

# 双线联动 会展业“蝶变”进行时

新冠肺炎疫情的影响还在持续,我国会展业要立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,实现高质量发展。6月23日,在新启用的国家会展中心(天津),会展从业者齐聚一堂,共同探讨新时代下的新举措。

## 变局中开新局

《政府工作报告》在“2021年重点工作”中提到,“加强贸易促进服务,办好进博会、广交会、服贸会等重大展会”。今年两会期间,多位代表委员的议案、提案提出,“十四五”期间加快会展业的规划与规范发展建设。同时,会展业也被多地政府纳入“十四五”期间的重要战略,向高质量发展迈进。

目前全国已有多个城市创办了会展业“集聚区”“功能区”“孵化区”“经济园区”“产业园”“博览城”等项目,还有“会展小镇”“会议小镇”“示范基地”等新称谓。在此基础上,“城市会展生态圈”的建设也提上日程。

“会展业高质量发展就是全面贯彻‘创新、协调、绿色、开放、共享’的新发展理念,创新成为新动力,会展业与其他产业发展协调,城市、区域发展均衡,发展与生态和谐,政府、市场协同,速度与质量兼顾,短期增长与长期发展平衡。微观上,企业活力提升,效益效率提高,国际竞争能力增强;中观上,业态结构、市场结构、区域结构合理有序;宏观上,市场竞争有序,营商环境

良好,服务功能效率提升。”中国会展经济研究会常务副会长储祥银认为。

但在全球疫情的大背景下,我国会展业仍然面临“百年未有之大变局”。

据《2020年度中国展览数据统计报告》,2020年1—4月,全国停办的展会超过3500场,涉展面积超过5000万平方米。下半年疫情缓解,线下展览逐步恢复。2020年全国线下展会共举办5408场,较2019年减少50.98%,总展览面积为7727万平方米,较2019年下降了48.05%。2020年全国跨境电商出口总额增长40%,直接冲击具有贸易平台功能的线下会展业。举办展会的城市由187个下降到151个。

我国展馆面积、展览规模、展会数量等均居世界第一,但是具有国际影响力的标杆性大展不多,在全球前十大展会品牌中,我国仅占一席。京津冀、长三角、珠三角三大会展经济圈已经成为我国会展业发展的主要阵地,集聚了行业大量资源,造成其他地域竞争越发激烈。同时,会展业市场建设不够成熟,市场主体培育的规则和标准制定及市场制度规范任重道远。中国会展业引领经济发展、产业升级的作用还没有充分发挥。

尽管我国会展业的现状不尽如人意,但我国是全球范围内唯一能够正常举办线下展会活动的国家。同时,我国装备、汽车、家电、纺织、医药、高新技术和生产领域发展前景广阔,绿色健康、

个人定制、社会互动、新生代、银发等生活消费领域的展会,潜力巨大。

## 线上赋能线下

2020年,由于停办线下展会,加之线上业务支出增加,上半年出现了全国性的行业性亏损,中小型民营企业大量歇业,大量员工的工资减发或停发。随着线下展览的恢复,这种状况在下半年逐步好转,但大多数企业年度经营亏损已成定局。

以广东省为例,2020年2—5月延期或取消的展会达172个,涉展总面积达946万平方米,其中广州市展会82个,涉展总面积达445万平方米,全省组展机构营业收入大幅下降,半数企业降幅超过50%,收入减少1000万元以上的企业占21%。

2020年4月13日,商务部印发了《关于创新展会服务模式,培育展览业发展新动能有关工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》要求,“积极打造线上展会新平台,促进线上线下融合发展”。据不完全统计,2020年全国各级各机构举办的线上展会达697场,此外由会展公司为参展商举办的小型线上会销活动达数千场之多。

在线上展会兴起的需求刺激下,展览业技术服务商数量增加,长期服务会展业的技术提供商营收大幅增加。上百家新的技术服务商,包括阿里巴巴、腾讯、华为、京东等知名企业进入会展

业,相关技术产品大量涌现,受此推动,展览业在线上展览、网络营销、数据挖掘以及新媒体运维等方面取得前所未有的进步,将对我国展览业的“互联网+”产生积极而深远的影响。目前线上会展所需的基础技术基本上都比较成熟,包括网络带宽、数据处理、页面搭建、高清直播、电子签约等。

当然,目前的云会展解决方案的需求覆盖能力还处在起步的阶段。线上会展搭建所需的云计算、网络保障、直播系统和服务器、展会邀约和参展数据管理、展会门户定制开发等领域的服务商开始联合,但会展策划、展览搭建、内容创作、媒体通路等服务商尚未大规模启动联合。

