

三孩政策提振儿童家具消费

品牌组团拓展市场 品质受到特别关注

□ 本报记者 陆俊文/摄

最近国家提出的三孩政策，对于儿童家具行业来说，犹如刮起了一场春风，很多业内专家都相信这将为儿童家具带来一波消费高潮。很多企业也都紧盯着这一新政，厉兵秣马，准备在这场即将到来的儿童家具消费大潮中一展身手。日前，大型连锁家居卖场红星美凯龙联合六家知名儿童家具品牌，成立“中国儿童家具健康发展联盟”，准备组团开拓儿童家具市场。

但在行业对儿童家具消费前景赋予无限遐想的时候，市场上却出现了多起具有讽刺意味的事件——北京儿童家具质量抽检多组产品不合格、知名卖场因儿童家具警示标识不合格被罚、知名品牌产品有缺陷等。专家认为，虽然儿童家具市场前景看好，但是企业如果没有质量过硬的优质产品，也会错过这一难得的机遇，甚至在这波市场大潮中被淘汰。

龙头企业看好未来市场

基于对未来儿童家具市场的看好，日前，红星美凯龙联手六家知名儿童家具品牌，宣布成立“中国儿童家具健康发展联盟”。据称，“中国儿童家具健康发展联盟”是为了开拓儿童家具产业新边界，共同提升中国儿童青少年家居生活品质，共同构建中国儿童家具行业安全新标准，共同维护中国儿童家具市场良性竞争新环境，共同推动中国儿童家具产业健康持续新发展。

参加联盟的企业认为，随着国家二孩、三孩政策的落地，以及家庭对儿童房环境的重视，对于儿童家具行业来说是重要利好。机会是留给有准备的人的，面对利好不断的企业必须提早准备，才能更好地抓住这波机遇。

不能被产品质量拖后腿

如何抓住国家政策利好的机遇？最基础的就是质量过硬的优质产品，但是，最近儿童家具市场发生的几起引人关注的负面事件，让消费者对儿童家具的质量问题产生了忧虑。

北京市市场监督管理局消息，该局近期依法对北京市生产、销售的儿童家具、学生用品、等进行监督检查，结果显示19组儿童家具产品不合格，其中包括多个知名品牌，如华澳盛世、Serta、多喜爱、我爱我家、阳光·芭比诺、星星索、普罗城堡等。

而知名的宜家也爆出了儿童家具质量问题。据悉，近期宜家销售的一款儿童家具因“使用不当，容易造成产品本身损坏或者可能危及人身、财产安全的产品无警示标志或者中文警示说明”，被上海市徐汇区市场监督管理局行政处罚，没收违法所得约14.49万元，罚款5.61万元，责令改正。

此外，知名儿童家具品牌豆丁庄园也在广东被爆出抽检不合格。据广东省市场监督管理局6月底发布的抽检报告，“豆丁庄园”品牌一款规格型号为“KZC23-W”的床头

柜”被检出“柜类强度”项目不合格。据悉，该项目不合格，可能导致柜子不结实，容易变形。

业内人士认为，虽然儿童家具未来前景看好，市场潜力巨大。但也不是什么企业都能在这一市场“站住脚”的。特别是产品质量方面，未来的要求会越来越高，这需要引起行业的高度重视，儿童家具行业不能被产品质量拖后腿。

一个京东平台年销量超65万件

多起儿童家具质量问题，也让行业对儿童家具质量、设计水平、环保性能等有了更多的关注。

松堡王市场营销副总裁姚鹏认为，儿童家具业面临着很多竞争，除了品牌的竞争，还有品质、环保等方面的竞争，儿童家具的环保性能要求是非常重要的，但实木儿童家具要做到工业化、数字化仍面临着困难，需要满足消费者在这些方面的需求。

乐领儿童家具创始人罗林认为，儿童实木家具未必一定是未来儿童家具的主流，因为消费者群体在改变，90后的家长不一定很在乎家具的材质是不是纯木料，企业应该要开始思考更多的新型材料，推动儿童项目的一些新设计方案，因为单一的产品已经满足不了当下的新消费群体。

