

执行主编:方 岩

电话:13522793567

邮箱:dsf20002@163.com

总第 8014 期 第 5073 期

2021 年 7 月 28 日 星期三

第 19 期

产经视窗



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

今年上半年,直播电商等新业态快速发展,在线服务消费加快恢复

电商 激发更大消费潜力

今年上半年,我国消费市场总体呈现稳步恢复、持续回暖的发展态势,对经济稳定恢复起到重要支撑作用。其中,网络销售保持较快增长,全国实物商品网上零售额同比增长 18.7%。

随着直播电商等新业态、新模式快速发展,线上线下消费模式加快融合,为消费市场注入了强劲动力。

“这件衣服不仅款式新颖,面料也很舒服,喜欢的朋友赶快点击链接下单。”近日,在福建石狮青创城国际网批中心的青创直播基地里,一个服装品牌的电商主播王蕊拿着一件防晒服,对着镜头销售自家商品。在今年“618”促销当天,她一个人直播带货的销售额,就赶上了全年店全“618”全天的销售额。

今年上半年,我国消费市场复苏势头不断增强,其中,网络销售保持较快增长。上半年,全国实物商品网上零售额同比增长 18.7%,增速比去年同期提高 4.4 个百分点;两年平均增长 16.5%,比一季度加快 1.1 个百分点。在直播电商、生鲜电商等新业态和新模式的带动下,电商为消费市场注入更强动力。

直播电商表现出强大带货能力

“做主播有几年了,带货量一年比一年大。”电商主播徐菲从 2016 年就开始了自己的直播带货之路,经过 5 年多的历练,今年在“618”促销期间单日带货销售额破 2000 万元。在她看来,直播行业将越来越成熟,消费者也更加理性,主播需要更加垂直、专业,才能更好地服务消费者。

近年来,新业态、新模式快速发展,直播电商表现出强大的带货能力。商务

部中国国际电子商务中心研究院发布的《2021 年中国直播电商产业研究报告》显示,截至去年底,我国网络直播用户规模达 6.17 亿,其中电商直播用户达 3.88 亿。2020 年,我国直播带货整体规模突破 1 万亿元,预计 2021 年将接近两万亿元的规模。商务部 4 月底举办的“双品网购节”(品牌建设和品质消费)活动期间,全网直播约 71 万场次,累计 40 亿人次观看。

线下商场和购物中心也在加速拥抱直播带货这种新业态。今年上半年,银泰百货直播销售额同比大幅度增长。在线下商场,直播带货还催生了直播销售员这个新职业。和传统销售员不同,他们的主要工作是服务直播间里的顾客,确保顾客能够获得优质的购物体验。

得益于直播带货的发展,线上线下消费模式相互融合的步伐加快。新技术、新商业模式改变原有的消费模式,直播带货打通了线上线下众多消费场景,为消费者提供了优质的购物体验。

升级类产品销售快速增长

上半年,在新业态的带动下,消费升级类商品增长有所加快。二季度,化妆品、金银珠宝和体育娱乐用品类商品零售额两年平均增速比一季度分别加快 3.2、1.7 和 2.9 个百分点。

“小而美”的网络品牌成为消费亮点。这类品牌创立时间普遍较短,经过网络培育,在细分领域快速形成较强竞争力。在“双品网购节”活动中,部分洗地机、电动牙刷、彩妆等“小而美”网络品牌零售额同比增速均超过 100%。

个性化定制成为消费新趋势。电商

平台充分发挥大数据优势,精准匹配供给端和需求端,不断满足年轻群体的消费需求。在“双品网购节”活动中,定制家具网络零售额同比增长 95.4%。

上半年,在线服务消费也在加快恢复。“双品网购节”活动期间,在线餐饮销售额同比增长 51.1%。上半年,我国餐饮收入同比增长 48.6%,餐饮消费规模基本恢复至 2019 年同期水平。各地依托智慧旅游平台,对客流进行精准预测和管理,在线旅游销售额同比增长 3.3 倍,高品质出游趋势明显。

消费市场稳步恢复,持续回暖

商务部相关负责人介绍,上半年,我国消费市场总体呈现稳步恢复、持续回暖的发展态势,对经济稳定恢复起到重要作用支撑作用。上半年,我国社会消费品零售总额同比增长 23%,消费对 GDP 增长贡献率回升到 61.7%。上半年社会消费品零售总额与 2019 年比较,增幅达到 9%,其中一季度增长了 8.5%,二季度增长 9.4%,二季度比一季度加快 0.9 个百分点。

