

工博会:见证中国工业崛起

我国展览业历经几十年的快速发展,已成为现代服务业的重要组成部分,作为服务产业链、供应链的中坚力量,展览促进产业升级功能、拉动国民经济增长的作用已得到各界广泛认可。

工业,是一个国家的脊骨。现阶段,中国已成为全球最有影响力的产业大国。世界500余种主要工业品中,中国有220余项产品产量居全球第一,是全球最重要的“世界工厂”,中国产品遍布世界230多个国家和地区。目前,在世界三大工博会中,中国占了两席,分别是上海工博会和天津工博会,其根本原因是改革开放四十年来综合国力的不断提升和中国工业的迅猛发展。

上海工博会:开辟工业展先河

上海工博会最早可追溯到1991年举办的上海华东进出口商品交易会,其主旨是促进纺织服装、工艺品出口。一直到2005年,上海工博会参展企业都以本土企业为主,如第一届参展的400多家展商全部来自国内,且近九成都是上海本地国有企业;2001年举办第三届时,外商占比也不到5%。2005年,工博会组委会向外经贸部和国务院提交报告,希望将上海工博会更名为中国工博会,以提升展会档次,这一申请很快得到了批复。这一年,上海国际工业博览会也正式更名为中国工业博览会(简称工博会),这

意味着工博会从以展示上海技术成果为主向以从国家层面加强国际交流合作、承担国家战略为主转变,并提升“国际化”“专业化”水平。

2006年,工博会开始与全球最大的工业类展览承办方德国汉诺威公司合作,首次引入了后者在中国的三场展会——工业自动化、机床和金属加工以及电力电气工程,并在以后成为工博会颇具分量的专业子展。

官方数据显示,2006年参展商数量达到1968家,其中境外展商有331家,占比升至16.82%,境外展商参展展位1458个,占比31.2%。到2012年,第14届工博会已有452家国际参展商参会,占所有参展商总数的27.43%,比2006年增加了150余家。

2013年第15届工博会的主题是“制造:数字与绿色”,首次出现了“数字”一词。自此,数字化、智能制造便成为每年工博会的关键词。2016年,工博会首设主宾国机制,加强和俄罗斯等周边国家的交流合作。此次工博会还设立了“一带一路”引领中俄国际合作新台阶“板块,凸显我国在全球价值链的位势提升。

上海市经济和信息化委员会副主任戎之勤表示,改革开放促进了中国制造业的跨越式发展,工博会见证了中国制造业的发展历程。一方面,工博会是我国现代工业对外展示、交流与合作的平台,为促进我国制造业自主创新、转型升级发挥了重要作用。另一方面,工博会是中外企业开展对

外经济技术合作与交流的重要窗口,为促进中国与全球制造业创新链、价值链联动发展发挥了不可或缺的作用。

区域工博会:助力产业升级

作为曾经洋务运动的中心——天津,是中国重要的工业基地。今天,在全球工业复兴的大浪潮里,工业勃兴、金融集聚的天津,被定位为“全国先进制造研发基地”,是全国工业发展的风向标城市之一,高端装备、先进制造的聚集地。

6月3日至6日,第17届中国(天津)国际装备制造业(工业)博览会(以下简称天津工博会)在天津梅江会展中心举办。本届天津工博会,展览规模近9万平方米,设有机器人、工业装备及自动化、机床、激光加工、汽车装备、塑胶及包装、智能制造等专业展区,中国航天、大族激光等众多优秀国产品牌携最新产品到场参展,与来自德、美、日、韩等20多个国家和地区的国产品牌同场竞技。中国制造、自主研发,成为本届展会的主旋律及最高声音。

有着悠久工业传统的中国工业核心城市的天津,曾见证了我国第一辆自行车、第一只手表、第一台电视机等工业产品问世,而立足于此的天津工博会,成为天津工业乃至中国工业最新发展的一个缩影,17年历程,见证着“中国制造”新力量,与全球制造产业

链条深度融合。

中国机械工业联合会执行副会长张克林表示,天津工博会规模和实力都已经达到国际水平,国际化比例近30%。天津工博会在把国外的知名品牌与前沿技术“引进来”的同时,积极对接全球工业市场,促进国内品牌与技术“走出去”。

