

赵森:本院受理的原告史向东诉诉诉民信借款担保一案,现已审理终结,现依法向公众送达公告(2021)豫0483民初857号民事判决书。自公告发布之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。并被告方当事人的送达文书,上诉于河南省郑州市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。

河南省确山县人民法院
魏超:本院受理原告李朝英诉被告李朝英合同纠纷纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达公告(2021)豫0113民初151号民事判决书。判决书自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。并被告方当事人的送达文书,上诉于河南省郑州市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。

贵州省贵阳市白云区人民法院
周云霞、段晓璇:本院受理原告沙勇诉被告周云霞、段晓璇民间借贷纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达公告(2021)黔0103民初151号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。并被告方当事人的送达文书,上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。

内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区人民法院
杨福顺:本院受理原告李朝英诉被告李朝英合同纠纷纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达公告(2021)蒙0103民初151号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。并被告方当事人的送达文书,上诉于内蒙古自治区呼和浩特市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。

河南省柘城县人民法院
李俊:本院受理原告李俊诉被告李俊合同纠纷纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达公告(2021)豫0426民初151号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。并被告方当事人的送达文书,上诉于河南省柘城县人民法院。逾期本判决发生法律效力。

四川省岳池县人民法院
代敏:本院受理原告代敏诉被告代敏合同纠纷纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达公告(2021)川1328民初151号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。并被告方当事人的送达文书,上诉于四川省岳池县人民法院。逾期本判决发生法律效力。

四川省岳池县人民法院
张勇:本院受理原告张勇诉被告张勇合同纠纷纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达公告(2021)川1328民初151号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。并被告方当事人的送达文书,上诉于四川省岳池县人民法院。逾期本判决发生法律效力。

四川省岳池县人民法院
苏其:本院受理原告苏其诉被告苏其合同纠纷纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达公告(2021)川1328民初151号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。并被告方当事人的送达文书,上诉于四川省岳池县人民法院。逾期本判决发生法律效力。

四川省岳池县人民法院
魏超:本院受理原告魏超诉被告魏超合同纠纷纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达公告(2021)川1328民初151号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。并被告方当事人的送达文书,上诉于四川省岳池县人民法院。逾期本判决发生法律效力。

河北省承德市中级人民法院
张勇:本院受理原告张勇诉被告张勇合同纠纷纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达公告(2021)冀0502民初151号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。并被告方当事人的送达文书,上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。

贵州省安顺市中级人民法院
李正和:本院受理原告李正和诉被告李正和合同纠纷纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达公告(2021)黔0702民初151号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。并被告方当事人的送达文书,上诉于贵州省安顺市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。

河南省驻马店市驿城区人民法院
王可竹、赵正高:本院受理原告王可竹诉被告王可竹合同纠纷纠纷一案,现已审理终结,现依法向公众送达公告(2021)豫1702民初151号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。并被告方当事人的送达文书,上诉于河南省驻马店市驿城区人民法院。逾期本判决发生法律效力。

奋斗百年路 启航新征程 学党史 悟思想 办实事 开新局

庆祝中国共产党 南京市高淳区召开 一百周年座谈会

本报讯(记者 陈思羽 口 蔡伟)百年征程波澜壮阔,百年初心历久弥坚。6月28日,南京市高淳区召开庆祝中国共产党成立100周年座谈会暨区“两优一先”表彰会议。高淳区委、区人大、区政府、区政协等领导同志,各板块各部门负责同志,获区“两优一先”表彰人员、老党员代表参加了座谈会。

高淳区委副书记张朝霞同志宣读了区委关于表彰高淳区优秀共产党员、优秀党务工作者和在先进基层党组织的决定,与会领导分别为获奖代表颁发证书、奖牌。

会上,党员代表结合党史学习教育,发表了各自的工作、学习心得体会。他们有的是常年奋战在最基层的街镇党员干部,有的是奋战在企业服务一线的业务骨干,有的年逾70仍积极投身美丽乡村建设的老党员,也有躺在病床上打着镇痛泵还坚持做评估报告的区区长制办公室的普通干部。他们在各自的领域和岗位发挥光和热,是新时代的“答卷人”,优秀事迹和真挚发言引起了全场热烈的掌声。“两优一先”表彰工作进一步激发了全区广大党员不忘初心、牢记使命,在全面建设社会主义现代化征程上砥砺前行、再立新功的信心和决心。

