

轻工特色区域

快 讯

中国轻工业联合会与中国酒业协会组织专家进行实地考评

山东青岛获授“中国啤酒之都”称号

日前,在第三十一届青岛国际啤酒节开幕式上,青岛市又获城市新名片——“中国啤酒之都·青岛”。记者从青岛市商务局了解到,为擦亮青岛“品牌之都”名片,青岛市积极向中国轻工业联合会和中国酒业协会申报“中国啤酒之都·青岛”称号。经过青岛市商务局、青啤集团等多方努力,中国轻工业联合会与中国酒业协会组织专家成立联合考评组对青岛进行了实地考评,经联合考评组评审并经中国轻工业联合会研究,决定授予青岛市“中国啤酒之都·青岛”的称号,并在开幕上为青岛授牌。

青岛市啤酒产业发展历史悠久,拥有目前世界第五大啤酒厂商——青岛啤酒,该企业位列世界品牌500强,是北京2022年冬奥会和冬残奥会官方赞助商。2020年青岛市啤酒产量177万千升,占山东省啤酒产量的36.6%。

一直以来,青岛市高度重视啤酒文化的传承与发扬,在坚持中华优秀传统文化的基础上,不断为啤酒文化注入开



放、现代、活力、时尚的元素,丰富和拓展了啤酒文化内涵。

据悉,青岛市1991年开始创办的青岛国际啤酒节,是融旅游、文化、体育、经贸于一体的国家级大型节庆活动,迄今为止已经举办了31届,现已成为亚洲最大的啤酒盛会,吸引了来自全球的20

多个品牌、上千个品种的啤酒参赛,数以百万计的海内外游客慕名前来。青岛国际啤酒节的持续性成功举办,为让中国走向世界,让世界了解中国,打开了又一扇窗口。

青岛大力发展啤酒工业旅游产业。2003年8月15日,在青岛市委市政府的

积极支持下,青岛啤酒博物馆正式开馆,这是国内首家、国际一流的专业啤酒博物馆。青啤博物馆开馆17年来,累计接待了来自100多个国家和地区、超过1000余万人次的海内外游客,成为全国重点文物保护单位、国家AAAA级旅游景区、首家全国工业旅游示范点、全国工业旅游创新单位。该博物馆2020年晋级为国家一级博物馆,成为上合峰会、香山峰会、海军节等国内外重要活动的指定体验地。此外,青岛主动促进啤酒时尚产业发展,用创新思维打造专属终端新渠道、新业态,促进青岛啤酒酒吧、精酿啤酒花园等项目加速落地。

青岛市商务局相关负责人表示,下一步,将以这次获评“中国啤酒之都”称号为契机,通过制定产业发展规划、加大政策支持力度、营造良好市场秩序等,发挥品牌引领作用,推动以青岛啤酒为龙头的啤酒产业实现更高质量发展,助力申建国际消费中心城市,以加快建设开放、现代、活力、时尚的国际化大都市,成就产业与城市的共赢共荣。(贾陶文)

全产业链协同创新 数字赋能转型发展

浙江温州力争实现规上鞋革企业智能化改造全覆盖

日前,浙江省温州市举行鞋革产业全领域数字化改造动员部署会。记者获悉,围绕全产业链协同创新、数字赋能转型发展。今年,温州市计划在鞋革产业实施智能化技改项目500个以上,新增工业机器人500台以上,力争鞋革产业规上总产值达到350亿元、增长6%以上。2023年底,力争全市规上鞋革企业智能化改造全覆盖,推动“中国鞋都”向“世界鞋都”跨越发展。

鞋革产业是温州的传统优势产业,发展至今,已形成鹿城、永嘉、瓯海和瑞安四大主要区域,分别以男鞋、女鞋、童鞋、劳保鞋为主,区域特色较为明显。拥有7个中国名牌产品、82枚中国驰名商标、“中国鞋都”等多张国字号金名片,产值突破千亿。但不可否认的是,经过多年

的高速发展后,温州鞋业发展面临着资源要素不足、原材料涨价、用工成本增加以及全球疫情带来的市场萎缩等因素制约,鞋革产业进入了瓶颈期,暴露出规模效益下滑、智能化改造水平滞后等短板。

