

满足用户智慧烹饪场景需求 海尔食联网获食品科技界认证

7月20日,海尔食联网“预制中式菜肴智能烹饪体系建设项目”鉴评会在北京召开。现场,专家团队肯定了海尔食联网的智慧烹饪场景模式,并表示这一模式未来市场前景广阔。考虑到用户“既做得便捷又吃得美味”的健康饮食需求,海尔食联网为用户定制了居家三步吃上大厨菜的智慧烹饪场景,如今这个体系也获得了食品科技界专家的认可。

传统烹饪与食品工业结合
实现精品菜肴家庭化



中国食品科学技术学会作为中国食品科技界的代表,不仅参与组织中国食品工业与科技发展的重要决策咨询工作,也是民间国际交流的主要代表。在这场“预制中式菜肴智能烹饪体系建设项目”鉴评会上,由中国食品科学技术学会理事长孟素荷、中国工程院院士孙宝国领衔,来自中国轻工业联合会食品工业管理中心、中国疾病预防控制中心营养与健康所、国家食品安全风险评估中心等单位的12位业内权威教授,共同组成14人的专家团队。

专家团队一致认可,海尔食联网创建了家庭智慧烹饪场景模式,通过“智慧家电+名厨数字化+预制菜”的创新烹饪模式,重新定义智慧厨房美食场景,搭建智能化、标准化美食产业生态圈。

海尔食联网通过与名厨展开合作,对风味和品质进行把控,让用户能够在家轻松还原八大菜系的精品菜肴。

例如,正宗的北京“一口酥”烤鸭,由国宴大厨张利开发秘方,通过工业加工制作成烤鸭胚,用户只需通过手机或智能冰箱“一键下单”,物流配送送到用户手中后扫码溯源,再放入智慧烤箱中“一键烹饪”,简单三步操作就能吃到正宗的北京烤鸭。当前,已经有超10万家庭在家轻松吃到正宗的北京烤鸭。

同时,海尔食联网采用“厨艺数字化”,精准保留大厨手艺,让一道道凝聚着大厨多年手艺的精品菜肴,成为用户的“家常菜”。

海尔食联网通过将烤箱、烟灶等硬件设备进行数字化创新,使得大厨手艺能够在家庭一键还原。此外,利用云存储、无线互联与智能识别,食联网实现菜品复热过程中对火候的自主调节。例如,用户“一键烹饪”烤鸭时,智慧烤箱搭载的数字菜谱,能够根据烤鸭调节合适的温度和时间。

全流程把控协同
通过平台实现食品工业化

能够被食品科技界认可,海尔食联网凭借的不仅是智慧厨电,还有不断推陈出新的大厨名菜,以及链接的名厨大厨等资源。

在海尔食联网看来,用户的饮食生活是核心,用户最终想要的不过是一顿美味大餐,其他的都是实现这一结果的方式。将“预制中式菜肴智能烹饪体系建设项目”拆解来看,不仅是精品菜肴家庭化,更是食品工业化。

海尔食联网通过横跨多个行业的生态平台,对全流程进行把控,在不断满足用户需求的同时,推动食品工业化的进一步发展。

6月2日,海尔食联网为满足用户的健康饮食需求,迭代减脂版烤鸭。海尔食联网与养殖场从鸭子饲养阶段就精准把控,不仅调整了鸭子的饲料配方,更是让鸭子保证每天2个小时的运动量,减脂25%。再配合大师升级的秘制皮水配方,减脂版烤鸭仍日色泽红艳,肉质更细嫩,吃起来又香又无负担。

目前,海尔食联网迭代“风味烤鸭”已经上线,上线一周就卖出6000多只,满足用户的创意饮食需求。而在生态中,来自全国的100多位大厨抢入研发数字菜谱,迭代出剁椒鱼头、酱麻鸭等覆盖八大菜系的16道大师菜。此外,食联网还建立起美食生态研究院,面向用户开放,让用户参与食谱的研发,加快食品的快速迭代。

