

重温入党誓词 牢记初心使命

安徽肥西自然资源和规划局开展主题党日活动



为庆祝中国共产党成立100周年,安徽省合肥市肥西县自然资源和规划局全体党员重温初心,献礼百年。6月26日,中共肥西县自然资源和规划局直属委员会及四个党支部全体党员共同开展“重温初心跟党走,擎画蓝图助发展”主题党日活动。

在巢湖市南山烈士陵园,全体党员怀着无限崇敬和敬仰之情瞻仰革命烈士,重温入党誓词。园内松柏环抱,绿树成荫,安静庄严。怀着对烈士的敬畏之心,全体党员在烈士纪念碑前庄严宣誓,面向党旗,举起右手,重温入党誓词,牢记初心使命。

天地英雄气,千秋尚凛然。历史不会忘记,在战火纷飞的革命岁月,为了人民解放和人民的幸福,革命先烈们不惜赴汤蹈火、舍身取义,用他们的青春热血、气壮山河,换来了今天的锦绣河山。党员们缅怀革命先烈的丰功伟绩,铭记历史,不忘初心、牢记使命,传承革命精神、激发奋进力量。“今天我们有幸生活在这样一个幸福而又和平的年代,我们不能忘记前辈们的努力,我们应该为中华民族伟大复兴做出自己的贡献,才是对先烈们最好的告慰。”一位党员说道。

心历久弥坚。在烈士陵园,党员们看到的不仅是时代的发展,更深刻的体会到中国共产党一百年来为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴所做出的努力。重温红色历史,缅怀先烈的峥嵘岁月,全体党员深刻认识到肩负的使命感与责任感。作为党员,更应该向前辈们学习,铭记烈士们的遗愿,学习他们赤胆忠心的革命精神,视死如归的英雄气概、艰苦奋斗的高贵品质,牢记曾经的苦难辉煌,增强为民服务意识,牢记初心使命,立足岗位做出应有的贡献。

(李媛媛 骆星月)

今年6月是第20个全国“安全生产月”。6月1日,2021年全国“安全生产月”活动启动视频会议在北京举行,今年的主题为“落实安全责任,推动安全发展”。会议要求,要深刻认识“安全生产月”活动的重要意义,当前全国安全生产形势总体稳定,但一些行业领域接连发生较大事故,安全防范压力持续加大、任务更加繁重。会议提出,各地区、各有关部门和单位要精心组织、细化部署,积极开展好疫情防控常态化条件下“安全生产月”各项活动。在此背景下,中股电子河北有限公司大力开展了以“安全施工,守住生命防线”为主题的安全生产责任月活动。

安全是生产永恒的主题,安全是各项工作的底线,有了安全才可能有一切。中股电子河北有限公司一向重视安全文明生产,始终坚持安全第一的原

中股电子河北有限公司多措并举抓安全促生产

则,认真贯彻落实各项安全制度,压实各项安全责任。特别在“安全生产月”里,多措并举,强化安全生产管理,营造安全施工氛围。公司总经理安春节带领全体干部职工观看并学习电视专题片,他要求全体员工切实树立安全发展理念,深入扎实排查并化解风险,统筹抓好各项安全防范措施落实,杜绝盲区漏洞,并保证有效防范遏制安全事故发生。公司通过视频连线的方式,向工作在各地的员工详细询问了各项安全措施的落实情况,嘱咐他们不但要重视施工安全,还要把日常的交通、饮食安全、用电用气安全牢记于心,时刻不能有丝毫松懈。要做到防微杜渐,常抓不懈。安全无小事,无论如何强调其意

义都不为过。时时刻刻警钟长鸣,涉及安全问题,责任压倒一切,绝对不能冒进,更不能冒险,一切以生命安全为前提条件。作为一家集智能化系统施工和软件技术服务于一体的高科技企业,网络安全在公司同等重要。在安全月里,公司组织技术部门对公司数据机房、网络边界、服务器软件、数据存储等重点环节进行安全评估,并对薄弱部位进行了整改,确保自身数据及用户数据的安全。保安全、促生产,安全是顺利开展工作的基本保障,安全是企业发展的基石。中股人正是凭借居安思危、筑牢防线的意识,牢牢树立安全发展



观念,科学做好安全生产各项细节,才能在公司的发展历程中做到安全无事故,平稳求发展,这是对企业和企业的责任,也是为党的百年华诞献上的礼物。



完美公司副总裁,业务中心总经理宋国纲致辞

6月26日,“百年梦想完美传承 益起完美万里行(广西西南站)”系列活动在“益起完美万里行·环保卫士活动”中拉开序幕。68名环保卫士兵分三路从南宁港到悦荟广场步行近一个小时,在健康步行的同时,捡拾城市垃圾。

