# 高质量发展筑牢轻工强国生命线

**编者按** “十三五”时期，是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是中国发展史上极不平凡的五年。在这一阶段，我国轻工行业经济发展取得了显著成效。回顾“十三五”，成就丰硕；展望“十四五”，重任在肩。当前，世界正处于百年未有之大变局，突如其来的新冠肺炎疫情则促使大变局加速演进，各个轻工行业面临着诸多战略机遇和风险挑战。迎难而上、勇于创新，中国轻工业正在用自己的方式书写着关于“十四五”的精彩故事。

推动技术进步 规范市场秩序 提高产品质量

## 缝制机械行业标准化工作护航『十三五』启航『十四五』

回首五年，缝制机械行业成功完成强国战略第一阶段的目标，迈入世界缝制机械强国行列。而取得这些斐然的成就，均离不开“十三五”期间行业标准化工作的保驾护航。“十四五”开局之际，制定好标准化发展重点任务，发挥标准的支撑和引领作用，助力行业再次扬帆远航。

据了解，中国缝制机械协会从2016年开始就对现行推荐性国家标准、行业标准和地方标准及制修订计划项目开展了集中复审工作。据统计，通过全面梳理缝制机械标准体系和工作现状，修订12项标准，废止37项标准。依托全缝标委会(SAC/TC152)及缝制机械电气分标委会(SAC/TC231/SC4)，总计完成国家标准3项，行业标准71项，团体标准6项制修订，形成包含国家标准12项，行业标准186项，团体标准6项全新标准体系。此外，重点完成编制“十三五”行业技术标准体系建设工程方案，“十三五”行业标准体系总数从“十二五”末标准体系总数208项调整补充为258项，拟制修订标准数量为61项。

“十三五”时期，协会积极推动标准宣贯工作，推动企业技术进步、规范市场秩序、提高产品质量展标准化培训，加强行业标准化人才队伍建设。协会组织开展了刺绣机行业标准宣贯活动、展模板机标准宣贯活动、刺绣机术语国家标准宣贯活动等，在2007年、2012年、2015年出版的《中国缝制机械标准手册(工业缝制机械集)》基础上，于2018年编辑印刷了《中国缝制机械标准手册(工业缝制机械集 2018版)》。在人才建设方面，协会举办了新版《中华人民共和国标准化法》解读培训、术语标准制定规范培训、标准化工作培训和国际标准化工作培训。

“十三五”时期，缝制机械行业大幅强化了标准验证工作要求，采用国家缝纫机质量监督检验中心第三方集中验证的方式。

缝制机械行业五年的工作取得了较好的成果，随着“十三五”圆满收官，行业如何在“十四五”期间，进一步巩固我国缝制机械强国地位，全面推进智慧缝制机械强国，实现强国发展战略总体目标呢？协会相关负责人表示，在这一进程中，仍需充分发挥标准的支撑和引领作用，构建满足行业发展需求的标准体系更是至关重要。

据介绍，“十四五”期间缝制机械标准体系结构主要包括基础共性标准、关键产品和智慧缝制等3大类，重点建设内容分为基础共性标准与关键产品及技术标准两部分。

对于下一步的组织实施措施，如何将重点任务逐步落实，需要加强统筹规划，中国缝机协会秘书长、全缝标委会秘书长陈戟认为：一是加强发展规划，围绕《中国制造2025》国家宏观战略及行业强国发展战略总体目标，研究并动态调整行业各领域及各企业的发展目标及计划；二是持续融合创新。积极开展技术对标和应用创新，对照国家智能制造标准体系建设指南等国家及轻工行业指导性文件，有序借鉴吸收上下游产业链最新技术发展成果，保持标准体系的动态更新；三是统筹协调，整合资源。切实发挥中国缝制机械协会、全缝标委会及缝制机械电气分标委会平台职能；四是加强标准化宣贯。充分发挥行业协会、企业以及标准化专业机构等的作用；五是积极开展标准人才规划，制定并实施各类专项知识更新工程及人才培养计划；六是强化国际交流与合作，加快开展多层面、多样化国际交流与合作，以刺绣、辅布裁剪设备等产品技术为突破口，积极推进国际标准立项及制修订，加强国际发展影响力和话语权。

