

心中有爱 肩上有责

——访振东健康产业集团董事长李安平



引领国家标准和行业标准的平顺县初加工、仓储一体化基地。

“企业家爱国，就是做好产品，为中国人设计，让中国人健康，我是这么想的，也是这么做的。”这一句朴实的广告语登上央视，伴随出现的画面是火遍全国的“朗迪钙”和一个几十年如一日身着中山装的北方汉子。他就是振东健康产业集团董事长李安平。

孕育“振东之名”

全国劳动模范、全国优秀企业家、中华慈善楷模、享受国务院特殊津贴专家、中华中医药学会对外交流与合作分会会长、全国脱贫攻坚奉献奖获得者、全国工商联农业产业商会副会长、山西药茶产业联盟理事长……李安平是这诸多荣誉的获得者。从1993年白手起家，李安平创业至今已有28载。

振东集团是山西省最早进入全国500强的非资源型民营企业，2019年全国医药工业百强中排名第52位，这样的成就让身处山西一个小县城（2018年撤县改区）的振东显得格外令人瞩目。

早在上世纪90年代，李安平就开始做起了振兴家乡东和村的“振东梦”。少时的贫困境遇，让他心里憋着一股子带领乡亲们脱贫致富的干劲！1993年，长晋二级公路开通后，李安平敏锐地察觉到商机来临，靠着向90多位亲朋好友举债借来的近30万元，克服重重阻碍，筹建“长晋”加油站。1993年10月1日，也就是在国庆节当天，振东实业公司正式诞生。

“为什么要选择这个日子呢？因为这个日子是光荣的、光辉的日子。选择了这个日子，也就决定了我们企业的价值观！”李安平董事长回忆创业时说道，“我们当年想得很天真、很单纯，就是在没有做大时与国同庆，发展壮大时与国同强！当年跟我一起创业的那帮兄弟，正是在这个理念的鼓舞下，不断地去拼搏、去奋斗、去发展。”

中途“转型制药”

2000年，历经7年打磨，振东石油成为华北地区最大的民营石油经营企业。正准备在石油行业大展拳脚之时，已经拥有50多家加油站的振东石油迎来了创业以来最为严峻的市场挑战。

1998年，国家对石油产业进行了历史性的改革，展开了一系列的持续重组改造。面对政策调整，2000年6月底，李安平作出决定：把29个经营火爆的加油站转让给中石化。

回忆起那段日子，李安平董事长感慨颇深。企业转了出去，手头有钱了，但是那帮弟兄们却可能失业了。李安平忧心忡忡：“振东的千余兄弟姐妹们怎么办？”经过三次股东及高层会议，他最终理清思路，用一句“振东首

先是国家的，是员工的，其次才是股东的”树立起了众人心中的“事业”。2000年7月18日，振东举行了誓师大会，正式拉开了二次创业的帷幕。

2001年8月，公司斥资2000万元收购山西金晶药业公司（振东制药前身）。对振东而言，这是一个完全陌生的行业，许多人都持怀疑态度。李安平却坚信医药行业是一个永恒的朝阳产业。他看准了金晶药业拥有国家中药独家保护品种和专利产品——“岩舒”复方苦参注射液，把握住了企业转型发展的契机。

2002年，复方苦参注射液在新建的厂房成功生产，并顺利通过国家GMP认证。之后，振东相继完成了一系列并购和组建行动，打造出振东医

药材第一县”，走一条靠山种药、中药兴业、产业富民的中药材产业扶贫开发之路。

搞好科研，指导好农民种植中药材，就这样一步步地开始发展。这时候国家政策也有利于中医药发展，他就放开了手脚，带领着团队，走出了长治地区，走到了云南、贵州、新疆等地。

振东集团对长治曾经的贫困县平顺整县进行精准帮扶，就地兴建了中药材初加工和立体仓储厂房，延伸了产业链，以种、产、储、购、销全方位的产业链条，成为促进平顺发展、增加农民收入的主要经济支柱核心产业。

公司采取“政府引导+企业技术服务和投资+合作社组织管理+农户操



2020年“扶贫济困日”活动现场。

药有限公司和振东医药物流公司，成为国内一流的大型综合性药品生产企业，成功完成了从石油经销向医药健康产业的转型。

立志“产业富民”