高淳区委书记吴勇强在讲话中指出,要重温百年历程,永葆初心使命。每名党员要不断叩问初心、坚守使命,坚持在党言党、在党护党、学有所思、学以致用,方向不移、斗志不衰,把初心和使命变成锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓实干的原动力,做到初心如磐、使命在肩。要接续百年伟业,奋发干事创业。充分认识到推进伟大社会革命的长期性、曲折性和复杂性,突出抓好产业强区、思想解放、生态环保、乡村振兴、民生改善等重点工,始终以革命者的姿态和“赶考”的状态,答好新时代的答卷。要传承百年薪火,争做先锋模范。在实现第二个百年奋斗目标的过程中,“未知”将成为我们面临的新常态,要发扬斗争精神,激发“开顶风船”“转危为机”的智慧,树立更高的发展标杆,练就更强的发展定力,锻造更硬的发展作风,群策群力推动高淳转型升级、跨越赶超。要续写百年荣光,锐意担当拼搏。全区各级党组织要牢牢聚焦“第一要务”,用发展的实绩造福于民、取信于民。党员领导干部、各级党务工作者、广大党员要发扬“革命加拼命”的精神,让人人奋勇、人人争先成为高淳现代化建设的鲜明特征。

百年党史是最生动、最有说服力的教科书。中国共产党100年的辉煌历程,创造了中华民族发展史、人类社会进步史上的伟大奇迹。伴随着我们党100年的奋斗历程,高淳各级党组织、广大党员充分发挥战斗堡垒和模范先锋作用,成为各项事业发展的主力军和领路人。近年来,在党的领导下,高淳始终把产业强区作为目标追求,围绕“4+2”产业链,经济发展取得新突破;始终践行“两山理论”,深入推进“美丽高淳”建设;始终把乡村振兴作为重要课题,百姓生活环境美;始终注重民生改善,有效解决群众关心的就业、教育、医疗、养老问题,让群众有更多获得感、幸福感、安全感。在一代代党员干部拼搏奋斗中,高淳顺利实现了“地铁梦”“高铁梦”“大学梦”,在产业发展、城乡建设、生态文明、社会事业等领域取得重大进展,成就了蓬勃发展的新局面。

回顾光辉历史,展望光明前景,高淳正以庆祝建党100周年为契机,以党史学习教育为统领,在不断推动高淳高质量发展的征程中赓续红色力量,奋力谱写“强富美高”新高淳建设的现代化篇章。

湖北十堰七里社区主动上门为老党员颁发“光荣在党50年”纪念章

本报讯(记者 晓默龙 口 肖忠成)为庆祝建党100周年,推进党史学习教育走深走实,强化广大党员的党性意识,增强党员的荣誉感、归属感和使命感。

7月1日上午,湖北省十堰市张湾区汉江街办七里社区,新时代文明实践站举行“光荣在党50年”纪念章颁发仪式,邀请辖区党龄50周岁以上的党员代表参加,共同合唱国歌,重温入党誓词,邀请“光荣在党50年”党员代表发言。

考虑到部分老党员因年龄大、身体不好、出行不便无法来社区,七里社区新时代文明实践站志愿者和七里社区党委书记,主动上门为老党员们颁发“光荣在党50年”纪念章。七里社区书记与他们亲切座谈,详细了解他们的生活情况和身体状况,转达党委对老党员们的亲切问候。

“这沉甸甸的纪念章,是党对我们老同志的关心和关爱,是荣誉,更是责任。”轻抚着刚刚获得的“光荣在党50年”纪念章,老党员们内心激荡。

坚守初心使命,永葆党员本色,用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量。七里社区工作者以受表彰的党员模范为榜样,在新的时代征程中,不忘老前辈的殷殷嘱托,不负老前辈的辛勤付出,脚踏实地、埋头苦干,为汉江的高质量发展贡献自己的力量。

浙江长兴县查处全省首例 向未成年人销售电子烟案件

本报讯(记者 叶德宝 口 张婷婷)近几年,在商家精心包装和诱人的广告引导下,大量年轻人甚至是未成年人,“玩”上了电子烟。日前,浙江省湖州市长兴县市场监管局根据最新修订实施的《未成年人保护法》,查办了全省首例向未成年人销售电子烟案件。

