

# 安徽肥西积极创建全国县级文明城市

本报讯(记者 许永军 □ 解正银 卞金燕)为认真贯彻落实创建全国文明城市业务培训会精神,安徽省肥西县委县政府以弘扬社会主义核心价值观为主线,结合民政工作实际做到五个强化,助力肥西创建全国县级文明城市。

强化思想认识。全县创建全国文明城市业务培训会,县民政局迅速传达会议精神,先后通过专题会议、职工会安排部署文明城市创建工作,要求民政干部以高度的政治责任感和集

体荣誉感将创建工作渗透到民政工作各个方面,使文明创建与民政工作共融共进。

强化组织领导。成立了以县委书记、局长王昊为组长,局分管为副组长,局机关各科室(中心)负责人为成员的县民政局全国文明城市创建工作领导小组,建立工作制度,明确了分管领导和科室(中心)工作职责,形成了主要领导亲自抓、分管领导直接抓,科室(中心)负责人具体抓的工作格局。

强化氛围营造。充分利用周例会、

干部职工集中学习等平台,将全国县级文明城市创建相关文件、创建指标、评测体系等列为学习内容,不断提升干部职工全国文明城市创建意识。同时,充分利用肥西民政微信公众号、QQ群、微信群等载体将文明城市创建资料进行转载宣传,形成人人关心创建、人人参与创建、人人努力创建的良好氛围。

强化目标责任。严格对照中央文明委印发《全国县级文明城市测评体系(2021年版)》责任分工,对涉及民政部

分内容进行了责任分工,明确了责任领导和责任人。认真组织各科(中心)负责人学习2021—2023创建周期的工作大纲,整体框架和主要内容,全力推进全国文明城市创建工作。

强化工作落实。及时会同县文明实践中心召开志愿服务工作专题会,印发《关于开展志愿者和志愿服务组织注册工作的通知》,就志愿服务注册工作进行了安排部署。指导开展居民公约修订、组织开展社会救助等全国文明城市创建系列活动。



## 持续扩大公益投入 安利助力乡村振兴 聚焦儿童健康成长

近日,中国人民对外友好协会林松添会长率工作团队赴革命老区山西省兴县,落实定点帮扶项目,对接乡村振兴举措。响应全国对外友好协会、安利公益基金会持续扩大在兴县的公益投入,在当地全新落地“儿童卫生防护包”和“安利营养乐园”项目。至此,安利公益基金会在兴县的公益投入已达850万元。

中国人民对外友好协会会长林松添衷心感谢各捐赠方对兴县脱贫攻坚和乡村振兴事业的大力支持,并表示,兴县是著名的红色革命老区。2015年确定定点帮扶关系以来,协会积极调动民间外交资源,帮助兴县引进帮扶资金、培训基层干部、扶持产业发展。未来,协会将立足兴县资源禀赋和发展优势,助力兴县发展特色产业、对接消费市场、提升对外开放意识和自主发展能力,巩固拓展脱贫攻坚成果,助力兴县乡村振兴取得实质性新发展。

安利中国公共事务总经理王汝华介绍,在全国友协号召和带动下,安利公益基金会自2016年在兴县落地“5+10”——学前儿童营养改善计划,通过为幼儿园3—5岁的小朋友提供儿童营养咀嚼片和食育盒子,在他们身体和智力发育的最关键阶段,为孩子们健康成长提供营养支持。截至目前,该项目已覆盖兴县17个乡镇,46所幼儿园,超过8400名小朋友。此次全新落地的“儿童卫生防护包”和“安利营养乐园”项目,旨在帮助山区小朋友们培养良好的个人卫生习惯和防疫意识,养成受益终生的健康生活方式。

兴县县长梁文壮表示,感谢全国友协和社会各界对兴县教育事业的重视,对兴县下一代发展的关心。在经济欠发达地区,伴随着贫困问题得以解决,家长及幼教工作人员缺乏必要的营养健康知识、技能,成为制约乡村儿童健康成长的重要因素。