## 《皮革行业发展指导意见(2021—2025年)》8月底发布

谋篇布局 推动行业高质量发展

日前，记者从中国皮革协会获悉，7月13日，中国皮革协会在北京举办《皮革行业发展指导意见(2021—2025年)》终审稿专家论证会。据介绍，中国皮革协会自去年3月牵头编制《指导意见》，《指导意见》是在国家“十四五”规划的整体框架下，《轻工业“十四五”高质量发展指导意见》的整体部署之下，对皮革行业未来五年发展做出的谋篇布局。此次《指导意见》终审稿专家论证会的召开意义重大，不仅为总结过去，更为谋划未来，凝聚皮革行业共识，继往开来，再铸“十四五”新辉煌。

**推动行业在新时代实现高质量发展**

回顾“十三五”，我国皮革业稳中向好。特别是2020年初，在新冠肺炎疫情的影响下，皮革企业主动拥抱新零售谋求转型，线上销售加速发展。

在科技和环保方面，皮革行业通过加强基础研究和创新研发为切入点，提出了行业未来发展方向和解决，吹响了“以科技自立自强作为发展的战略支撑”号角。2020年3月27日，生态环境部正式发布《排污许可证申请与核发技术规范 制鞋工业》。2020年11月25日，生态环境部等五部委联合发布《国家危险废物名录(2021年版)》，新版名录自2021年1月1日起施行。“皮革、毛皮鞣制及切削过程产生的含铬废碎料”被列入名录。

在标准方面，中国皮革协会首个团体标准《原料皮进出口贸易规范生牛皮》于2020年9月1日起正式实施。这也是我国制定的首个针对原料皮进出口贸易规范的标准，填补了国内空白，更有利于维护原料皮买卖双方的合理合法利益，使原料皮国际贸易更加规范。

“十三五”期间，《制鞋行业装备升级路线图》正式发布。该路线图进一步推动了中国制鞋行业装备升级，提升鞋业整体发展水平。

**对皮革行业未来五年发展谋篇布局**

专家论证会上，《皮革行业发展指导意见(2021—2025年)》编制组执行副组长、中国皮革协会副秘书长卞晓云从《指导意见》的编制过程、主要依据、编制框架等几个方面详细汇报了编制的情况，并对指导意见的核心内容——“十四五”的目标、主要任务、专栏、附录的主要层次、思路和依据作了简要说明。

全国政协常委、中国工程院院士石碧院士认为《指导意见》对行业“十四五”的发展很有意义，他建议在主要任务和措施方面，要强调整个产业上下游的协同创新，包括创建品牌、制定团体标准等都需要整个产业链上下游的共同参与。他还建议在发展目标中加入效益和新产品开发方面的量化指标。

《指导意见》作为“十四五”轻工重点行业规划，体系完整、框架合理、目标明确、举措有力，为未来五年我国皮革行业的发展指明了方向和路径。《指导意见》兼顾政策性与战略性，严谨性和科学性，前瞻性和务实性，参与性和互动性。专家经过认真审议和充分论证得出了三方面的综合意见：

一是《指导意见》充分体现了坚持立足国内和全球视野相统筹，坚持问题导向和目标导向相统一，坚持全面规划和突出重点相协调，聚焦突出问题和明显短板。它凝聚了是皮革行业全体同仁的集体智慧，回应了大家对于行业未来五年发展的共同期盼和思考。

二是《指导意见》对“十三五”指导意见的实施情况做了全面客观的分析，深刻解析了国家以及轻工行业“十四五”规划的内涵和目标，结合本行业特点，制订了全面宏观的发展规划到细致具体的专项方案。

三是整体编写思路清晰，目标明确，内容充实丰富，行业“十四五”期间的各项任务规划体现出较高的系统性，具有扎实的调研数据支撑和科学依据。

记者获悉，《指导意见》已经顺利通过论证。编制组将充分采纳专家的意见，对其进行修改，并在今年8月30日举行的中国皮革协会第九次会员代表大会上提交审议并发布。

谋划更精致蓝图

## 乐器行业推动融合增强科技创新能力

2020年年末举办的中国乐器行业2020年度行业科技大会用“科技创新年”五个字为2021年中国乐器行业发展定下了主基调，同期发布的中国乐器行业(“十四五”发展规划)，则为未来五年谋划了更精致的蓝图。

