

轻工特色区域

中国轻工业联合会与中国酒业协会组织专家进行实地考评

山东青岛获授“中国啤酒之都”称号

日前,在第三十一届青岛国际啤酒节开幕式上,青岛市又获城市新名片——“中国啤酒之都·青岛”。记者从青岛市商务局了解到,为擦亮青岛“品牌之都”名片,青岛市积极向中国轻工业联合会和中国酒业协会申报“中国啤酒之都·青岛”称号。经过青岛市商务局、青啤集团等多方努力,中国轻工业联合会与中国酒业协会组织专家成立联合考评组对青岛进行了实地考评,经联合考评组评审并经中国轻工业联合会研究,决定授予青岛市“中国啤酒之都·青岛”的称号,并在开幕上为青岛授牌。

青岛市啤酒产业发展历史悠久,拥有目前世界第五大啤酒厂商——青岛啤酒,该企业位列世界品牌500强,是北京2022年冬奥会和冬残奥会官方赞助商。2020年青岛市啤酒产量177万千升,占山东省啤酒产量的36.6%。

一直以来,青岛市高度重视啤酒文化的传承与发扬,在坚持中华传统优秀文化的基础上,不断为啤酒文化注入开



放、现代、活力、时尚的元素,丰富和拓展了啤酒文化内涵。

据悉,青岛市1991年开始创办的青岛国际啤酒节,是融旅游、文化、体育、经贸于一体的国家级大型节庆活动,迄今为止已经举办了31届,现已成为亚洲最大的啤酒盛会,吸引了来自全球的20

多个品牌、上千个品种的啤酒参赛,数以百万计的海内外游客慕名前来。青岛国际啤酒节的持续性成功举办,为中国走向世界,让世界了解中国,打开了又一扇窗口。

青岛大力发展啤酒工业旅游产业。2003年8月15日,在青岛市委市政府的

积极支持下,青岛啤酒博物馆正式开馆,这是国内首家、国际一流的专业啤酒博物馆。青啤博物馆开馆17年来,累计接待了来自100多个国家和地区、超过1000余万人次的海内外游客,成为全国重点文物保护单位、国家AAAA级旅游景区、首家全国工业旅游示范点、全国工业旅游创新单位。该博物馆2020年晋级为国家一级博物馆,成为上合峰会、香山峰会、海军节等国内外重要活动的指定体验地。此外,青岛主动促进啤酒时尚产业发展,用创新思维打造专属终端新零售渠道、新业态,促进青岛啤酒酒吧、精酿啤酒花园等项目加速落地。

青岛市商务局相关负责人表示,下一步,将以这次获评“中国啤酒之都”称号为契机,通过制定产业发展规划、加大政策支持力度、营造良好市场秩序等,发挥品牌引领作用,推动以青岛啤酒为龙头的啤酒产业实现更高质量发展,助力申建国际消费中心城市,以加快建设开放、现代、活力、时尚的国际化大都市,成就产业与城市的共赢共荣。(贾淘文)

全产业链协同创新 数字赋能转型发展

浙江温州力争实现规上鞋革企业智能化改造全覆盖

日前,浙江省温州市举行鞋革产业全领域数字化改造动员部署会。记者获悉,围绕全产业链协同创新、数字赋能转型发展。今年,温州市计划在鞋革产业实施智能化技改项目500个以上,新增工业机器人500台以上,力争鞋革产业规上总产值达到350亿元、增长6%以上。2023年底,力争全市规上鞋革企业智能化改造全覆盖,推动“中国鞋都”向“世界鞋都”跨越发展。

鞋革产业是温州的传统优势产业,发展至今,已形成鹿城、永嘉、瓯海和瑞安四大主要区域,分别以男鞋、女鞋、童鞋、劳保鞋为主,区域特色较为明显。拥有7个中国名牌产品、82枚中国驰名商标、“中国鞋都”等多张国字号金名片,产值突破千亿元。但不可否认的是,经过多年

