

理想华莱全力打造中国茶产业世界品牌

理想华莱生物科技集团是由理想科技集团、湖南华莱联合创办,致力于推广“茶生活方式”的高科技产业化集团,集茶业种植、加工、销售、科研、康养文旅、教育推广为一体,以超前的“全产业链”战略布局、不断创新的模式和国际化的视野,将中国黑茶打造成为乡村振兴的支柱产业。

以茶兴业,以茶富民。在脱贫攻坚战中,集团在理想党委、华莱党委的领导下,以“公司+基地+贫困户”的方式,为贫困户提供茶苗、农资、技术服务,保价收购茶叶,积极助力贫困户脱贫致富。同时,带动了相关产业快速发展,累计创造关联就业岗位超50万个。脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。

好茶是种出来的。理想华莱将茶园设为“第一车间”,种植基地位于东经110-112度、北纬27-29度安化黑茶黄金产区,位于东经98-102度、北纬22-25度的澜沧江流域普洱茶核心产区,充分整合湖南、云南两大中国黑茶核心产区的地理优势和资源优势,携手300万茶农建立了“企业+市场+标准化生产”的产业链。

茶叶生产线,年加工茶叶能力突破11万吨。始建于1958年的昌宁茶厂是高原云茶的一颗明珠,更是中国茶业版图上高高耸立的一座丰碑。理想华莱始终敬畏和关怀每一个生命,“以制药的经验制茶”“86道质量把关”贯穿生产全过程,构建了科学化、规模化、标准化的生产体系,为企业发展提供强大的推动力。



理想华莱坚持以“茶文化、茶产业、茶科技”统筹运营的发展战略。携手湖南农业大学联合创办博士工作站与华莱茶学院,并设立“刘仲华院士工作站”;携手云南农业大学联合创办龙洞普洱茶学院与云南普洱茶研究院。

以科技带动产品开发。依据刘仲华院士“国家科技进步二等奖”成果转化,科学精制成速溶茶、袋泡茶等新型茶产品,以及茶牙膏、洗发水、护肤品等多种茶叶深加工科技产品。创新研发的加工技术,科学系统的研究探明中国黑茶健康密码,为中国黑茶走向世界奠定了理论基础。

理想华莱以创新发展的眼光,不断整合优势资源,在湖南安化兴建冷市黑茶产业园、万隆黑茶产业园、叶子茶厂,在云南拥有昌宁茶厂、凤庆茶厂、云县天龙茶厂、元阳茶厂、昆明理想科技产业园,共八大生产基地。理想华莱在安化打造了国内第一个国际领先标准的GMP茶叶生产车间,生产流程标准化、自动化,同时建有西南最大的两条CTC生产线和100多条先进的

生产线,年加工茶叶能力突破11万吨。始建于1958年的昌宁茶厂是高原云茶的一颗明珠,更是中国茶业版图上高高耸立的一座丰碑。理想华莱始终敬畏和关怀每一个生命,“以制药的经验制茶”“86道质量把关”贯穿生产全过程,构建了科学化、规模化、标准化的生产体系,为企业发展提供强大的推动力。



个国家和地区。

真抓实干,服务制胜。理想华莱倡导“总部服务分公司、分公司服务系统、系统服务会员”的战略,营造家庭、部队、学校的氛围,将理想华莱打造成适应激烈竞争的学习型、营销型、服务型组织,用“实干+服务”筑起理想华莱成功的基石。

理想华莱立足中国、放眼世界,以国内国际双循环的新发展格局,围绕中国黑茶,率先践行总书记关于乡村振兴的指示,已打造“一首歌曲、一台演出、一款健康的茶、一种康养的生活方式、一个乡村振兴模式”的“五个工程”。

理想华莱不遗余力地打造品牌,先后获得全国“五一”劳动奖状、中国驰名商标、全国模范劳动关系和谐企业、农业产业化国家重点龙头企业、高新技术企业、中国自主品牌十大创新企业等200多项殊荣,铸就卓越口碑。

理想华莱以“打造中国茶产业世界品牌”为己任。以百舸争流之势,为乡村振兴、为中国茶业崛起而不懈奋斗! (王新风)

