

消费日报

2021年7月27日

星期二

总第8013期

第5072期

今日8版

上半年电信业务总量增28.3%

本报讯 工业和信息化部近日公布今年上半年我国通信业经济运行情况。数据显示,上半年,我国电信业务收入增速逐月提升,累计完成7533亿元,同比增长8.7%,增速较一季度提高2.2个百分点。按照上年不变价计算的电信业务总量为8045亿元,同比增长28.3%,增速较一季度提高0.9个百分点。

从电信用户发展情况来看,移动电话用户规模保持稳定,5G用户数快速扩大。截至6月末,三家基础电信企业的移动电话用户总数达16.14亿户,比上年末净增1985万户。其中,5G手机终端连接数达3.65亿户,比上年末净增1.66亿户。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

湖北省武汉市——

“六项治理”解决群众急难愁盼



“我家房子拆迁时签协议的是我老伴,现在我老伴已经去世了,房产证怎么办给我儿子啊?”

7月20日上午9点,武汉市汉阳区江堤街江欣苑社区党群服务中心大门口,“汉阳区不动产登记服务进社区”的红色条幅下,排满了前来咨询的居民,市自然资源和规划局汉阳分局的工作人员正耐心给大家讲解政策。

“您老伴去世了,您可以和儿子一起到区政务服务中心办理,必须两位本人到场。”工作人员祝琳对老婆

婆解释道。她拿起《历史遗留房一次性告知书》,耐心地告知要带的资料和注意事项。“我儿子平时都要上班,周末可以去吗?”“不要紧,周六上午9点到下午3点都可以。”老婆婆满意离开。

这时几位佩戴党员徽章的同志走过来,仔细旁听居民咨询情况后,走进了旁边的大门。江欣苑社区党委书记胡明荣迎上去:“陈组长,我要代表所有社区居民感谢您!我们这个社区大多数房子是农民还建房,因为历史遗留原因,1400多户居民一直办不了房产证。”

“今年全市开展‘六项治理’,对庸懒散慢等不良作风开刀。只要是群众急难愁盼的问题,不管有多大困难,我们都要坚决解决。干部敷衍塞责的,我们坚决严肃问责。”武汉市纪委监委驻市自然资源和规划局纪检监察组组长陈北平说:“这次来‘回头看’,也欢迎您多代表群众反映问题。”

惠企政策落实难、放管服改革不到位、黑臭水体惹人烦、还建房多年办不了证……在“六项治理”活动中,武汉市组织各区各部门自查自纠,多渠道收集民意,共查找庸懒散慢等作风问题9983个,归集了12项重点工作任务。其中,历史遗留“问题房”主要由市自然资源和规划局牵头办理。“‘问题房’的成因很复杂,解决起来涉及的部门很多。但我们就强调一条:从群众的立场看到底该不该办。”武汉市自然资源和规划局副局长严春说。通过

专班推进、多部门联动,今年武汉市拟解决32.5万套“问题房”问题,目前已经解决了11.6万套。

“群众反映强烈的12项重点工作任务,背后都存在一定程度的作风问题。市委市政府大力推进‘六项治理’,就是要大力整肃干部作风,让广大党员干部更有担当精神、创新思维和为民情怀。”武汉市治庸问责办公室专职副主任王坤说。

今年以来,武汉市纪委监委针对庸懒散慢等作风问题问责139人。截至6月底,全市各区各部门已整改作风问题5250个,完成任务过半,包括“问题房”办证在内的12项重点工作取得重大进展,市区两级政务服务事项平均办结时间压缩至2.9天,全市13个劣V类湖泊已有8个出列,拨付15.87亿元用于已完工项目农民工工资清欠。(人民日报)

乡村振兴取得阶段性成效 6项主要指标提前完成

问题,提出高质量推进《规划》实施的建议。

总的来看,《规划》实施3年来,乡村振兴取得阶段性成效。主要指标完成情况看,总体符合预期。《规划》提出的22项主要指标,有6项提前完成,11项达到2020年阶段性目标。同时,受新冠肺炎疫情等因素影响,休闲农业和乡村旅游接待人次等3项指标进展低于2020年预期;农业劳动生产率等2项指标进展偏慢。从重点任务、重大工程推进情况看,7个方面59项重点任务落实见效,82项重大工程、重大行动、重

大计划统筹推进,乡村发展新格局加快形成,脱贫攻坚目标任务如期完成,规划描绘的蓝图正在加速变成乡村振兴实景。此外,农村综合改革向纵深推进,“三农”投入力度不断加大,农村资源要素加速盘活,城乡融合发展迈出坚

