

# 王天保的收藏艺术人生

他，自幼爱好艺术和收藏，数十年致力于中国传统文化书画艺术品和奇石收藏，是享誉三秦的收藏大家；他，热心社会公益事业，积极担当社会责任。他就是陕西省收藏家协会副主席王天保，一位投身收藏艺术的奋斗者。

## 缘起偶然 醉心藏石终不悔

出身知识分子家庭的王天保，年轻时结识了闻名全国的书法大家舒同先生并成为忘年之交。舒老为王天保解读书画真谛，阐释艺术品收藏妙机，亲授书法诸法，开启了王天保的艺术指路。

王天保说，一个偶然的机会，他接触到了一幅由大理石切割而成的石头画，被大自然的鬼斧神工所折服。此后，他渐渐地痴迷于书画艺术和古玩收藏，不能自拔。收藏赏石，在我国历史悠久、源远流长。王天保说，当他开始了自己的藏石历程，才真正领略了其中之艰辛不易。

多年来，王天保北上南下，翻山越岭，只为石缘。甘肃、青海、新疆、内蒙、江南、湖广，都留下了他的足迹。从黄河原石的精粹到和田美玉和阿拉善葡萄玛瑙的圆润，从雨花泰山萤石的细滑沁骨到太阳石的神奇独特，王天保的收藏艺术之路处处绽放奇石的魅力。王天保的寻石之旅，行程可以百万公里计。当时，许多同事对他不理解，说老王放着官不当，放着轻松钱不赚，却到处爬山越河，捣鼓起石头来了；今天目睹王天保的奇石珠宝世界的精彩，无不佩服他当年的“远见卓识”，不由得对他赞赏有加。

“干任何事情不干拉倒，要干就要干出个名堂。搞奇石收藏，光靠卖、资本再大也不够；要收藏到上、佳、绝品，必须亲自去采挖。”王天保为了寻找一块自己喜欢的石头，常常翻山越岭、跋山涉水。论起搜石寻石的喜怒哀乐，他感慨地说，为了这些石头，他吃了多少苦、流了多少泪、出了多少汗，难以

言表。谈起观石赏石的乐，王天保笑着说，当你有啥烦心事，看着那些石头，与奇石进行“心灵对话”，会有一种“待之如亲朋，爱之如儿孙”的特别情感。一走进自己的“奇石梦幻”世界，就会陶醉其中如入仙境，感到一切释然，生活中的烦恼杂念迅速烟消云散。

## 藏石如玉 守得云开见月明

走进王天保精心创建的“天保艺术中心”，恍若走进一个童话般的玄妙世界，精美的奇石珠宝、瓷器古玩、石狮陶器、瓦当青铜琳琅满目，名人字画尽是珍品。他的藏品中，全国书画大家舒同、沈鹏、谢德萍、王子武、刘自核、祝仲迪、李可染、赵望云、何海霞等绝世珍品都能见到，西安境内书画名家刘文西、雷珍民、茹桂、王西京、杨晓阳、贾平凹、罗国士、薛铸等人的作品，他这里都有收藏。

王天保的藏石种类繁多，有粗犷雄奇、纹路清晰的秦岭石，有精巧玄妙的太湖石，有晶莹剔透的内蒙葡萄玛瑙，有新疆名贵的和田玉，广西大化石，有色彩炫丽的三江石、黄河石，有刀削斧砍、铮铮铁骨的风砺石，还有众多多珍贵的缅甸翡翠、黄玉。这些形色各异的奇石，可谓一石一世界，一石一乾坤。

在天保艺术中心展厅门口，摆着一块高约一米的黄色太湖石。石身微微向左上方倾斜，斜体和主石上边有窍孔三四眼，在灯光的照耀下，泛着淡淡的黄褐色光芒，凝神细观，宛如一位侧目期盼的贵妇，神情端庄而娴静，给人以雍荣华贵的艺术感。王天保说，这块太湖石给中心增色无限，与之合影留念者更是不计其数。展厅中间，有葡萄玛瑙石上百尊，其中一尊“阴阳臂”最为引人注目。

做人，要讲人品；玩石，也要讲石德。王天保拥有的赏石藏品和名人书画数以千计，藏品遍及全国29个省市

产地，不但国产名石应有尽有，亚洲名石也“存货”不少。虽然这些“宝石”的行情节节走高，已经价值不菲，但王天保坚持以石聚乐，享受、提升、传播石文化才是最重要的。

## 砾石流金 胸藏乾坤赋三秦

以石为友，待石如宾；以石交友，悟道清心，是王天保创办“天保艺术中心”的初衷，也是其毕生践行的赏石理念。在陕西收藏界，提到王天保，大家都会说：“那人说一不二，到天保艺术中心参观，是种享受！”他的“天保艺术中心”已接待中外宾客数以万计。

