



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

今年上半年,直播电商等新业态快速发展,在线服务消费加快恢复

## 电商 激发更大消费潜力

今年上半年,我国消费市场总体呈现稳步恢复、持续回暖的发展态势,对经济稳定恢复起到重要支撑作用。其中,网络销售保持较快增长,全国实物商品网上零售额同比增长18.7%。

随着直播电商等新业态、新模式快速发展,线上线下消费模式加快融合,为消费市场注入了强劲动力。

“这件衣服不仅款式新颖,面料也很舒服,喜欢的朋友赶快点击链接下单。”近日,在福建石狮青创城国际网批中心的青创直播基地里,一个服装品牌的电商主播王蕊拿着一件防晒服,对着镜头销售自家商品。在今年“618”促销当天,她一个人直播带货的销售额,就赶上了去年全店“618”全天的销售额。

今年上半年,我国消费市场复苏势头不断增强,其中,网络销售保持较快增长。上半年,全国实物商品网上零售额同比增长18.7%,增速比去年同期提高4.4个百分点;两年平均增长16.5%,比一季度加快1.1个百分点。在直播电商、生鲜电商等新业态和新模式的带动下,电商为消费市场注入更强劲动力。

### 直播电商表现出强大带货能力

“做主播有几年了,带货量一年比一年大。”电商主播徐菲从2016年就开始了自己的直播带货之路,经过5年多的历练,今年在“618”促销期间单日带货销售额破2000万元。在她看来,直播行业将越来越成熟,消费者也更加理性,主播需要更加垂直、专业,才能更好地服务消费者。

近年来,新业态、新模式快速发展,直播电商表现出强大的带货能力。商务

部中国国际电子商务中心研究院发布的《2021年中国直播电商产业研究报告》显示,截至去年底,我国网络直播用户规模达6.17亿,其中电商直播用户达3.88亿。2020年,我国直播带货整体规模突破1万亿元,预计2021年将接近两万亿元的规模。商务部4月底举办的“双品网购节”(品牌建设和品质消费)活动期间,全网直播约71万场次,累计40亿人次观看。

线下商场和购物中心也在加速拥抱直播带货这种新业态。今年上半年,银泰百货直播销售额同比大幅度增长。在线下商场,直播带货还催生了直播销售员这个新职业。和传统销售员不同,他们的主要工作是服务直播间的顾客,确保顾客能够获得优质的购物体验。

得益于直播带货的发展,线上线下消费模式相互融合的步伐加快。新技术、新商业模式改变原有的消费模式,直播带货打通了线上线下众多消费场景,为消费者提供了优质的购物体验。

### 升级类产品销售快速增长

上半年,在新业态的带动下,消费升级类商品增长有所加快。二季度,化妆品、金银珠宝和体育娱乐用品类商品零售额两年平均增速比一季度分别加快3.2、1.7和2.9个百分点。

“小而美”的网络品牌成为消费亮点。这类品牌创立时间普遍较短,经过网络培育,在细分领域快速形成较强竞争力。在“双品网购节”活动中,部分洗地机、电动牙刷、彩妆等“小而美”网络品牌零售额同比增速均超过100%。

个性化定制成为消费新趋势。电商

平台充分发挥大数据优势,精准匹配供给端和需求端,不断满足年轻群体的消费需求。在“双品网购节”活动中,定制家具网络零售额同比增长95.4%。

上半年,在线服务消费也在加快恢复。“双品网购节”活动期间,在线餐饮销售额同比增长51.1%。上半年,我国餐饮收入同比增长48.6%,餐饮消费规模基本恢复至2019年同期水平。各地依托智慧旅游平台,对客流进行精准预测和管理,在线旅游销售额同比增长3.3倍,高品质出游趋势明显。

### 消费市场稳步恢复、持续回暖

商务部相关负责人介绍,上半年,我国消费市场总体呈现稳步恢复、持续回暖的发展态势,对经济稳定恢复起到重要支撑作用。上半年,我国社会消费品零售总额同比增长23%,消费对GDP增长贡献率回升到61.7%。上半年社会消费品零售总额与2019年比较,增幅达到9%,其中一季度增长了8.5%,二季度增长9.4%,二季度比一季度加快0.9个百分点。