赠送锦旗,表彰义工,倡导参与公益活动,掀起全民健身运动、无偿献血、整场公益活动传递着爱的温度,主张着健康向上的生活态度。

为奉献者点赞

在南宁市悦荟广场活动现场,完美(中国)有限公司副总裁、业务中心总经理宋国纲发表致辞,他表示:“完美公司从1999年至今,连年开展无偿献血活动,自2004年开始每年举办‘完美百城千万人献血活动’,到今年已经是第十八届了。在公司领导的带领下,完美员工、合作伙伴及其家属等积极参与,截至目前,累计献血总人数逾30万人次。”他号召更多的伙伴积极投身这项带来健康、快乐的无偿献血事业中,为拯救生命,传播爱心,构建和谐社会做出应有的贡献,献出一滴血,同

6月25日,“知所需 方为智”——箭牌家居全球体验研究中心之旅正式开启。据悉,本次活动是箭牌家居全球体验研究中心自2019年12月筹建以来,首次对外界开放体验和接受参观。众多领先的用户体验方法、从消费者需求出发的创新产品以及领先技术也首次亮相。箭牌家居集团董事长、总经理谢岳荣现场表示:“我们从消费者的需求出发,满足需求、引领需求和创造需求。我们从产品策划、立项研发、打样试制、进料检验、生产过程控制、产品功能测试各个环节,都建立了全流程质量保障体系。”



箭牌家居全球体验研究中心之旅正式启动

关注用户体验 打造行业研发标杆

据了解,箭牌家居全球体验研究中心是一个涵括产品科技体验、客户实景体验、分析验证为一体的综合验证体验机构。该中心配置诸多精密设备和仪器,对家居产品做长时间的试验验证,对关键组件实行耐久寿命测试和复杂环境测试。体验研究中心分展示区、体验区、研究区三大板块,设有语音控制智能卫生间、智慧防疫卫生间、智能坐便器功能测试等主题空间。该实验室在整体规模、测试方法、仪器设备等方面均处于行业领先水平,旨在打造行业标杆。据悉,此前箭牌家居集团总部中心实验室就已获得CNAS(中国合格评定国家认可委员会)权威认证。

“用户体验研究是通过不同的观察和反馈收

集方法来了解用户行为、需求和态度的过程,这里的每一个体验区能在模拟客户真实使用环境下,集产品质量检测、使用体验效果验证、客户感受于一体,是一个综合性体验研究中心。”箭牌家居集团董事、副总经理谢伟介绍说。

厨卫资讯、陶卫网运营总监喻月明表示:“当家居行业进入产业链融合发展阶段后,各个专业领域的成熟对接以及核心技术痛点的解决,对用户体提升起到了关键作用。头部企业也在逐渐建立系统性的用户体验研究。箭牌整合大数据健康管理、抗菌材料研发、国家节水标准制定、AI及物联网等尖端技术,实现家居体验和关键技术创新的不断突破,只为早日实现理想中的未来家居空间,为全球智慧家居需求提供一站式解决方案。”

创新产品引领消费需求

对箭牌而言,每一款产品背后都有一个体验故事。在体验中心参观时,现场嘉宾媒体亲身体验箭牌家居各类产品及其丰

“益起完美万里行”走进广西南宁

完美公司倡导“全民公益”,连续18年开展无偿献血活动

享一片天。

活动现场,他为8个服务中心颁发“完美百城千万人献血活动积极分子奖”,感谢他们对无偿献血事业做出的贡献。

南宁市中心血站站长助理莫秋红女士向完美(中国)有限公司广西分公司总经理何巧明女士赠送“热血奉献 爱心企业”锦旗,对完美公司推动广西无偿献血事业所做出的贡献给予了高度评价。今年4月,广西分公司还获得了南宁中心血站颁发的“无偿献血爱心企业”荣誉证书。莫秋红表示,今年正值中国共产党建党100周年,同时也是南宁市争创全国文明城市、实现国家卫生城市“四连冠”的关键之年;完美(中国)有限公司广西分公司的公益行动,展现了广大党员、干部及企业“爱心奉献、感恩社会”的良好风貌,为争创全国文明城市、实现国家卫生城市“四连冠”助力加油,为建党百年献礼添彩。

活动还对积极义工、城市环保行动积极参与者个人颁发奖品,进行表彰。

表彰环节结束,健身操舞曲响起,在健身教练的带领下,全场一起用健身运动“燃”起来。随后,现场开展了献血活动,ACC免费空调清洗体验报名,完美营养早餐和完美美容护肤产品体验活动。6月26日当天,在活动现场,完美爱心人士和爱心人士踊跃报名参与无偿献血活动,成功