回顾“十三五”，在原来的基础上，中国乐器协会的分支机构、产业集群和地方协会组织，结构不断得到充实完善，产业链条特征清晰，工作基础持续得到夯实，乐器行业稳步发展。数据显示，目前中国乐器协会有582家团体会员，812名个人会员；15个分支机构中，覆盖10个产品类分会、3个产业链类分会(琴行、音乐教育、器乐文化)，2个技术类个人会员分会(钢琴调律师、提琴制作师)。以黄桥提琴、扬州琴筝为代表的8个产业集群，分布在京津冀苏浙鲁等区域，集群内现有乐器企业1200多家，从业人数超过10万人，在行业发展中占有重要位置。乐器行业现有国家级企业技术中心1个，轻工工程技术研究中心3个，乐器行业科研基地4个，各省(市)级工程技术研究中心和企业技术中心14个。协会有地方行业协会团体会员10家，覆盖5省区、2个直辖市等乐器生产集聚地，各地方行业组织积极打造区域乐器文化名片，对提高乐器制造水平、扩大音乐消费人口起到积极作用。

此外，协会及分支机构和地方行业组织、产业集群非常重视创新工作，年会和日常活动中突出了科技引领。积极推荐会员企业参加工信部、中国轻工联组织的各类科技创新项目评审活动，工信部“十四五”重大技改工程入库项目有5个；轻工业科学技术奖3项获奖；轻工业升级创新消费品入选6项；三级科技项目进展顺利，目前已达51项；全行业申报专利7504项，5年累计发明专利达2350个，占比专利总量为31.3%；累计完成制修订标准39项，其中国家标准9项，行业标准29项，团体标准1项；轻工大国工匠两位、行业工匠27位、科技之星92位，引领效果不断显现。

《规划》指出，“十四五”时期，乐器行业坚持推动产业向结构化、品牌聚集、跨界融合方向发展。持续增强乐器科技创新能力，进一步加大音质音色、材料声学和产品美学的研发力度；加大提升标准化、系列化、数字化、智能化水平，加速技术装备和产品更新换代，提升高精细化生产、绿色环保和个性化定制能力；增加品牌技术含量和文化附加值；积极推动乐器制造与音乐教育、音乐生活融合发展；紧密围绕“扩大中高端比重、扩大音乐人口”两项重要任务，有效推进乐器“三级科技项目”；通过有效的途径融合推进“乐器进校园、进社区、进家庭”三进工程，努力实现“乐器成为家庭标配，音乐成为生活刚需”的目标。

《规划》明确了“十四五”期间乐器行业的重点任务，开展攻关工程、技改工程、智能工程，加速结构调整、引领科技创新；坚持质量品质工程、技术标准工程、绿色工程，夯实发展基础，提升品牌质量；推进技术、管理、人才工程，实施人才战略，增强核心实力；推动创新创业及特色产业基地工程；做好“三进”工程与社会音乐教师培训工程，提升展示质量。

优化产业结构 坚持绿色理念

## 造纸行业在可持续发展道路大踏步前进

“造纸=污染”是过去人们对造纸行业的传统印象。行业化学需氧量排放曾长期占据全国主要工业行业第一的位置。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》也提出，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系。

近年来，全国各地积极促进造纸行业发展，造纸行业不断提升技术，开展清洁生产。中国造纸协会还召开了重点流域造纸行业水污染控制关键技术产业化示范课题、示范工程第三方评估验收会。数据显示，与第一次污染源普查结果相比，第二次污染源普查显示，十年间我国重点行业产能集中度提高。和2007年相比，全国造纸行业的产品产量分别增加了61%，企业数量减少了24%，造纸行业化学需氧量减少了84%。

“十三五”期间，造纸行业坚持绿色发展和循环经济的发展理念，严格执行国家和地方颁布的一系列有关资源、法律法规和标准，坚持科技创新和先进技术与装备的应用，积极实施清洁生产，狠抓源头和生产过程及末端污染物治理，不断提高造纸生产工艺、装备水平，造纸行业的污染防治取得了巨大的进步。近年来新建和技术改造的制浆造纸企业技术装备水平较高，特别是清洁生产和环保治理设施达到了国际先进水平甚至领先水平。我国造纸企业也越来越认识到社会责任的重要性，并开始主动实施企业社会责任战略。