今年6月17日,长兴县市场监管局根据线索得知长兴某电子烟专卖店销售电子烟给在校初中生。随即市场监管局执法人员前往该店核查,并联合县烟草局协同执法,开展调查取证。经询问该店负责人、销售员、购买电子烟的学生,调取、查阅商场的视频监控及店铺收银记录发现,该电子烟专卖店于2021年6月以来,未履行有关查验义务,违规向长兴县某中学的两名在校初中生销售电子烟及烟弹各1枚。经营者的行为涉嫌违反了《中华人民共和国未成年人保护法》有关规定,长兴县市场监管局已对该案进行立案。

近年来,越来越多的电子烟企业将目标客户瞄准青少年群体,一些商家为了吸引更多年轻人,提高产品对青少年的吸引力,随意添加各种添加剂,改变电子烟的口味和颜色,更会对未成年人的身心健康造成严重危害,产生了不良的社会影响。

新修订的未成年人保护法自2021年6月1日起正式施行,该法规定,在禁止向未成年人销售烟的条款(第五十九条)中包含了对电子烟的管制,这也是第一次以全国性法律的形式明确禁止向未成年人销售电子烟。

今年6月18日,国家市场监督管理总局和国家烟草专卖局又联合发布了《保护未成年人免受烟侵害“守护成长”专项行动方案》,方案指出,要加大涉烟违法行为查处力度,更加注重预防为主、防治结合、综合治理,有效保护未成年人健康成长。

为遏制电子烟向未成年人群体蔓延的势头,长兴县市场监管局联合烟草管理部门全面整顿电子烟市场,注重强化联动执法,持续加大对电子烟产品的监管力度,尤其是加强对中小学周边商店、超市等未成年人集中区域的监管。依法加大对电子烟实体店的检查力度,严肃查处向未成年人售卖电子烟行为和电子烟网店发布虚假违法电子烟广告行为,全面检查电子烟实体店广告明示承诺要求,采取有效的年龄验证措施以避免未成年人购买电子烟等情况,切实保护未成年人免受电子烟侵害。

一家之言

“特价最后一天”延期不仅是法律问题

口 幽月

近日,浙江省宁波市海曙区市场监管局查处了一起外卖店铺虚假广告案件,在其辖区一家蛋糕店内,部分商品使用“特价最后一天”字样进行宣传销售,但是持续了较长时间,其价格仍然没有变化。经营者表示,系开店促销活动后,忘记结束时间所导致。一个看似经营中的疏忽,却体现出经营者法律意识的淡薄。

其实,生活中类似的“特价最后一天”并不少见。“最后一天,全场XX元”“全场XX折”……消费者在日常消费中,都见到过类似的广告宣传。在电商快速发展的当下,一些电商平台也会在页面明显处写着“最后一天狂甩卖”“明天涨价”等促销口号。而这种口号,却越来越缺乏说服力。从线下到线上,“最后一天,全场XX元”“全场XX折”……消费者在日常消费中,都见到过类似的广告宣传。在电商快速发展的当下,一些电商平台也会在页面明显处写着“最后一天狂甩卖”“明天涨价”等促销口号。而这种口号,却越来越缺乏说服力。

相较于商家和消费者,监管部门在规范市场的过程中起着重要作用。监管者与宣传者的功效有时需同时开启。除了在日常监管工作中加大对这类违法行为的监管和打击力度,维护公平竞争的市场秩序外,还需要加强对商家和消费者的宣传教育,希望商家永远不会出现“法律意识淡薄”的情况。

有虚假内容,不得欺骗和误导消费者,类似天天都是“最后一天”的经营行为就是误导消费的违规行为。但在法律之外,商家的虚假宣传在带来利益的同时,破坏了原有的市场环境,甚至造成恶性市场竞争。当商家将自身的职业道德抛除,在营销活动中以利益为先时,“特价最后一天”就已变质。而如何让“最后一天”的优惠促销活动成真,商家在遵守行业规范的同时,消费者和监管部门也需多出一份力。

促销活动的吸引力,肯定少不了消费者的盲目追捧。因此,消费者应该在面对限时折扣时保持清醒。理智消费就不会轻易陷入不良商家设计的陷阱。当然,如果消费者在日常生活中发现商家有涉嫌欺诈骗或者其他违法行为,也要及时向市场监管部门进行举报,而不是仅仅当个路人“看热闹”。

