首届RCEP博览会8月举办

山东打造中日韩经贸合作示范区

日前，山东临沂市政府官网公布的首届 RCEP 区域（山东）进口商品博览会（以下简称首届RCEP博览会）工作方案显示，首届RCEP博览会将于8月27日至29日在山东临沂国际博览中心举办。

据记者了解，首届RCEP博览会主题为“新格局、新平台、新贸易、新机遇”，由山东省商务厅、山东省人民政府外事办公室、临沂市人民政府主办。

促进贸易新业态

据临沂市商务局有关人员介绍，首届RCEP博览会规模2.5万平方米，规划设置RCEP国际馆、RCEP品牌馆、RCEP优质商品馆3个展馆，集中展示国家馆、跨境电商及国际贸易服务商、进口商品市场、跨境电商平台和园区、海外仓、综合保税园区以及RCEP区域行业领先、深受市场认可的知名品牌产品等。展会期间，将举办首届RCEP区域(山东)合作高峰论坛，围绕RCEP框架下货物流通、产业技术、贸易新业态、投资促进等内容研讨。

同时，举办云上RCEP博览会，开展“云展示”，利用直播电商优势，现场直播带货，提升展会效果。此外，展会期间，还将举办“1+2+5”配套活动，即1场主宾国推介活动、2项高层论坛活动和5项特色活动。

畅通贸易物流通道

据记者从有关方面了解到，今年3月初，在山东省人民政府召开的“解读‘十四五’时期高水平对外开放的重点任务和举措”新闻发布会上，山东省商务厅有关负责人表示，RCEP的签署给山东带来了货物贸易自由化便利化、中日首次建立自贸关系、服务贸易和投资双向扩大开放、倒逼完善营商环境等四大机遇。

山东毗邻日韩，RCEP协定签署后，将对山东与日韩深化贸易合作带来重大机遇。据悉，山东将与日韩合作作为突破口，制定先期行动计划，带动落实RCEP协定，围绕创新发展货物贸易、拓展对日合作、构建贸易物流“黄金大通道”、深化投资与服务贸易双向合作、打造一流营商环境等5个方面，提出20条具体政策措施。

据上述负责人介绍，“十四五”时期，山东将健全与日韩地方政府及重点企业间合作机制，聚焦高端装备、新一代信息技术、新能源汽车、生物医药等先进制造业和工业设计、金融服务等现代服务业，深化经济合作，举办日本、韩国、RCEP区域进口博览会等系列活动，培育高端合作平台，打造中日韩地方经贸合作示范区。

深化对外经贸合作

据记者从临沂市商务局了解到，RCEP博览会将实行主宾国轮值制度，目前，已确定首届RCEP博览会主宾国为泰国。

据介绍，作为配套活动之一，首届RCEP博览会期间，将举行主宾国推介活动，除推介主宾国的文化旅游、特色产品外，还将推介其人文民俗等内容，加深与会者对主宾国的更多认知和了解。

此外，将举办“2021 RCEP 区域国际合作交流会—感知新山东·临沂专场活动”，将与RCEP区域国家驻华驻鲁使领馆及相关机构代表处，通过线上线下相结合的方式进行对话。同时，以“智慧创新，引领物流升级”为主题，首届临沂智慧物流科技圆桌论坛，将围绕“商、仓、流”三个重点环节，探讨技术与模式的创新路径以及新时代下物流行业的新动力。

为进一步扩大首届RCEP博览会影响力，提升参展效率，此次博览会期间，其组委会将举行首届RCEP区域特色产品网红直播选品会，邀请直播网红、供应链企业、MCN等机构现场选品和带货，利用电商平台、直播带货等线上优势，实现线上线下融合。

据悉，目前，首届RCEP博览会已获中国—东盟中心相关支持。

（中 贸）

今年服贸会将呈现四大亮点

7月13日，商务部召开的2021年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）新闻发布会公布，2021年服贸会将于9月2日至7日在北京国家会议中心和首钢园区举办。本届服贸会以“数字开启未来，服务促进发展”为主题，通过全球服务贸易峰会、论坛和会议、展览展示、推介洽谈、成果发布、边会等6类活动，将把握数字经济、碳达峰碳中和等趋势，促进世界经济复苏。

据介绍，本届服贸会展览展示面积约13万平方米，论坛和会议、推介洽谈活动100余场。

优化数字平台功能

北京市商务局局长闫立刚介绍说，已有105个境外国家和地区的138家境外及驻华机构拟线上或线下办展办会，服务贸易前30强国家和地区均有机构参与，涉及76个与江西国签署共建“一带一路”协议的国家。

今年服贸会，将有8个专题展及专题配套论坛会议以及边会首次设在首钢园区举办。闫立刚表示，这是服贸会与时俱进、创新发展的体现，将推动北京西部新首钢地区转型发展。预计，首钢园区场馆建设将于7月底前完工，并将正式开启布展调试。

