

消费日报

2021年7月21日
星期三
总第8009期
第5068期
今日4版

五城市率先开展国际消费中心城市培育建设

本报讯 商务部7月19日公布了率先开展国际消费中心城市培育建设名单:经国务院批准,上海、北京、广州、天津、重庆五个城市榜上有名。
商务部于当日召开培育国际消费中心城市工作推进会。商务部部长王文涛说,培育国际消费中心城市,是党中央、国务院作出的重大战略部署,是党的十九届五中全会提出的明确要求,对服务构建新发展格局、推动经济高质量发展、更好满足人民美好生活需要具有重要意义。培育国际消费中心城市,要准确把握政府引导、市场运作、问题导向、突出特色、科学布局、循序渐进的基本原则和六大重点任务。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国轻工业百强企业高峰论坛在京举行

百强企业领航新消费 助力轻工业高质量发展

本报讯 (记者 赵曦/文 口 张永利/摄) 7月20日,以“奋进‘十四五’·领航新消费”为主题的中国轻工业百强企业高峰论坛在京举行。中国轻工业联合会会长张崇和出席并作主旨报告。工业和信息化部总经济师许科敏、国家发改委产业发展司一级巡视员夏农出席并讲话。中国轻工业联合会专职党委副书记王世成,副会长杜同和,纪委书记陶小年,党委副书记徐祥楠,副会长何焯、刘江毅、李玉中,秘书长郭新,驻会副会长张天任、刘春喜、张九魁出席会议。工信部消费品司、商务部外贸司、国家统计局工业统计司、农业农村部乡村产业发展司等政府部门有关负责人出席论坛,共同见证2020年度中国轻工百强企业揭晓。论坛由何焯主持。

论坛发布了2020年度中国轻工业百强企业、中国轻工业科技百强企业、食品五十强企业以及轻工装备五十强企业,海尔、美的、格力、茅台、天能、五粮液、超威、伊利、双汇、晨鸣等优秀轻工企业综合得分名列前茅。

张崇和在主旨讲话中指出,轻工业是国民经济的重要支柱产业,是满足人民美好生活的生力军。2020年,轻工行业坚决落实中央的决策部署,统筹疫情防控和经济发展,取得显著成效。规模以上轻工企业营业收入19.5万亿元,实现利润1.3万亿元,完成出口交货值2.5万亿元。轻工业以占全国工业13.7%的资产,实现了18.3%的营业收入和20.7%的利润,为国民经济稳增长作出积极贡献。

张崇和表示,2020年度轻工百强企业呈现三大显著特点:一是争当抗疫先锋,海尔、美的、格力、立白、纳爱斯、伊利、蒙牛、飞鹤、茅台、五粮液、泸州老窖、劲牌、汾酒、玖龙、安踏等一批优秀轻工企业,驰援武汉抗疫,积极复工复产,切实保障人民群众日常生活物资供应。据不完全统计,轻工行业捐赠物资达到110亿元,体现出高尚的轻工情怀和责任担当;二是经济实力强大,2020年轻工200强企业营业收入3.42万亿元,轻工总量占比17.6%,比上年提高1.7个百分点;利润总额3642亿元,轻工总量占比27.3%,比上年提高3个百分点。其中,海尔集团营业收入3024亿元,利润总额220亿元,位列轻工百强第一名。家电行业上榜企业最多,17家上榜企业营业收入10336亿元,占家电行业营业收入69.8%;利润合计916亿元,占家电行业利润79.2%,充分展示出家电强国的全球性引领风采。造纸、发酵、电池、照明行业的百强企业,集中度高,竞争力强,行业优势十分明显;三是创新成就斐然,2020年,轻工科技百强企业,研发投入508.7亿元,研发投入比重2.8%,比上年提高0.4个百分点。拥有国家级重点实验室及研究中心94个,国际领先或先进的科技成果358项,荣获国内外科技奖励772项,发明专利11万个。