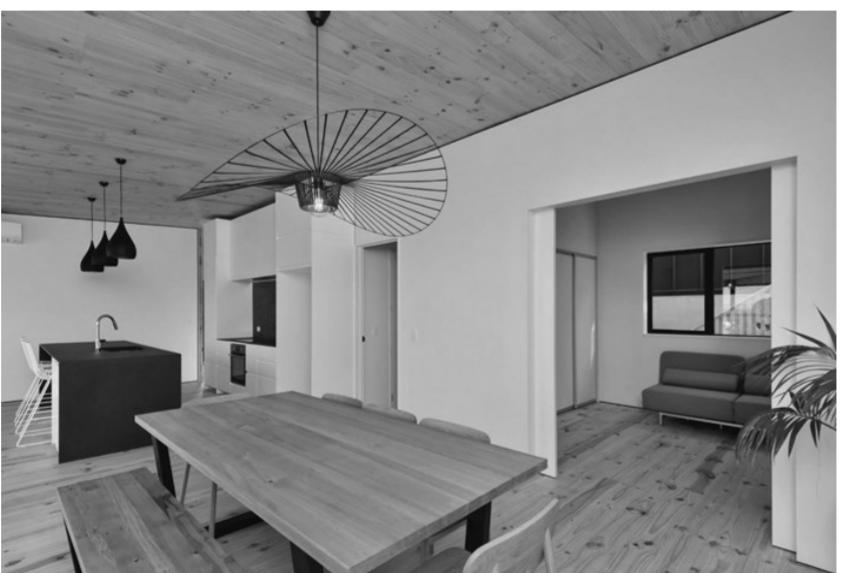
对于儿童家具企业来说，如果提早准备，抓住机遇，儿童家具市场潜力的确是巨大的，未来发展前景也非常诱人。

根据鲸参谋统计显示，在京东



平台，儿童床的月销额基本保持在月均超2000万元，行业整体的发展态势良好。从2020年全年的情况看，已经有越来越多的企业和品牌进入儿童家具领域，行业整体处于上行发展趋势。数据显示，2020年3月至2021年3月，京东平台儿童家具总销量超过65万件，总销售额超过7亿。这的确是一个增长中的巨大市场。

林氏木业入局亚马逊 跨境家具重货市场前景到底有多大？



距离互动体验。海外销售目标国家及地区有新加坡、马来西亚、澳大利亚、中国香港和中国台湾等。去年开始，林氏木业发力跨境电商平台，目前还进驻了亚马逊美国站、德国站、英国站，以及Wayfair。

撬动数据力量拥抱全球新零售

家具品牌出海有多火爆，答案似乎渐渐清晰了。而随着时代的快速发展，行业又掀起了一阵以互联网为依托的新零售“风潮”，风口之下又能够带谁起来？一直以来，在互联网和家居新零售领域驰骋的林氏木业，以大数据贯穿了新零售的“人、货、场”，并进行声势浩大的线下新零售版图拓展。这一过程中每一步都为林氏木业的海外事业版图拓展添砖加瓦，沉淀基础。

成立于2007年的林氏木业是国内互联网家具头部品牌，在行业沉淀14载，早在2017年6月就开始着手布局出口业务。2017年牵手Lazada，“淘宝精选”进行全球闪购活动销售，并在当地搭建理想生活样板间，与消费者进行近

电商渠道，全渠道粉丝超过2000万，同时还将直播渠道融入到了自身的品牌营销战略中；基于“货”方面，以消费者需求为导向实现产品的快速迭代，基于“场”方面，进行更为细致的场景化、人格化细分。林氏木业在消费者需求方面有着无比前沿性的精准洞察，同步也为进一步精准打开海外市场奠定扎实的基础。

值得注意的是，在刚刚结束的第36届深圳国际家具展，林氏木业正式发布成品+定制+家居用品的综合新业态商业模式，并打响千城百店全国新零售招商战略。以高频的家居用品带动挖掘成品、定制的数据潜在需求，为走时尚最前沿的年轻人提供一站式购齐的消费体验，成为推广年轻生活方式的品牌。截至目前，林氏木业正在以月均开店10家的速度加速布局新零售版图，全国已开设511家线下门店，线上线下营销并行。