安化印象：好山好水好人文 华莱黑茶产业兴

夏日,流火的季节,记者去了一趟湖南省安化县,印象很深,感觉安化县正如歌中所说,是一方神奇的土地,充满着阳光与力量。



安化有什么?安化有安宁静美的山水。山,一路行来,远山如黛,林木葱茏,其间散落一个个村庄;水,碧波清澈,静静流淌,穿行于田野。记者没有参观当地山水名胜景点,只在乡间行走,所到之处,那块块地借助山地形势排布,虽然不大,却精致得让人着迷,大多都是现代构造的二三层小楼,新颖别致。安化这一田园水田园很闲适,在这样安宁静美的田园生活,定然是一种美好的生活。

雨廊桥,它们横于河流之上,以大石为基,经受着数百年河水冲刷而不倒。其中规模最大、保存最完好的风雨廊桥是永锡桥,桥长80余米,除桥基巨石外全是木质结构,繁复有序,重檐翘角,顶部覆黑瓦,据说整座桥没有使用一颗铁钉。永锡桥外观雄壮,内里开阔,可供数百人同时歇息。安化的风雨廊桥可称为人们遮蔽风雨,也是人们跨河而过的交通要道,有钱了出钱修桥修路,回报社会,这是当地人文的一个显著特征,风雨廊桥是安化繁荣人文的历史见证。

除了美景和人文,安化有什么?安化有神奇的黑茶,是黑茶的故乡。安化黑茶的历史悠久,史书记载,其历史可追溯到1400多年前唐代的“渠江薄片”。历史上,安化有8大茶叶专业镇,300家茶行,10万茶工,是茶叶的天下,条条古道载茶马。据考证,安化是万里茶马古道的一部分,现在还保留着许多茶马古道的遗迹,最远的一条茶马古道是到达今天的蒙古国。为便于茶叶运输,安化人将鲜茶通过特殊工艺处理,使其霉堆发酵成“黑”茶,再加以粽叶竹篾紧密捆扎,成为一个个外

观奇特的茶团,能耐久存放和颠簸运输,这种茶团因其重量而被称为“百两茶”“千两茶”。横跨千年之后,“千两茶”的工艺再度被安化人恢复和创新,其名声响彻,成为茶中精品。在安化,时常能见到人们将一两米高的“千两茶”捆作为装饰品,摆放在客厅当中,尤如镇宅之宝。黑茶历久弥香,随年份增长而有不同的风味,也许多年之后,这些镇宅的“千两茶”真会成为无价之宝。

安化有一个老茶厂,里面有参天的古树,有保存百年以上的古老木质结构制茶厂房,现在老茶厂被国企中粮集团纳入麾下,成为旗下中茶品牌的主力军。古老厂房被保护利用,既是文保单位也是茶叶加工场地,进入其中茶香四溢。

安化人喜茶嗜茶,茶已融入安化人的日常生活。曾经,安化人是煮一回茶,连着喝几天,茶叶不废,是生活中的解渴饮料;而今,安化人是更为精致地品茶。各地茶文化在此交融,形成独有的安化茶文化。区域促进企业发展的同时,企业反过来带动区域发展,二者相得益彰。

安化有华莱,黑茶产业得以逐步壮大;华莱在安化,企业得以健康快速发展。区域促进企业发展的同时,企业反过来带动区域发展,二者相得益彰。

“千两茶”是安化黑茶系列产品中一个典型的代表,茶学界称其“世界只有中国有,中国只有湖南有,湖南只有安化有”。

安化有华莱,黑茶产业得以逐步壮大;华莱在安化,企业得以健康快速发展。区域促进企业发展的同时,企业反过来带动区域发展,二者相得益彰。

“做好安全、标准、优质的安化黑茶,这是华莱公司的根本。同时,我们还要源源不断地开发出一系列符合时代要求的创新产品,简单说,市场需要什么,我们就研发生产什么。”提及黑茶产业的科研与创新,湖南华莱副总经理曾卫军两眼放光。

