时尚的供给，渗透率快速上升，行业正处在大的变革期。

美妆、服饰等多个领域企业负责人认为，新生代消费者更加张扬个性、追逐时尚，这给新国货品牌带来了很好的机会。抓住“颜值”经济风口，大量人们印象中的传统品牌布局快时尚等领域，新生力量也在不断崛起。天眼查数据显示，目前，我国有超过54万家经营范围含“彩妆、护肤、美妆、香水”的日化用品相关企业，年注册量呈增长趋势。



当山河国色“走”进眼影盘，一瓶汽水里凝结了更多彩的设计……美，这个人心向往的字眼，激发了更多创造，带火了更多消费。

美妆、美衣……与美有关的创新创造正走向风口。数据显示，上半年，全国升级类商品消费较快增长，限额以上单位体育娱乐用品类、化妆品类的商品零售额两年平均增速超10%。“颜值”经济走俏，你会为“好看”买单吗？

将卡通图案、打卡日记印上包装；捂热瓶贴可展示“秘密”话语；拆盲盒抽取“隐藏款”……把饮料做成玩具和社交，一段时间以来，汉口二厂的“网红汽水”走俏市场。

通过精巧的设计、有趣的包装、高颜值的造型等抓住消费者的眼球，“美中有卖点、玩中出消费”逐渐演变为一种趋势。颜值，成为Z世代消费的“高频词”。

美妆领域，东方景致、亭台楼阁“写入”眼影配色、彩盘设计；家居领域，ins风、工业风越来越多地“走进”家居搭配；在视力矫正的同时“美妆化”，隐形眼镜中彩瞳品类持续走红……有报告显示，近3年，彩瞳复合年均增长值近50%。

火热的市场源于人们对美的追求。彩瞳品牌Moody的CEO慈然告诉记者，以彩色隐形眼镜为例，消费者越来越在乎健康舒适且时尚的供给，渗透率快速上升，行业正处在大的变革期。

美妆、服饰等多个领域企业负责人认为，新生代消费者更加张扬个性、追逐时尚，这给新国货品牌带来了很好的机会。抓住“颜值”经济风口，大量人们印象中的传统品牌布局快时尚等领域，新生力量也在不断崛起。天眼查数据显示，目前，我国有超过54万家经营范围含“彩妆、护肤、美妆、香水”的日化用品相关企业，年注册量呈增长趋势。

美丽的外表、有趣的灵魂，越来越多的产品由此打动消费者。看感性的背后，集结了理性的创新、设计和运营。

这里有蕴藏于新消费的新商业。“颜值”经济往往离不开流量二字。用产品创新带动流量，用情感共鸣连接用户，是关键点之一。

“励志汽水”传递奋斗姿态，“杨梅吐气茶”鼓励自信……汉口二厂的饮料有着不少标签。“我们希望每一款汽水都有对应的‘画像’，有性格、有情绪、能互动。”汉口二厂创始人金亚雯说，“产品自带强互动性和话题性，不仅会在颜值上赢得青睐，也在社交平台上聚合流量。”

社交平台、直播电商的发展同样为“颜值”经济创造空间。

不久前，抖音发布了国风合伙人扶持计划，将对创作者进行专项扶持和奖励。截至目前，抖音国风合伙人话题相关视频播放量已超135亿次。

22日，快手举行2021电商服务商生态千人大会，快手电商服务商生态和区域运营负责人李从杉说，针对不同行业直播需求提供更专业化、精细化服务的电商服务商快速崛起。快手将通过平台扶持，进一步激发服务商价值，赋能更多品牌、商家和达人。

很多“高流量”产品的背后都有智慧的制造。新制造，也是支撑新消费的关键。

智慧养生品牌左点主理人朱江涛告诉记者，企业把“个性化定制”与“规模化生产”连接起来，通过不断吸引、反馈、改进，在智能养生领域打开年轻人的需求缺口，建立市场竞争优势。

“新消费群体对品控等要求更高。”慈然说，企业尝试在供应链设“驻场团队”，并对每一盒彩瞳建立唯一认证码和溯源体系。

“新消费的背后有新一代消费群体观念的变迁。但‘颜值’也好，‘情感’也罢，都是要打动年轻人，满足他们对产品品质、体验的追求。”朱江涛说，谁能基于用户的消费痛点出发，更能为用户解决核心问题，谁就有快速增长的机会。