汽车等大宗消费较快增长。上半年汽车零售额达到2.2万亿元,同比增长30.4%,对社会消费品零售总额贡献率达到13%。

文化旅游消费加快恢复。电影票房收入恢复到2019年同期近90%,铁路和民航客运量恢复到近80%,红色旅游、乡村旅游、自驾游红火。

绿色健康智能消费备受青睐。比如新能源汽车销量占汽车销量比重达到9.4%,5G手机出货量占手机出货量的73.4%。

“随着我国经济持续稳定恢复,疫情防控更加精准有效,各项政策措施落地见效,居民消费信心逐步增强,预计消费市场总体将会继续朝着回暖向好方向发展。”商务部市场运行和消费促进司司长朱小良说,商务部将坚定实施扩大内需战略,推进落实全面促进消费各项举措,进一步激发市场活力,释放消费潜力。

### 感受

数字化时代,线下门店不能掉队。近年来,我们每年都参加线上平台的大型促销活动。特别是在电商平台举办的购物节期间,门店与线上的联动更加密切。我们通过多样化活动,打通线上线下,吸引更多的客户进店,门店在“618”促销期间的日均订单量大幅增长。

——鲜花店店长杨洁

拥抱互联网给线下实体店带来了实实在在的变化。通过线上流量转化,线下门店销售额迅速增长。同时,门店也在积极探索数字化升级,通过建立会员社群、开展直播等形式,为消费者提供更加精准、多样的服务。

——酒类销售门店经营者刘芷瑶

过去,小县城的居民想买大家电不太方便。如今,随着电商渠道扩展到县乡市场,小地方的消费者也能享受到跟大城市一样优质的商品和服务。快递物流更加便利,我们可以送货上门并进行安装,这让消费者更愿意花钱,获得感和幸福感更强了。

——家电专卖店店长刘婷婷

我国跨境服务贸易负面清单第一单——《海南自由贸易港跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)(2021年版)》7月26日发布,将于8月26日起施行。

“这是在新发展格局下,我国主动推动高水平制度型开放的一项重要举措。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文在国新办7月26日举行的发布会上表示,此举对于推动海南自由贸易港高质量发展,对于我国在更大范围内扩大开放进行压力测试,对于我国建设更高水平开放型经济,都具有重要意义。

商务部网站公布的负面清单内容,列出针对境外服务提供者的11个门类70项特别管理措施。负面清单统一列出了国民待遇、市场准入、当地存在、金融服务跨境贸易等方面对于境外服务提供者以跨境方式提供服务(通过跨境交付、境外消费、自然人移动模式)的特别管理措施,适用于海南自由贸易港,地域范围为海南岛全岛。也就是说,凡是在负面清单之外的领域,海南自由贸易港对境内外服务提供者都在跨境服务贸易方面一视同仁、平等准入。

负面清单对接高标准国际经贸规则,推动高水平制度型开放主要体现在4个“新”,采用新模式、引入新规则、开放新领域、达到新水平。

与中国加入世贸组织时的承诺相比,负面清单开放的领域更宽。在我国加入世贸组织承诺开放的100个分部门里,负面清单有70多个分部门开放度超过当时承诺。负面清单还超过了绝大部分中国签署的自贸协定在服务贸易方面的开放水平。以RCEP协定为例,负面清单在110多个分部门里面的开放水平超过了RCEP协定里中国所作出的承诺。比如,在空运支持服务分部门里,中国在RCEP协定里没有作出承诺,入世时也没有作出承诺,但在负面清单里取消了境外服务提供者不得从事航空气象服务的限制。

王受文表示,从海南建设自由贸易港的实践需要看,服务贸易自由化、便利化是国际高水平自由贸易港的基本特征。在海南实施跨境服务贸易负面清单,将会推动以服务为载体的技术、资本、数据等生产要素资源自由便利流动,对于推动建设具有较强国际影响力的高水平自由贸易港意义重大。从试点条件来看,海南是我国最大的经济特区,在实施全面深化改革和试验高水平开放方面具有独特的地理优势、区域优势。率先实施跨境服务贸易负面清单模式,开放度高、灵活度高,有利于发挥开放压力的测试作用。