献血20800毫升。启动仪式在公益和健康活动中落下帷幕。

公益之路没有终点

从1999年完美发起第一次无偿献血,20多年来,完美人以持之以恒的公益行动,诠释爱的力量。“百城千万人献血活动”是完美公司每年的重大公益活动之一,全国各地的完美爱心人士纷纷挽起臂膀,捐出热血,献出爱心。截至2020年12月31日,累计献血总人数逾30万人次,累计献血总量逾8100万毫升,全国完美无偿献血志愿者已达32支分队,分布在全国各地,已有6名完美人成功捐献造血干细胞,成功挽救白血病患者,用热血让受助生命延续。

今年4月,广西北流市发生一起持刀伤人事件,急需献血。完美伙伴积极加入献血队伍,有的驱车几十公里赶来,前后数十名小伙伴参加献血,用行动诠释完美“奉献精神”。

“完美义工进万家”也是完美公司持之以恒的公益活动。自2012年开展以来,至今已成功举办至第十届。每年夏天,完美志愿者不惧酷暑,不畏热浪,走进千家万户,为小区家庭、社会福利机构等免费清洗

空调,提供志愿服务,传递健康生活理念,用实际行动践行完美公司“取之社会,用之社会”的公益理念。

完美公司积极履行企业社会责任,举办公益电影节,在中国捐建希望小学暨发起希望教师工程,推广“母亲水窖”,倡导无偿献血、参与慈善万人行,支持华文教育、推动禁毒事业等公益体系项目,“益起完美万里行”活动就是继续传承完美公司的公益理念,推动“全民公益”;同时作为大健康产业的一员,完美公司也致力于提升国民健康素养,推动中国大健康产业的发展,积极推动“健康中国”的建设。

公益之路没有终点。完美人一步一个脚印,一点一滴的行动,留下了一路的温暖。



南宁市中心血站向完美公司颁发锦旗

以用户体验研究为核心 以创新产品引领消费需求

探秘箭牌家居全球体验研究中心

富的使用功能。现场箭牌家居语音控制智能卫生间广受关注,其搭载智能芯片的全套卫浴产品,可通过语音指令或APP远程控制,实现智能学习、语音交互、产品互联、健康管理。全新智慧卫浴空间体验,带来便捷、舒适和个性化的健康生活方式。

近年来,人们的健康理念快速提升,本次活动展示的箭牌家居“全自动尿液检测马桶”开辟了健康家居的新赛道,让用户在家中就能实现医疗相关检测。据现场演示,该马桶可实现常规六项尿检指标自动监测,包括尿酸、尿钙、尿蛋白、尿酸原、尿酸尿酸、尿酸碱,可轻松解读健康状况,有效预防疾病。

此外,箭牌家居打造的智慧防疫卫生间也成为焦点。该创新卫浴空间通过医用气密门隔绝空气流通,非接触感应开关,阻断新冠病毒传播,防止交叉感染;利用空间净化器杀菌消毒,高效HEPA过滤加等离子云技术,实现杀菌病毒97%以上;其中配置的智能马桶利用等离子云电极场抗菌病毒,隔离除臭,合盖冲水,防



“妈妈你看,那架飞机比风筝还漂亮!”6月28日,天府国际机场正式开航后的第二天,一架披着“国运长虹”主题新装的川航A330飞机,于11:30在天府国际机场盛装首飞,由成都飞往北京。该架飞机被命名为“长虹号”,将不定期执飞全球热门航线。

今年3月以来,以“国运长虹,梦想飞天”为设计主题,长虹向全球征集飞机涂装视觉设计方案,经过三个多月的时间,社会各界知名设计师、高校师生、设计爱好者踊跃参加,先后共收到有效作品30余份。基于整体创意、品牌呈现,以及涂装可操作性等多维度综合评估,长虹项目组将凉山美姑县地区100余名小朋友的部分优秀作品和创作元素纳入飞机涂装的设计范围,让“长虹号”承载梦想,翱翔长空。

载梦起飞 擦亮四川文化名片

去年8月,长虹与川航达成战略合作协议,整合优质资源,在智慧物流、智慧出行、电子商务、品牌营销等多个层面展开合作,并充分利用各自的主业优势和上下游资源,探索相关产业的合作,实现产业链的延伸。“长虹号”则是双方战略合作的落实与延续,实现了长虹、川航四川两大知名品牌的有机融合,将有利于民族品牌在世界更加亮眼,美名远扬。

“‘长虹号’的‘载梦首飞’,进一步升华了品牌的精神内涵。”据长虹新闻发言人饶彬彬介绍,“长虹号”在视觉设计和涂装本身都以科技、梦想为出发点,希望能与用户、客户一起,助力梦想成真,书写“中国骄傲”,祈福“国运长虹”。