同时,线下场景中也有不少特点是线上不能替代的,例如一对一的深度交流、产品实物的深度体验等等。“所以未来的云会展解决方案一定会根据目的、行业、产品特征等等预设条件灵活地配置线下和线上的比重。我们重视会展业数字化的同时,也要认识到,数字化并不是包治百病的良药,它不能真正颠覆会展业。例如,线下展会天然会过滤掉很多不必要的伪需求客户,真正不远万里来到会展现场的,都是‘硬核’观众,是无可比拟的。”阿里巴巴集团云上会展有限公司副总裁李征伟对记者表示。

(新金融)

# 会展业为天津发展赋能

未来将规划建设九十平方公里的国家会展经济功能区

6月24日—27日,国家会展中心(天津)开馆首展“中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会”举办。博览会云集500多家参展单位,接待超过15万人次参观观众,组织150余场论坛研讨。连日来,围绕国家会展中心(天津)首展,来自全国的客流、物流、资金流、信息流汇聚天津。

“这是公司有史以来参加的规模最大的建筑行业展览,主题前沿,气势恢宏、大开眼界。我们的产品‘可循环使用的高质量箱体模块化’借助展会平台走向全国,并且跟会上很多上下游企业达成了合作意向。”来自北京的参展单位安捷诚国际集成房屋(北京)有限公司市场商务部经理刘佳说。她表示,辐射“三北”地区的国家会展中心(天津),势必带动区域经济繁荣。从京津冀协同发展战略出发,天津市场前景广阔,公司投入力度也会逐步向天津倾斜。

据了解,坐落于城市的生态屏障之中国会展中心(天津),采用装配式建筑、地源热泵、太阳能光伏等88项低碳、环保、节能绿色建筑技术,未来将发展成为城市的生态会客厅。它是继广州、上海之后,商务部在全国布局的第三个国家级会展中心项目,在有效填补中国北方缺乏超大型展馆空白的同时,提升了中国会展业的国际影响力和话语权,被业内评价为“中国最好用的超大型展馆”。还有业内人士认为,展馆本身就是绿色智慧创新相结合的生动范本,与国家发展战略、实现双碳目标、促进行业发展相契合。

随着一期展馆投入使用,国家会展中心(天津)二期展馆和综合配套区也在有条不紊地施工,预计2022年投用。引入契合国家发展战略,有利于促进产业发展、推动中外经贸合作交流的各类大型专业展会和技术创新型展会,培育一批具有国际影响力的行业大展成为国家会展中心(天津)的办会路径。截至目前,除了16万平方米首展外,25万平方米的中国(天津)国际汽车展览会、20万平方米的第105届全国秋季糖酒商品交易会等十多项有影响、有规模的大型展会都将陆续在国家会展中心(天津)举办,排期已延伸到2022年3月。

“会展业1:9的经济带动效应将随着各项展会的成熟逐步突显。”天津市津南区会展经济区委副主任王宝德说。高端会展展展、商贸服务、文化旅游等产业都将通过国家会展中心(天津)这一平台向国家会展经济片区汇聚。接下来,天津市将以国家会展中心(天津)为主干,规划建设90平方公里的国家会展经济功能区,逐步形成完整的会展经济产业生态。据天津市商务局会展处处长施纯介绍,为持续优化营商环境,提升城市服务水平,2021年下半年天津市还将制定《推动会展业发展三年行动方案》,充分发挥会展业对建设国际消费中心城市的作用。

(经纬)

## “中国红 红西凤”高铁品牌冠名启动仪式举行



本报讯(记者 樊春勤)6月28日,“中国红 红西凤”高铁品牌冠名启动仪式在南京南站举行。

陕西西凤酒股份有限公司副总经理、营销管理公司总经理周艳花在讲话中表示,西凤企业坚持在传承中创新,在创新中发展。尤其是近两年来,紧跟行业发展步伐,全面实施“高端化、全国化”发展战略,用高端核心产品“红西凤”树立了崭新的品牌形象。今年,企业将坚持与时代并进、与高铁同行的发展思路,充分挖掘和利用高铁传媒的优势和特点,实现对品牌传播的全面赋能。

通过面向全国25个省、130余个高铁站、20余组列车,打造霸屏式、规模化的在途场景传播,以点连线交织成覆盖全国的红色传播网,向全国各地输送强有力的品牌势能,以此焕新市场对西凤酒品牌价值的认知与认同,推动西凤酒品牌知名度和影响力稳步提升。

南京永达户外传媒有限公司董事长周志强在致辞中表示,西凤酒作为中国老四大名酒之一,凤香型白酒的鼻祖,在中国白酒领域占据着重要地位。永达传媒作为中国高铁媒体先行者和引领者,今天与西凤酒再度联手,将始终秉持“客

户成功、永达成功”的经营理念,为西凤酒提供“定制化、组合化、规模化”的高铁媒体推广方案,全面助力西凤酒全国化进程,实现“中国品牌+中国速度”的强强联合,让“中国红 红西凤”一路驰骋于祖国的大江南北,让品牌形象深入每一位消费者的心中。