据北京市投资促进服务中心主任、北京市商务局副局长孙尧介绍，服贸会举办期间，将加强疫防控措施，综合施策筑牢健康防线等方式加强管理。

“今年将进一步优化和完善服贸会数字平台的功能，利用服贸会数字平台开展线上招商招展和路演活动。”孙尧表示，同时，在满足疫情防控要求的条件下开展线下招商招展和路演活动，继续为各类主体提供虚拟展厅、线上展台、虚拟会议室、智能客服、在线翻译、数字认证和电子签约等便利化服务，提升境外客商的参展参会体验。

提升创新理念

据介绍，2021年服贸会将呈现四大亮点。一是充分展示数字化发展的全球新趋势。全面呈现数字化智能化新技术、新模式、新业态、新成果，搭建全球数字贸易交流、展示和交易平台。

二是充分突出国际化、专业化、市场化特点。2021年服贸会围绕服务贸易发展重点领域，按照可展示性强、国际化程度高、国内外头部企业多的原则设置专题，着力提升招商招展的质量和国际化专业化的水平，推动组建服贸会市场化运营主体，加快筹备全球服务贸易联盟，为服贸会筹办提供重要支撑。

三是充分体现线上线下融合发展的办展新理念，践行“绿色办展”理念，进一步完善数字平台功能，扩大全球参会范围，促进供需有效对接，为企业创造更多商机，打造“永不落幕的服贸会”。

四是打造服务业开放合作的国际新平台。通过举办一系列活动来搭建服务贸易领域多双边合作、规则对话和经验交流的平台和桥梁，营造兼容并包、互利共赢的合作发展环境。

持续深化服务贸易

有关负责人表示，举办服贸会是加快构建新发展格局、促进国内国际双循环的重要举措。江西国超大规模市场优势进一步强化，内外贸一体化推动国内国际市场联动发展，服务贸易开放持续深化。服贸会将进一步深化服务领域国际合作，激活服务贸易增长动能，推动贸易高质量发展。

服贸会将聚焦服务业和服务贸易，全面展现江西国坚持扩大对外开放的坚定信心，释放江西国坚持推进经济全球化、深化国际经贸合作，并将以务实行动创造开放发展的机遇。

在全球疫情尚未得到全面控制、人流物流受限、经贸活动不畅的情况下，服贸会充分运用数字技术，以线上线下相结合的方式举办，同步推进屏对屏、面对面的企业交流和洽谈，帮助企业拓展商机，对冲疫情影响，也充分展现了经济数字化、网络化、智能化的发展潜力。

（谢雷鸣）

第44届世遗大会通过《福州宣言》

重申世界遗产保护和开展国际合作的重要意义

记者从7月18日下午召开的第44届世界遗产大会新闻发布会上获悉：第44届世界遗产大会通过了《福州宣言》，重申世界遗产保护和开展国际合作的重要意义，以及携手努力、共同行动来应对气候变化的必要性。

据教育部副部长、中国联合国教科文组织全国委员会主任、第44届世界遗产大会主席田学军介绍，《福州宣言》指出，世界遗产作为文化瑰宝和自然珍宝，为促进文明交流互鉴、世界和平与可持续发展作出积极贡献，强调妥善应对各种传统和非传统挑战、保护世界遗产是全人类共同的责任。

《福州宣言》呼吁，在多边主义框架内开展更密切的国际合作，加大对发展中国家特别是非洲和小岛屿发展中国家的支持，加强世界遗产教育、知识分享和新技术的使用。

1972年，联合国教科文组织通过《保护世界文化和自然遗产公约》。田学军指出，《福州宣言》希望以《保护世界文化和自然遗产公约》50周年为契机回顾历史、展望未来，希望留给后代一个开放、包容、能够自我调适、可持续、有韧性和清洁美丽的世界。

据介绍，《福州宣言》得到各委员国的广泛认可和高度评价。大家普遍认为，宣言非常平衡、极具包容性，充分反映了广大缔约国的关切，具有里程碑意义。

《福州宣言》还感谢中华人民共和国政府为主办第44届世界遗产大会所作的贡献。田学军指出，下一步，中国将会积极落实《福州宣言》提出的倡议。

第44届世界遗产大会16日在福建福州拉开帷幕。受新冠肺炎疫情影响，本届大会首次以在线形式审议世界遗产议题，包括对已列入名录的世界遗产的保护工作进行监督指导，审议2020年和2021年两个年度的世界遗产申报项目等。大会计划于31日闭幕。

（人民日报）

第四届进博会接受专业观众报名

记者日前从第四届中国国际进口博览会官网获悉，第四届进博会已正式接受专业观众报名。据了解，为方便专业观众注册到会，第四届进博会优化注册报名服务，主要内容：一是新设证件重复使用申请。第四届进博会接受证件重复使用在线申请。持有第三届进博会专业观众证件并通过第三届个人信息审核的人员，可在参会卡面信息（包括姓名/所在单位/所在交易团或交易分团/人员标签/照片/入场日期等）不变的情况下，在注册流程中点击“证件复用”申请复用作为第四届进博会专业观众证件。二是新增证件费用支付方式。在已有扫码支付及转账支付两种支付方式的基础上，第四届进博会证件缴费方式新增B2B网关支付方式，适用于已开通B2B网关支付业务的单位。