根据国家“十四五”规划及2035年远景目标,中国轻工业联合会近期发布的《轻工业“十四五”高质量发展指导意见》明确提出,要以建设轻工强国为总的奋斗目标,分类引导,梯次推进,支持自行车、缝制机械、皮革、家电行业强科技,迈高端,引领示范发展;支持造纸、陶瓷、日用玻璃、照明、电池、食品行业,调结构,促升级,增强整体竞争力;扶持钟表、眼镜、化妆品、洗涤、制盐、制糖、日用杂品行业,补短板,上水平,缩小与先进水平的差距。力争用10年左右的时间建成世界轻工强国。

张崇和强调,轻工百强企业要领军前行,率先垂范,争做先锋。要奋进“十四五”,领航新消费,形成头雁效应,带动大中小轻工企业高质量发展。中国轻工业联合会、轻工行业协会,将以科技创新、标准质量、绿色智慧、“三品”行动、产业集群、技能人才等六大举措赋能百强,引领轻工,大力构建中国轻



▲中国轻工业联合会会长张崇和发表讲话

▶中国轻工业百强企业高峰论坛现场



工业国际国内双循环的新发展格局。

张崇和对发挥百强效应,做大做强轻工企业,引领行业高质量发展提出六点希望:

百强企业要做科技创新的领航者。习近平总书记要求,科技要自强自立。中央经济工作会议提出,强化国家战略科技力量。为落实中央的要求,“十三五”期间,中国轻工业联合会认定了127家中国轻工企业重点实验室、103家中国轻工企业工程技术研究中心,构建了轻工科技支撑体系。“十四五”期间,中国轻工联将推动建设30家轻工企业重点实验室、40家重点工程技术研究中心;每年将完成科技成果鉴定200项,评定科技奖励200项,向国家推荐科技奖励20项。轻工百强企业,要发挥领军作用,加大科技投入,力争研发投入比重达到3%,努力攻克关键技术,掌握科技自主权,引领轻工向产业价值链中高端迈进!

百强企业要做标准质量的领航者。标准化是国家治理体系和治理能力现代化建设的基础性制度,是轻工业高质量发展的重要技术支撑。轻工领域现有全国性标准化技术委员会50个,分委会86个,委员5315人。“十三五”期间,轻工标准化体系建设不断完善,国际化水平持续提升,产业支撑更加有力。“十四五”期间,轻工标准将在满足人民美好生活,建设制造强国、推动生态文明建设方面,发挥更大作用。轻工百强企业,大多数是标委会委员、副主任委员,肩负轻工标准化的重要使命。轻工百强企业,要强化标准引领,做优品牌品质,领跑轻工标准,参与分等分级标准,为轻工高质量发展提供坚实的标准支撑。

百强企业要做数字转型的领航者。习近平总书记指出:“信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇,要发挥信息化对经济社会发展的引领作用。”国家“十四五”规划提出,要以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革”。轻工行业积极响应,认真落实。近年来,全国两化融合管理体系贯标企业14008家,轻工企业3329家,占比23.8%。海尔、美的、格力、娃哈哈、伊利、蒙牛、双汇、泸州老窖、劲酒、美克美家、大

信家具、杰克缝机、新秀、兴业皮革、立白、九牧等一大批轻工百强企业,积极应用信息化技术,建成了数字车间,建立了智能工厂,管理更加科学,品牌价值提升,内外市场扩大,经济效益显著。“十四五”期间,轻工百强企业,要对标对表国家规划和远景目标,加快数字化转型,全方位引领轻工向制造强国迈进!

百强企业要做绿色低碳的领航者。绿色发展已成为重要国策,生态文明已成为轻工业自觉理念。“十三五”期间,工信部认定绿色工厂2126家,轻工企业357家,占比16.8%;认定绿色设计产品2170个,轻工产品991种,占比45.7%。海尔、格力、美的、伊利、蒙牛、娃哈哈、农夫山泉、君乐宝乳业、三全食品、海信容声和玖龙纸业等一批轻工百强企业光荣上榜。“十四五”期间,国家要建立统一的绿色产品的标准、认证、标识体系,完善节能家电产品、高效照明、节水器具的推广机制,轻工绿色发展的再次启航新征程。2020年9月,习近平总书记在联合国大会上提出,中国争取在2030年实现碳达峰,2060年实现碳中和。中国轻工行业要积极响应,开展“碳达峰、碳中和”的路径研究”,努力实现双碳目标,永续轻工发展。轻工百强企业要带头贯彻,积极行动,争做绿色低碳发展的先锋模范。