在产品生产的过程中，爱钻研的李安平发现中药材的质量差异特别大。他就琢磨：“原材料的差别这么大，做出来的产品质量怎么能稳定呢？”于是，他开始步入中药材种植领域。

经过认真调研、测算、评估，李安平发现，平顺县有悠久的中药材种植历史，全县约有300多种植物药材，堪称“中药材王国”。根据这些有利条件，他决定在平顺县大力发展中药材种植行业。通过建成运营“平顺50万亩中药材种植加工基地项目”，以中药材产业助推脱贫攻坚，将“输血”变为“造血”，立志将平顺县打造成“中国中

作”模式，实行“老总包片、中层包村、员工包户”“高管包片、中层包村、员工包户”模式，36名高管、160名经理、980名员工帮扶山西平顺县78个贫困村、6490户贫困户、贫困人口16868人进行了对接帮扶。

李安平依托中药材种植，助力脱贫致富。以土地流转模式建设示范基地和种子、种苗繁育基地，以预付模式解决合作社资金困难的问题，以订单模式与专业合作社签订保护价收购协议，以订单和临时增收相结合模式与贫困户签订劳动合同，将药田承包到户，多项措施并举，以此增加贫困户收入。2019年，平顺县中药材产值达到3.38亿元，同比增长42.25%，全县农民人均中药材收入达到3700元，同比增长110.22%，2020年全县顺利脱贫摘帽。

作为振东结对帮扶的贫困县，平顺虽整体脱贫摘帽，但帮扶力度不减

反增，真正做到“脱帽”不“脱管”。2020年3月15日，振东召开“扶贫永远在路上、将扶贫进行到底”扶贫工作再启动仪式，振东人再一次奔赴“乡村振兴”的第一线。

到目前为止，振东在全国6个省、29个县开展了中药材种植，种植面积达到了82万亩，带动22万农户稳定增收，户均增收2000-3000元。2017年，农业部、国务院扶贫办在平顺县召开全国产业扶贫（山西长治）现场观摩会；2018年，振东中药材产业扶贫模式入选国家扶贫十大案例；2019年，李安平荣获“全国脱贫攻坚奉献奖”。

决心“科研强企”

进入医药行业后，李安平意识到企业的发展需要懂技术的专家，尤其是在技术、知识含量很高的医药行业。为此，他跑遍全国各地借智慧、求发展，并逐渐形成包含科研、经营、营销等各方面人员组成的专家顾问团。

2004年1月，李安平联合中国工程院院士、中国中医科学院名誉院长王永炎，中国工程院院士、天津中医药大学校长张伯礼，中国工程院院士、国家药品（抗肿瘤）临床研究中心主任孙燕，以及多名国家药理学专家学者团队组建了“振东光明药物研究院”，制定了“创新、抢仿、弱仿”相结合的研发道路。

创新，是制药企业永恒的主题。李安平认为：“今天的创新就是明天的发展，如果不创新，明天就发展不了。”所以这个基础上，李安平积极和海军医科大，清华、北大、复旦医学院，上海医工院，中科院医科院建立合作项目。经过发展，振东制药现已拥有北京药物研究院和总部科技中心两大研发平台，聚焦创新药研发、高端仿制药、一致性评价、重点品种深度研究与二次开发。他爱上了这个行业，决心要把它研究透，一步一步脚印地去做！

中西制药是振东最核心的产业，中医药国际化也是振东集团部署大健康产业的最重要一环。自2001年振东制药成立以来，企业先后与美国国立肿瘤研究中心、澳大利亚阿德莱德大学、荷兰SU生物公司、中国医学科学院、中国军事医学科学院、中国中医科学院、中国药科大学等多家国内外科研院所合作，进行新产品的研制开发，并承担了多项国家重大科技项目。

2007年，振东兼并拥有218个文号的山西大同泰盛制药有限公司。2008年，振东重组开元制药有限公司。2011年，振东制药股份公司正式在创业板挂牌上市，成为山西省首家登陆创业板的上市公司，并于同年收购安特制药。2015年，振东收购北京朗迪制药。2019年，朗迪钙销量荣膺全国钙制剂第一桂冠。振东集团正朝着“维矿类全国第一，达靠欣全国第一，中药全产业链全国第一，化药、原料药持续创新”的目标努力迈进。

迎来“飞速发展”

上市后的10年间，振东迎来了它的高速发展期。如今的振东集团已成

为拥有北京朗迪、长治振东、大同泰盛、太原安特、屯留开元、中药饮片、中药材开发、医贸公司、北京药物研究院、美国振东、澳洲振东等32家子公司6000余名员工的大型综合性医药企业。