好友,摆开自己的珍藏,选出几种不同年份与品种的黑茶,一一浸泡,分到小杯里,再细细地品尝,它们或清淡或绵软或深厚,不同的韵味儿在齿舌间流转,可谓是一种难得享受。

谈到了黑茶,不得不提华莱。华莱是一家茶企业,全名湖南华莱生物科技有限公司,创立于2009年9月。近年,安化黑茶的发展与华莱的发展是紧密联系在一起的。

华莱提出“要做就做最好的黑茶”企业宗旨,不断整合资源,积极开拓市场,创新黑茶产业管理及营销模式,形成了以“华莱健”品牌为核心的产品格局,黑茶产品达60多款,现已发展成为安化黑茶产业中的领军企业,是农业产业化国家重点龙头企业。

华莱有3万亩有机生态茶园,多个高标准、高规格的茶叶种植加工基地,形成了集种苗繁育、种植、科研、加工、销售于一体的完备产业链。目前,公司年产销黑茶5.5万吨,累计上缴国家税收逾10亿元,累计捐资社会公益事业近6亿元,安排长期就业人员4000余人,涉及土地流转的农民、茶农及茶叶生产相关人员9.67万人,其中贫困户2.32万人,为推动安化黑茶产业快速发展及落实国家“精准扶贫”工作做出了突出贡献。

华莱以“助力安化黑茶迈向国际舞台”为己任,正在打造“黑茶小镇”,这个小镇有完备的生产与生活设施,已建成高规格的宾馆接待中心和演出场馆,布局有古茶园、黑茶历史展馆、生产加工车间等,到“黑茶小镇”一番参观,会让人对安化黑茶、对华莱有深刻的认识。

安化有华莱,黑茶产业得以逐步壮大;华莱在安化,企业得以健康快速发展。区域促进企业发展的同时,企业反过来带动区域发展,二者相得益彰。

(张仕东)

传承千年文化 让世界了解黑茶

近年来,“黑茶之乡”湖南安化以“绿色崛起”战略为发展方向,以黑茶产业承载特色文化,以特色文化引领黑茶产业,逐步走出了一条独具“黑茶特色”的茶产业发展之路,探索出了企业的文化发展路径。

载了这样的使命,中国要把它打造成湖南乃至全中国的演艺文化名片,以此展现天下黑茶、神韵安化的特色和湖湘文化的品位。也将以这样的方式,打开一扇全世界了解安化黑茶的窗口,让更多的人爱上安化,爱上黑茶。”项目负责人陈士清娓娓道来。

文旅演艺 让世界看到中国黑茶

用心生产 让世界喝到安化味道

7月的安化,骄阳似火,盛夏的热浪像极了茶人的热情。华莱茶学院内,近百号演员正挥汗如雨地排练,他们表情专注、态度认真,细抠着每一个动作,眼神灵动,姿态飘逸、坚韧、刚毅……他们正在为即将到来的10月做最后的冲刺。

位于安化县江南镇的湖南华莱江南乡村振兴基地,茶农们正在进行粘虫板的安装,随着他们手里一个个黄色粘虫板的安装完成,美丽的茶园里仿佛多了无数个小小太阳,默默守护着茶树的身体健康。

10月,大型文旅演艺项目“天下黑茶”将正式公演。据悉,“天下黑茶”是湖南华莱与国内顶级实景演出团队山水盛典文化公司携手打造的大型文旅演艺项目,该剧首次将非物质文化遗产的安化黑茶以高端主题文化艺术形式呈现,是目前国内首创的黑茶主题文化演出。

“黑茶文化要走出去,需要一个强劲有力的载体,天下黑茶这台演出承载了这样的使命,中国要把它打造成湖南乃至全中国的演艺文化名片,以此展现天下黑茶、神韵安化的特色和湖湘文化的品位。也将以这样的方式,打开一扇全世界了解安化黑茶的窗口,让更多的人爱上安化,爱上黑茶。”项目负责人陈士清娓娓道来。

匠心传承 让世界了解非遗文化

“压起来咧,把杠抬啊;重些压咧,慢些滚啊;大杠压得好啊,脚板稳劲啊;小红杠得匀啊,粗茶压成粉啊……”万隆厂产品精制车间内,八个踩茶师傅正喊着雄浑高亢的号子,踩制出一支支浑然天成的“千两茶”。

