

# 消费日报

2021年7月29日  
星期四  
总第8015期  
第5074期  
今日8版

## 上半年全国规模以上工业企业利润同比增长66.9%

本报讯 国家统计局7月27日发布数据显示,1—6月份,全国规模以上工业企业实现利润总额42183.3亿元,同比增长66.9%(按可比口径计算),比2019年1—6月份增长45.5%,两年平均增长20.6%。  
1—6月份,规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额13774.2亿元,同比增长1.12倍;股份制企业实现利润总额29858.5亿元,增长70.4%;外商及港澳台商投资企业实现利润总额11433.6亿元,增长60.7%;私营企业实现利润总额12164.0亿元,增长47.1%。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2021国民音乐教育大会暨国际音乐生活展在天津举办,中国轻工业联合会会长张崇和出席开幕式并巡展

## 乐器行业演奏“新时代美育交响”

本报记者 赵曦文 口 黄伟摄

“春天里起东风,桃花杏花染红,燕子归来筑新巢,大自然里去追梦……”稚嫩空灵的童声伴着钢琴声,穿透大礼堂厚重的墙壁,在天津上空伴着蓝天白云嘹亮回荡……7月16日,音乐教育的顶级盛事:2021国民音乐教育大会暨国际音乐生活展在天津开幕。中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和,中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长王世成,天津市人大常委会党组副书记、副主任陈浙闽,天津市副市长曹小红,天津市级老同志邢元敏、刘大喜、张俊芳、杨福刚出席开幕式。张崇和宣布大会开幕。

来自天津市委宣传部、市政府办公厅、市教委、市关工委、市教育学会、市关工委基金会、市教育发展基金会的主要领导,音乐教育领域全国知名专家、学者,乐器制造企业负责人和来自全国各地的近千名音乐教育工作者一起参加了开幕式。

张崇和表示,乐器行业是我国轻工业的重要组成部分。据不完全统计,我国目前乐器主要产品产量全球占比超50%,其中钢琴年产销36万架,全球占比72%。乐器行业的快速发展,为我国人民美好生活和音乐教育事业贡献了积极的力量。音乐教育是提升民族全面素质、体验美好幸福的重要手段。国民音乐教育大会成功举办了三届,成为国内规格最高、规模最大、影响最广的综合性音乐教育盛会,在丰富人民文化生活、扩大音乐人口、普及音乐知识等方面发挥了重要作用。

张崇和强调,天津轻工业基础扎实厚重,食品、自行车、制盐、塑料、钟表、工艺美术、日化用品等行业在我国占有十分重要的地位。我国第一台自主研发的鹦鹉牌手风琴诞生在天津。天津市委、市政府高度重视国民音乐教育,列入民心工程,组织全市音乐教育的专家、学者、教师,积极筹办本次大会,与同业齐聚一堂,交流互鉴,展现天津风采,绽放天津魅力。

去年10月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》,为推动我国音乐教育发展指明了方向。



对本届国民音乐教育大会和音乐生活展,张崇和提出三点希望:

衷心地希望本次大会能够引导人民欣赏天籁之音、陶冶艺术情操,追求音乐之美,让更多的人在这美妙的音乐和乐器中,感受精彩魅力、享受思想洗礼。

衷心地希望本次大会能够引导人民重视音乐教育、重视艺术修养、热爱音乐、热爱生活,让音乐教育进校园、进社区、进生活,成为伟大复兴中国梦的奋进曲。

衷心地希望本次大会能够引导乐器行业,以需求为导向、以品种为重心、以品质为核心,准确把握新发展阶段,深入贯彻新发展理念,努力构建中国乐器行业国际国内双循环的高质量新发展格局。

陈浙闽在致辞中表示,天津文化底蕴深厚,诞生了李光曦、施光南、关牧村、

于淑珍、蒋大为、郑绪岚、刘欢等众多音乐名家,他们创作的《没有共产党就没有新中国》《歌唱祖国》等红色经典旋律广为传唱。同时,天津工商业和轻工业发达,创造了“近代中国看天津”的社会业绩。2021国民音乐教育大会在天津举办,必将促进天津音乐教育事业和音乐产业发展。

“要持续增强乐器科技创新能力,进一步加大音质音色、材料声学和产品美学的研发力度。”“加大提升标准化、系列化、数字化、智能化水平,加速技术装备和产品更新换代,提升高精度化生产、绿色环保和个性化定制能力,增加品牌技术含量和文化附加值。”“积极推动乐器制造与音乐教育、音乐生活融合发展”——在巡展过程中,张崇和会长对乐