记者了解到中国造纸协会为推动行业持续健康发展，做了大量富有成效的工作。组织力量，配合发改委、工信部编制完成《造纸工业发展“十三五”指导意见》，协助水利部编制《高耗水工艺、技术和装备淘汰目录》和《国家重点节水技术目录》，协助环保部制定“造纸行业排污许可证设计工作方案”，对国务院法制办《废排放权交易管理条例》提出修改意见。主动向有关部门报送“废纸原料进口情况和建议”，配合开展专题调研，稳定了造纸废纸原料供应。协会举办了“中国国际造纸和装备博览会”，“中国造纸周”高峰论坛、主题研讨会、政策宣讲会等。协会还引导企业主动参与地方教育、文化等公益事业。玖龙纸业、APP(中国)、亚太森博、芬欧汇川等知名企业获得企业社会责任、可持续发展等奖项，提升了社会对造纸行业的正面认知。与日本制纸联合会、加拿大纸浆纸张产品理事会、芬兰贸易协会建立联系，开展互访交流。组织企业参加“亚洲泛纸工业可持续发展会议”，与国际纸浆纸张产品理事会签订战略合作协议，加入金砖国家工商理事会，多渠道、多形式、全方位地开展对外交流与合作，提升了行业的国际影响力。

启航“十四五”，制定明确的发展纲要尤为重要。记者了解到，4月28日，中国造纸协会召开了第五届理事会第三次会议(扩大)，会上中国造纸协会秘书长钱毅就《造纸工业“十四五”及中长期高质量发展纲要》与参会人员进行了讨论。《纲要》主张坚持以供给侧结构改革为主线，避免盲目扩张，自觉从生产型向生产、技术、服务型转变。《纲要》强调要把握主动权，体现新发展理念，支持行业要提高发水平，优化产业结构，提高发展效率，推护公平竞争，坚持绿色发展。另外，纲要设立了2025年和2035年行业发展目标，从人才、科技等角度夯实行业基础，最终实现高质量、负责任和可持续发展。

2025年目标为：全国纸及纸板总产量达到14000万吨(年人均消费量达到100千克)；原生纸浆产量3000万吨；纸制品产量9000万吨；单位产品浆耗、能耗、水耗、污染物排放量保持国际先进水平；产品结构继续调涨，产品品质、品种不断提高。

## 创新是家电行业“十四五”期间首要任务

推进质量品牌升级 提升行业全球竞争力

日常生活中，我们随处可见各类家用电器，其作用更是涵盖了家庭生活的方方面面，为消费者带来诸多便利。随着“十三五”收官，“十四五”开局，我国家电行业迎来新的机遇。中国家用电器协会发布的《中国家用电器工业“十四五”发展指导意见》，回顾了“十三五”时期家电工业的发展成果，明确了“十四五”时期的发展目标。

**行业转型升级和结构调整取得显著成效**

数据显示，“十三五”期间，家电工业转型升级和结构调整取得显著成效。2020年，家电工业完成主营业务收入14811亿元，完成利润总额1157亿元，比2015年增长16.5%。2020年中国家电出口额为837亿美元，比2015年增长48.1%，“十三五”期间年均增长8.17%；进口额为45.1亿美元，比2015年增长35.2%。

《指导意见》中对家电行业取得的成绩进行了总结。“十三五”时期，我国家电工业实现了创新驱动的发展模式，自主创新能力进入全球前列；产品结构显著优化，新品类不断涌现；家电品牌升级成效显著，用户满意度、高端品牌认可度明显提升；我国家电企业加速融入全球产业链，进行研发、制造、品牌布局；绿色发展成效显著，我国主要家电产品能效标准节能要求不断提高，节能家电产品市场份额持续提升；制造技术升级，智能制造水平显著提升；渠道模式的变革及经营模式创新，构建了以用户为中心的供应链。

此外，《指导意见》指出，尽管我国已经成为全球家电强国，然而由于发展迅猛，中国家电工业仍然存在发展不平衡和不充分的问题。一是企业发展不平衡，二是产业链发展不平衡，三是核心技术创新能力存在短板，四是自主品牌全球影响力需大幅度提升，五是公平竞争秩序有待进一步加强。

**力争成为全球家电科技创新的引领者**

受新冠肺炎疫情的影响，全球产业链面临着重大挑战，在我国家电行业的“十四五”开局之年，新技术、智能社会及智慧生活、全球贸易环境变化、消费趋势变化带来的机遇与挑战并存。

