

暑期成“整形季”
医生提醒：医美有风险
选择需谨慎
深圳医美消费群体学生占比近五成

王丽妮表示，双眼皮、隆鼻手术是准大学生美容医疗的最热门项目，其次，刷酸，打破尿酸、瘦脸针等轻医美项目也在近几年大受欢迎。

安全和质量应成为关注重点

随着医疗美容被更多人接受，颜值经济也飞速发展，各种美容机构如雨后春笋涌现。在医美市场安全事故频出的当下，医美服务的安全和质量成为关注重点。

打算割双眼皮的小陈也对医美持谨慎的态度，“化妆是一次性的，化不好可以重来，但医美消费和风险成本更高，特别是割双眼皮、隆鼻等要在脸上动刀子的项目。”她本人也是考虑良久，在咨询多家美容机构和父母的支持下才决定做手术。

王丽妮提醒，进行医疗美容应首选医院和有资质、大型的医疗美容机构。有些机构以非常优惠的价格吸引消费者，但实际上并无相关从业资质，执刀医生也无相关经验，需提高警惕。

太太乐入选工业旅游服务标准化试点项目

本报讯 近日，国家标准化管理委员会公布了2021年度国家级服务业标准化试点项目名单，上海太太乐食品有限公司工业旅游服务标准化试点项目成功入选。太太乐总裁张长西强表示，作为试点项目承担单位，太太乐将在相关标准的指导下，建立项目小组，出台各项指标制度化文件，培养标准化人才梯队，创建有特色的、顾客满意的服务品牌。

作为国内调味品行业的标杆企业，太太乐一直致力于助推工业旅游发展。自2007年始，便逐步推出了以现代化生产车间、“鲜味博物馆”以及企业文化等为资源的“鲜味之旅”项目。按1:1比例建造的远古洞穴、粗制的陶器、向游客展示了饮食文化的发展历史。在专业导游的全程陪同讲解下，参观者还可以领略鸡精的现代化生产流程。2018年，“鲜味之旅”项

(海晏)



TCL携全套系AI家电亮相第23届中国建博会

场景智慧健康生活。

黑科技产品亮相

互联互通场景让生活更智慧

TCL此次展会中最为亮眼的是TCL灵悉C12全套系AI家电。C12套系将AI智能科技与家居生活美学完美融合，遵循地平线设计风格，拥有智屏、空调、洗衣机、冰箱、智能集成灶、智能锁、智能开关的7大品类8个产品，能实现全场景互联互通。TCL通过分布式全屋智控技术、无所不在的智能语音助手以及跨屏信息流转的智能场景功能，打破了智能家居行业单一控制中心的瓶颈，实现全屋家电的多点智控，让每个家电都是一个独立的控制中心。

除了TCL灵悉C12全套系AI家电外，电子展区的2021英雄联盟职业联赛官方指定游戏智屏C9以及搭载最新OD Zero Mini LED技术的X12 8K Mini LED星曜智屏等TCL旗下多款智屏集体亮相。TCL旗下高端创新副品牌TCL·XESS携“艺术智屏”与“旋转智屏”两大系列亮相，秉持着“科技向美而生”

的品牌理念，引领当代美学设计，带来全方位的生活品位与格调提升。

TCL智能家居以智慧显示为核心，AI+IoT为战略牵引，SaaS智慧管理平台为业务引擎，为地产、公寓、酒店、政府、商业、运营商等行业提供领先的全景金品类产品解决方案，建了智慧家庭、智慧公寓、智慧酒店、政府采购、商业服务、运营商服务的一站式全场景智慧生活。

构建智慧生态

TCL引领智能家居未来

随着5G发展、IOT的感知、物联网、技术和平台能力的成熟，生态间的互联互通在逐步地完善，智能化互联互通的技术给整个家电行业带来了全新的变量家庭网络的普及。在智能家居领域，TCL以“智慧显示”为核心，以AI+IoT为战略，构建“1+4+X”的战略布局。“1”是指为客户提供1个SaaS平台，4大场景解决方案——入户管理、居家健康、影音娱乐、能源管理，B端赋能给地产、公寓、酒店、社区等合作伙伴；C端为用户提供以

显示为核心的全套系科技产品和解决方案，以满足用户智能化、个性化的场景需求。目前，TCL已实现了200多项智能化功能，并成功落地7类智能单品，实现了互联互通、分布式全屋智控、信息跨屏流转等AI能力在产品层面的全面落地。

数字化作为中国家电企业未来的核心竞争力之一，能够连接员工、产品、客户、用户，同时用这些产生的数据驱动更加智能化的场景。过去一年多，TCL以用户为中心，进行流程驱动、矩阵化组织架构的新整合，来为用户提供更好的产品和服务。2021年到2022年，TCL计划启动5000家全品类场景化的门店，门店面积从100—400平米不等，以灵悉全套系AI家电为代表的全场景全品类进行套系化的展示，给消费者提供一个全新的、科技的、有温度的生活方式。

TCL一路走来不断突破成为全球领先的智能科技企业，将AI智能科技与家居生活美学完美融合，展示了从单个智能家居生态产品，到全屋套系化智能家

2021.7.28

实习编辑：贾淘文

法院公告栏

方案：本院受理原告孙洪诉你院连带责任纠纷一案，现依法向你院公告送达（2021）冀1024民初1486号民事判决书。原告之日即视为送达。如不服判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并预交上诉费。双方当事人人数众多的，上诉至廊坊市中级人民法院。

河北省香河县人民法院

张素琼：本院受理原告胡阳阳诉你院民间借贷纠纷一案，现依法向你院公告送达（2021）冀1024民初1228号民事判决书。原告之日即视为送达。如不服判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并预交上诉费。双方当事人人数众多的，上诉至廊坊市中级人民法院。