百强企业要做文化建设的领航者。轻工业历史悠久,底蕴深厚,是文化建设的重要阵地。今年6月,工信部等八部委联合发布《推进工业文化发展实施方案(2021—2025年)》,中国轻工联将积极对接,推动建设“中国轻工特色文化产业振兴工程”,以工业文化赋能行业发展。轻工百强企业,要积极参与、振兴产业文化,在中国轻工工业文化建设中多作贡献,再创佳绩。

百强企业要做社会责任的领航者。“十三五”期间,轻工业服务国家脱贫攻坚,产业扶贫达500亿元。轻工行业协会开展了大量富有成效的公益活动。酿酒行业捐赠抗击新冠疫情物资16亿元,茅台集团9年捐助助学9亿元;玩具行业把玩具送到宁夏西海固,开展留守儿童陪伴行动;家电

行业将小家电送到凉山自治州,把爱心送给少数民族家,海尔25年援建希望小学300多所,累计捐资1.1亿元;照明行业把照明电器送到贫困地区,开展中小学生照明护眼行动;眼镜行业到航天城、海南火箭发射基地、大漠戈壁敦煌研究院、雪域高原西藏,为科学家、技术人员、中小學生免费验光配镜;乳制品行业把两百万元乳制品送到赣南革命老区100多个养老中心。当前,“共同富裕”再次唱响,“乡村振兴”踏上征程。轻工百强企业,要主动服务国家战略,服务社会需要,为巩固脱贫攻坚和全面小康作出更大贡献。

许科敏指出,轻工业要优化供给结构,促进轻工业提质升级扩容,满足消费升级需求;提高轻工产业链的现代化水平,着力补产业链短板,鼓励和支持企业与科研院所、高等院校联合建立研发机构,产业技术联盟等技术创新组织,协同解决短板问题;巩固和扩大“三品”战略的影响力;创新消费模式,拓展消费渠道;加强品牌宣传引领时尚消费。

夏农表示,我国已经开启全面建设社会主义现代化国家新征程,国家对推动制造业高质量发展提出了更高要求,轻工行业高质量发展迎来了重大战略机遇,轻工行业要持续推动产业结构优化升级,持续加强轻工行业自主品牌建设,进一步加强国际合作,形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链,持续提升价值链水平。

海尔集团高级副总裁、海尔智家股份有限公司总裁李华刚,美的集团中央研究院院长刘前进,天能集团董事长张天任,内蒙古伊利实业集团副总裁刘春喜,山西杏花村汾酒集团副总经理杨波,海太欧林集团董事长叶永珍,分别围绕“用户体验迭代,场景生态引领”“科技领先创新体系的探索与实践”“以高质量发展引领新消费时代”“领航健康新消费,助力轻工业发展”“将健康融入全产业链,中国酒业迈向健康新消费”“创意设计美好,创新赢得尊重”做了精彩的主题演讲。

中国轻工业联合会各部门负责人、各行业协会负责人、中国轻工联直属各企事业单位负责人、中国轻工业百强企业负责人等近400人参加论坛。

云南省腾冲市和顺镇水碓社区——

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”

奋斗百年路 启航新征程

牢记初心使命 争取更大光荣

一大早,云南省腾冲市和顺镇党委副书记王爽就赶到了水碓社区。前些年,新落成的党群服务中心投入,规范运行的问题急需解决。

和顺镇是党的优秀理论家和杰出理论工作者艾思奇的故乡。党群服务中心紧邻艾思奇故居,既能服务居民游客,又能扩大展陈空间。取“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”之意,党群服务中心被命名为“能行好智院”。

“习近平总书记‘七一’重要讲话指出,马克思主义是我们立党立国的根本指导思想,是我们党的灵魂和旗帜。”王爽带着社区干部,仔细察看布展情况。“总书记去年在和顺指出,新时代坚持和发展中国

特色社会主义,需要大批能把马克思主义中国化讲好的人才,讲人民群众听得懂、听得进的话语,让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。‘能行好智院’怎么运营好,大家有什么想法?”