《指导意见》明确了“十四五”时期我国家电工业的总体发展目标为，持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力，到2025年，成为全球家电科技创新的引领者。

将科技自立自强作为行业发展的战略支撑，强化全球家电创新中心地位。推动人工智能、大数据、云计算、物联网、5G等新技术与家电产品深度融合。推动产业链绿色转型，推进绿色制造，制定行业2030年碳达峰行动方案。坚持全球化发展战略，形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络。进一步优化全球生产基地、研发中心及营销网络等资源布局。加速数字化转型，推进智能制造水平进一步提高。鼓励和倡导更多家电企业重视企业文化和价值观建设，培育一批具有优秀企业文化的典型代表。

**多方建议助力行业高质量发展**

“十四五”，中国家电行业将进入全新的发展阶段。面对发展机遇和挑战，政府、行业和企业需共同发力，助力家电行业高质量发展。《指导意见》中也对企业发展、政府政策和行业提出建议。

家电行业企业在发展中，要把握大势，练好内功；要坚定推进创新驱动战略，持续加大创新投入；要基于用户思维，基于产品全生命周期提升产品硬件、软件及服务质量；要积极落实绿色和可持续发展理念，制定可行的碳达峰行动计划；要全面推进数字化、智能化转型；要全面提升全球化经营能力；要结合自身发展战略和目标，建立以人为本、面向未来的人才管理体系；要加强企业文化和价值观建设，强化企业自律；要加强企业风险防范与管控。

建议政府政策应支持实体经济，确保制造业的战略地位；支持家电品牌深度参与全球竞争；完善相关法律法规，防范数据风险；倡导绿色消费，推动超期限役家电淘汰换新；严格执行法律法规，营造公平竞争市场环境；进一步完善《劳动法》及失业保险相关法律法规；应鼓励数字化、智能化相关新型技术人才的社会化培训。

家电行业在未来发展中要推动共性关键技术攻关和战略性前沿技术超前布局，不断推动产业链协同创新，完善标准体系建设，提升国际标准话语权。行业企业要共同维护良好的行业发展环境。

推动全行业产品向中高端迈进

## 锚定高质量发展 眼镜业阔步前行

2020年11月23日，在海南海口召开的中国眼镜协会换届选举大会暨中国眼镜协会成立35周年表彰大会上，中国轻工业联合会会长张崇和充分肯定了“十三五”期间眼镜行业取得的长足发展，并指出，近年来，眼镜行业经济运行保持总体平稳。根据国家统计局统计，2019年全年，眼镜行业337家规模以上企业实现营业收入352.2亿元，同比增长6.54%；实现利润共计24.96亿元，同比增长10.27%。同时，全行业主动适应市场需求进行科技创新，使产品附加值有了明显提升，眼镜产品不断升级。此外，眼镜行业的平稳健康发展，为满足消费需求、推动产业升级作出了积极贡献。他希望眼镜行业未来加强化产业区域协作，以质量为先，进一步增强光学设计能力、精深产品加工水平，推动全行业产品品质朝着中高端跃进。

据介绍，中国眼镜协会第八届会员代表大会以来的五年，眼镜行业在面对复杂的国内外环境和变幻莫测的市场形势下，抓住了发展机遇，不断加快推进行业结构调整和转型升级，各项工作取得了积极成效，行业经济基本保持健康稳步发展。

“十三五”期间，中国眼镜协会主要落实了以下工作：着力推进供给侧结构性改革，加快推进行业科技创新步伐，强化维权协调服务，推动产区协调发展，举办、参加国内外眼镜业展会，加强国际交流与合作，不断落实推广行业公益活动，全面加强协会党支部建设和制度建设。

“十四五”期间眼镜行业的发展目标任务非常明确：一是着眼“十四五”新的发展阶段，开启实施“十四五”高质量发展新任务；二是深入实施科技创新驱动战略，不断提升眼镜行业自主创新能力；三是坚持创新引领，深化重要领域和关键环节科技创新，推动行业经济高质量发展；四是提升产区发展水平，不断增强集群发展整体性；五是实施人才战略，奠定行业发展坚实基础；六是强化自主品牌建设，不断提升行业竞争力；七是实施国际化战略，积极拓展国内外市场；八是实现协会强身健体战略，提升服务能力和水平。