长虹董事长赵勇曾表示:“经历一个甲子,长虹依旧年轻”。近年来,长虹先后与故宫文创、上海时装周、钻石世家、中国国家羽毛球队、晨光、川航、四川电影学院、钻石世家、小伶玩具、江小白、奈雪等跨界合作,持续打造“美好”CP,通过与年轻时尚的快消品高频跨界,拉近与年轻消费群体的距离。同时,作为四川本土企业,长虹深度挖掘四川元素,联名三星堆、川旅投等,与四川航空达成战略合作,共同擦亮四川文化名片。

东京奥运在即,中国队心怀梦想。“作为中国国家羽毛球队赞助商,我们也以‘长虹号’载梦起飞,为中国队加油。”饶彬彬表示。

产业报国 演绎“中国骄傲”

在去年初投产的国内首条“5G+工业互联网”生产线,无需人工干预就可实现智能排产,可有效满足未来的大规模个性化定制服务。放在过去不敢想象的颠覆性生产场景,如今正在长虹逐步走向现实。这源自长虹六十余年对制造、对产业报国初心的不懈坚守。

如今,中国科技的发展速度与日俱增,5G、人工智能的大规模应用,也给人树立了强大的文化自信。作为中国家电民族品牌,长虹是正成为“新国货”普及最有力的推动者。

去年,长虹全球率先形成“5G+8K+AIoT”生态体系,批量上市“5G+8K+AIoT”系列新品,在“6·18”“11·11”,长虹8K电视销量占比超过80%,而刚过去的“6·18”,长虹“5G+8K”产品再次成为用户升级换代竞相追逐的高端产品。疫情之后用户更加注重健康,长虹美菱全球首发十分净系列冰箱,通过净味以及杀菌的技术升级,受到市场追捧,推出全球首款制冷能力达-180℃的超低温冰箱,成为疫苗冷链新宠。在空调产品线,长虹刚上市了具备95m³/h超大新风量、30m³的房间一小时就能换气一次的“新氧舱”新风空调,奠定了在新风领域的市场地位,进一步强化了长虹空调的健康标签。

这些“四川造”新品也同步进驻天府国际机场,其中长虹电视分别设在是候机大厅、头等舱和贵宾休息厅三个区域,为出发、换乘、到达等旅客提供航班动态信息、娱乐等服务。这些产品将以新姿态、新技术、新视角向其全球旅客,展示中国智造,见证中国科技的创新。

在做强家电的同时,长虹夯实B端业务,释放产业优势,逐步从家电长虹向科技长虹转变,品牌的外延和内涵得以丰富。据了解,长虹围绕主上下游价值链,在冰箱压缩机、物联网模块、轨道交通电源、5G连接器等多个产业布局,已经诞生近十项中国冠军,甚至世界冠军。长虹正服务全球百余家知名企业,推动相关行业的转型与升级。以长虹华意为例,2020年全球销售压缩机5563万台,继续稳居全球第一,博世西门子、伊莱克斯、惠而浦、三星、海尔、美菱等众多全球知名冰箱企业的主供应商。

分析人士指出,“长虹号”的首飞,进一步强化了科技长虹的品牌形象,有利于释放长虹的技术、产业、制造等优势,刷新对长虹的认知,同时向全球展示中国制造的中国力量,演绎“中国骄傲”。

从智能坐便器、智能魔镜、水效领跑者坐便器、恒温花洒、贴心盖板到龙头等,设计独特,每一款都是吸睛大作。其中现场展出的按照人体工程学设计的贴心盖板,前高后低的设计,尽享舒适如厕体验。

据悉,仅2020—2021年,箭牌卫浴荣获德国红点设计奖、德国IF设计奖、中国创新设计红星奖等国际国内共27项工业设计大奖,产品囊括了智能坐便器、小便器、浴室柜、美容智能镜、面盆龙头、厨房龙头、淋浴花洒、五金地漏等核心品类。2021年更是荣获德国IF设计金奖这一全球工业设计的最高荣誉,卓越的研发设计能力,让全球点赞。

如果说构建一个完整的智能家居体系,用户体验是最关键的一环,那么这是“全球智能家居大家”向前发展的重要一步。以用户标准为导向,以生产质量标准为基础,将数字化的理性分析逻辑和以人为本的感性价值相结合,为用户创造更舒适、更安全、更便捷的产品。体验研究中心在信息管理、工艺改进、质量品控、设备投入等持续推进,不仅是箭牌家居在研发创新上的坚定决心,也将启发家居行业智能家居人文之路的无限想象。关注用户体验,以用户为中心,用心做产品的品牌必将在行业道路上走的更远。



箭牌家居体验研究中心

箭牌家居体验研究中心

箭牌家居体验研究中心