向外看——试水海外市场成功经验。凭借国内新零售模式的成功经

验借鉴，林氏木业再次主动迈出了海外市场的第一步，直接将线下门店开到马来西亚、韩国、新加坡等国家。为了更好地提供本地化服务，林氏木业根据当地国家的消费文化着重设计经销门店的展厅布局。以马来西亚经销店为例，结合品牌的多风格全品类特性，以及马来西亚消费者比较熟悉的敞开式家具摆设，打造出更符合当地消费文化的购物场景，进一步践行“家居空间解决方案智造者”的品牌定位，且取得初步成效。据《中国消费品牌发展报告》，林氏木业成为2017年天猫出海中国消费品TOP20之一。

家具跨境电商出海“攻坚战”

每一个成功家具品牌走红背后几乎都在思考这些问题：我是谁？要如何构建竞争壁垒？作为家具届的“淘系明星”，凭借国内电商红海厮杀中所积攒下的打法和经验，林氏木业出海的每一步都稳健稳打。

从跨境电商的角度来看，一个成功的品牌，至少包含两方面：一方面，具有较高的品牌溢价能力，一个没有品牌溢价能力的产品，无法带来较高的利润以弥补在研发、管理、营销方面的投入；另一方面，对渠道的控制能力。

林氏木业指出，为了让自己品牌在海外更容易被接受，会通过多种渠道寻得的海外市场数据，通过数据分析、产品竞争力模型、NLP自然语言语义分析等工具挖掘消费者的痛点和痒点，再回归到市场数据通过不同材质、功能加持，分价格段进行多维度的爆品布局。以LS200E系列斗柜为例，根据美国市场生活习惯推出多层不组合，且轻巧便于自行安装。一方面对于物流配送友好，另一方面满足美国人喜欢自己动手安装的习惯，减少服务成本。当前该产品已经成为林氏木业亚马逊的明星爆品，月销6000件以上，预计后期增加多

一种颜色后，将会突破一万件的月销量。

同时还通过SNS线上营销，增加品牌和产品在国际主流社交媒体如Facebook、Twitter等线上曝光。以单品和场景化的空间组合搭配，通过视频、产品拆解图片解说等形式让更多海外消费者体验到家具产品的质量，及其带来的生活方式，更直观的向消费者传递品牌形象认知和理念。除此之外，还会加大海外广告资源的投放，除了常规的Google广告投放，还将加深与海外垂直类媒体的合作，如近期林氏木业接受美国权威家具杂志Furniture Today 的采访以及与其合作的海外工厂探店直播项目等，从而提高品牌海外知名度，获取国际消费者的信任。

林氏木业作为国内家具头部品牌企业，在出海业务上也拥有其他企业难以企及的优势——打通整合国内外180多家优质供应商，依靠强大的供应链运作体系保证产品品质和订单供应稳定，当前全品类的采购SKU达到7000个。加之凭借广东家具产业集群的优势，将传统家具生产、设计、运营以及现代仓储运输等各环节串联起来。选择“轻资产”的柔性供应链模式，通过与优秀的供应商合作形成垂直的供应链协同，产品上新速度快，款式新颖，品类丰富，为海外市场提供高性价比且优质产品。

据公开资料显示，林氏木业当前全年在售产品高达13000+SKU，涵盖了成品、定制和家居用品三大版块。更为惊喜的是，拥有如此庞大的SKU却能实现远超30%的快消行业产品的更迭速度，月均上新SKU超上千件。产品从提出需求到上线仅需30天，完全可以媲美轻时尚行业。更为敏锐、快速的产品更迭，正好成为服务海外消费群体的重要能力。

时势造英雄。全球疫情造成的海

本报讯（记者 陆俊）由全国家具标准化技术委员会组织修订的《家具表面漆膜理化性能试验第1部分：耐冷液测定法》国家标准将于2021年12月1日正式实施。新标准的修订实施，将为木家具类产品的漆膜耐冷液的评价提供一个更合理、更完善、更科学、可操作性更强的试验方法，有效提高家具产品品质、规范家具市场秩序，促进家具行业的健康快速发展。

据悉，《家具表面漆膜理化性能试验第1部分：耐冷液测定法》主要起草单位为广东产品质量监督检验研究院、上海市质量监督检验技术研究院、中山市华盛家具制造有限公司、浙江美生智能家居有限公司、安吉盛泰家具有限公司、明珠家具股份有限公司、廊坊华日家具股份有限公司。