制定海南跨境服务贸易负面清单也是《海南自由贸易港建设总体方案》中提出的明确要求。据介绍,海南自由贸易港政策制度体系涉及贸易、投资、跨境资金流动、人员进出、运输往来等五大自由便利和数据安全有序流动。负面清单既体现了五大自由便利,以及数据安全有序流动的要求,也能够在这些领域有关制度的支持下更好发挥作用,形成改革整体效应,系统集成、协同高效推进海南自由贸易港高质量发展。

就贸易自由便利而言,海南自由贸易港实行以“既准入又准营”为基本特征的服务贸易自由化便利化政策制度,制定出台负面清单是其中一项非常重要的任务。负面清单作为全新的制度型开放安排,有助于推动服务贸易自由化,提升海南自由贸易港整体开放水平。

海南自由贸易港作为我国主动开放的重要平台,推出全国首张跨境服贸负面清单,是自主决定的国内管理规定,有助于以风险防控为底线,加大开放压力测试的力度,发挥先行先试的示范作用。下一步,还要在自贸试验区以及全国范围内实施跨境服贸负面清单进行探索,海南的做法将为下一步更大范围的开放探索路径、积累经验,也为我国参与和影响国际经贸规则打下坚实基础。

## 跨境服务贸易负面清单第一单出台

(经济日报)

## 上半年农村地区快递量超200亿件

在26日举行的国务院政策例行吹风会上,记者获悉,上半年,我国农村地区快递的收投量超过200亿件,较去年同期增长了30%以上。

日前召开的国务院常务会议确定完善农村寄递物流体系措施。广大农民期盼“快递进村”,相关部门将采取哪些举措保障目标实现? 国家邮政局、农业农村部、商务部有关负责人在吹风会上介绍了加快农村寄递物流体系建设有关情况。

一直以来,将网购商品及时送达建制村,让农村群众能够享受到与城市居民相同的快递服务,是邮政管理部门始终推进努力的一个工作方向。据统计,目前,主要快递品牌的网点在全国98%的乡镇已经实现了覆盖。同时,农村物流配送网络也有了进一步

发展。2014年以来,我国累计支持建设县级物流配送中心1100多个,乡村电商快递服务站点14.6万个。

但从当前的形势来看,农村寄递物流体系仍存在末端服务能力不足、基础设施薄弱等一些突出问题。针对农村物流存在的短板,商务部流通发展司负责人李刚表示,“十四五”时期,商务部将会同有关部门,深入实施“县域商业建设行动”,把农村物流配送体系与完善农村商贸流通体系、促进农村消费更加紧密地结合起来,推动工业品下乡和农产品进城,促进城乡生产与消费有效对接。

比如,进一步引导物流、快递、商贸流通等企业下沉渠道和服务,发挥邮政普遍服务优势,提高农村地区快递物流通达率;在推动县城电商与快

递协同的基础上,搭载和整合日用消费品、农资、农产品等农村商贸物流资源,发展众包物流、客货邮快融合等,创新农村物流模式。

针对如何推进落实“快递进村”,国家邮政局市场监管司司长金京华表示,“快递进村”要坚持因地制宜,实行分类推进。东部、中部、西部地区在推进方式上应该体现差异,实施的阶段也会体现相应的差异性。具体来讲,在东中部地区,可以利用相对较好的基础条件,更好地发挥市场作用,“快递进村”的推进速度会更快,水平也会相对较高。而西部地区则应当注重发挥邮政企业和交通运输企业的网络优势,调动各类社会资源参与,先解决“最后一公里”“通不通”的问题。

金京华表示,相信通过政企各方

共同努力,“乡乡有网点、村村有服务”“消费品进得来、农产品运得出”的目标能够实现,西部和边远地区的农民群众也一定能够得到更多的便利和实惠。

邮政快递业涉及千家万户,连接千城百业。国家邮政局副局长陈凯表示,为更好发挥农村邮政的网络优势,下一步,国家邮政局将充分利用农村各类末端配送的社会资源,有效统筹寄递物流与农村电商、交通运输、供销、商务流通等相关资源实现协同发展,加快补齐农村冷链寄递短板。到2025年,基本形成开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系,农村寄递物流供给能力和服务质量显著提高,便民惠民寄递服务基本实现全覆盖。

(经济日报)