外部竞争激烈、内部发展乏力,“数字化改造”正成为撬动产业升级的有力杠杆和突破瓶颈的有效途径。记者从动员部署会上了解到,“数字化”“集群化”“服务化”将成为下一阶段我市鞋革产业发展的关键词。

在数字化方面,加快设计研发数字化,推动新材料、新工艺应用,提升鞋类舒适性、环保型以及鞋面和鞋样设计水平,推动中高端鞋类产品研发。加快生产制造数字化,实施“机器人+”战略,全面推广鞋业生产企业智能化改造,鼓励

新型制鞋设备以及成套自动化生产线+工业机器人的使用,推广批量定制、个性化定制等智能制造模式,实现排版、裁断、缝制、装配、仓储等环节智能化,工艺、物料、物流、计划、执行、品质及设备管理数字化。加快质量管理数字化,探索开发鞋业产业大脑,支持开展产业监测、产业评估、项目评估、精准招商、产业决策等多项产业服务。

在集群化方面,围绕全产业链协同,加快鞋艺小镇、省级鞋业创新服务综合体等高能级鞋业产业平台建设;紧抓鹿城新一代鞋智造基地、中胤时尚鞋服智能生产基地、永嘉鞋服时尚产业园等项目主体及配套工程建设和竣工验收。聚焦鞋设计、鞋生产、鞋贸易等产业链供应链环节,加快培育引进以高技

术性企业和高成长性企业为重点的龙头型企业;坚持引进项目和本地项目并重、建链项目和补链项目兼顾,招引一批鞋业优质配套项目,争取实现鞋类重大项目招引“零”突破。

在服务化方面,加快构建“基础研究+技术创新+成果产业化+科技金融”的创新体系,加快建设以鹿城鞋业产业服务综合体为代表的鞋革产业综合服务平台,推进四川大学鞋革产业研究院、鞋类设计与制造U谷、中国鞋都鞋类设计中心等产业服务平台建设,引导中小鞋企向服务化转型;创建共享车间,培育发展共享型制造,为中小微企业提供智能制造加工服务,实现产业链上下游互联互通,减轻中小企业新技术新设备投入负担。(浙 报)

广东潮州食品企业组团亮相海峡两岸食品交易会



7月20—22日,中国休闲食品行业年度盛会——第五届海峡两岸食品交易会·第八届闽台(泉州)食品交易会在晋江举行。潮州市贸促会和潮州市食品行业协会联合组织辖区内近60余家食品及包装印刷等企业,组团参加此次食品交易会,并设立“中国食品

名城·潮州品牌馆”,面积1300多平方米。作为“中国食品名城·潮州”的重要生产基地,潮安区拥有“全国食品工业强区”“出口休闲食品质量安全示范区”等产业品牌名片,食品产业带动力强、集群效益显著、品牌发展突出。据统计,潮安区共

拥有食品生产加工企业800多家,主要生产糖果、巧克力、凉果蜜饯、肉制品、乳制品、休闲食品、茶叶、保健食品等28大类。潮安美食更是名扬海内外,近年来,先后涌现了笑咪咪、济公食品、真美食品、天池茶业、展翠、康辉、佳宝、航航、泰茂、宏泰记、新乐(都市牧

场)、金德福等一批优秀食品品牌。此次食品交易会上,潮安食品企业也成为“中国食品名城·潮州品牌馆”里的重要角色。潮州市潮安区副区长吕莹表示,食交会是推动潮安区食品产业高质量发展的重要品牌和载体,是加强对外交流合作、招商引资的重要窗口。她希望参展企业要珍惜机会,做好推广,创新发展,做优质量,做强品牌,推动潮安特色食品再上层楼。潮安区委、区政府将秉承一贯的服务理念,积极为企业发展创造更加优质的营商环境,助力潮安食品产业高质量发展。

潮州食品行业协会会长郭卓钊称,潮州是中国食品名城,此次组团来参展,一方面是为了推动潮州食品企业积极践行国内大循环为主体、国内国际双循环互相促进的新发展格局,帮助潮州市食品行业开拓国际国内市场。另一方面,既推介潮州美食,也对外宣传潮州的美食文化,擦亮“中国食品名城”国字号名片。