据悉，旧版家具表面耐冷液性能评定标准经过多年的实施，为木家具类相关家具产品标准的制修订及应用奠定了基础，为整个家具行业的发展做出了重大贡献。然而，经过多年的发展，原家具表面耐冷液性能评定标准也相继浮现一些不足之处，因此家具表面耐冷液性能评定标准也需要进行更新发展以适应家具行业发展的需要。新的《家具表面漆膜理化性能试验 第1部分：耐冷液测定法》结合国内家具行业的发展现状和趋势，将需要改进的地方进行修订，使其更加完善、更加合理、更加科学，可操作性更强。

此外，新标准的修订可以为木家具类产品的漆膜耐冷液的评价提供一个更合理、更完善、更科学，可操作性更强的试验方法；可有效提高家具产品品质、规范家具市场秩序，促进家具行业的健康发展，为保护广大消费者的合法权益提供了技术保障；同时，本标准的修订将能与国外先进标准完全接轨，这将有利于消除和减少与其他国家由于标准不同造成的贸易壁垒，有利于促进我国家具国际贸易的发展。

本报讯（记者 陆俊）为家具表面漆膜理化性能试验第1部分：耐冷液测定法》主要起草单位为广东产品质量监督检验研究院、上海市质量监督检验技术研究院、中山市华盛家具制造有限公司、浙江美生智能家居有限公司、安吉盛泰家具有限公司、明珠家具股份有限公司、廊坊华日家具股份有限公司。

据悉，旧版家具表面耐冷液性能评定标准经过多年的实施，为木家具类相关家具产品标准的制修订及应用奠定了基础，为整个家具行业的发展做出了重大贡献。然而，经过多年的发展，原家具表面耐冷液性能评定标准也相继浮现一些不足之处，因此家具表面耐冷液性能评定标准也需要进行更新发展以适应家具行业发展的需要。新的《家具表面漆膜理化性能试验 第1部分：耐冷液测定法》结合国内家具行业的发展现状和趋势，将需要改进的地方进行修订，使其更加完善、更加合理、更加科学，可操作性更强。

此外，新标准的修订可以为木家具类产品的漆膜耐冷液的评价提供一个更合理、更完善、更科学，可操作性更强的试验方法；可有效提高家具产品品质、规范家具市场秩序，促进家具行业的健康发展，为保护广大消费者的合法权益提供了技术保障；同时，本标准的修订将能与国外先进标准完全接轨，这将有利于消除和减少与其他国家由于标准不同造成的贸易壁垒，有利于促进我国家具国际贸易的发展。

本报讯（记者 陆俊）《家具表面漆膜理化性能试验第1部分：耐冷液测定法》主要起草单位为广东产品质量监督检验研究院、上海市质量监督检验技术研究院、中山市华盛家具制造有限公司、浙江美生智能家居有限公司、安吉盛泰家具有限公司、明珠家具股份有限公司、廊坊华日家具股份有限公司。

据悉，旧版家具表面耐冷液性能评定标准经过多年的实施，为木家具类相关家具产品标准的制修订及应用奠定了基础，为整个家具行业的发展做出了重大贡献。然而，经过多年的发展，原家具表面耐冷液性能评定标准也相继浮现一些不足之处，因此家具表面耐冷液性能评定标准也需要进行更新发展以适应家具行业发展的需要。新的《家具表面漆膜理化性能试验 第1部分：耐冷液测定法》结合国内家具行业的发展现状和趋势，将需要改进的地方进行修订，使其更加完善、更加合理、更加科学，可操作性更强。

此外，新标准的修订可以为木家具类产品的漆膜耐冷液的评价提供一个更合理、更完善、更科学，可操作性更强的试验方法；可有效提高家具产品品质、规范家具市场秩序，促进家具行业的健康发展，为保护广大消费者的合法权益提供了技术保障；同时，本标准的修订将能与国外先进标准完全接轨，这将有利于消除和减少与其他国家由于标准不同造成的贸易壁垒，有利于促进我国家具国际贸易的发展。

本报讯（记者 陆俊）《家具表面漆膜理化性能试验第1部分：耐冷液测定法》主要起草单位为广东产品质量监督检验研究院、上海市质量监督检验技术研究院、中山市华盛家具制造有限公司、浙江美生智能家居有限公司、安吉盛泰家具有限公司、明珠家具股份有限公司、廊坊华日家具股份有限公司。