的高速发展后,温州鞋业发展面临着资源要素不足、原材料涨价、用工成本增加以及全球疫情带来的市场萎缩等因素制约,鞋革产业进入了瓶颈期,暴露出规模效益下滑、智能化改造水平滞后等短板。

外部竞争激烈、内部发展乏力,“数字化改造”正成为撬动产业升级的有力杠杆和突破瓶颈的有效途径。记者从动员部署会上了解到,“数字化”“集群化”“服务化”将成为下一阶段我市鞋革产业发展的关键词。

在数字化方面,加快设计研发数字化,推动新材料、新工艺应用,提升鞋类舒适性、环保型以及鞋楦和鞋样设计水平,推动中高端鞋类产品研发。加快生产制造数字化,实施“机器人+”战略,全面推广鞋业生产企业智能化改造,鼓励

新型制鞋设备以及成套自动化生产线+工业机器人的使用,推广批量定制、个性化定制等智能制造模式,实现排版、裁断、缝制、装配、仓储等环节智能化、工艺、物料、物流、计划、执行、品质及设备管理数字化。加快质量管理数字化,探索开发鞋业产业大脑,支持开展产业监测、产业评估、项目评估、精准招商、产业决策等多项产业服务。

在集群化方面,围绕全产业链协同,加快鞋艺小镇、省级鞋业创新服务综合体等高能级鞋业产业平台建设;紧抓鹿城新一代鞋智造基地、中胤时尚鞋服智能生产基地、永嘉鞋履时尚产业园等项目主体及配套工程建设和竣工验收。聚焦鞋设计、鞋生产、鞋贸易等产业链供应链环节,加快培育引进以高技术新设备投入负担。(浙报)

广东潮州食品企业组团亮相海峡两岸食品交易会



名城·潮州品牌馆”,面积1300多平方米。

作为“中国食品名城·潮州”的重要生产基地,潮安区拥有“全国食品工业强区”“出口休闲食品质量安全示范区”等产业品牌名片,食品产业链带动力强、集群效益显著、品牌发展突出。据统计,潮安区共

拥有食品生产加工企业800多家,主要生产糖果、巧克力、凉果蜜饯、肉制品、乳制品、休闲食品、茶叶、保健食品等28大类。潮安美食更是名扬海内外,近年来,先后涌现了笑咪咪、济公食品等企业,对外宣传潮州的美食文化,擦亮“中国食品名城”国字号名片。

潮州食品行业协会会长郭卓钊称,

潮州是中国食品名城,此次组团来参展,一方面是为了推动潮州食品企业积极践行国内大循环为主体,国内外双循环互相促进的新发展格局,帮助潮州市食品行业开拓国际国内市场。另一方面,既推介潮州美食,也对外宣传潮州的美食文化,擦亮“中国食品名城”国字号名片。

7月20—22日,中国休闲食品行业年度盛会——第五届海峡两岸食品交易会·第八届闽台(泉州)食品交易会在晋江举行。潮州市贸促会和潮州市食品行业协会联合组织辖区内近60余家食品及包装印刷等企业,组团参加此次食品交易会,并设立“中国食品

在潮州食品品牌展区,展馆整体设计配以“厝角头”“牌坊”等潮州文化元素,突出潮州名城特色,彰显潮州文化内涵。60多家参展的潮州企业里,食品企业占38家。潮州精品展区以“名、特、优、新”为标准,推介潮州品牌特产和中华老字号名优产品,潮式卤水、果脯蜜饯、糖果、糕点等休闲食品在现场集中对外展示。在海峡两岸食品行业(2021)年度颁奖典礼上,潮州品牌馆还获得了优秀特装展位称号,广东康辉集团有限公司的正一品凤爪荣获最佳口碑奖。

据了解,食交会是中国最大的休闲食品专业展会之一,是推动闽台两地食品产业协作发展的重要展会,也是深化闽台合作的前沿窗口。此次展会设六大主题馆,包括进口馆、晋江及石狮伴手礼馆、潮州名优食品馆等特色展区,包含久久王、雅客、康辉、太祖等行业知名品牌,参展企业超过1000家,展会规模及参展企业数量均创历史新高。(慧文)