实步伐。以乡村振兴战略规划为统领、行业专项规划为支撑、村庄规划为落脚点的规划体系初步形成,实施机制加快完善,《规划》实施综合效应应加快显现。

下一步,国家发展改革委将会同有关部门,对标对表“十四五”规划《纲要》,完善制度供给,健全规划体系,加强谋划衔接,深化农业供给侧结构性改革,确保粮食和重要农产品供应安全,壮大脱贫地区乡村产业,推进农村产业融合发展,推进美丽宜居乡村建设,加快农业农村现代化建设,全面推进乡村振兴。

下半年商务部将从六大方面重点发力促消费

本报讯 7月22日下午,国新办举行上半年商务工作及运行情况新闻发布会,商务部市场运行和消费促进司司长朱小良表示,今年以来,面对复杂多变的国内外环境,各级商务主管部门强化工作组织协调和统筹,多措并举稳定和扩大消费。

展望下半年,促消费还有哪些新举措?朱小良表示,商务部将从六大方面重点发力:

一是进一步完善促消费政策措施。在落实好已经出台的稳定和扩大汽车消费、提振大宗消费等政策措施的同时,根据形势与任务的变化,深入开展调查研究,储备一批“内需、促消费”的新政策。

二是提升城市消费服务功能。加快推进国际消费中心城市培育建设,着力实

施城市商业提升行动,更好满足城市居民品质化、多样化的消费需求。

三是加大农村市场开拓力度。加快完善县域商业体系,促进农村电商持续健康发展,完善农产品流通骨干网,深入挖掘农村消费潜力。

四是拓展传统消费增长空间。稳定汽车、家电、家居等大宗消费,促进餐饮市场更快更好恢复。

五是推动新型消费加快发展。支持鼓励传统商业企业加快数字化、智能化改造,促进线上线下更广泛、更深入融合。

六是营造浓厚的消费氛围。指导各地在做好疫情防控基础上,因地制宜组织开展各类促消费活动,以节兴市、以节兴商,进一步激发市场活力,释放消费潜力。

尽快适应农民消费升级变化

农民消费升级,是农民生活水平提高的标志,同时,也给农村市场建设提出了新课题。从消费的角度看,我们需要从各个方面努力,赶上农民消费升级的脚步。

农民消费正在大步升级。用农民的话说,就是从“缺啥买啥”到“有啥买啥”,发展到了今天的“啥好买啥”。

农民消费升级,是农民生活水平提高的标志,同时,也给农村市场建设提出了新课题。从消费的角度看,我们需要从各个方面努力,赶上农民消费升级的脚步。

最迫切的是,流通渠道要赶上农民消费升级步伐。如今,互联网已经铺展到偏远乡村,农民的购物方式也逐渐转移到线上来。但是线上购物,还需要线下送货。现在的问题是,快递送货在农村商品流通中还是短板,急需让快递业向农村延伸。国务院已经出台政策,提出要加快发展农村快递业务。快递小哥要充当新时代走村串户的“货郎”,把农民需要的货品送往千家万户。

市场质量监管也要大步跟上农民消费升级的需要。商品下乡不能成为“次品下乡”,更不能降低产品质量和市场服务要求。过去,由于城乡交通和信息等方面的差距,农村市场留下许多监管空白。一些在城里卖不掉的,一些以假乱真的“山寨产品”甚至过期产品,都卖到了农村去。农村市场的服务水平,远远低于城市市场。现在,农民消费升级,对产品的质量和对市场的服务要求更高了。监管部门要把触角伸到农村去,让优质产品占领农村市场,不断提高农村市场的服务水平从而满足农民消费升级的需要。

更重要的是,我们看待农村市场的眼光要赶上农民消费升级的步伐。农村市场很大,农民消费是拉动市场的重要力量,这一点已成“共识”。现在需要认识到的是,农村市场对质量和服务的要求也与城市市场是一样的,在这个问题上,城乡已经没有差别。要以城市标准去看待农村市场,要以城市的服务去服务农村市场。同时,也要保持农村市场特色,更有针对性地满足农民消费升级需求。

消费从来就是拉动经济发展的重要引擎。农村消费也是农村经济发展的推动力量。赶上农民消费升级的步伐,必将促进农村发展,提升农村市场服务水平,也是更好地满足农民对美好生活的向往。

(魏永刚)

农村消费正在朝便利化、精细化发展

获多轮政策支持 缩小城乡消费差距

“以前缺啥买啥,后来有啥买啥,现在啥好买啥。”暑期,农村消费迎来新一轮“井喷”,农民们朴实的话语勾勒出农村消费新动向。今年的中央一号文件提出,全面促进农村消费。眼下农村消费形势如何?今后怎样挖掘潜力?