据悉，旧版家具表面耐冷液性能评定标准经过多年的实施，为木家具类相关家具产品标准的制修订及应用奠定了基础，为整个家具行业的发展做出了重大贡献。然而，经过多年的发展，原家具表面耐冷液性能评定标准也相继浮现一些不足之处，因此家具表面耐冷液性能评定标准也需要进行更新发展以适应家具行业发展的需要。新的《家具表面漆膜理化性能试验 第1部分：耐冷液测定法》结合国内家具行业的发展现状和趋势，将需要改进的地方进行修订，使其更加完善、更加合理、更加科学，可操作性更强。

此外，新标准的修订可以为木家具类产品的漆膜耐冷液的评价提供一个更合理、更完善、更科学，可操作性更强的试验方法；可有效提高家具产品品质、规范家具市场秩序，促进家具行业的健康发展，为保护广大消费者的合法权益提供了技术保障；同时，本标准的修订将能与国外先进标准完全接轨，这将有利于消除和减少与其他国家由于标准不同造成的贸易壁垒，有利于促进我国家具国际贸易的发展。

本报讯（记者 陆俊）《家具表面漆膜理化性能试验第1部分：耐冷液测定法》主要起草单位为广东产品质量监督检验研究院、上海市质量监督检验技术研究院、中山市华盛家具制造有限公司、浙江美生智能家居有限公司、安吉盛泰家具有限公司、明珠家具股份有限公司、廊坊华日家具股份有限公司。

据悉，旧版家具表面耐冷液性能评定标准经过多年的实施，为木家具类相关家具产品标准的制修订及应用奠定了基础，为整个家具行业的发展做出了重大贡献。然而，经过多年的发展，原家具表面耐冷液性能评定标准也相继浮现一些不足之处，因此家具表面耐冷液性能评定标准也需要进行更新发展以适应家具行业发展的需要。新的《家具表面漆膜理化性能试验 第1部分：耐冷液测定法》结合国内家具行业的发展现状和趋势，将需要改进的地方进行修订，使其更加完善、更加合理、更加科学，可操作性更强。

此外，新标准的修订可以为木家具类产品的漆膜耐冷液的评价提供一个更合理、更完善、更科学，可操作性更强的试验方法；可有效提高家具产品品质、规范家具市场秩序，促进家具行业的健康发展，为保护广大消费者的合法权益提供了技术保障；同时，本标准的修订将能与国外先进标准完全接轨，这将有利于消除和减少与其他国家由于标准不同造成的贸易壁垒，有利于促进我国家具国际贸易的发展。

《家具表面漆膜理化性能试验第1部分：耐冷液测定法》国家标准将于12月1日正式实施

本报讯（记者 陆俊）《家具表面漆膜理化性能试验第1部分：耐冷液测定法》主要起草单位为广东产品质量监督检验研究院、上海市质量监督检验技术研究院、中山市华盛家具制造有限公司、浙江美生智能家居有限公司、安吉盛泰家具有限公司、明珠家具股份有限公司、廊坊华日家具股份有限公司。

据悉，旧版家具表面耐冷液性能评定标准经过多年的实施，为木家具类相关家具产品标准的制修订及应用奠定了基础，为整个家具行业的发展做出了重大贡献。然而，经过多年的发展，原家具表面耐冷液性能评定标准也相继浮现一些不足之处，因此家具表面耐冷液性能评定标准也需要进行更新发展以适应家具行业发展的需要。新的《家具表面漆膜理化性能试验 第1部分：耐冷液测定法》结合国内家具行业的发展现状和趋势，将需要改进的地方进行修订，使其更加完善、更加合理、更加科学，可操作性更强。

此外，新标准的修订可以为木家具类产品的漆膜耐冷液的评价提供一个更合理、更完善、更科学，可操作性更强的试验方法；可有效提高家具产品品质、规范家具市场秩序，促进家具行业的健康发展，为保护广大消费者的合法权益提供了技术保障；同时，本标准的修订将能与国外先进标准完全接轨，这将有利于消除和减少与其他国家由于标准不同造成的贸易壁垒，有利于促进我国家具国际贸易的发展。