今年5月26日，在中国眼镜协会九届一次常务理事会上，协会领导强调，今年是“十四五”开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，我们要坚信党的领导，坚信社会主义制度优势，坚定跟党走的信念，把党和国家事业不断推向前进。中国眼镜协会要在推动眼镜产业创新和转型升级等方面发挥党组织的引领作用，通过对常务理事单位和理事单位的党建情况调研，挖掘推广具有行业特色的党建和业务双优品牌，促进眼镜行业党建水平的整体提升，探索形成党建成果引领企业、行业发展的新常态。

协会方面指出，眼镜行业要坚持稳中求进的工作总基调，准确把握新发展阶段，全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展。把推动发展的立足点转移到提高质量和效益上来，着力激发企业发展新活力，着力增强创新驱动发展新动力。

协会方面号召大家更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，团结广大会员凝心聚力、开拓进取，为早日把我国建设成为世界眼镜强国而努力奋斗。

## 从无到有 从有到精 礼仪休闲用品行业“层进式”前行

搭建扶优扶强服务平台 加强行业培育

礼仪休闲用品行业是我国轻工业的组成部分，是与文化休闲相关、潜力巨大的综合性消费品产业。十几年来，中国礼仪休闲用品工业协会引领行业锐意进取，开拓创新，为推动行业健康发展，满足人民日益提升的美好生活需要作出了积极贡献。

在推动礼仪休闲用品行业健康发展中，中国礼仪休闲用品工业协会做了大量富有成效的工作：建设国家统计局在国民经济行业分类和产品分类中新增“礼仪休闲行业”，并在2017年版《国民经济行业分类》中公布，使礼仪休闲行业有了“国家户口”；为企业争取出口退税政策，2008年至今，7个行业35个税号的产品，提高退税累计金额达5亿美元；组织完成“中国礼仪休闲用品行业标准化体系”，填补了国家行业标准体系中“礼仪休闲”行业空白；组织行业企业制定了一个国标和两个行标，启动了团标制定计划，标准化工作取得一定进展；开展“中国礼物品牌培育活动”，“中国礼物”获得国家版权局和商标局审定。成功举办10届“华礼奖”创意设计大赛，促进了中国礼物创意设计；与中轻联和地方政府共建礼仪休闲特色产业基地13个，促进了地方产业优化升级，为推动地方经济发展作出了积极贡献。开展“行业百家竞争力企业跟踪统计”工作，组织企业参加“轻工行业百强”“轻工礼仪休闲行业十强”“全国轻工业卓越绩效先进企业”等评选活动，发挥了龙头骨干企业对行业的引领示范作用。

2015年，中国礼仪休闲用品工业协会被中国轻工业职业技能鉴定中心批准为“轻工特有工种培训基地”，根据“职业技能鉴定许可证”文件规定，该基地具有“民间工艺品制作工”“包装设计师”“特种工艺设计人员”等31种国家职业技能的培训和前置鉴定的许可，通过培训鉴定的人员将由国家劳动人社部颁发石膏雕塑章的职业证书(即：五级初技能、四级中级技能、三级高级技能、二级技师和一级高级技师)。这次提高中国礼仪休闲行业职业技能培训项目逐步展开，成效显著。

展望未来，作为国家一级社团，在中国轻工业联合会的领导下，中国礼仪休闲用品工业协会认真落实中轻联科技创新、绿色智慧、“三品”行动、质量标准、产业集群五大发展地图，推动礼仪休闲用品行业转型升级，引领行业高质量发展。

同时，积极对接国家及各部委项目，建立行业标准化体系。协会将继续从国家标准、行业标准和团体标准入手，牵头组织行业优势企业共同参与标准化工作，制修订相关标准；协助企业参与科学技术奖励和企业设计中心申报，鼓励企业培养工匠精神、专注于生产技术，从行业端搭建扶优扶强的服务平台。同时，支持企业拓展并整合资源，形成合力优势，推进行业整体水平提升。