王天保说，一块看似普通的原石，其中蕴含着多少不为人知的历史变迁。通过对各种奇石造型的观察体悟，你能感受到什么是永恒坚毅，什么是低调自信，什么是博大精诚，什么是质朴自然等一系列人生哲理。

早在1966年，16岁的王天保就受我国著名学者书法家师祝仲迪先生的喜爱，先生专门赋诗一首并书写后赠予他：“傲然耸立在深山，敢斗风霜不畏艰。尺纸虽短我意长，愿尔坚贞松一般。”后来，这话成为王天保做人的原则。

几十年的收藏，让王天保付出了无数心血与汗水，也获得了无数的友情和快乐。

多年来，王天保把大量的精力投入赏石文化的传播和其他慈善公益事业之中。西安观赏石国际博览会筹备时，出现资金困难、经验缺乏、人员不到位的情况，他主动要求将“天保艺术中心”作为承办单位之一，并挑起整个博览会的策划、组织、保卫等工作。他先后参与策划和筹备了2005年在西安曲江国际会议中心举办的“西安首届国际奇石艺术博览会”，2007年在西安朱雀花卉市场举办的“第二届西安奇石艺术博览会”，2008年在西安绿地笔克国际会展中心举办的“中国·西安书画奇石艺术博览会”，2014年在西

安举办的“天保杯奇石珠宝博览会”等多次奇石展览，并组织参与了“5·12”地震书画义卖活动、青海玉树地震募捐及省市多项社会慈善公益活动。

王天保长期坚持奇异珍品的收集和交换，致力于社会文明载体的积累和保护，其藏品绚丽多彩花样奇特，内涵丰富宽广，具有较高的学术研究价值。在收藏实践中丰富和发展了新的收藏理念，突破了传统的类别和地域的限制，在社会上引起了广泛关注。他研究和解决在社会主义经济条件下，收藏业在生存和发展中面临的新情况、新问题，开展各项收藏活动，既讲社会效益，又讲经济效益，通过收藏、研究、鉴赏、交流活动，丰富的藏品蕴涵了其独特的审美观和深厚的文化底蕴，并藉此陶冶情操、修心养性，更显示出其热爱大自然的恬淡情怀，其高尚的欣赏品味和思想内涵被圈内人士给予高度评价。

王天保有一个梦想，就是在他有生之年，在陕西筹建一个秦岭石文化展览中心，更大规模集聚三秦奇石藏家和文化界精英，为传承三秦赏石文化事业作一些贡献。

## （闫玉杰 崔新保）



安举办的“天保杯奇石珠宝博览会”等多次奇石展览，并组织参与了“5·12”地震书画义卖活动、青海玉树地震募捐及省市多项社会慈善公益活动。

王天保长期坚持奇异珍品的收集和交换，致力于社会文明载体的积累和保护，其藏品绚丽多彩花样奇特，内涵丰富宽广，具有较高的学术研究价值。在收藏实践中丰富和发展了新的收藏理念，突破了传统的类别和地域的限制，在社会上引起了广泛关注。他研究和解决在社会主义经济条件下，收藏业在生存和发展中面临的新情况、新问题，开展各项收藏活动，既讲社会效益，又讲经济效益，通过收藏、研究、鉴赏、交流活动，丰富的藏品蕴涵了其独特的审美观和深厚的文化底蕴，并藉此陶冶情操、修心养性，更显示出其热爱大自然的恬淡情怀，其高尚的欣赏品味和思想内涵被圈内人士给予高度评价。

王天保有一个梦想，就是在他有生之年，在陕西筹建一个秦岭石文化展览中心，更大规模集聚三秦奇石藏家和文化界精英，为传承三秦赏石文化事业作一些贡献。

## （闫玉杰 崔新保）

## 江苏兴化农商银行 特色党建共建项目正式启动

日前，“医保进万家 农商伴你行”兴化市医疗保障局和兴化农村商业银行特色党建共建项目签约仪式在该行举行。

江苏兴化农商银行党委书记、董事长曹文铭在当天的致辞中表示，兴化市医疗保障局和兴化农村商业银行开展党建共建，既是双方发挥职能优势、服务基层百姓的现实需要，也是巩固已有合作成果、深化全面合作关系的重要契机，更是感悟百年党史、扛起时代重任的职责使命。就本次特色共建项目，他提出四点建议：一是扩大服务覆盖，把医保银行融合业务根植到人民群众心里。二是拓宽合作领域，把更多普惠金融服务送到人民群众手中。三是加深合作层次，把普惠金融服务点建到人民群众身边。四是提高政治站位，以党建引领构建凝聚人心、和谐共进的新发展格局。