本报讯（记者 陆俊）《家具表面漆膜理化性能试验第1部分：耐冷液测定法》主要起草单位为广东产品质量监督检验研究院、上海市质量监督检验技术研究院、中山市华盛家具制造有限公司、浙江美生智能家居有限公司、安吉盛泰家具有限公司、明珠家具股份有限公司、廊坊华日家具股份有限公司。

据悉，旧版家具表面耐冷液性能评定标准经过多年的实施，为木家具类相关家具产品标准的制修订及应用奠定了基础，为整个家具行业的发展做出了重大贡献。然而，经过多年的发展，原家具表面耐冷液性能评定标准也相继浮现一些不足之处，因此家具表面耐冷液性能评定标准也需要进行更新发展以适应家具行业发展的需要。新的《家具表面漆膜理化性能试验 第1部分：耐冷液测定法》结合国内家具行业的发展现状和趋势，将需要改进的地方进行修订，使其更加完善、更加合理、更加科学，可操作性更强。

此外，新标准的修订可以为木家具类产品的漆膜耐冷液的评价提供一个更合理、更完善、更科学，可操作性更强的试验方法；可有效提高家具产品品质、规范家具市场秩序，促进家具行业的健康发展，为保护广大消费者的合法权益提供了技术保障；同时，本标准的修订将能与国外先进标准完全接轨，这将有利于消除和减少与其他国家由于标准不同造成的贸易壁垒，有利于促进我国家具国际贸易的发展。

本报讯（记者 陆俊）《家具表面漆膜理化性能试验第1部分：耐冷液测定法》主要起草单位为广东产品质量监督检验研究院、上海市质量监督检验技术研究院、中山市华盛家具制造有限公司、浙江美生智能家居有限公司、安吉盛泰家具有限公司、明珠家具股份有限公司、廊坊华日家具股份有限公司。

据悉，旧版家具表面耐冷液性能评定标准经过多年的实施，为木家具类相关家具产品标准的制修订及应用奠定了基础，为整个家具行业的发展做出了重大贡献。然而，经过多年的发展，原家具表面耐冷液性能评定标准也相继浮现一些不足之处，因此家具表面耐冷液性能评定标准也需要进行更新发展以适应家具行业发展的需要。新的《家具表面漆膜理化性能试验 第1部分：耐冷液测定法》结合国内家具行业的发展现状和趋势，将需要改进的地方进行修订，使其更加完善、更加合理、更加科学，可操作性更强。

此外，新标准的修订可以为木家具类产品的漆膜耐冷液的评价提供一个更合理、更完善、更科学，可操作性更强的试验方法；可有效提高家具产品品质、规范家具市场秩序，促进家具行业的健康发展，为保护广大消费者的合法权益提供了技术保障；同时，本标准的修订将能与国外先进标准完全接轨，这将有利于消除和减少与其他国家由于标准不同造成的贸易壁垒，有利于促进我国家具国际贸易的发展。

本报讯（记者 陆俊）《家具表面漆膜理化性能试验第1部分：耐冷液测定法》主要起草单位为广东产品质量监督检验研究院、上海市质量监督检验技术研究院、中山市华盛家具制造有限公司、浙江美生智能家居有限公司、安吉盛泰家具有限公司、明珠家具股份有限公司、廊坊华日家具股份有限公司。

据悉，旧版家具表面耐冷液性能评定标准经过多年的实施，为木家具类相关家具产品标准的制修订及应用奠定了基础，为整个家具行业的发展做出了重大贡献。然而，经过多年的发展，原家具表面耐冷液性能评定标准也相继浮现一些不足之处，因此家具表面耐冷液性能评定标准也需要进行更新发展以适应家具行业发展的需要。新的《家具表面漆膜理化性能试验 第1部分：耐冷液测定法》结合国内家具行业的发展现状和趋势，将需要改进的地方进行修订，使其更加完善、更加合理、更加科学，可操作性更强。

此外，新标准的修订可以为木家具类产品的漆膜耐冷液的评价提供一个更合理、更完善、更科学，可操作性更强的试验方法；可有效提高家具产品品质、规范家具市场秩序，促进家具行业的健康发展，为保护广大消费者的合法权益提供了技术保障；同时，本标准的修订将能与国外先进标准完全接轨，这将有利于消除和减少与其他国家由于标准不同造成的贸易壁垒，有利于促进我国家具国际贸易的发展。