全球儿童安全组织(中国)与通用汽车最新发布的《儿童安全座椅的认知及使用调研报告》显示,目前京津沪三地家长对儿童安全座椅拥有率达到79%,而上海儿童安全座椅拥有率达到了86%,显著高于北京和深圳。以上海为例,相比2017年,4年来上海家庭中为儿童配

备安全座椅的比例提高18%。这也表明,近年来社会各界对使用儿童安全座椅的持续宣导起到积极作用。

从调研报告中还发现,安全座椅的配备率与家庭收入无明显关系,而和父母文化程度正相关,文化水平越高,给孩子配备安全座椅的比率越高。

虽说三地的拥有率可观,但“总是使用”率仍有待提高。从三地已配备安全座椅的家庭看,53%“总是使用”儿童安全座椅;41%的家长在孩子1岁后才开始使用儿童安全座椅;仅三成父母在任何距离和时候下皆会使用儿童安全座椅。“孩子不愿意坐”“室内开车,路程短,车速慢”,“安装使用不方便”是不总使用儿童安全座椅的主要原因。

很多家长对儿童安全座椅的使用存在误区,如何正确使用家长要给予更多的关注。

首先,不少家长认为婴儿可以不用安全座椅,觉得抱在怀里更安全。其实当车辆以50公里/小时的速度发生碰撞时,12公斤的孩子会变成上百公斤的重物。此外,如果让大人抱着孩子,当撞击时大人没有系安全带,大人所产生的冲击力会气压在孩子身上,孩子就成了大人的安全气囊。而抱着孩子坐副驾驶,则更要绝对避免,因为当撞击时,孩子会先接触到气囊,对孩子的冲击力

地方动态

本报讯(记者 王春宝 口 董建伟)记者从第18届中国(长春)国际汽车博览会新闻发布会上获悉,本届长春汽博会将于7月9—18日在长春国际会展中心举行。长春汽博会经过22年的培育,

第18届长春汽博会聚焦智慧出行

档次规模、办展水平和品牌效应逐年提高。本届展会包含会展中心主会场的9个室内展厅,4个室外展区和莲花山分会场。主会场20万平方米展面积,创历届最高纪录。科技创新是本届汽博会的一大亮点,更多的概念车和新车型、新技术将参与其中,为展会注入科技元素。此外,智

2021世界人工智能大会在哈尔滨开幕

本报讯(记者 张楠 佟强)7月8日,由世界人工智能大会组委会指导,哈尔滨市人民政府、哈尔滨工业大学、哈尔滨市科学技术局、哈尔滨工业大学人工智能研究院有限公司承办的2021世界人工智能大会哈尔滨分会在哈尔滨开幕。

自2018年以来,世界人工智能大会已成功举办三届,成为人工智能行业的国际顶级盛会,今年的第四届首次设立国内分会场。本届大会将以“智联世界 众智成城”为主题,结合人民城市建设,展示城市数字化转型的新亮点、新趋势、新模式、新成效。

活动当天,人工智能领域权威专家在哈尔滨分会场围绕全球人工智能领域前沿技术与产业趋势等当下热点发表演讲、进行高端对话及落地场景展示,努力协同打造具有国际水平和影响力

的行业盛会。7月9—10日,在2021世界人工智能大会上海主会场还将举办哈尔滨研宣会和展览活动,以“寒地生活与智慧城市”为主题,围绕东北地区独有气候条件下人工智能在城市规划中的应用与智能制造、交通管理、检测系统规划、冰建筑、智慧城市大脑等进行研讨,同时展示哈尔滨市及东北地区人工智能高新技术的研究项目及产业成果。

2021世界人工智能大会把分会场设在哈尔滨,将面向全国、全世界展现哈尔滨市人工智能科技创新和研究探索的成果与魅力,推进当地人工智能领域高新技术的交流和成果转化,并将全方位、多元性地促进相关产业的落地发展,把来自哈尔滨、来自东北的人工智能科技创新和研究探索推向更广阔的世界。

2021花椒餐博大会在沈阳举行

发布《东北餐饮大数据报告》

本报讯(记者 孟祥山)6月25日,由沈阳市商务局、沈阳市和平区区委区政府支持指导,世界中餐业联合会、花椒社主办,700CC天然苏打水茶饮独家冠名,2021花椒(沈阳)餐博大会暨东北新餐饮博览会在沈阳新世界博览馆隆重开幕。本次花椒(沈阳)餐博大会的展览面积达到21000平米,700余家参展企业中65%为源头厂商,涵盖11个餐饮供应链类别,75%新品为2021年新品发布,20%展品在东北三省首次亮相。