在梳理工博会的发展历程中,不得不提及创办于2019年的首届大湾区工业博览会暨第22届DMP国际模具、五金加工、塑胶及包装展览会(以下简称大湾区工博会)。该展会不仅搭建了一个多元、开放、创新的全球共享平台,还创建了大湾区工博会合作新机制。业界人士表示,首届大湾区工博会的新产品、新技术,不仅在中国首次展出,而且是全球首次发布。

按照《粤港澳大湾区发展规划纲要》(以下简称《纲要》)明确,粤港澳大湾区要深化供给侧结构性改革,加快发展先进制造业,推动制造业智能化发展,以机器人及其关键零部件、高速高精加工装备和智能成套装备为重点,大力发展智能制造装备和产品。《纲要》出台后,香港迅通展览有限公司作出发展战略重大调整,将旗下“华南工业展(DMP)”升级更名为“大湾区工业博览会”。

2020年,疫情下的第二届大湾区工博会,仍吸引了1200家参展商。与首届相比,第二届大湾区工博会时已有越来越多龙头企业加速布局大湾区产业升级战略。(中 贾)

数据智能 商业AI 可信AI

世界人工智能大会探“风向”

一年一度的世界人工智能大会,向来被全球AI行业视为风向标。今年的盛会上,又有哪些值得关注的“风向”?

数据智能:驱动产融数字化转型

如果把转型中的金融行业比喻成一辆车,数据“燃料”的质量将直接决定决策“引擎”的性能。如何利用人工智能打破数据孤岛,应对产融数字化的各类决策场景?

数库科技创始人、总裁沈鑫在“数据智能、链接未来”论坛上表示,伴随数据需求从“流程自动化”转向“决策智能化”,实现产业到企业的完整动态全景画像成为产融数字化决策的基础目标。数库科技利用产业图谱和企业图谱构建“精准营销+智能风控”的应用场景,可帮助银行实现精准拓客及对风险识别、传导、处置的全流程管控,加速对公业务的数字化转型。

幻方量化合伙人徐进透露,在自建AI超级计算机“萤火”的支持下,量化模型正利用行情数据、上市公司财务数据和产业链信息等另类数据,通过深度学习为股票定价。嘉实基金研究部副总监李罗丹表示,以数据中台为内核、人机协同为

路径,投研数智化在主动投资中发挥着提升机会与风险捕捉能力的作用。

论坛与会者纷纷表示,在产融数字化转型过程中,数据智能将成为核心驱动力。

商业AI:为企业运营“画龙点睛”

对于零售企业和金融机构而言,战略重点由“经营产品”转向“经营用户”已成为大势所趋。但投入大量资金和人力,为何仍难解决获客成本高、转化率和复购率低等“痛点”?

首度亮相世界人工智能大会的“商业AI高峰论坛”尝试给出答案:传统企业转型有赖智能运营决策大脑的支持。“作为商业决策的底层核心技术,商业AI的优势是能精准找到经济增长的因果关系,从而预知未来并做出决策,为企业经营“画龙点睛”。”画龙科技创始人宋碧莲说。

宋碧莲透露,画龙科技的智能运营决策机器人“AI运营官”拥有以数百个AI算法构成的智能运营决策大脑,以及数据处理、商机转化等五个中心,可为私域流量实现权益优化、成本优化等全生命周期的智能运营。

在上海市工业经济联合会会长管维



铺看来,新发展格局下,挖掘商业价值的方式正在发生转变。商业AI技术的广泛应用,有望为各行业数字化转型按下“快进键”。

可信AI:坚持技术向善

人工智能应用日益广泛,如何确保其安全、可信和公平?可信AI被认为是数字时代抵抗风险、实现科技“普惠”的关键。

蚂蚁集团副总裁、首席AI科学家漆远在“可信AI论坛”上透露,集团在可信AI技术体系中正式上线部署的“智能对

抗”技术,可借助“双手互搏”演习机制,让AI模拟黑产对自身发起攻击,从而实现风险识别和抗击打能力的自动化升级。目前,“智能对抗”技术已覆盖支付宝风控的反欺诈、交易安全等多个场景。

此次论坛联合20多家机构、组织和企业,面向全球发布《促进可信人工智能发展倡议》,号召行业坚持技术向善,确保可信AI造福人类;坚持权责共担,推广可信AI价值理念;坚持健康有序,推动可信AI行业实践;坚持多元包容,凝聚可信AI国际共识。(新 华)