四川省西充县人民法院

何晓：本院受理原告胡晓诉你院民间借贷纠纷一案，现依法向你院公告送达（2021）川1625民初1617号民事判决书。原告之日即视为送达。如不服判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并预交上诉费。双方当事人人数众多的，上诉至南充市中级人民法院。

四川省西充县人民法院

冯大明：本院受理原告胡晓诉你院民间借贷纠纷一案，现依法向你院公告送达（2021）川1625民初1618号民事判决书。原告之日即视为送达。如不服判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并预交上诉费。双方当事人人数众多的，上诉至南充市中级人民法院。

四川省西充县人民法院

重庆市开州区临江镇任村任204号刘泽华：本院受理原告任华诉你院离婚纠纷一案，现依法向你院公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。原告之日即视为送达。如不服判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并预交上诉费。双方当事人人数众多的，上诉至四川省达州市中级人民法院。

四川省达州市中级人民法院

重庆市开州区白鹤乡任村任204号刘泽华：本院受理原告任华诉你院离婚纠纷一案，现依法向你院公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。原告之日即视为送达。如不服判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并预交上诉费。双方当事人人数众多的，上诉至四川省达州市中级人民法院。

四川省达州市中级人民法院

李超：本院受理原告李超诉你院民间借贷纠纷一案，现依法向你院公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。原告之日即视为送达。如不服判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并预交上诉费。双方当事人人数众多的，上诉至四川省达州市中级人民法院。

四川省达州市中级人民法院

安顺市经济技术开发区人民法院

杨柳娟：本院受理原告杨柳娟诉你院民间借贷纠纷一案，现依法向你院公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。原告之日即视为送达。如不服判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并预交上诉费。双方当事人人数众多的，上诉至贵州省安顺市中级人民法院。

贵州省安顺市中级人民法院

罗翠英：本院受理原告罗翠英诉你院民间借贷纠纷一案，现依法向你院公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。原告之日即视为送达。如不服判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并预交上诉费。双方当事人人数众多的，上诉至贵州省安顺市中级人民法院。

贵州省安顺市中级人民法院

牛清福：本院受理原告牛清福诉你院民间借贷纠纷一案，现依法向你院公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。原告之日即视为送达。如不服判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并预交上诉费。双方当事人人数众多的，上诉至贵州省安顺市中级人民法院。

贵州省安顺市中级人民法院

牛清福：本院受理原告牛清福诉你院民间借贷纠纷一案，现依法向你院公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。原告之日即视为送达。如不服判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并预交上诉费。双方当事人人数众多的，上诉至贵州省安顺市中级人民法院。

贵州省安顺市中级人民法院

罗翠英：本院受理原告罗翠英诉你院民间借贷纠纷一案，现依法向你院公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。原告之日即视为送达。如不服判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并预交上诉费。双方当事人人数众多的，上诉至贵州省安顺市中级人民法院。

贵州省安顺市中级人民法院

牛清福：本院受理原告牛清福诉你院民间借贷纠纷一案，现依法向你院公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。原告之日即视为送达。如不服判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并预交上诉费。双方当事人人数众多的，上诉至贵州省安顺市中级人民法院。

贵州省安顺市中级人民法院

深挖“颜值经济”蓝海

全国多地争相打造“医美之都”

□ 本报记者 王 洋

据艾瑞咨询统计与预测，2020年我国医疗美容市场规模约1975亿元，同比增长11.6%，预计2023年市场规模达3115亿元。记者了解到，“颜值经济”的崛起带动了医美上下游产业链的蓬勃发展，国内不少城市也将目光投向了打造“医美之都”这块金字招牌上。

多地打造“医美之都”

2018年6月8日，在第一届成都国际医美产业大会上，中国整形美容协会正式授予成都“中国医美之都”的称号。随着《成都医疗美容产业发展规划(2018-2030年)》和《成都市加快医疗美容产业发展支持政策》先后出炉，政策的支持也令成都的医美消费环境更优渥，让这座城市常年与北京、上海位列我国医美市场规模前三。

据悉，成都的目标是到2025年实现医美产业营收达1000亿元。而如此亮眼的数字也在撩拨着其他城市的神经，深圳、海南纷纷布局，都希望贴上“医美之都”的新标签。

今年4月26日，深圳市商务局对外发布关于公开征求《深圳市关于加快商贸高质量发展建设国际消费中心城市若干措施(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)的通告，提出围绕医美产业研发端、应用端和消费



大众点评

端等关键环节，加强规划布局和产业扶持，吸引人才、资金和市场主体加快聚集，培育“美丽经济”新赛道的领先企业，打造国际知名“医美之都”。

此外，今年4月8日，国家发展改革委联合商务部出台的《关于支持海南自由贸易港建设放宽市场准入若干特别措施的意见》中也提到了支持海南高端医美产业发展。

“标准+人才+科研转化”是要素

作为最早获得“医美之都”称号的成都，在积极制定落实各项鼓励医疗

美容行业发展的政策措施方面已经走在了前面，内容涉及医美产业链上中下游多个环节，致力于从行业监管、产业扶持、人才培养等多个方面全方位促进成都市医疗美容行业的迅速发展，以及高端医疗美容机构和医美人才的加速聚集。

王杭告诉记者，打造“医美之都”，方面，成都在政府端、行业从业人员、医疗机构、协会和企业端已经达成共识。她认为，相较于海南和深圳，成都正在打造“医美之都”方面有先决条件。“成都的医美市场很好，医美机构在医美服务质量管理和理念方面都走在全国前列。未来，把产业部分加大做强是规划重点。”据悉，目前，成都市有300余家大大小小的医美机构，