“千两茶”是安化黑茶系列产品中一个典型的代表,茶学界称其“世界只有中国有,中国只有湖南有,湖南只有安化有”。

科技融合 让世界24小时邂逅黑茶

做好安全、标准、优质的安化黑茶,这是华莱公司的根本。同时,我们还要源源不断地开发出一系列符合时代要求的创新产品,简单说,市场需要什么,我们就研发生产什么。”提及黑茶产业的科研与创新,湖南华莱副总经理曾卫军两眼放光。

为推动党史学习教育走深走实,日前,湖南安化华莱公司党委组织冷市、万隆两个党支部,走进梅山文化园开展主题党日活动。

在梅山生态园红色文化展示馆,党员们集体观看了视频《博物馆里的党史》《打谷场上连开50天会 翻身农民“耕者有其田”》《毛泽东用自己的革命经历告诉全党什么是“实事求是”》《一刻即一生》。一件件文物,一张张图片,使党员们受到了深刻的教育。

湖南华莱生物科技有限公司创立于2007年,2011年即成立了党支部,2017年成立党委。数年来,华莱公司本着以党建引领,“以人为本,产业报国,回馈民生”宗旨,积极开展党建工作,重点推进“五化”,即支部设置标准化、组织生活正常化、管理服务精细化、工作制度体系化、阵地建设规范化。

为推动党史学习教育走深走实,日前,湖南安化华莱公司党委组织冷市、万隆两个党支部,走进梅山文化园开展主题党日活动。

在梅山生态园红色文化展示馆,党员们集体观看了视频《博物馆里的党史》《打谷场上连开50天会 翻身农民“耕者有其田”》《毛泽东用自己的革命经历告诉全党什么是“实事求是”》《一刻即一生》。一件件文物,一张张图片,使党员们受到了深刻的教育。

为推动党史学习教育走深走实,日前,湖南安化华莱公司党委组织冷市、万隆两个党支部,走进梅山文化园开展主题党日活动。

在梅山生态园红色文化展示馆,党员们集体观看了视频《博物馆里的党史》《打谷场上连开50天会 翻身农民“耕者有其田”》《毛泽东用自己的革命经历告诉全党什么是“实事求是”》《一刻即一生》。一件件文物,一张张图片,使党员们受到了深刻的教育。

湖南华莱生物科技有限公司创立于2007年,2011年即成立了党支部,2017年成立党委。数年来,华莱公司本着以党建引领,“以人为本,产业报国,回馈民生”宗旨,积极开展党建工作,重点推进“五化”,即支部设置标准化、组织生活正常化、管理服务精细化、工作制度体系化、阵地建设规范化。

法院公告栏

林开福、林开盛:本院受理原告肖俊民诉林开福、林开盛民间借贷纠纷一案,业已审理终结。现依法向被告公告送达民事判决书。原告肖俊民诉讼请求:判令被告林开福、林开盛偿还借款本金15000元,并支付利息。被告林开福、林开盛辩称:原告肖俊民诉讼请求无事实和法律依据,请求法院驳回原告诉讼请求。本院查明:原告肖俊民与被告林开福、林开盛于2019年10月15日签订《借款合同》,约定原告肖俊民向被告林开福、林开盛出借借款本金15000元,期限自2019年10月15日起至2020年10月15日止,月利率为2%。被告林开福、林开盛未按约定偿还借款本金及利息。原告肖俊民遂诉至法院。本院认为:原告肖俊民与被告林开福、林开盛签订的《借款合同》系双方真实意思表示,合法有效。被告林开福、林开盛未按约定偿还借款本金及利息,构成违约,应承担违约责任。原告肖俊民要求被告林开福、林开盛偿还借款本金15000元及支付利息,符合合同约定,本院予以支持。被告林开福、林开盛辩称原告肖俊民诉讼请求无事实和法律依据,理由不能成立,本院不予采纳。依照《中华人民共和国合同法》第一百零七条、《中华人民共和国民事诉讼法》第一百四十四条之规定,判决如下:被告林开福、林开盛于本判决生效之日起十日内向原告肖俊民偿还借款本金15000元及支付利息。逾期履行,加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费100元,由被告林开福、林开盛负担。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于湖南省衡阳市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:肖俊民。书记员:肖俊民。公告日期:2021年7月28日。