第四届进博会将于11月5日至10日在国家会展中心（上海）举办。本届进博会将由企业商业展、虹桥国际经济论坛、国家综合展、专业配套活动等部分组成。其中，企业商业展规划面积36万平方米，共设食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区，设立乳制品、农产品、智慧出行、能源低碳及环保技术、集成电路、数字工业、日化消费品、体育用品及赛事、绿色智能家电家居、公共卫生防疫、康复养老、生物医药、创新孵化等专区。来自相关企业、社会组织、事业单位、政府的采购商、业内人士、专家学者、公职人员等，可以专业观众的身份注册报名，到第四届进博会观展、洽谈、采购。第四届进博会专业观众管理服务体系参照第三届，以组团为主。各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团组建地方交易团，国务院国资委组建中央企业交易团，国家卫生健康委组建交易团，境内专业观众按照属地管理原则或隶属关系等加入相应交易团。注册在境外的社会组织、企业等报名后，作为非交易团境外专业观众参会。

（毛 雯）

图上看展

国际动漫游戏博览会落幕 凸显红色文化当代价值

7月18日，第十七届中国国际动漫游戏博览会（CCG EXPO 2021）落下帷幕。本届展会特设CCG EXPO“恰少年 筑未来”——庆祝建党100周年动漫主题展，展览包含《百年风华青春筑梦——主题动漫展播》《血与火——新中国是这样炼成的》人物长卷、《时光追溯不负热爱》等精彩内容，以年青一代喜闻乐见的形式回顾党史，庆祝建党百年。

安全与应急产业成果 和核心关键技术亮相北京

近日，以“发展应急安全产业，增强科技减灾能力”为主题的北京防灾减灾应急安全产业博览会在北京亦创国际会展中心举办。本届展会集中展示安全与应急产业成果和核心关键技术，展品覆盖医疗急救、航空救援、应急通信、遥感测绘、防汛抗旱、特种照明、地震预警、特种车辆、化工安全、矿山安全、家庭应急物品、智慧调度和应急系统等领域。

“北京巧娘集市”热闹开集

近日，“北京巧娘集市”在国家会议中心正式开集。以“巾帼匠心、文化传承、区域合作、共赢发展”为主题，占地近200平米的开放式集市，汇聚了来自北京东城等9个区的13家“巧娘工作室”，参展了包括面塑、兔爷、风筝、布艺、京绣、毛线画、易拉罐画、绒花、桃木、黑陶、雕漆、雕刻和金丝彩砂画等共计1018件展品，还有来自河北、天津、拉萨、内蒙四个对口援建和支援合作地区的14家企业和工作室的478件展品。

上半年举办规模以上展览57场

江西大力发展会展业

2020年以来，江西省在做好常态化疫情防控工作的同时，积极推进会展行业回暖复苏。今年办展数量、办展规模双双刷新纪录，仅上半年就举办规模以上展览57场，比2019年同期增加26场，其中中国畜牧业博览会展览面积达16.5万平方米，刷新了江西省承接展会规模纪录。

近年来，江西省高度重视会展业发展，采取了一系列重要措施大力发展会展业，将会展业列入“十三五”和“十四五”期间重点培育产业之一，逐年加大对会展业的投入和发展力度。截至今年6月，全省建成专业展馆16个，在建专业展馆4个，室内可租用展览总面积超过70万平方米，已具备会展业发展的良好条件。同时，经过接力打造，一批会展品牌逐步建立。

据悉，下一步，江西省将深耕品牌展会，培育特色展会，在创新办好景德镇国际陶瓷博览会、世界VR产业大会、中国绿色食品博览会等重大展会，结合各地产业优势与消费特点，持续开展“一城一展一会”活动，促进具有地方特色的展会发展壮大。不断加大招商引资力度，推进“三请三回”“三企入赣”活动与实施“会展赣军”计划相结合，引进国内外大型品牌会展项目及国内外知名会展企业落户江西。同时，以促进设区市专业展馆全覆盖为目标，做好展馆基础设施建设与周边配套设施完善工作，提升城市会展功能区的服务一体化水平，推动会展场馆及其配套设施的绿色低碳化、数字智能化、服务创新化。

（赣 报）

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局召开 医疗机构药品监管工作推进会

为了提升医疗机构药品管理能力及不良反应监测水平，保障公众用药安全，6月16日，丰台区市场监管局召开辖区医疗机构药品监管工作推进会。 丰台区二、三级医疗机构、社区卫生服务中心负责人共计50余人参会。会上，首先由丰台区市场监管局药品科、监控中心负责人通报2020年及2021年上半年药品使用环节监管及不良反应上报情况并部署下半年重点工作，随后，参会医疗机构代表就药品管理经验开展了研讨交流。最后，丰台区市场监管局赵冬梅副局长就加强药品使用环节的工作提出了三点要求。一是要压实药品使用单位主体责任，发挥行业自律作用。二是要在知法学法上下功夫，提升药学从业人员素养，不断增强医疗机构药事管理水平。三是要完善制度建设，切实堵塞影响药品安全的漏洞，各医疗机构要认真开展全面自查，防范风险隐患，杜绝各类重大药品安全事故的发生。

（赵洁）