协会方面表示要不断提升服务意识和能力，发挥榜样引领作用，推动行业高质量发展。

补短板 扩产能 拓渠道 建品牌

## 以人为本 高质量建设现代化照明强国

“十三五”期间，中国照明电器行业经历了不平凡的5年，中国照明电器协会按照《照明电器行业“十三五”发展规划纲要》的既定目标，有效推动行业生产转型、深化供给侧改革，促进中国照明电器行业平稳健康发展。站在“十三五”发展成果上，照明行业开启了“十四五”崭新征程。

“十三五”时期，我国照明电器行业规模持续扩大。数据显示，2020年，我国照明电器行业实现销售收入6025亿元。过去五年全行业累计销售额约为2.9万亿元，对比“十三五”时期，增长25.59%。2020年，全行业实现出口526亿美元，创历史新高。“十三五”时期，全行业累计出口额约为2200亿美元，对比“十二五”时期增长27.09%，照明电器行业在“十三五”时期维续稳步发展。

“十三五”时期，我国照明电器行业结构调整见成效。随着LED照明产品的快速发展，白炽灯、荧光灯等传统电光源的生产和出口量持续降低。LED照明产品得到长足发展，各类LED照明产品的生产和销售占比进一步提高。“十三五”末期，我国LED照明产品销售额超4000亿元，对比2015年末，同比增长超100%。此外，“十三五”期间，照明行业提出了发展“以人为本的照明”的理念，催生了一系列健康照明产品的问世。

“十三五”时期，我国照明电器行业企业发展实力获得提升。据不完全统计，“十三五”时期，我国照明相关企业数量突破2万家。企业通过多种手段，补短板，扩产能，拓渠道，建品牌，不断增强了自身的综合实力。

“十三五”时期，我国照明电器行业科技创新实力进一步提升。行业企业更加注重加大科研投入，部分照明行业大中型企业的研发投入达到主营业务收入的2%以上。数十家照明企业获国家科学技术进步奖、中国专利奖、中国轻工业联合会技术发明奖等。数字化、智能化、健康化等关键技术，是照明电器行业跨届创新，践行“以人为本”发展理念的主要方向。

“十三五”期间，我国照明电器行业质量与标准化工作取得进步。由全国照明电器标准化技术委员会完成并发布了38项国家标准。国家监督抽查结果显示LED照明产品质量水平从“十二五”时期约80%提升至“十三五”时期约90%。

“十三五”期间，我国照明电器行业国际影响日益加强。我国照明企业积极出海参展，行业“走出去”的国际化步伐加快。“十三五”时期，国家发展和改革委员会、联合国开发计划署和全球环境基金在绿色照明领域开展了国际合作项目——中国“促进半导体照明市场转化，推广节能环保新光源项目”。此外，“十三五”期间，我国照明行业专家在若干国际照明组织出任了重要职位，承担相应的国际交往和沟通工作。

“十三五”期间，我国照明电器行业活力日益增强，企业积极参与社会公益活动。“十三五”时期，改造教室梁组带作用；要加强质量标准和科技创新，推进行业转型升级；要加强休闲行业培育，促进行业健康发展；要强化品牌培育和特色区域建设，推动行业持续发展；要做好专业委员会培育，完善协会组织机构；要加强国际合作，拓展多元化市场环境，推动礼仪休闲用品行业高质量发展。

另外，对于礼仪休闲用品行业的重要组成部分——户外休闲休闲行业，协会方面表示，国家鼓励发展户外体育活动，“绿水青山就是金山银山”的环保理念已经深入人心，我国丰富的自然资源为户外休闲休闲行业发展奠定了良好基石，以及人民对美好生活的向往及人们生活方式的改变，都将进一步推动户外休闲用品全民化发展，随着“玩一会玩一玩好的”追求层层递进，中国户外休闲休育产业必将迎来跨越式的发展。

照明万间以上，捐赠各类照明产品数万件。据不完全统计，2020年新冠肺炎疫情期间，行业企业捐赠各类防疫物资近50万件，提供现金和各类捐助物资累计约1亿元。

照明行业“十三五”的发展和变化，是行业从规模速度向高质量发展转变等一系列供给侧结构调整采用务实举措所结出的硕果。展望“十四五”，中国照明电器行业将以构建“双循环”发展新格局为目标，以高质量、优结构、显效益、重安全为特征，高质量建设现代化照明强国，并最终服务于第二个百年奋斗目标如期实现。

本版稿件采写 本报记者 史晓菲 张丽娜 王薛淄 实习记者 闫利