兴化市医疗保障局党组书记、局长曹慧表示，本次特色党建项目是党建和党史学习教育工作的重要载体。双方将以本次共建为契机，通过开展主题党日、主题学习观摩、示范点建设等活动，深入群众、服务万家，不断激发党建发展活力，充分发挥党员干部先锋模范引领作用，由点及面、全面覆盖，打造好医保15分钟公共服务圈，让群众便利度、获得感、幸福感进一步增强。

兴化市党史学习教育第五巡回指导组组长华正雄在总结讲话中指出，本次党建共建是兴化市医保局和兴化农商银行认真贯彻落实总书记“七一”重要讲话精神、落实“九个必须”的具体行动，希望双方继续深化党史学习教育，不断掀起学习新高潮。（潘苏人 冯婷婷）

## 江苏睢宁农商银行 “金融村官”引流乡村振兴“活水”

“过去缺钱都从亲友那周转，自从村里来了‘金融村官’，挨家挨户上门给贷款帮助，现在再也不敢不买牛犊和饲料的周转钱！”碾盘村养牛大户戈兴龙在“金融村官”开展的网格化走访中，审批通过了150万元授信额度。

为把高质量金融资源配置到农业农村发展的重点领域和薄弱环节，打造一支懂农业、爱农村、爱农民的三农金融服务队伍，江苏睢宁农商银行积极搭建政银互助共建平台，向辖区村组推选54名信贷客户经理派驻“金融村官”，在当好村“两委”参谋的同时，更是将网

格化走访与乡村治理发展结合，将金融政策与地方经济发展战略结合，定期向农民提供金融政策、市场、产品等方面的最新信息，解决农村金融专业知识人才缺乏、信息不对称等难题，对农村创业致富带头人、返乡大学生和农民工创业者加大金融帮扶力度，确保新型农村多元化的金融服务需求。

因农而生，伴农而兴。“金融村官”这支既懂金融又懂三农的队伍，肩负特殊的职责使命，架起金融服务地方经济发展的桥梁和纽带，也为助力乡村振兴引流“新”的“活水”。（魏巍 全鹏）

## 江苏昆山农商银行

### 借力征信链平台 构建授信新模式

近年来，为积极响应长三角一体化发展的国家战略，加快推进跨区域涉企信用信息共享，在人民银行总行及南京分行的指导下，人民银行苏州市中心支行依托苏州小微企业数字征信实验室建设成果，稳妥开展区块链在征信领域试点应用探索，联合苏州企业征信公司推出“长三角征信链应用平台”，实现征信机构的跨区域、跨系统信息共享和服务协同，打造区域金融基础设施，助推区域经济一体化。

昆山农商银行是苏州市首批接入“长三角征信链应用平台”的金融机构之一，在人民银行苏州市中心支行的指导下，该行充分运用长三角征信链应用平台信息，积极探索场景应用。该行在企业客户信贷审批过程中，针对经营地及关

联企业在异地的客户，在获得信息主体同意后通过长三角征信链应用平台查询其征信情况，获取了较为详细的企业经营信息、违规与涉诉信息、行政许可信息、行政处罚信息、专利信息以及企业投融资信息，同时结合人行征信报告，形成了更为完整全面的企业画像，帮助该行全面了解授信企业，缓解银企信息不对称的矛盾，快速辅助办理信贷审批。

通过平台运用，该行有效提升了对企业客户的全流程风险管理能力，将信息互通运用到了实际业务发展中，通过平台数据，整合客户信息，从中获取符合条件的优质客户，进一步提升服务效率，更好地服务中小企业，服务区域经济发展等。（郭朝杰）

## 江苏常熟农商银行获“陀螺”评价体系县域农商银行“三连冠”

近期，中国银行业协会发布2020年“陀螺”评价体系评价结果，江苏常熟农商银行综合评价得分连续三年位居县域农商银行第一，公司治理能力、股本补充能力2个单项得分第一。