据了解,食交会是中国最大的休闲食品专业展会之一,是推动闽台两地食品产业协作发展的重要展会,也是深化闽台合作的前沿窗口。此次展会设六大主题馆,包括进口馆、晋江及石狮伴手礼馆、潮州名优食品馆等特色展区,包含久久王、雅客、康辉、太祖等行业知名品牌,参展企业超过1000家,展会规模及参展企业数量均创历史新高。(慧 文)

通过从事藤椅编织致富,东漳堡镇也因此成了名副其实的“藤椅之乡”。白晓说,最初,村民编织藤椅所需的原材料都要依靠外地购入,成本较高,在当地政府的帮扶下,村民们利用闲散土地建立起了藤椅编织加工厂,可自行生产编织线、加工藤椅框架,极大地降低了成本。

“我现在一年的出货量稳定在25万套,销售额超过2500万元,产品销往全国各省。”已经将藤椅编织做成规模的村民于焕英说,为继续扩大销售规模,去年疫情期间,她注册了一家网店,但由于缺乏电商经验,销售不太理想。“区里最近正在组织免费的电商带货培训班,我去学习了,回来打算好好把网店运营起来,同时准备开发新的产品,提升质量和样式,以适应未来的市场竞争。”于焕英说道。(中 新)

暴雨对河南许昌假发厂影响不大 电商发货正常进行 企业加强物流风险管控

7月17日起,河南部分地区开始出现极端强降雨,自7月18日18时至21日凌晨,河南省普降暴雨、大暴雨,局部特大暴雨,其中强降雨主要集中在河南西部、北部和中部地区,郑州、焦作、新乡、洛阳、南阳、平顶山、济源、安阳、鹤壁、许昌等地均受到了影响。

许昌是全球最大的假发生产和出口地之一。记者从在许昌的假发企业了解到,目前企业并未受到太大影响。许昌当地主要出现路面积水状况,对工厂的影响“目前还可以”。

物流方面,许昌假发企业的电商发货目前也在正常进行中。界面新闻7月21日从“一涵时尚假发”抖音直播间获悉,其所售产品今天仍可以正常发货。该直播间仓库位于河南许昌,货物也从许昌发出,上午十一点左右主播还在直播卖货。“我们现在还没有接到相关影响发货的通知,上午拍下,下午可以发出。”主播在直播中表示。

全球不少市场销售的假发都来自河南许昌。国家海关相关统计数据显示,近几年中国发制品每年出口平均额稳定在35亿美元左右。2018年,中国出口36亿美元假发制品,占全球市场约80%的销售份额,许昌的出口销售额又占到中国出口额的半数以上。

假发产业也是许昌的支柱产业,当地有大小假发作坊5000多家。去年因为疫情,许昌各个假发工厂复工困难,而疫情逐步得到控制、工厂复工之后,出口销售渠道又因外贸规模缩水遇阻。

由于非裔消费者对于假发需求量巨大,过去河南许昌的假发企业主要依赖出口,不过近几年河南许昌的假发企业正从帮别的品牌代工、贴牌生产,转向建设自己的品牌,并开始更多地做中国内销。

一方面,国家推进对外开放、稳住外贸基本盘的举措有利于假发企业在疫情后稳住出口生意;另一方面,中国本土对假发、假发片等发制品的需求正在高速增长,特别是假刘海片、挂耳发、假马尾等增加发量的片状或条状商品。这也刺激了许昌假发厂的新品开发和中国本土渠道扩张的创新,如今当地不少假发厂开始在抖音、小红书、淘宝等平台上做起了生意。

此次河南灾情之下,生产之外,许昌本地的假发厂也加强了快递包装、物流方面的风险管控,以应对未来可能出现的新情况。(界面新闻)

区域动态

内蒙古乌兰察布： 做大做强燕麦产业 助力乡村振兴

有着“中国燕麦之都”之称的内蒙古乌兰察布市,正在将小杂粮燕麦变成大产业,助力乡村振兴。

7月26日,第四届中国燕麦荞麦产业大会在乌兰察布市举行。乌兰察布市委副书记、市长奇飞云在开幕致辞中介绍,乌兰察布市是我国主要的燕麦种植基地,近年来,在精准扶贫政策引导与市场需求双轮驱动下,全市燕麦产业呈现强劲发展势头。接下来,乌兰察布将进一步探索燕麦产业发展的新路子,以科技化、规模化、品牌化为着力点,持续推动燕麦产业高质量发展,带动更多农民增收致富,助力乡村振兴。