在此次海尔食联网的项目鉴评中,现场专家团队认为其总体创新理念与技术达到国际先进水平。海尔食联网平台为我国食品工业化再进一步,做出了一个负责任的企业该有的表率。



上海云端集团党支部和工会 开展驰援郑州爱心捐款活动

7月23日上午,为支持河南郑州抗洪救灾,帮助受灾群众渡过难关,上海云端集团党支部和工会举办UCC关爱驰援郑州募捐活动,倡议并发动全体人员积极捐款献爱心。

活动总计募捐善款近两万元。本次捐款所得金额,将以公司的名义捐赠至河南省红十字基金会,用于保障当地群众生命财产安全、采购救灾物资和灾后重建工作。

正所谓一方有难,八方支援,员工们纷纷上台捐款献爱心。几位在外出差的员工,没赶上现场捐款,专门委托同事代为捐款,他们表示一定要将自己一份爱心献给河南人民。

UCC国际洗衣商学院的老师和UCC国际洗衣工厂的员工也纷纷献出爱心。他们说:“只要人人都献出一点爱,郑州就会越来越好。”

“作为河南人,看到家乡受灾严重心里很难过,但是全国人民都在支援家乡,又让我很感动。虽不能

回家乡参与防汛救灾,但自己会坚守岗位,做好力所能及的事情。相信家乡一定能够渡过难关。”赵经理老家在河南,看到家乡受灾,他一番话引起大家共鸣。大家纷纷表示,一方有难,八方支援,一起为河南贡献自己的力量。

“此次募捐虽是微光,但充满大爱,全体职工都想为河南人民尽一份力。我们UCC国际洗衣也将持续关注河南受灾情况。”党支部负责人孙经理这样说。

UCC国际洗衣除却献爱心捐款活动之外,还迅速响应,统筹协调,成立灾后重建售后慰问小组。

灾后重建售后慰问小组专员主动电话联系UCC郑州及周边加盟商,了解加盟门店受灾情况,存在困难及所需支持,并详细记录,第一时间反馈总部。

UCC国际洗衣也将助力河南受灾加盟商,早日复工。为本次受灾加盟商门店准备好了慰问礼包并即将发出。

打破巨幕市场“天花板” 解锁大屏观影新体验

TCL发布98英寸超巨幕影院智屏

7月22日,TCL携旗下全系智慧科技产品亮相2021年京东家电专卖店“星火计划”。作为此次活动的重要环节,TCL邀请到奥运冠军赵蕊蕊到场助阵,重磅发布了TCL98英寸超巨幕影院98Q6E。打破巨幕市场天花板,解锁大屏观影新体验。

多种视听黑科技

这个7月,欧洲杯、美洲杯、东京奥运会等重要赛事的相继举行,让这个月成为名副其实的“体育大月”。有着深厚体育基因的TCL,邀请奥运冠军、前女排

队长赵蕊蕊来到京东“星火计划”活动现场,共同发布其旗下巨幕级冠军单品——98英寸超巨幕影院98Q6E。

98Q6E在不到两万元的定价内集齐包括98英寸超大屏幕、120Hz高刷屏、MEMC运动防抖技术、130%超高色域,以及2.1声道安桥HIFI音响、杜比全景声技术等视听黑科技,让真正“视界从此大不同”。

具体来看,TCL巨幕影院智屏98Q6E搭载了120Hz高刷屏,让整体的画面表现更为流畅清晰。而MEMC运动防抖技术的加持,避免高速运动画面

时出现卡顿、拖影等现象,准确捕捉到每一帧画面细节,画面更加自然还原。此外,TCL巨幕影院智屏98Q6E还具备了130%的超高色域,能够极致还原自然原色,呈现极致的真实视界。

音效方面,TCL 98Q6E配备2.1声道安桥HIFI音响,拥有5单元50W功率、超大冲程低音炮,以及丝膜球顶高音振膜,能够带来震撼、饱满且有深度的完美音质。配合搭载的杜比全景声技术,解锁大屏沉浸式视听新体验。

为庆祝公司创办40周年,TCL近日开启了“千亿征途,感恩有你”40周

年回馈季。7月16日—31日活动期间,用户在线上TCL全渠道旗舰店或线下专柜购买指定型号,即可参与2021年第32届奥运会中国队奖牌数竞猜,若金牌、银牌、铜牌同时猜中则所购买的产品免单。猜对金牌数量的用户则享受所购产品成交价减一折的优惠折扣。

夯实“智慧显示”优势

数字经济时代,消费者购买家电除呈现出对家电产品的“智能化”需求逐渐增强外,对于单品类家电产品的核心素质要求也越来越高。对于电视来说,大屏幕智屏成为很多现代家庭观影的新选择。普通智屏无法匹敌的大尺寸,足够细腻真实的画质显示,再搭配上震撼的音效,足以提供给消费者近乎影院般的巨幕享受。