“陀螺”评价体系包括公司治理能力、收益可持续发展能力、风险管理能力、运营管理能力、服务能力、竞争

能力、体系智能化能力、员工知会能力、股本补充能力等九项指标，全面反映商业银行综合发展能力，受到各界广泛赞誉。此次评选覆盖187家银行，其中全国性银行18家，城商行70家，农商银行99家。常熟农商银行将再接再厉，持续增强可持续发展能力，推动各项业务取得新突破，迈上新台阶。（宋杰）

## 江苏江南农商银行

### 倡“全民健身”展“夕阳风采”

近日，倡“全民健身”展“夕阳风采”——庆祝建党100周年2021钟楼区门球表演赛暨谭墅门球场启动仪式在江苏常州五星街道谭墅村顺利举行，本次活动由江苏江南农商银行钟楼支行承办，活动邀请了8支门球队共100人参加。启动仪式上，钟楼支行党委书记、管理科科长李勇作致辞，并现场授予谭墅村门球队10副门球杆。

谭墅村门球场修建于2014年，是五星街道第一个也是唯一

个门球训练基地。多年来，在丰富老年人精神文化生活、满足老年人健身需求、提升老年人生活品质方面发挥了重要作用。本次活动是钟楼支行深入推动党史学习教育，开展“我为群众办实事”活动的一次有益实践。活动进一步密切了政银合作关系，拉近了与当地居民之间的距离，树立了该行良好的企业形象，真正是老百姓身边的银行。（张玉婷 马英俊）

# 玫琳凯全新城市美丽体验中心落户济南

7月9日，全球知名品牌玫琳凯在中国的首家全新城市美丽体验中心落户济南万达广场。开业同期，“致好未来特展”在体验中心隆重举办，迎来了络绎不绝的顾客。全新城市美丽体验中心的开启不但意味着玫琳凯对独立美容顾问事业支持的再一次升级，还标志了“你的潜力，我的动力”全球品牌活动已深入开展。为了更好地赋能美容顾问与顾客之间的连接，玫琳凯首家城市美丽体验中心设于济南核心商圈中人流最密集的商场之一，以“你的潜力，我的动力”为灵感

的品牌新形象在熙熙攘攘的商场中十分引人注目。走进体验中心，消费者可以深度感受年轻亮相的玫琳凯品牌与专业专属的美容顾问服务。未来，玫琳凯还计划在西安、武汉等全国重点城市的核心商圈陆续开设城市美丽体验中心。

“城市体验中心就是为了打通美容顾问和顾客连接的最后一米。”玫琳凯的相关负责人表示，来到玫琳凯美丽体验中心的顾客，都将由专属的美容顾问提供个性化专业服务。在了解和试用产品之前，美容顾问会先带领顾客全面了解

自己的肌肤，通过“大眼睛皮肤分析仪”解读12大肌肤维度的信息，即刻为她生成一份全面的肤况报告，以此确保每一位顾客都能找到真正适用其皮肤的精准护肤方法；除了了解品牌和产品，顾客还能参与娃娃机抽奖，观看微电影等有趣的互动环节。

为了向女性提供一个轻松起步、全程支持的创业机会，2021年，玫琳凯将对其实业顾问的创业支持平台升级为融合模式，从“线上拓客”到“线下黏连”，玫琳凯致力为美容顾问提供360度

闭环式的支持——助力她们既能拥有与顾客面对面沟通的温度，又能把握线上服务的便捷度。在线上，玫琳凯自今年3月起支持独立美容顾问建立自己的线上“幸福小店”，从店铺形象设计、宣传引流、高科技服务及大数据工具、物流和客服等全方位地支持女性利用线上工具经营自己的事业。在线下，秉持着“美容顾问在哪里，玫琳凯品牌就在哪里”的理念，除了开设城市体验中心的计划，玫琳凯还正陆续在各个城市举办“致好未来特展”。（荣军）

# 新时期行业协会如何做好党建工作

社会组织是社会主义现代化建设的重要力量，是党的工作和群众工作的重要阵地，在协调推进“四个全面”战略布局中承担着重要任务。行业协会作为社会组织的一种存在形式，是介于政府、企业之间，商品生产者与经营者之间，并为其服务、咨询、沟通、监督、公正、自律、协调的社会中介组织。不同于机关、事业单位、国有企业，行业协会相对松散，其工作人员特别是负责人兼职多、流动性快，使党建工作面临党组织组建难、巩固难、发挥作用难、党员发展难和党员教育管理难的“五难”问题，这是新时期行业协会党建工作面临的现实问题。行业协会党建工作具有党建工作的一般规律，同时还具有自身的特点和规律。加强行业协会党建工作，必须坚持普遍性与特殊性相结合，在把握运用党建工作一般规律、坚持相关制度的同时，还要积极探索特殊性，解决具体问题，提升整体水平。