数据显示,乌兰察布市燕麦年种植面积稳定在150万亩左右,种植面积和产量均居全国地级市首位,燕麦产业已形成全产业链格局,全市现有燕麦产业经营研发、加工、销售于一体的大型企业6家,从事加工销售的中小企业200多家。2018年,乌兰察布市被中国食品工业协会授予“中国燕麦之都”称号。(铁 震)

浙江慈溪长河镇获“中国花洒之乡”称号

7月10日,浙江省慈溪市长河镇经中国建筑卫生陶瓷协会现场考评和项目公示,正式荣获“中国花洒之乡”称号。

长河镇花洒产业起步于上世纪80年代,近年来,该镇积极采取“协会组织化推动、园区集聚化行动、平台服务化带动、公共服务机构联合”的模式,加快花洒产业提档升级步伐,行业影响力和品牌知名度不断提升。

目前,辖区内共有花洒生产企业600余家,年产花洒约6亿只,约占国内总产量的35%。2020年,该镇以花洒为主的卫浴产品产值达40亿元,带动相关配套产业近30亿元,产品远销亚、非、欧、美等全球50多个国家和地区,涌现出新雅特洁具、帅林洁具等知名企业,现已成为国内最大的花洒集中生产基地。

今年3月,长河镇向中国建筑卫生陶瓷协会申请命名“中国花洒之乡”。6月下旬,该镇顺利通过了现场考评。考评组一致认为,长河镇花洒产业已具备一定规模,集群效应明显,尤其在规模发展、平台搭建、政策扶持等方面成效显著。

据悉,下一步,该镇将积极发挥作为中国洁具产业集群地优势,坚持把传统花洒块状产业提升与创新发展、行业规范相结合,不断将花洒产业做精做大做强,持续擦亮“中国花洒之乡”这张名片。(杨 丽)

成都郫都探索蜀绣技艺传承新路径

日前,在成都郫都安靖蜀绣文化创意园,琳琅满目的蜀绣作品让游客在赏游途中感受到非遗之美,无论是用于欣赏的艺术品,还是随处可见的生活用品,都能感受到传统文化迸发出的勃勃生机。

据了解,郫都区在非遗保护传承工作上不断推出新举措、呈现新亮点,初步探索出了“生产性保护传承”和“创新发展非物质文化遗产”的新路。2019年10月,由郫都安靖街道高桥村村集体企业成都市靖绣缘蜀绣有限责任公司投资建设,总投资3000万元的安靖蜀绣文化创意园正式开园,园区包含蜀绣创意中心、蜀绣学院、七彩绣坊、绣之茶销售体验店等点位。目前,已经成为推动蜀绣产业发展、展示蜀绣文化魅力、开展蜀绣技艺交流、创意研发和发展蜀绣文化旅游的重要窗口。今年7月,靖绣缘被评为第一批四川省非物质文化遗产保护传承基地。

据统计,蜀绣培训基地和蜀绣学院先后开展蜀绣技能培训班72期,培训绣工9000余人,累计向蜀绣企业输送1300余名合格学员就业。其中,510名绣工取得初级职业资格证书,244名绣工取得中级职业资格认证;引进和聘任省级大师12人、市级大师12人……“高、中、低”各层级完备的绣工人才库,让非遗传承有了看得见、摸得着的保障。

据介绍,不仅如此,靖绣缘还加强校地合作,非遗传承人相继走进学校,培养师生蜀绣技艺,让学生了解更多的民族文化。与成都教育投资集团开展“蜀绣研学推广”项目合作。建成“电子科技大学数字文化与传媒研究中心、产学研基地(安靖)”,开展茶马文化与蜀绣历史文化挖掘整理、蜀绣文化数字化设计与展现、文化传承等方面开展相关具体工作。同时,还联合成都大学中国-东盟艺术学院合作建立了“蜀绣国际文创研究中心”,以蜀绣文化为核心,整合国内外文化创意产业相关资源,重点研究蜀绣文创、艺术教育、艺术创作和创意设计服务,促进产、学、研一体化。(华 新)