器行业未来的发展提出新的期望。

点点琴音如古泉流水,晶莹剔透、流畅婉转,从上海民族乐器一厂展台飘出,听之心旷神怡。在得知该厂制作古筝选用的底板木材多是产自河南兰考的泡桐木,焦裕禄50多年前带领群众战“三害”所种的泡桐,如今已经变成当地人民的巨大财富时,张崇和会长格外感慨,“中国共产党的百年辉煌,离不开广大共产党员的奋勇担当,中国轻工业的改革奋斗,也离不开广大共产党员的艰苦奋斗。”据现场工作人员介绍,制作乐器,木材是首要条件,兰考泡桐声学品质和共振性能好,板材音质奇佳。除了最常用的泡桐木制作面板外,高定乐器还会使用老红木、小叶紫檀、玫瑰檀、花梨木等珍贵木材,用于琴筒、琴杆、面板、背板等

主要部件的制作,一把高端收藏款古筝能卖到200多万元。

在珠江钢琴展位,张崇和会长格外关注国产钢琴音质能否和国际品牌比肩。当听到工作人员介绍,现场展示的恺撒堡钢琴是珠江的中高端产品,将传统的手工艺制造和现代化生产相结合,由欧洲团队参与研发设计,行业工匠精心打造。张崇和会长表示,乐器行业发展要质量至上,行业协会要完善质量标准体系,以高标准引领行业高质量发展,推动行业加速转型升级,引导企业加强科技创新,通过产品创新、工艺创新、技术创新、管理创新、营销创新,努力推动中国乐器行业走进高质量发展新时代。

在天津本土乐器企业津宝展台前,当得知这家从20世纪80年代发展起来的民

营乐器生产企业,从最初的五金“小作坊”,如今成长为拥有400余项专利、可生产打击乐器和管乐器成品及零件在内的400余种产品的知名企业,每年可生产打击乐器约28万架、管乐器约22万支,产品出口全球数十个国家和地区时,张崇和表示,企业要高标准定位、高品质生产、高质量发展,落实“三品”行动计划,高水平的满足人民美好音乐生活的需要,为市场提供物美价廉、丰富多元的乐器产品。

除上述企业外,张崇和会长还参观了柏斯、凤灵、乐海、鸚鵡、九拍、华东、英昌、雅马哈、中央音乐学院出版社等部分知名参展企业展位,并对展出的各类品牌乐器、智能音乐教学设备、音乐培训课程、乐器进校园综合解决方案表示赞赏与肯定,鼓励参展企业在音乐生活展这类一站式服务平台上,积极寻求乐器进校园、进社区、进家庭的新发展模式。

在本次展会上,王世成理事长也表示,本届大会以“新时代美育交响”为年度主题,美育的重点、焦点是音乐,音乐的重要载体是乐器。更好地服务喜爱音乐的音乐人口是大会不变的初心与责任。举办国民音乐教育大会,就是要联合各方力量、整合社会资源,共同推动音乐教育事业,扩大音乐人口,引导乐器消费,助力全面小康建设,共同谱写“音乐让生活更美好”的时代主题曲。

本次大会吸引了国内160余位音乐教育专家、近百家知名乐器厂商以及1000多位一线音乐教育工作者齐聚津门。在为期3天的会期里,举办乐名家论坛、大师工作坊、现场互动教学、品牌乐器展示、手工乐器现场制作、京津冀三地艺术家联袂演出、“万叶杯”音乐教育论文颁奖等活动。

“国民音乐教育大会”与“国际音乐生活展”互动相辅、融合助势。会场内是专家讲座和教学工作坊,会场外是内容丰富的乐器展览展示。本次展览汇集了近百个品牌企业,集中展示各类高端品牌乐器、智能音乐教学设备、音乐培训课程、乐器进校园综合解决方案,为广大乐器生产、教育装备、智能教学设备、音乐培训等企业机构提供与教育渠道对接、合作、学习、交流的一站式服务平台,开拓乐器进校园、进社区、进家庭的广阔市场。

江苏省武进国家高新技术产业开发区——

## 科技创新 广聚英才



暑热难耐,祝正庆跟同事却一头扎进了火热的车间。

“老汪十之八九在那儿,他就爱钻研技术。”祝正庆是江苏省武进国家高新技术产业开发区管委会副主任,他说的老汪是江苏恒立液压股份有限公司董事长汪立平。

“老汪,你那个全球研发中心的事儿可有进展?”隔着八丈远,祝正庆就喊了起来。

“液压人才难求,这不,前阵子刚联系上一名高端技术人员准备委以重任搞研发,人家给我列了一些条件,我正愁呢!”汪立平拿出手机,眉头紧蹙。作为中国液压行业的标杆,恒立公司先后攻克了高压油缸、液泵、液控阀等核心零部件的关键技术,眼下正加快创新步伐。