“我们已经在打造书吧、安装自动购书机、设置体验馆,力争让游客来了有看头、有感受。”水碓社区水碓党支部书记李承跃,现在还兼任智院的临时管理员,“我打扫卫生,看管维护没啥问题,但讲解还是得找专业讲解员。”

来之前,王爽也琢磨过这事,心里倒是有些主意。

“不妨这样,镇上不是有艾思奇百姓宣讲团么,可以请他们开展志愿服务,同时加强专业讲解员的培养。”王爽话锋一

转,望向水碓社区党总支副书记寸守传,“不过寻求外援需要些时间,眼下开展活动的团队不少,咱们得先有个临时方案。”

寸守传一笑,“书记放心,我们这几天正从回来过暑假的大学生和退休干部中招募志愿者,不会耽误事。”

这两年,和顺镇旅游产业风生水起,慕名而来的游客越来越多。水碓社区瞄准时机,正谋划更好地发掘艾思奇故居等红色资源,让旅游产品更丰富,产业更壮大。“既要‘把能行好智院’运营好,也要把社区发展搞好,只有经济上去了,整体环境美了,大家的日子红火了,才对党的创新理论最好的实践和宣传。”李承跃说。

居民李沾凑上来说:“社区的变化都见得到,年纪大的有补助,学生升学有奖励,年底还能拿分红,我们跟着党走,准没错。”

“说得好,现在镇里、社区、群众的认识都一致,思路也清晰,接下来就靠大家伙一起努力,共创美好生活。”离别前,王爽说:“社区有啥需要镇上支持的,我们全力以赴。” (人民日报)

第十二届中国奶业大会暨2021中国奶业展览会在合肥召开 总结“十三五”发展成就 谋划“十四五”奶业战略

本报讯 (实习记者 暴梦川) 7月17—19日,由中国奶业协会主办的以“展成果 谋方略 绘蓝图 点亮两个百年交汇点”为主题的第十二届中国奶业大会暨2021中国奶业展览会在安徽省合肥市召开。大会全面总结了“十三五”奶业发展成就,系统谋划了“十四五”奶业战略发展,为奶业振兴和现代化建设贡献智慧和力量。大会参展企业555家,展位面积约8万平方米,同时举行了16场专题论坛,为行业提供交流、合作的平台。

大会领导、嘉宾致辞环节由中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清主持。

农业农村部副部长马有祥在发言中强调,2018年国办奶业振兴意见印发以来,在国家政策支持下,在行业协会的带动下,在全体奶业人不努力下,奶业振兴工作取得了显著成效。

一是奶类供应保障能力大幅提升。2020年我国奶类产量突破3500

万吨,位居世界第四。奶牛养殖呈现龙头企业引领、集团化发展、专业化分工等发展趋势,规模化养殖比重、泌乳牛年均单产水平跻身世界奶业第一梯队,奶瓶子稳定供应有了更好的基础。

二是乳品质量安全水平大幅提升。从牧场到餐桌,乳品质量安全全程可控。生鲜乳质量达到奶业发达国家水平,乳制品抽检合格率连续多年位居食品行业前列,国产奶正用世界级的品质赢得消费者的信任。

三是乳品消费达到新水平。随着居民收入水平和健康意识提升,乳品消费持续增加。2020年,乳品人均消

费量38.3公斤,比2015年增长了20%,低温鲜奶、奶酪等消费增速尤其明显。四是奶业现代化建设取得新进展。养殖标准化、机械化、信息化管理水平显著提升,乳制品生产自动化和智能化水平不断提高,现代乳制品流通体系逐步完善,冷链配送能力不断增强,满足了城乡居民多元化需求。

(下转A2版)