打开消费体验多重场景

花博会让城市消费“绽放”新活力



光明乳业研究院项目经理马中媛没有想到,花费4个多月研发的两款花博会特许冰淇淋如今成了“网红”。第十届中国花卉博览会期间,一批又一批的参观者前来“打卡”——买一支3D打印的花形冰淇淋。

7月3日,历经1140天精心筹办,43

天精彩绽放的第十届花博会在上海崇明落下帷幕。它所带来的消费启示值得深思:这些创新型消费,聚焦花博新品且有效融合了“吃住行游购娱”,绽放于花博会期且将持续产生更多溢出效应。

限定新品创造消费增量

从“0到1”的花博限定新品,是花博会期间的一道风景线。“光明食品集团此次为花博会打造的特许经营商品共有九大类41个新品。”光明食品集团新闻发言人潘建军说,“我们

不想做既有商品的搬运工,而是借助机遇打开脑洞,做一些不一样的消费增量。”

花博园区两款3D打印冰淇淋,就出自光明乳业研究院项目经理马中媛之手。为了这两朵花,马中媛可是费尽了心思。为了更好地满足花博会大客流

需求,马中媛带领团队聚焦规模化生产、降低售价两项课题,反复打磨生产线,在短时间内研发出3D打印冰淇淋自动生产流水线,把浇模、脱模交给机器完成,并通过增加“液氮浸涂、极速造型”新工艺,让花形冰淇淋栩栩如生。截至7月1日,仅悠悠花博店一家门店的冰淇淋就卖出了5200多支。

借由花博盛会,一批老字号通过产品创新、跨界合作等新方式,点燃了城市消费新热点。在怀旧的大白兔快闪旗舰店里,大白兔奶茶、花生牛轧糖奶茶都是抢手货;在花博园里,一辆辆古早复刻版光明移动贩卖车穿梭其间;观众在光明花博小镇稻田书店既能感受土地基因中的农垦文化,也能买书买米。

立体化场景提升消费体验

不同于在城市举办的博览会,“开”在森林里的花博会可放大消费半径。在世界级生态岛上打造融“吃住行游购娱”于一体的新消费模式,本就是上海做厚

消费体验的宝贵实践。

本届花博会举办前,崇明区为此提升了岛上的“颜值”:8万多户农村家庭陈旧的棚舍被拆除,宅前屋后多了小花园、小菜园、小果园,乡村风貌整体提升,每条道路、每条河流、每个村庄、每块农田都是风景;生态岛上的宾馆扩建、新建、农家乐、民宿升级改造……上海文旅企业联袂推出的12项春季“爆款”产品,皆从变化中孕育新机。

“我们这次推出了花博与民俗文化的组合,游客不仅能畅游花博,还可打卡附近的江南三民文化村,通过衣、食、住、行、艺、玩、商等七大主题,体验江南地区传统的民俗文化。”携程集团相关负责人表示,崇明生态休闲旅游产业有很多值得挖掘的“宝藏”。

骑行花博、游船花博、花博亲子游……因为花博会,消费体验的场景被打开,光明瑞华果园、西沙湿地、沪东造船厂等散在崇明岛及周边的景点串联成不同的线路,呈现“花博+商旅文”的多种融合模式。

本报讯(记者 张丽娜)日前,《家用燃气灶搪瓷锅支架》团体标准启动会暨第一次研讨会在浙江召开。浙江省燃气具和厨具厨电行业协会、嵊州市市场监督管理局等相关企事业单位领导出席会议。会议审议并修改了《家用燃气灶搪瓷锅支架》标准初稿。

作为与锅“唇齿相依”的燃气灶锅支架是一个重要的配件,但却很容易被消费者忽视。不过,其对热效率和对锅的安全性起着非常重要的作用。据记者了解,国内某燃气灶制造商曾经为了研发“不会打滑”的锅支架,买下了全行业常见的将近80口锅,经过上百次调试终于研制成功,深受消费者喜爱。

据专家介绍,优质的锅支架具有均衡火力,聚火节能,耐高温,提高燃烧效率等功效。搪瓷锅支架是由无机玻璃材质通过熔融凝于金属基体上,并于金属牢固结合在一起的复合材料,有金属固有的机械强度和加工性能,又有涂层具有的耐腐蚀、耐磨、耐热、无毒和可装饰性。

除了搪瓷,炉架的主要材质有铸铁镀锌。铸铁是用的最多的材质,一体成型,整体性强、耐高温。而搪瓷是铸铁表面涂搪高温烧结,耐高温、好打理,使用次数仅次于铸铁。最后,镀锌是在钢板表面镀锌表面为亮银色,一般在焊接的地方容易脱落,也易掉锌层,不耐用。