“习近平总书记在‘七一’重要讲话

话中强调,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,推进科技自立自强。对制造业来说,人才就是最关键的因素。”祝正庆说,园区建立25年来,已经引进了30多个国家和地区的数万家企业,形成了高端装备、电子和智能信息、节能环保、新型交通四大主导产业,一直对人才求贤若渴。

“一条条捋捋,看哪些是园区能帮着解决的。”祝正庆往前挪了几步,眼睛盯着汪立平的手机屏幕,“这条是你

们企业自己能解决的,这个子女入学问题,咱们区里有配套政策。”

祝正庆掏出手机,搜索“武进英才计划”。其中有一条:领军型创新创业人才业绩突出,贡献较大的,可纳入武进英才“荣誉工程”,颁发“荣誉卡”,凭卡享受子女入学、医疗健康、文体休闲、安居养老等相关政策。

“7月初刚发布的升级版,可以积极申报。”逐字逐句地念完,祝正庆又

嘱咐了一句。“聚天下英才而用之,充分激发广大科技人员的积极性、主动性、创造性,园区还在研究更多更有效的政策措施,我们也希望能早点推出来。”

一边捋,一边找解决方案,汪立平的眉头渐渐舒展开来。“研发中心以后就建在这个厂区,等人员到位后,我们在新领域的研发进展就能更快一些。”

和着机器的轰鸣,两人又在车间里转了一圈,边走边聊最近的生产销售情况。

离开车间没多久,祝正庆收到了汪立平发来的信息:“对方答应了,全家人都从外省的省城搬到武进来生活!”祝正庆乐了,“看来这下是能扎根了。”

(人民日报)

国家市场监督管理总局日前发布第43号令,公布《家用汽车产品修理更换退货责任规定》(以下简称《汽车三包规定》),自2022年1月1日起施行。该规章在2013年施行的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》的基础上,进行了较大幅度的修改,主要包括以下三方面的内容:

一是进一步加大消费者合法权益的保护力度,对经营者提出更加严格的三包责任要求。比如:规定家用汽车自三包有效期自起算之日起7日内,出现因质量问题需要更换发动机、变速器、动力蓄电池、行驶驱动电机或者其主要零部件等情形的,销售者应当按照消费者的选择予以免费换车或者退车;明确销售者为消费者退换车时,应当赔偿消费者的车辆登记费、加装装饰费、相关服务费等损失;通过降低使用补偿系数,进一步减少消费者退换车时向销售者支付的使用补偿费;要求生产者在三包凭证上明示家用纯电动、插电式混合动力汽车的动力蓄电池容量衰减限值,供消费者在选购车辆时参考;将三包有效期内同一质量问题累计修理超过5次或者整车累计修理时间超过35日予以退换车的限定条件,缩减为4次、30日;规定生产者、销售者、修理者等经营者不得限制消费者自主选择对家用汽车产品进行维护、保养的企业,并将其作为拒绝承担三包责任的理由;修理者履行三包责任时能够核实购车信息的,应当免除消费者提供三包凭证的义务;消费者遗失三包凭证的,销售者应当为消费者及时免费补办。

二是适应产业发展和消费升级需要,扩大家用汽车三包调整范围。针对家用电动汽车快速发展的情况,将动力电池、行驶驱动电机等专用部件质量问题纳入三包退换车条款;对家用皮卡车实施三包,保护皮卡车消费者权益,促进皮卡车行业快速发展;将家用汽车污染控制装置的主要零部件纳入重大质量问题退换车条款,加大对机动车排放污染的防治力度。

三是针对家用汽车三包工作的发展变化,进一步完善相关监管制度。强化生产者的质量责任,要求生产者不得故意拖延或无正当理由拒绝销售者、修理者提出的协助、追偿等事项;加大违法行为处罚力度,对故意拖延或无正当理由拒绝承担三包责任的经营者,明确依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十六条的有关规定实施处罚;借鉴国际通行做法,鼓励有关组织建立家用汽车三包责任争议处理机制,便于利用第三方专业资源免费为消费者提供公开、专业、便捷、高效的三包争议处理服务,同时降低行政和司法成本等。

(经济)

## 《家用汽车产品修理更换退货责任规定》公布

动力电池等专用部件纳入三包范围



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747