2020年，集团各产业完成销售72.4亿元，同比增长14.9%，向国家上缴税金6.53亿元。集团明星产品朗迪钙连续9次荣登“健康中国·品牌榜”，2020年终端销售额再次突破新高，达43亿元，拿下了国内16.9%的钙制剂产品市场，继续蝉联中国钙制剂销售排行榜榜首；“达靠欣”出口菲律宾，实现西药制剂首次海外销售；ZD03项目一期临床在中美两国顺利开展，新药研发取得阶段性成果；岩舒“传染病防治专用药品储备项目”得到国家认可，并获得5000万元专项资金支持；药茶产业园建成投产，“药茶研究与产业化开发项目”获科技部重点研发专项扶持。



李安平董事长在田间与种植户攀谈。

沿着“市场主导、科技引领、维生素矿物质为王、中药特色、化药创新、OTC并重”的方向，振东集团聚焦补益、肿瘤、泌尿、心脑血管、消化系统、生发医美等管线，打造专业团队，创新学术营销，业务覆盖全国496个城市，8351家医疗机构，34.2万家药店，9.75万家基层医疗。

如今，振东集团已发展成为一家业务涵盖“中西制药、功能保健食品、健康护理产品、文化旅游、农业科技开发”等多领域的健康产业集团公司，李安平最初“振兴东和”的初心也更进一步明确为“振兴东方”，寓意振兴家乡、报效国家、扬名国际。

勇担“社会责任”

李安平把慈善公益当作一项常规工作，不但在公司内部设立“扶贫济困委员会”，成立扶贫办公室，专门负责慈善公益工作。还在公司内部实现制度化，使慈善在振东成为一种习惯和文化，融入了员工的血液中，刻进了员工的骨髓里。



振东代表与业内专家合影。

李安平从创业的第一年起，每到春节、端午、中秋节就会给全村60岁以上的老人发放米面粮油、慰问金，28年间从没有中断过。振东在发展历史上，也有亏得伤痕累累的时候，但是慈善事业从未停下来。为什么呢？李安平觉得，每次看见老百姓无奈的眼神，听见老百姓遇到困难来乞求的那种口气，真的是觉得“拿起来就放不下，也不愿意放下”，因为这是一份沉甸甸的责任和担当。李安平说：“赠人玫瑰，手留余香，这也是一种自豪感、荣誉感和价值感！”

在发展壮大的过程中，李安平不忘承担社会责任，不忘回报社会。作为一家民营企业，振东把“责任”文化融入到企业理念中，把慈善作为一种习惯，力所能及地为社会贡献自己的一份力量。

振东“三日一天使”常年不间断地开展，善名远播。目前有已举办22届针对考上大学却上不起的贫穷学生

的“扶贫济困日”，共资助大学生2万余名，累计捐助资金超过3.1亿元；已举办20届针对孤儿、孤寡老人、残疾人和特困家庭的“冬助日”，累计救助7200余户，救助金额1.42亿元；针对家乡和各司驻地60岁以上老人设立的“敬老日”已连续举办27届。2006年起，针对全国特困、大病患者及灾情、疫情中牺牲的医护人员家属设立“中华仁爱天使基金”，救助全国贫困患者5500余人，累计3900万元；新冠疫情期间，振东“中华仁爱天使基金”特设“新冠肺炎专项基金”，向因公殉职的医生家属捐赠抚恤金80万元，其中含小孩、老人的家庭每月资助小孩2000元生活费，学费全包；每月资助老人2000元生活费，至养老送终。

大灾大难面前，振东人从未缺席，每一次挺身而出都彰显了企业的责任与担当。2008年汶川地震，振东第一时间捐药1060万元，捐款120余万元；2010年青海玉树地震，振东捐药508万元，捐款91.6万元；2013年芦山地震，振东捐药525万元，捐款202万元；2020年新冠疫情，振东向全国28个省市876家医院和卫生机构捐赠疫情防治药品和用品共计5425万元。

二十多年以来，李安平及全体振东人用实际行动践行了初心，铸就了振东“与民同富、与家同兴、与国同强”的核心价值观。正如《振东之歌》中唱到的：“与民同富、与家同兴、与国同强，我们肩负着厚望振兴东方……与民同富、与家同兴、与国同强，我们用荣誉责任续写华章。”面向未来，振东集团将不断优化产品结构、提升研发能力、增强技术水平，以产业优化为基础，以科技创新为先导，以市场拓展为主线，以信息智能为推手，以文化建设为支撑，努力为家乡造福，为老区增光，为山西添彩，为祖国做更多更大的贡献。

（邓华）