此次在兴县落地的“安利营养乐园”,是在当地幼儿园建立一个营养健康区域,通过“健康超市”“爱心菜园”“营养桌游”等寓教于乐的方式,让孩子们在潜移默化中建立基本的营养意识,掌握必要的营养知识,形成受益终身的营养习惯。

“儿童卫生防护包”,是安利基金会联合中华少年儿童慈善救助基金会,专为乡村儿童和幼儿园设计和开发的公益项目,防护包包括洗手液、独立洗手液瓶、独立毛巾、手压喷壶、消毒液、稀释喷壶、额温枪等日常必备防疫用品。旨在提高小朋友们的健康意识和能力,并养成良好的个人卫生习惯。在当前疫情防控常态化的情况下,为小朋友们建立起第一道防疫屏障。

2021年正值安利公益基金会成立十周年,作为全国第一家由民政部主管、具有跨国企业背景的非公募基金会。十年来,基金会重点帮扶和解决贫困乡村地区儿童的健康发展问题,累积捐款超过9亿元,帮扶儿童超过480万名。安利公益基金会专业、高效、透明的工作,曾两次荣获“中华慈善奖”等殊荣。

## 鸿坤财富明确 “稳中求进”发展战略



2021年7月16—17日,鸿坤财富“稳中求进·创新发展”2021半年度工作会议在湖北武汉落幕。鸿坤财富CEO、联合创始人陈永强与各分公司及职能部门的管理层共同出席了本次会议。

本次2021半年度工作会议议程主要包括三个部分,分别为房地产行业发展前景专题培训、年中工作总结及下半年发展战略分享,以及资产配置大赛决赛。在为期两天的会议中,公司管理层共同回顾了2021上半年所取得的成绩,也为公司未来的发展战略确定了“稳中求进·创新发展”的基调。

在2021半年度工作会议现场,公司管理层共同参加了“房地产业发展前景”专题培训。培训中指出,2021年的宏观经济运行是不确定因素最大的一年,表现在四个层面:其一,中国仍是引领世界经济增长的火车头;其二,疫情叠加使经济运行面临重大不确定性;其三,通胀与通缩的主动权几乎都不在我们手中;其四,科技进步的加速正挑战我们的短板。

房地产业仍将是中国经济增长的支柱产业。2020年,房地产业是国民经济中稳定程度最高的产业,需求恢复得特别猛,土地拍得特别多,政策出得特别勤,金融收得特别紧。

房地产供求关系仍处于供给短缺阶段。住房供求关系不是短期对比所能表达的;房地产市场的供给和需求从来不是同步变动的;房地产市场的供求分为短期均衡和长期均衡;房地产业的需求具有不同于其他产品的前置后错周期。

目前,城镇化从数量扩张转向质量提高,决定了房地产业仍处于上升期。

人口向城镇的进一步集聚和集中,住房需求结构的升级,老旧小区改造,过渡性与流动性需求,从大多数住乡下到大多数住城里的趋势不会改变,社会利益诉求从收入增长到私人财富累积的趋势不会改变,对美好生活的需求从衣食有余向居住条件改善的趋势不会改变,从单纯付出和寄希望于未来到追求现世幸福的趋势不会改变,这些因素都推动房地产业持续发展。

对投资者而言,认识房地产政策重在把握基本点。“房子是用来住的”,就是让人都住进房子,让房子都住人;“租购并举、多主体供应”的核心是发展租赁市场;房地产税和调房价没关系;城乡融合发展的落脚点在调整城市结构。

持有房产仍是百姓安全边际最高的投资方向。原因如下:其一,任何城市的人口与住房承载力都存在自然属性决定的上限;其二,城市固定资产不存在因技术进步导致的无形损耗;其三,与任何其他投资方式相区别,房地产加杠杆最不惧价格风险;其四,城市基础设施和居住环境的不断完善,为房产价值增值提供了坚实基础。