作为一家在“智慧科技”领域深耕多年的全球智慧科技企业,TCL凭借其强大的研发创新实力和产业链生态,不断为用户带来多款大屏产品,目前已拥有从75英寸到110英寸的智屏产品矩阵。

无论是去年TCL智屏全球出货量3534万台的“领跑全球”,还是今年上半年TCL科技预计净利润91亿元—95亿元,逼近百亿大关……这些都是TCL40年一路走来,其“敢想敢为,变革创新”的直接体现。未来,TCL将继续探索用户不断的热衷所在,在新的市场环境下载取“敢打能赢”的品牌格局。



泸州老窖成为中国国家队荣誉赞助商

助力TEAM CHINA/中国国家队征战世界赛场,与中国体育健儿们一起,举杯致敬国之荣耀。

顶级品牌强强联手
并肩同行书写中国荣耀

TEAM CHINA/中国国家队是所有代表中华人民共和国参加国际综合性体育比赛的各项目国家队和参加国际综合性运动会的中国体育代表团的统称,代表着中国体育界的最高竞技水平。同时,TEAM CHINA/中国国家队合作计划也是国内最高级别体育组织合作计划。

作为“中国名酒”的泸州老窖传承已有数百年的历史,是当今最具品牌知名度和美誉度,深受中国消费者喜爱的白酒品牌代表。此次泸州老窖携手TEAM CHINA/中国国家队,标志着中国体育与白酒两大国家级Top品牌的强强联合。

体育竞技追求更高、更快、更强,每一次成绩上的突破,背后都是千万次拼搏付

出的汗水结晶——唯时间成就荣耀巅峰;而泸州老窖的酿造同样讲究匠心细作,在传统制曲技艺上经24代传承不断精益求精,确保每一瓶白酒都拥有卓越品质——乃时光酝酿岁月浓香。两大品牌此次联手,正是源于理念和价值观上不懈追求极致的完美契合。

从过去到现在,中国国家队身上承载着中国体育历史上的无数荣誉,是中国人奋斗圆梦,走向富强的一个缩影;而名列世界酒类品牌价值榜前茅的泸州老窖也代表了中国品牌不懈发展,抢占世界品牌竞争格局优势地位的历程。同属国之骄傲,当泸州老窖携手TEAM CHINA/中国国家队,双方在未来将形成强大合力,必将在世界的舞台上书写更多中国荣耀时刻。

体育精神为引领
鼓舞人心砥砺前行

当前,波及全球的新冠疫情仍未

完全结束,国际社会生活依然处于特殊的环境之中。而在此时,体育更能发挥其社会功效,以体育精神鼓舞士气振奋人心,激励全球团结一致,共克时艰。

对于国内民众来说,中国国家队的优异成绩正是振奋民族精神、激发民族自豪感的不懈力量源泉,他们坚持不懈、顽强拼搏的故事激励了一代又一代的国人,TEAM CHINA/中国国家队已不仅是一个简单的体育符号,而被赋予了更多的社会意义。

在这个特殊的时刻,秉持“天地同酿 人间共生”企业哲学的泸州老窖携手TEAM CHINA/中国国家队,也将致力于进一步传播中国健儿们顽强拼搏、勇于挑战、永不言败的体育精神,以他们的精神引领人,用他们的成绩鼓舞人,讲他们的故事打动人,为社会大众带来坚韧不拔、焕发新生的力量。

持续助力体育传播
做好中国故事讲述者

此次同TEAM CHINA/中国国家队达成战略合作,同样是泸州老窖持续加码助力体育传播的表现。近年来,泸州老窖一直坚持高质量发展,特别是当前在“以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进”的新发展格局下,企业在坚持服务好国内市场,满足消费者对美酒的需求基础上,也积极融入国际市场,向全球受众传递中国白酒的独特品味与文化魅力,做好中国白酒的产品推荐者、中国文化故事讲述者。在此过程中,体育这一全球通用的语言正是泸州老窖最重视的载体之一。



近日,泸州老窖正式官宣成为TEAM CHINA/中国国家队荣誉赞助商,旗下产品成为中国国家队专用庆功酒。在未来,泸州老窖将作为中国品牌代表,