餐博大会的东北亚餐饮产业高峰论坛,以“生态协同 进化升级”为主题,探讨餐饮产业的全方位协同与联动,帮助餐饮品牌进化与升级。

能出行、网约车、无人驾驶等新技术也将在本届汽博会上亮相。

在展会服务上,汽博会组委会在线上“展E通”APP综合服务平台进行了升级,不仅为用户提供大量信息资料,还

把论坛、线上新车发布会等相关活动搬到线上,加强了汽车厂商与消费者之间的互动。

活动配套上,组委会通过举办“首届长春机车文化节”“网红直播大赛”“模特大赛”“电子竞技大赛”“房车露营”“汽车音乐节”等文化体验活动,吸引更多市民参与其中,营造车城节日氛围。

2021世界人工智能大会在哈尔滨开幕

力的行业盛会。

7月9—10日,在2021世界人工智能大会上海主会场还将举办哈尔滨研宣会和展览活动,以“寒地生活与智慧城市”为主题,围绕东北地区独有气候条件下人工智能在城市规划中的应用与智能制造、交通管理、检测系统规划、冰建筑、智慧城市大脑等进行研讨,同时展示哈尔滨市及东北地区人工智能高新技术的研究项目及产业成果。

2021世界人工智能大会把分会场设在哈尔滨,将面向全国、全世界展现哈尔滨市人工智能科技创新和研究探索的成果与魅力,推进当地人工智能领域高新技术的交流和成果转化,并将全方位、多元性地促进相关产业的落地发展,把来自哈尔滨、来自东北的人工智能科技创新和研究探索推向更广阔的世界。

会上还发布了《东北餐饮大数据报告》,该报告详细解读了东北三省权重点城市的关键数据。报告显示,从东北主要餐饮品类门店占比上可以看出,东三省烧烤门店占比高达9.6%,相当于东北每10家餐饮门店,就有1家是烧烤店。从全国各省烧烤客单价分布来看,主要集中在60—100元区间,东三省的客单价水平低于全国均值,近60%门店在50元以内。报告还对消费者的性别和年龄进行了细分。根据客如云大数据研究中心统计数据显示,东北烧烤、火锅、东北菜三大品类,超过70%都是男性消费者。女性消费者更青睐于饮品和西餐品类的消费,占比接近60%。

新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》6月1日正式实施

儿童安全座椅要用 更要用户对

太大。

其次,要孩子过早的朝前坐也不好。要根据儿童身体生长不同时期的身高、体重和年龄,分四个阶段选用安全座椅或者安全带来保护儿童乘车安全。第一阶段:反向式儿童安全座椅;适合儿童:体重0—13公斤;参考年龄:1岁以下及1岁。(反向安装儿童安全座椅,只要儿童的体重在座椅的承载重量范围内,尽可能让儿童使用反向式儿童安全座椅,以更好地保护儿童的颈椎。)第二阶段:正向式儿童安全座椅(儿童安全座椅);适合儿童:体重9—18公斤;参考年龄:1—4岁。第三阶段:增高垫座椅(靠背增高垫或无靠背增高垫);适合儿童:体重15—36公斤,身高145厘米以下;参考年龄:4—11岁。第四阶段:成人用安全带;适合儿童:体重36公斤以上,身高145厘米及以上;参考年龄:11岁以上。

再次,过松的安全带起不到安全的作用,孩子很容易在车祸发生时弹出座椅。当孩子坐进安全座椅后,只能推进一步手指的安全带才算合格。(还要



考虑孩子衣服是否光滑,像羽绒衣之类的光滑面料的衣服在系安全带前要脱掉。)此外在每次驾驶前,家长还需检查座椅底部是否安装正确,抓住安全座底部,试着向前方及左右晃动,如果晃动的幅度达3厘米以上,这说明安全座椅绑得不够紧。

最后,对于孩子不愿意坐等问题,让很多家长烦恼。儿童安全座椅因其包裹性强,孩子会觉得不舒服,这时就需要家长耐心引导,可以坐在后排与孩子进行些简单的互动,减少孩子的焦虑。习惯都是慢慢培养的,需要让孩子适应安全座椅,毕竟这关乎的不是喜好问题,而是安全问题。

(中新)