7月17日下午,鸿坤财富管理层全员一起参观了湖北省博物馆,在众多文物的光影交错间感受历史积淀的厚重;另外还观看了纪念建党百年主题影片《1921》,重温革命先烈的激情与梦想。

至此,鸿坤财富“稳中求进·创新发展”2021半年度工作会议圆满结束。展望未来,面对复杂多变的外部环境和日益激烈的行业竞争,鸿坤财富将不断突破瓶颈,加速成长,脚踏实地重新出发。

## 第二十届亚太金融高峰论坛聚焦“全景式财富管理”

本报讯(记者 桂大成)2021年7月17—18日,第二十届亚太金融高峰论坛暨金融文化教育节在河南郑州举办。本届论坛由中国经济出版社、北京财富管理行业协会、亚太金融研究院主办,北京九鼎诚信文化传播有限公司承办,并得到了河南省地方金融监督管理局的大力支持。

本次论坛有多位领导、企业家和投资者出席,近千位银行、证券、保险公司高层管理者、业界精英参会,共话全景式财富管理;百余媒体现场采访,直播平台现场直播,多家网站转载报道。在本届论坛中,政府官员、专家学者、实战精英云集。会议内容既有前瞻性的政策解读和专业性的学术理论,也有实战经验的精彩分享和结合行业案例的深度解析。

出席论坛的嘉宾与领导有:中国光

大集团前董事长、党委书记唐双宁,中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫,证监会前纪委书记、监察局局长廖有明,河南省地方金融监督管理局副局长李栓成,亚洲金融合作协会副秘书长杨再平,中国平安江苏分公司总经理霍世球,中国金融书协主席郭永瑛, LIMRA & LOMA 中国区主席司徒存,中国银证协首席经济学家刘锋,影视演员、中国电影金鸡奖最佳男主角获得者卢奇,北京财富管理行业协会副会长、亚太金融高峰论坛秘书长谢清顺。

在7月17日论坛开幕式上,主旨演讲环节由中国经济出版社社长毛增余主持。党史专家唐双宁先生给大家带来专题讲座“为什么说中国共产党伟大光荣正确”,并现场为本次论坛留下书法作品以表纪念。中国金融书协主席司徒存携郑州当地书法家也受邀参会,以书法笔会形式为亚太金融高峰论坛创作了一系列书法作品,为金融文化教育节的启动拉开了序幕。亚太金融高峰论坛秘书长谢清顺邀请嘉宾上台一起参与金融文化教育节启动仪式。随着金砂缓缓落下,

金融文化教育节宣告正式启动。

除此之外,论坛还邀请到许多业界精英参与。农业银行“十大杰出客户经理”巴伦一、国学者洪涛,民生银行私人银行资深投资顾问洪曦,中国平安“全国高客第一”陈君,资深银保专家徐莉萍,太平人寿云南分公司“亿元保费第一人”过菊香,中国人寿776天连续签单业务总监吕启彪,中信保诚“京城妈妈理财团”创始人杨红立,中国最年轻的双亿冠军开拓者王宝立,华夏人寿中国财智千人团队创始人刘影,中国人寿领军团队总监光新臣等业界精英在论坛期间做了精彩的专业课程分享,并获得了学员们的积极反馈和如潮般的好评。

本届论坛以“全景式财富管理”为主题,设有主旨演讲、嘉宾对话、专题演讲、财富管理讲座等环节,还有银行与银保分论坛、保险业务与团队分论坛,呈现“前瞻性、学术性、知识性、专业性、实战性、可复制性”的鲜明特点,为金融保险人才培养更多有知识、有温度、有诚意的金融保险财富管理人才。论坛还举办了金融文化教育节、名家·九鼎财富人物访谈,开设金融诚信人物表彰及金融保险钱币文物展,及精彩纷呈的文艺表演等一系列丰富多彩的活动。