汽车等大宗消费较快增长。上半年汽车零售额达到 2.2 万亿元,同比增长 30.4%,对社会消费品零售总额贡献率达到 13%。

文化旅游消费加快恢复。电影票房收入恢复到 2019 年同期近 90%,铁路和民航客运量恢复到近 80%,红色旅游、乡村旅游、自驾游红火。

绿色健康智能消费备受青睐。比如新能源汽车销量占汽车销量比重达到 9.4%,5G 手机出货量占手机出货量的 73.4%。

“随着我国经济持续稳定恢复,疫情防控更加精准有效,各项政策措施落地见效,居民消费信心逐步增强,预计消费市场总体将会继续朝着回暖向好方向发展。”商务部市场运行和消费促进司司长朱小良说,商务部将坚定实施扩大内需战略,推进落实全面促进消费各项举措,进一步激发市场活力,释放消费潜力。

感受

数字化时代,线下门店不能掉队。近年来,我们每年都参加线上平台的大型促销活动。特别是在电商平台举办的购物节期间,门店与线上的联动更加密切。我们通过多样化活动,打通线上线下,吸引更多的客户进店,门店在“618”促销期间的日均订单量大幅增长。

——鲜花店店主杨洁

拥抱互联网给线下实体店带来了实实在在的变化。通过线上流量转化,线下门店销售额迅速增长。同时,门店也在积极探索数字化升级,通过建立会员社群、开展直播等形式,为消费者提供更加精准、多样的服务。

——酒类销售门店经营者刘芷瑶

过去,小县城的居民想买大家也不太方便。如今,随着电商渠道扩展到县乡市场,小地方的消费者也能享受到跟大城市一样优质的产品和服务。快递物流更加便利,我们可以送货上门并进行安装,这让消费者更愿意花钱,获得感和幸福感更强了。

——家电专卖店店主刘婷婷

上半年农村地区快递量超 200 亿件

在 26 日举行的国务院政策例行吹风会上,记者获悉,上半年,我国农村地区快递的收投量超过 200 亿件,较去年同期增长了 30% 以上。

日前召开的国务院常务会议确定完善农村寄递物流体系措施。广大农民期盼“快递进村”,相关部门将采取哪些举措保障目标实现?国家邮政局、农业农村部、商务部有关负责人在吹风会上介绍了加快农村寄递物流体系建设有关情况。

一直以来,将网购商品及时送达制村,让农村群众能够享受到与城市居民相同的快递服务,是邮政管理部门始终推进努力的一个工作方向。

据统计,目前,主要快递品牌的网点在全国 98% 的乡镇已经实现了覆盖。同时,农村物流配送网络也有了进一步

发展。2014 年以来,我国累计支持建设县级物流配送中心 1100 多个,乡村电商快递服务站点 14.6 万个。

但从当前的形势来看,农村寄递物流体系仍存在末端服务能力不足、基础设施薄弱等一些突出问题。针对农村物流存在的短板,商务部流通发展司负责人李刚表示,“十四五”时期,商务部将同有关部门,深入实施“县域商业建设行动”,把农村物流配送体系与完善农村商贸流通体系、促进农村消费更加紧密地结合起来,推动工业品下乡和农产品进城,促进城乡生产与消费有效对接。

比如,进一步引导物流、快递、商贸流通企业在下沉渠道和服务,发挥邮政普遍服务优势,提高农村地区快件物流通达率;在推动县域电商与快

递协同发展基础上,搭载和整合日用消费品、农资、农产品等农村商贸物流资源,发展众包物流、客货邮快融合等,创新农村物流模式。

针对如何推进落实“快递进村”,

国家邮政局市场监管司司长金京华表示,“快递进村”要坚持因地制宜,实行分类推进。东部、中部、西部地区在推进方式上应该体现差异,实施的阶段也会体现相应的差异性。具体来讲,在东中部地区,可以利用相对较好的基础条件,更好地发挥市场作用,“快递进村”的推进速度会更快,水平也会相对较高。而西部地区则应当注重发挥邮政企业和交通运输企业的网络优势,调动各类社会资源参与,先解决“最后一公里”“通不通”的问题。