（张辛欣）

# 颜值经济”走俏 你会为“好看”买单吗？

## 法院公告栏

**王庆海**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不提起答辩，可由本院依法缺席判决。自公告之日起15日内向本院递交答辩状及证据材料，逾期视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省高级人民法院。河南省高级人民法院地址：郑州市金水区人民法院，上城区康乐街16号。联系电话：0371-67180000。

**黄坤**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省高级人民法院。河南省高级人民法院地址：郑州市金水区人民法院，上城区康乐街16号。联系电话：0371-67180000。

**宗海涛**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省高级人民法院。河南省高级人民法院地址：郑州市金水区人民法院，上城区康乐街16号。联系电话：0371-67180000。

**王金山**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省高级人民法院。河南省高级人民法院地址：郑州市金水区人民法院，上城区康乐街16号。联系电话：0371-67180000。

**杨国华**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省高级人民法院。河南省高级人民法院地址：郑州市金水区人民法院，上城区康乐街16号。联系电话：0371-67180000。

**李凤云**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省高级人民法院。河南省高级人民法院地址：郑州市金水区人民法院，上城区康乐街16号。联系电话：0371-67180000。

**朱俊山**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省高级人民法院。河南省高级人民法院地址：郑州市金水区人民法院，上城区康乐街16号。联系电话：0371-67180000。

**李俊岭**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省高级人民法院。河南省高级人民法院地址：郑州市金水区人民法院，上城区康乐街16号。联系电话：0371-67180000。

**安阳县法院**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安阳市中级人民法院。安阳市中级人民法院地址：安阳市文峰区文峰大道东段15号。联系电话：0515-32833333。

**李凤瑞**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安阳市中级人民法院。安阳市中级人民法院地址：安阳市文峰区文峰大道东段15号。联系电话：0515-32833333。

**李俊岭**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安阳市中级人民法院。安阳市中级人民法院地址：安阳市文峰区文峰大道东段15号。联系电话：0515-32833333。

**李凤云**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安阳市中级人民法院。安阳市中级人民法院地址：安阳市文峰区文峰大道东段15号。联系电话：0515-32833333。

**白泽瑞**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安阳市中级人民法院。安阳市中级人民法院地址：安阳市文峰区文峰大道东段15号。联系电话：0515-32833333。

**白泽瑞**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安阳市中级人民法院。安阳市中级人民法院地址：安阳市文峰区文峰大道东段15号。联系电话：0515-32833333。

**白泽瑞**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安阳市中级人民法院。安阳市中级人民法院地址：安阳市文峰区文峰大道东段15号。联系电话：0515-32833333。

**李丽娟**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安阳市中级人民法院。安阳市中级人民法院地址：安阳市文峰区文峰大道东段15号。联系电话：0515-32833333。

**王莉**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安阳市中级人民法院。安阳市中级人民法院地址：安阳市文峰区文峰大道东段15号。联系电话：0515-32833333。

**胡海洪**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安阳市中级人民法院。安阳市中级人民法院地址：安阳市文峰区文峰大道东段15号。联系电话：0515-32833333。

**徐根根**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安阳市中级人民法院。安阳市中级人民法院地址：安阳市文峰区文峰大道东段15号。联系电话：0515-32833333。

**郭宗民**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安阳市中级人民法院。安阳市中级人民法院地址：安阳市文峰区文峰大道东段15号。联系电话：0515-32833333。

**胡海洪**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安阳市中级人民法院。安阳市中级人民法院地址：安阳市文峰区文峰大道东段15号。联系电话：0515-32833333。

**胡海洪**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安阳市中级人民法院。安阳市中级人民法院地址：安阳市文峰区文峰大道东段15号。联系电话：0515-32833333。

**胡海洪**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安阳市中级人民法院。安阳市中级人民法院地址：安阳市文峰区文峰大道东段15号。联系电话：0515-32833333。

**胡海洪**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安阳市中级人民法院。安阳市中级人民法院地址：安阳市文峰区文峰大道东段15号。联系电话：0515-32833333。

**胡海洪**，本院受理原告胡某与被告某房产有限公司商品房买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开