金融文化教育节启动仪式结束后,中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫就“智能经济时代:技术、就业和教育问题”,亚洲金融合作协会副秘书长杨再平就“让财富在内涵扩大

再生产中保值增值”, LIMRA & LOMA 中国区主席司徒存就“寿险转型与财富管理”分别展开演讲。嘉宾对话环节邀请来自银行、证券、保险、投资、监管部门的嘉宾,在论坛秘书长谢清顺先生的主持下,以不同行业的角度对“全景式财富管理”等话题展开讨论。

17日晚,由精彩的演出拉开序幕后,刘东院长以“人的健康是最大的财富”为主题讲解了心血管疾病的整体解决方案。随后,论坛为刘影、吕启彪、杨红立、巴伦一、陈君、王宝立颁发中国金融诚信服务大奖“九鼎奖”之“恒鼎奖”,为50多位行业精英颁发“银鼎奖”。巴伦一、陈君、王宝立三人则在央视主持人杨晨曦的主持下,各自分享了从业以来的心路历程和对保险行业的热情。

18日全天,论坛开展了一系列金融保险实战性培训课程。分为保险与银行、银保合作三个论坛,由多位业界顶级大咖现身说法,倾情相授。从客户开拓与经营到营销、团队管理等方面全面丰富了参会者的金融保险知识,助力团队转型发展,为来自全国各地优秀的业务人才开拓视野、增长知识、传授技能、增进交流。

论坛接近尾声之时,亚太金融高峰论坛秘书长谢清顺上台发表闭幕辞,并率论坛组委会人员对参会人员表示衷心的感谢与祝福,相约明年第二十一届亚太金融高峰论坛于江苏南京再相聚。至此,第二十届亚太金融高峰论坛落下帷幕。

上半年实现销售收入41.43亿元,同比增长92%

## 西凤集团向百亿元目标迈进

本报讯(记者 樊春勤)今年以来,西凤集团领导班子带领全体员工同心聚力,追赶超越,共同向百亿元目标阔步迈进,取得显著成绩。截至6月底,西凤总体实现销售收入41.43亿元,完成半年任务的131%,较去年同期增长了92%。

在西凤酒半年工作总结会议上,与会人员激情澎湃,斗志昂扬,对2021年上半年各项营销工作进行了总结。大家认为,2021上半年,西凤集团紧扣企业“品质提升年”的发展定位,营销公司坚定“高端化、全国化”发展战略不动摇,同心聚力,追赶超越,在迈向百亿元目标的征程上踏上了坚实的一步。

股份公司副总经理周艳花在上半年营销工作总结时说,目前行业竞争日趋白热化,企业加速推进“高端化、全国化”发展战略,深度发力、全面深耕,使得各项市场工作成效显著,实现销售41.43亿,同比增长92%。下半年,在保证公司整体销售高速增长的同时,营销团队将按照“坚持三个不动摇、实现三大突破、聚焦三大保障”的核心思路推进各项市场工作。针对营销管理公司,要坚持网点基础建设、样板市场建设及产品价格刚性和费用落地执行的目标不动摇,实现消费者培育、产品结构、多渠道联动全面突破,加快推进营销数字化转型升级,持续扩大营销团队,实现营销组织与精细

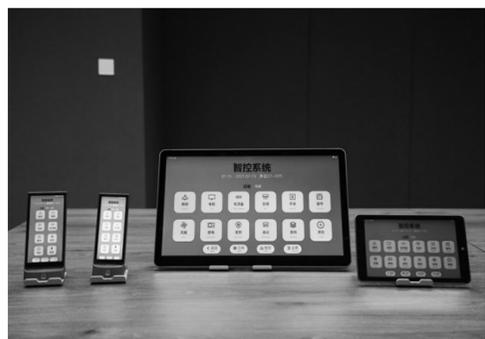
化运作的配称。进一步协调三大板块协同发展,做好品牌梳理,调整产品结构,加强网络建设及市场拓展,加深客户培育,夯实市场发展基础。