通过从事藤椅编织致富,东漳堡镇也因此成了名副其实的“藤椅之乡”。

白晓说,最初,村民编织藤椅所需的原材料都要依靠外地购入,成本较高,在当地政府的帮助下,村民们利用闲散土地建立起了藤椅编织加工厂,可自行生产编织线、加工藤椅框架,极大地降低了成本。

“我现在一年的出货量稳定在25万套,销售额超过2500万元,产品销往全国各地。”已经将藤椅编织做成规模的村民于换英说,为继续扩大销售规模,去年疫情期间,她注册了一家网店,但由于缺乏电商经验,销售不太理想。“区里最近正在组织免费的电商带货培训班,我去学习了,回来打算好好把网店运营起来,同时准备开发新的产品,提升质量和样式,以适应未来的市场竞争。”于换英说道。(中新)

河北邯郸发展特色产业 助力农民增收 一把小藤椅致富7000人

走在河北省邯郸市肥乡区东漳堡镇小移庄村的街头,你会发现,几乎每户人家的大门都敞开着,树荫下、广场上、门庭内,随处可见正在编织藤椅的村民。

东漳堡镇地处肥乡区东部,309国道、定魏线穿境而过,交通便利,位置优越,人口稠密。然而,由于缺少支柱产业,长期以来,当地农民收入主要依靠务工,产业结构单一,贫困人口较多,很多村民不得不外出务工谋生。

2011年,藤椅编织被从外地引进到

了东漳堡镇。由于技术难度和劳动强度小,且不受年龄、性别、地区、时间限制,藤椅编织成为当地村民闲暇之余的增收项目,很快在当地流传开来。

69岁的小移庄村村民刘新荣已经从事藤椅编织5年。“以前大伙儿围一起说闲话消磨时光,现在都凑在一起编藤椅。我一天能编三四个,挣四五十块钱,自己这么大年纪还能挣钱,可知足了,有个活计提着心劲儿,人也有精神了。”刘新荣说。

村民称,一名熟练工一天可编织

暴雨对河南许昌假发厂影响不大
电商发货正常进行
企业加强物流风险管理

7月17日起,河南部分地区开始出现极端强降雨,自7月18日18时至21日凌晨,河南省普降暴雨、大暴雨,局部特大暴雨,其中强降雨主要集中在河南西部、北部和中部地区,郑州、焦作、新乡、洛阳、南阳、平顶山、济源、安阳、鹤壁、许昌等地均受到了影响。

许昌是全球最大的假发生产地和出口地之一。记者从在许昌的假发企业了解到,目前企业并未受到太大影响。许昌当地主要出现路面积水状况,对工厂的影响“目前还可以”。

物流方面,许昌假发企业的电商发货目前也在正常进行中。界面新闻7月21日从“一涵时尚假发”抖音直播间获悉,其所售产品今天仍可以正常发货。该直播间仓库位于河南许昌,货物也从许昌发出,上午十一点左右主播还在直播卖货。“我们现在还没有接到相关影响发货的通知,上午拍下,下午可以发出。”主播在直播中表示。

全球不少市场销售的假发都来自河南许昌。国家海关相关统计数据显示,近几年中国发制品每年出口平均额稳定在35亿美元左右。2018年,中国出口36亿美元假发制品,占全球市场约80%的销售份额,许昌的出口销售额又占到中国出口额的半数以上。

假发产业也是许昌的支柱产业,当地有大小假发作坊5000多家。去年因为疫情,许昌各个假发工厂复工困难,而疫情逐步得到控制、工厂复工之后,出口销售渠道又因外贸规模缩水遇阻。

由于非遗消费者对于假发需求量巨大,过去河南许昌的假发企业主要依赖出口,不过近几年河南许昌的假发企业正从帮别的品牌代工、贴牌生产,转向建设自己的品牌,并开始更多地做中国内销。