行业协会党建工作需要各级党委和政府的高度重视，需要组织部门、党建工作机构、登记管理机关、业务主管单位、行业管理部门等方方面面的共同努力。当然，行业协会自身作为工作主体，在管理工作中加强党建工作责无旁贷，一定要结合行业特点、各种管理要素，全力推进党建工作。

笔者所担任会长的行业协会是从市直机关脱钩的，党建工作是全新的工作，既没有现成的经验，也没有成熟的做法。工作如何开展？从哪里切入？从何处突破？正当笔者彷徨迷茫之际，党的十九届四中全会从制度层面发出了加强行业协会党建工作的“最强音”，给笔者打开了一扇窗，找到了解决问题的“金钥匙”。全会强调，完善党领导社会组织的制度，发挥行业协会商会自律功能，把党的领导贯彻到党和国家所有机构履行职责全过程。

首先，要在思想层面提高认识。长期以来，无论是行业协会自身还是主管部门，对加强行业协会党建工作都存在模糊认识。有的秉持“自主论”，认为行业协会是民间团体，要不要开展党建工作应自主决定；有的抱定“冲突论”，认为在行业协会中开展党建工作与协会商会的独立性和自主性的特点相冲突；还有的提出“负担论”，认为在行业协会中建立党组织开展党建工作是一种额外的负担。再就是“包办论”，认为主管部门有党组织，行业协会党建工作仍然由部门管就可以。笔者认为，破解思想难题，必须从实际出发，结合实际情况稳步推进。由于行业协会具有自主办会、行为自律的特点，其党建工作不能完全照搬照抄党政机关、企事业单位的模式，必须

创造性地探索适合行业协会自身特点的新模式，通过党的建设激发协会商会创新发展的活力。因此，在工作思路，必须根据协会为会员提供平台服务的基本脉络，做到工作理念凸显服务，工作重心转向服务。主要通过三个渠道：一是搭平台、引领发展。以协会发展为中心，为协会谋出路、想办法、增效益，让协会切身感受到，党建工作不仅是指引方向，还能带来实实在在的好处；尽心尽力为协会党员以及群众做看得见摸得着的实事、好事，让党员和群众感受到党组织的温暖；提升党组织的凝聚力和向心力，开展先锋树优、主题党日、党员先锋岗活动等。

其次，要在组织层面加强管理。由于行业协会商会具有松散性和流动性的特点，相对于其他类型的党组织，行业协会党组织和党员的隶属关系要复杂得多，千头万绪，剪不断理还乱。党员的组织关系几乎都不在本协会，有的在原单位，有的在社区，有的在原籍，呈现出兼职的多、专职的少，挂名的多、驻会的少，已退休的多、年轻的少“三多三少”的现象，他们在协会中只是“临时党员”，很多不愿“亮身份”“树旗帜”。党的建设更是呈现出党组织组建难、巩固难、发挥作用难、党员发展难和教育管理难“五难”问题。

## 总书记强调，越是情况复杂、基础薄

弱的地方，越要健全党的组织，做好党的工作，确保全覆盖、固本强基，防止“木桶效应”。笔者认为，破解组织难题，核心是实现协会党的组织和党的工作“两个覆盖”，具体要做到“三个推动”：推动建立复合型党组织，鼓励引导党员在行业协会党组织中正常过党组织生活，参加党的活动；推动协会党员负责人兼任党组织书记，开展“双向进入、交叉任职”，实现党建工作与业务工作深度融合，有效解决“两张皮”的问题；推动符合条件

的行业或者专业委员会建立联合党支部。最后，要在制度层面完善体系。一是研究制定行业协会与行政机关脱钩后的党建工作管理办法；二是研究制定主管部门党建工作指导员派驻办法和工作制度；三是研究制定党建工作联系点制度，特别对于分支机构较多的行业协会尤为重要；四是研究制定协会党员负责人兼任党组织书记有关制度。综上所述，行业协会要紧紧围绕社会发展大局结合行业发展的需要，将党建工作与业务工作有效结合，使党组织的活动为行业发展所需要。充分发挥党组织和党员推动发展、凝聚人心、服务群众、促进和谐的作用，把协会成员紧紧地团结在党组织周围，共同做好行业协会的发展工作。（郑健）