西凤集团公司党委书记、董事长、股份公司董事长张正对今后营销工作提出四点希望:一是在市场布局上再发力。要分析原因和总结经验,及时弥补和攻克,大力推进成功市场经验复制,提升市场建设的整体性和系统性,推进电商平台持续发力,落实好营销战略和市场策略,多点发力、聚力突破。二是在保持战略定力上再着力。各职能部门、营销系统要进一步统一思想,结合公司长远战略,不断完善考核机制,综合考虑各

产品市场份额,引导中高端产品赋能,高利润产品突破,加速高端化、全国化市场的建设。三是在营销管理提升上再发力。股份职能部门、营销系统要及时修正、不留隐患,确保营销管理生态始终保持健康、快速的运转方式。四是在营销队伍建设上再发力。营销系统必须统筹重点市场三年发展规划,兑现第一批收入百千万西凤精英,实现销售队伍由单一型营销团队向懂管理、懂市场的专业化、复合型营销团队转变,培养领军型人才。

会议期间,西凤营销团队代表进行了宣誓。同时,对先进单位和个人进行了表彰奖励。

## 创维全场景智控系统新品上市



7月15日,创维在深圳发布全场景智控系统新品。

此次发布会,创维推出精心打造的全场景智控系统新品,这是集诸多新技术于一体的换代产品,具有功能强大、操作便捷、兼容性好等特点,可以广泛应用于家庭、办公、酒店等全智能场景。

发布会上,创维董事局主席赖伟德介绍,该产品是创维专业团队经过五年精心打造的新产品,在高性能、高扩展、全能型系统级芯片之上,集通信、人工智能、互联网、移动显示、云云对接、一键切换等技术于一体,采用智能语音、面板触控方式,实现了全场景人与设备、设备与设备互联互通、智慧交互的一种控制系统。

作为电子信息行业发展骨干企业和智能家电领域的领跑者,创维较早洞察到时代变化的趋势,确立了集团转型升级发展战略——智能化战略。创维决策层相信,伴随5G技术、人工智能技术、物联网技术、云计算技术等新一代信息技术的发展和应用,一个“万物互联、智能交互”的新时代很快会到来,全场景智能控制系统必然取代传统的控制模式和操作方法,成为建立智能生态产业的核心。

这次推出的创维全场景智控系统新品,在研发中克服了许多诸如操作系统、通讯协议、控制和交互方式、不同场景下需求差异等诸多困难,力求建立一个在全场景下的人与设备、设备与设备等互联互通、智慧交互的全新控制模式。新产品以移动/壁挂式智控系统和智能遥控器为两大定位,分别推出17英寸、8英寸以及5.05英寸、5.45英寸不同规格品类,支持5G、WiFi等多种通讯协议的无线连接和有线连接两种方式。新产品的操作界面UI由创维独创,操作系统极富人性化,内含中文、英文和图标三种使用界面,通过人工语音和触控实现控制和交互,设计简单,操

作便捷,完美演绎了“身在外,家就在身边;人在家,世界就在眼前”的智能新生活。

发布会上,创维还与越秀集团、百安居、靓家居等用户和安时达、创维彩电等企业签署了战略合作协议。创维以开放的心态,携手各方共同打造智控产品更为广泛的应用。与会嘉宾纷纷表示:直到目前为止,该款产品在全场景智控产品中,是一款难得的功能强大、操作便捷、兼容性好、推广价值高的领航产品。希望通过与创维在智控系统技术领域的深度合作,全面提升产品与服务的智能化水平,为客户创造更大的价值。

本次发布会再次彰显了创维集团以智能化战略推动企业转型发展的坚定信心,彰显了创维集团致力于创造满足人们智慧生活新产品的企业初心。在“万物互联、智能交互”的新时代,创维将给人们带来更多的惊喜,创维智控产品将陪伴人们共创美好的智慧生活。