一方面,国家推进对外开放、稳住外贸基本盘的举措有利于假发企业在疫情后稳住出口生意;另一方面,中国本土对假发、假发片等发制品的需求正在高速增长,特别是假刘海片、挂耳染、假马尾等增加发量的片状或条状商品。这也刺激了许昌假发厂的新品开发和中国本土渠道扩张的创新,如今当地不少假发厂开始在抖音、小红书、淘宝等平台上做起了生意。

此次河南灾情之下,生产之外,许昌本地的假发厂也加强了快递包装、物流方面的风险管控,以应对未来可能出现的新情况。

(界面新闻)

区域动态

内蒙古乌兰察布:

做大燕麦产业 助力乡村振兴

有着“中国燕麦之都”之称的内蒙古乌兰察布市,正在将小杂粮燕麦变成大产业,助力乡村振兴。

7月26日,第四届中国燕麦荞麦产业大会在乌兰察布市举行。乌兰察布市委副书记、市长奇飞云在开幕致辞中介绍,乌兰察布市是我主要的燕麦种植基地,近年来,在精准扶贫政策引导与市场需求双轮驱动下,全市燕麦产业呈现强劲发展势头。接下来,乌兰察布将进一步探索燕麦产业发展的新路子,以科技化、规模化、品牌化为着力点,持续推动燕麦产业高质量发展,带动更多农民增收致富,助力乡村振兴。

数据显示,乌兰察布市燕麦年种植面积稳定在150万亩左右,种植面积和产量均居全国地级市首位,全市现有燕麦产业经营研发、加工、销售于一体的大型企业6家,从事加工销售的中小企业200多家。

2018年,乌兰察布市被中国食品工业协会授予“中国燕麦之都”称号。

(铁霞)

浙江慈溪长河镇获“中国花酒之乡”称号

7月10日,浙江省慈溪市长河镇经中国建筑卫生陶瓷协会现场考评和项目公示,正式荣获“中国花酒之乡”称号。

长河镇花酒产业起步于上世纪80年代,近年来,该镇积极采取“协会组织化推动、园区集聚化行动、平台服务化带动、公共服务机构联合”的模式,加快花酒产业提档升级步伐,行业影响力和品牌知名度不断提升。

目前,辖区内共有花酒生产企业600余家,年产花酒约6亿只,约占国内总产量的35%。2020年,该镇已具备一定规模,集群效应明显,尤其在规模发展、平台搭建、政策扶持等方面成效显著。

据悉,下一步,该镇将积极发挥

作为中国洁具产业集群地优势,坚持把传统花洒块状产品提升与创新发展、行业规范相结合,不断将花洒产业做大做强,持续擦亮“中国花酒之乡”这张名片。

(杨丽)

成都郫都探索蜀绣技艺传承新路径

目前,在成都郫都安靖蜀绣文化创意公园,琳琅满目的蜀绣作品让游客在游览途中感受到非遗之美,无论是用于欣赏的艺术品,还是随处可见的生活用品,都能感受到传统文化迸发出的勃勃生机。

据了解,郫都区在非遗保护传承工作上不断推出新举措、呈现新亮点,初步探索出了“生产性保护传承”和“创新发展非物质文化遗产”的新路。2019年10月,由郫都安靖街道高桥村集体企业成都市靖绣缘蜀绣有限责任公司投资建设,总投资3000万元的安靖蜀绣文化创意公园正式开园,园区包含蜀绣创意中心、蜀绣学院、七彩绣坊、绣之茶销售体验店等点位。目前,已经成为推动蜀绣产业发展、展示蜀绣文化魅力、开展蜀绣技艺交流、创意研发和发展蜀绣文化旅游的重要窗口。

今年7月,靖绣缘被评为第一批四川省非物质文化遗产保护传承基地。

据统计,蜀绣培训基地和蜀绣学院先后开展蜀绣技能培训班72期,培训绣工9000余人,累计向蜀绣企

(华新)