金京华表示,相信通过政企各方

共同努力,“乡乡有网点、村村有服务”“消费品进得来、农产品运得出”的目标能够实现,西部和边远地区的农民群众也一定能够得到更多的便利和实惠。

邮政快递业涉及千家万户,连接千城百业。国家邮政局副局长陈凯表示,

为更好发挥农村邮政的网络优势,

下一步,国家邮政局将充分利用农村各类末端配送的社会资源,有效统筹寄递物流与农村电商、交通运输、供销、商务流通等相关资源实现协同发展,

加快补齐农村冷链寄递短板。到 2025 年,基本形成开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系,

农村寄递物流供给能力和服务质量显著提高,便民惠民寄递服务基本实现全覆盖。

(经济日报)

湖北十堰市第二建筑设计院举办乡村振兴规划设计研讨会



与会领导和专家们站在不同的角度对乡村振兴规划方案进行了专业评审。十堰市旅游规划专家李俊提出要明确核心主导产业和核心定位,利用自身泉水资源打造知名品牌,做好泉水饮

用、观赏、泡澡、灌溉功能分析,讲好泉水故事。十堰市景观公司专家提出农村要做出农村景观特色,少用城镇景观元素,产业上做到一村一品即可,使居民有乡愁情结。十堰热线总编辑王琛

提出政策框架、周边定位、主导产业、人才预算、中药种植产业与市场对接等五个方面的问题。宇翔生态农场李荣克指出发展定位可以考虑乡村美、田园方面等产业,强调旅游产业在 50 公里范围内要有人气的支撑和交通优势才行,要做好进一步调研。郧阳开发区规划局张如空提出要整合资金、分项分节点实施、符合土地规划的要求落实规划依据。市规划院谷书霞提出要以人为本、要有依据、要有特色定位,按国土空间规划三区三线标准复核,与上位规划、相关法规衔接,完善指标体系。市农业科学院叶青松提出科技农业长期成本较高,中药材在海拔 300 至 500 米以上较适宜,要做好论证。市乡村振兴局柯贤慧指出要与当地实际、前期基础、项目建设相结合。市国资委王贤勤提出要考虑河南省一级的产业发展指导思路,不以乡论村发展,视野高一点,使农业产业工业化。市委组织部彭华兵提出要实施人才战略、健全人才机

制,通过事业、感情、待遇把爱农村爱农业的人才及外地返乡人才留住,没有人才规划难以实施。

经过三个小时的评审、讨论、研究后,与会评委们一致认为十堰市第二建筑设计院占位高,立意远,第一时间组织专业力量服务国家乡村振兴战略上接政策天线,下接农村地气、抢占市场先机培养专业队伍,选的这个课题新、准、恰到好处,十分难得可贵,同时还能主动邀请并虚心听取各行专家的意见从政策、法律、市场、专业进行指导,不断修改做出高质量的规划方案,更是难能可贵,一定会成为十堰市及周边地区乡村振兴规划的主力军。

十堰市第二建筑设计院王昌明认为,在当前巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的历史阶段,如何做好乡村振兴规划设计是个新课题;为深入贯彻落实乡村振兴规划,深入推进乡村环境美、田园美、村庄美、庭院美的“四美乡村”创建,规划设计人员必须先思

考、先行动,把产业振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴、人才振兴研究好;尤其是第二建筑设计院组织这次研讨会有助于把爱农村爱农业的人才及外地返乡人才留住,没有人才规划难以实施。

经过三个小时的评审、讨论、研究后,与会评委们一致认为十堰市第二建筑设计院占位高,立意远,第一时间组织专业力量服务国家乡村振兴战略上接政策天线,下接农村地气、抢占市场先机培养专业队伍,选的这个课题新、准、恰到好处,十分难得可贵,同时还能主动邀请并虚心听取各行专家的意见从政策、法律、市场、专业进行指导,不断修改做出高质量的规划方案,更是难能可贵,一定会成为十堰市及周边地区乡村振兴规划的主力军。

市农业农村局王昌明书记指出,乡村振兴要以规划引领乡村、尊重村民的意愿、做好村民人口调查、人均收入调查,制定规划期末村民美好生活蓝图,严格执行乡村振兴政策、注重项目落地性、提高政治站位,为十堰乡村振兴规划作出典范、作出成效,真正让村民富起来。

(王昌明)

跨境服务贸易负面清单第一单出台