经常下厨的消费者会发现,铸铁炉架容易生锈,且难以清洗。搪瓷锅支架在使用过程中则不会生锈,很容易清洗。据消费者反映,搪瓷炉架特别耐擦洗,用钢丝球擦都没事。

除了材质,炉架高度设计也大有玄机,适当的高度可以节省燃气,还可以防止空气不足带来的黄火。据了解,消费者通常喜欢用平底锅、圆底锅、尖底锅来做饭,一般圆底锅、平底锅使用比较多,但大部分燃气灶不支持尖底锅使用,因此需要使用辅助锅架。

一直以来,锅支架都没有统一的行业标准,严重制约了灶具的发展。业内认为此次由浙江省燃气具和厨具厨电协会发起,嵊州市市场监督管理局协助,邀请各厨电大牌参与的《家用燃气灶搪瓷锅支架》团体标准的制定,有效推动了厨具厨电行业的发展。



2021世界5G大会倒计时

经国务院批准,由北京市人民政府、国家发展改革委、科学技术部、工业和信息化部共同主办的2021世界5G大会将于8月6日至8日在北京经济技术开发区亦创国际会展中心召开。

已成功举办两届的世界5G大会是全球首个5G领域的国际盛会,日渐成为推动全球5G产业发展和应用场景创新的重要交流平台。

当前,北京正在加快建设国际科技创新中心,世界5G大会将成为北京建设5G高端技术和产业集群,打造全球最大的5G试验外场的重要助力。

围绕“产业”“经济”“创新”等关键词,本届大会将继续搭建5G国际交流合作及产业链协同创新的桥梁和5G行业深耕展示推广平台,全面展示5G原始技术创新和应用创新成果。

在开幕式、主论坛之外,大会3大板块11场主题论坛将勾勒出5G全面落地消费市场及行业领域的全场景进展,重点诠释热点垂直行业与通信行业的深化协同。

和大会同期举办的展览展示,将呈现5G全产业链的技术进步和产品创新,以工业领域为重点,5G在各行业的优秀落地案例亦将集中展出。受到广泛关注的“2021年5G应用设计揭榜赛”获奖项目及应用案例,将于“创新榜”展区集中亮相。

参观者在2万平方米的4个展区中,不仅可以看到围绕5G典型应用的场景化、实物化展示,更能沉浸式体验到5G所推动的非凡新世界。

今年大会的各论坛、展览展示及大赛赛事均在揭示:5G不是通信行业的独角戏,也不是通信行业和设备制造商的双簧戏,而是全社会千行百业共同参与的一台大合唱。(科 技)

博会特许冰淇淋的花形与花味,让光明乳业提升了对应的产品流水线和生产经验。马中媛说,花博会留下的这些技术和经验,未来能用到更多新产品中,花形冰淇淋走出花博园,上海本土冷饮品牌的市场竞争力也得到提升。

由于毗邻花博园区,虹桥村成了花博“门户村”。花博会期间,顾伯伯乡村民宿发起人顾洪斌的手机响个不停,生意极好。2012年乡村民宿起步时,村里几乎没有年轻人,借助花博会、世界级生态岛,团队加入近10个年轻人。

变化背后,是年轻人带来的蓬勃朝气。顾洪斌告诉记者,他打算将现有20多亩的草莓采摘园扩大到150亩,引入科研力量,打造一个集科普、观光、采摘于一体的草莓产业园。(徐晶卉)

“后花博经济”释放溢出效应

花博会虽已落幕,它产生的溢出带动效应、引发的消费启示却远远没有结束。业内人士表示,面对正在加快构建的以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,花博会的品牌效应将为上海消费市场带来更多灵感。

在数百次的搭配与磨合中,两款花

关于公司公章被伪造的法律声明

兹有行为方某某在未经经政机关审批、未经我司同意的情况下,伪造我司印章从事合同欺诈等违法、涉嫌犯罪行为。我司发现其行后已向方某某提出警告,目前伪造的印章已被收缴。

现我司申明:方某某伪造印章加盖之任何文件对我司无法律约束力,一切行为后果由方某某自行承担。相关主体如已遭遇行为人欺诈的,请依法维护自身合法权益。
特此申明!
申明人:荣立控股集团有限公司襄阳分公司
2021年7月13日