## 湖北十堰市第二建筑设计院举办乡村振兴规划设计研讨会

近日,湖北十堰市第二建筑设计院在院多媒体会议室召开以河南省淅川县滔河乡周营村乡村振兴总体规划设计方案评审为例,研究讨论如何做好乡村振兴规划设计工作。十堰市农业农村局党组书记、副局长严清华,十堰市委组织部人才办副主任彭华兵,十堰市农业科学院副院长、正高级农艺师叶青松,十堰市乡村振兴局科长柯贤慧,十堰市国资委王贤勤,十堰市规划院总工程师、正高级工程师谷书霞,十堰市鄖阳开发区规划局局长张如空,十堰热线总编辑王琛,十堰市河南商会会长、柳陂镇字翔生态农场董事长李荣克,十堰旅游规划设计公司高级策划师、经理李俊,十堰市原创旅游规划院总师徐锋等专家领导以及第二建筑设计院设计人员参加会议。

评审会由第二建筑设计院院长王昌明主持,第二建筑设计院规划师高思圆对淅川县滔河乡周营村乡村振兴总体规划设计方案进行了专题汇报。



与会领导和专家们站在不同的角度对乡村振兴规划方案进行了专业评审。十堰市旅游规划专家李俊提出要明确核心主导产业和核心定位,利用自身泉水资源打造知名品牌,做好泉水饮

用、观赏、泡澡、灌溉功能分析,讲好泉水故事。十堰市景观公司专家提出农村要做出农村景观特色,少用城镇景观元素,产业上做到一村一品即可,使居民有乡愁情结。十堰热线总编辑王琛

提出政策框架、周边定位、主导产业、人才预算、中药种植产业与市场对接等五个方面的问题。字翔生态农场李荣克指出发展定位可以考虑乡村美、田园等方面产业,强调旅游产业在50公里范围内要有人气的支撑和交通优势才行,要做好进一步调研。鄖阳开发区规划局长张如空提出要整合资金、分项分节点实施、符合土地规划的要求落实规划依据。市规划院谷书霞提出要以人为本、要有依据、要有特色定位,按国土空间规划三区三线标准复核,与上位规划、相关法规衔接,完善指标体系。市农业科学院叶青松提出科技农业长期成本较高,中药材在海拔300至500米以上较适宜,要做好论证。市乡村振兴局柯贤慧指出要与当地实际、前期基础、项目建设相结合。市国资委王贤勤提出要考虑河南省一级的产业发展指导思路,不以乡论村发展,视野高一点,使农业产业工业化。市委组织部彭华兵提出要实施人才战略,健全人才机

制,通过事业、感情、待遇把爱农村爱农业的人才及外地返乡人才留住,没有人才规划难以实施。

经过三个小时的评审、讨论、研究后,与会评委们一致认为十堰市第二建筑设计院占位高,立意远,第一时间组织专业力量服务国家乡村振兴战略上接政策天线,下接农村地气、抢占市场先机培养专业队伍,选的这个课题新、准、恰到好处,十分难得可贵,同时还能主动邀请并虚心听其各行专家的意见从政策、法律、市场、专业进行指导,不断修改做出高质量的规划方案,更是难能可贵,一定会成为十堰市及周边地区乡村振兴规划的主力军。

十堰市第二建筑设计院王昌明认为,在当前巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的历史阶段,如何做好乡村振兴规划设计是个新课题;为深入贯彻落实乡村振兴规划,深入推进乡村环境美、田园美、村庄美、庭院美的“四美乡村”创建,规划设计人员必须先思

考、先行动,把产业振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴、人才振兴研究好;尤其是第二建筑设计院组织这次研讨会,以实际乡村振兴规划设计案例存在的问题进行点评,针对性强,操作性强。为此,设计人员将结合这次专家组的好意见、好建议,进一步修改完善乡村振兴规划格局,确保规划编制更加科学全面、更加符合淅川县滔河乡周营村实际、更具引领作用,全面做好实施乡村振兴这篇大文章,以点带面,做好模板,为十堰市及周边地区更多乡村振兴做出应有的贡献。

市农业农村局严清华书记指出,乡村振兴要以规划引领乡村、尊重村民的意愿、做好村民人口调查、人均收入调查,制定规划期末村民美好生活蓝图,严格执行乡村振兴政策、注重项目落地性、提高政治站位,为十堰乡村振兴规划作出典范、作出成效,真正让村民富起来。

(王昌明)