消费提质升级

今年以来,农村消费迎来多轮政策支持。1月份,商务部等12部门印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》,从稳定和扩大汽车消费、促进家电家具家装消费等层面推出11项举措。6月份,商务部等17部门印发《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》,推出健全农村流通网络、加强市场主体培育等多项举措。

记者采访发现,随着基础设施和商业体系逐渐完善,农村居民迎来更为丰富、更高品质的消费选择。在地处祖国西南的边境城市云南临沧,农村市场十分活跃,农民对家电、汽车、电子类产品的消费热情高,上档次、功能全、颜值高的品牌产品备受青睐。“要说消费有啥变化,用电量上最能体现,现在每年用电量是8年前的两倍。村民们对家电产品、汽车、智能手机等购买量更多了。”临沧市沧源县勐董镇国门新村村民组长鲍文保说。

农村消费的短板正在补齐。国家邮政局新闻发言人侯延波说,为释放农村的消费潜力,国家邮政局发挥“邮政在乡、快递下乡”已有优势,启动了“快递进村”工程,快递服务加速向农村地区下沉。目前,全国建制村已经全部实现了直接通邮,乡镇快递网点的覆盖率达到98%。2020年,农村地区累计收投包裹超过300亿件,带动工业品下乡和农产品出村进城超过1.5万亿元。

当前,我国农村消费增速稳定在较高水平,消费规模持续增长。商务部流通发展司司长刘德成介绍,随着农民收入水平的提升,农村消费规模水涨船高。2020年,乡村消费品零售额达5.3万亿元,比2015年增长26.1%,连续8年快于城镇。同时,农村消费升级趋势明显,去年一年,农村居民人均教育文化娱乐支出、交通通信支出、医疗保障消费支出分别比2015年增长了35.1%、58.3%和167.6%。

网上消费红火

吃完早饭,家住江西赣州市崇义县过埠镇梦想家园的居民刘冬秀,来到附近的快递驿站取网购的酸枣糕。刘冬秀说,这两年镇里搞易地搬迁,村民们住进了新型农村社区,不仅生活条件比以前好了,对消费品也有了更高要求。“大家更追求智能化、便捷性的产品。网购等新购物方式改变了消费习惯。”梦想家园党支部

书记李春连说。

中国贸促会研究院今年4月发布的《网络零售促进农村消费研究》报告显示,农村居民与最近的城市之间的距离越远,越倾向于线上消费。这表明电商丰富的商品选择和快捷的物流配送能够为远离城市、购物不便的农民提供优质的消费体验,是直接带动农村消费的重要途径。

农村线上消费总量增加的同时,消费结构也在向便利化、精细化发展。据《2021中国农产品电商发展报告》数据,2020年农村电商规模达到28015.7亿元,同比增长22.35%。多家电商平台数据显示,在农村居民的线上消费结构中,虽然食品类消费仍然占比最大,但是生活用品类消费已经跃居第二。通过网络零售,多功能净水器、扫地机器人等新型家电逐步进入农村消费市场,深受农村年轻人喜欢。

潜力仍待释放

相对城市而言,农村消费呈现出潜力大、总额低的特点。《网络零售促进农村消费研究》报告显示,按照2020年的数据测算,农村居民人均消费支出仅相当于城市居民的一半左右,乡村消费品零售额占全社会消费品零售总额的比例不足15%。但农村居民边际消费倾向一直处于较高水平。报告显示,2019年农村居民的边际消费倾向是0.858,意味着农村居民每增加1元可支配收入,就会产生0.858元的消费,而城镇居民这一数值为0.628。

“农村流通要把县域作为切入点。”商务部副部长王炳南说,要适应农村消费的实际情况,强化县城的中心地位,发挥镇的重要节点功能。缩小城乡消费差距,让农民在家门口就能实现与城市同样水平的消费环境,买到同样质量的商品,享受同样标准的服务。

“扩大农村消费还存在一些障碍,表现在农村基础设施水平低、商品服务质量不高、市场秩序有待改善等方面。”中国社科院农村所产业经济室主任刘长全认为,要结合乡村人口、消费习惯等特点,推进县域商业发展。县城重点强化综合商业服务能力,改造提升综合商贸服务中心和物流配送中心。乡镇重点强化区域服务能力,建设乡镇商贸中心,向周边农村拓展服务。村重点强化便民服务能力。

(乔金亮 冯其予)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



西藏洛隆县青稞深加工促增收

洛宗特色产品开发公司的员工在园区内展示公司生产的糌粑饼干。

西藏洛隆县盛产青稞,传统的加工工艺大多将青稞制成糌粑。随着生产技术的进步,围绕青稞等农产品的深加工进一步发展。洛隆县洛宗特色产品开发公司生产的糌粑饼干、青稞糕点、青稞挂面等特色产品有效提升了青稞等农产品的附加值,拓宽了产品销路。目前,洛宗特色产品开发公司提供45个就业岗位,同时与洛隆县1000余户青稞种植户签订了青稞收购合同,有效促进当地群众增收。

李鑫摄



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤三:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可