随后,在大家的共同见证下,陕西西凤酒股份有限公司副总经理、营销管理公司总经理周艳花,营销管理公司副总经理孟现磊,南京永达户外传媒有限公司董事长周志强、副总裁鲁野等领导上台进行“中国红 红西凤”高铁品牌冠名启动仪式。

本次冠名活动,是西凤酒借力高铁,深化“高端化、全国化”战略的重要举措,标志着属于西凤品牌的加速时代正式开启。“中国红 红西凤”将会以世界震撼的中国速度冲出南京,红遍全国、闪耀世界。

陕西西凤酒股份有限公司副总经理、营销管理公司总经理周艳花,营销管理公司副总经理孟现磊,市场策划部部长欧晓峰,江苏分公司总经理何志强,南京永达户外传媒有限公司董事长周志强、副总裁鲁野等领导以及媒体朋友共同出席了启动仪式。

## 区域展会

# “独立设计师联展”为上海珠宝展注入“灵魂”

各品牌携新品亮相,在工艺、设计、风格等方面让消费者耳目一新



参观者在上海国际珠宝首饰展会上试戴彩色宝石戒指。

6月24日,2021上海国际珠宝首饰展览会于在上海世博展览馆举行,展出面积3万平方米,展位数1000多个,汇聚800多家参展商参展。

展会上,老凤祥、老庙、航民百泰、合丽珊瑚、爱迪生珍珠、天使之泪、千璞汇、正德东奇、珠宝壹佰、米莱珠宝、帝艺珠宝、深艺行珠宝、贝璎珠宝、瑰丽珠宝等品牌纷纷亮相。百年老字号

老凤祥再度携最新传承创新成果亮相,全新品牌形象代言人陈数同款翠钻珠宝,体现“国潮 国风 国韵”之美,为消费者提供一站式选择。新中式黄金珠宝品牌老庙携新品亮相,在工艺、设计、风格、文化内涵等多方面为消费者带来一系列耳目一新之作。

设计是珠宝首饰行业不断前行发展的灵魂所在,本届展览上,中宝协首饰设计委员会携手52家珠宝设计品牌,共同组成“GAC独立设计师联展”阵容,呈现精彩设计。

此次展会的珍珠展区集结80家珍珠企业,共计120个展位,还和独立首饰设计师联手,打造珍珠文化&金工手作体验专区。另外,作为玉器产

业综合体,四会玉博城整合品牌玉商集中亮相。

作为中国珠宝首饰特色产业基地之一的广东·平洲,已经连续4届以“平洲玉器”集体品牌组团参加上海国际珠宝首饰展览会。今年,平洲珠宝玉器协会携21家知名翡翠企业,呈献翡翠玉器产品。

近年来,定制珠宝越来越受到消费者的喜爱,而彩色宝石以其缤纷的颜色和万千的姿态,被喻为珠宝设计师们的灵感缪斯。为更好的促进行业交流,推广彩色宝石, Guild宝石实验室携手10家业内优秀彩宝企业亮相。

为进一步丰富展期内配套活动,提高展览的服务机能及文化属性,吸引更多业外关注及参与,现场将开设举办丰富多彩讲座论坛宣传等活动。具体活动有:2021上海国际珠宝首饰展览会开幕式,1+X珠宝首饰设计职业技能等级证书第一期师资培训班,服务设计师专项检测服务合作备忘录签署活动,NGTC社会公信力平台—上海珠宝首饰展览会老凤祥品牌推广专

场活动,中国珠宝玉石首饰品牌集群论坛,NGTC社会公信力平台—上海珠宝首饰展览会特别宣传活动,NGTC国检珠宝培训中心宝石学家颁奖仪式,培育钻石—钻石市场新纪元论坛活动等。为了提升展会服务水平,提高观众参观观展效率,本届展会启用线上预登记和观众身份证结合入场,确保便捷高效。同时严格遵守上海市疫情防控要求,确保展商观众人身安全。展馆各个区域都有监控探头,保安人员区域布防、巡逻,切实做到人防、技防相结合,确保展品安全。

本次展会由中国珠宝玉石首饰行业协会、国家珠宝玉石质量监督检验中心、上海钻石交易所、上海黄金交易所、中国(上海)宝玉石交易中心、上海黄金饰品行业协会、上海珠宝玉石行业协会和深圳市黄金珠宝首饰行业协会多家机构联合主办。此外,为保护消费者权益,主办单位指定珠宝鉴定机构——国家珠宝玉石质量监督检验中心在现场免费鉴定、咨询服务。

(一财)

# 绿色印刷新技术新产品北京亮相

国际印刷技术展设置互联网印刷、智能机器人、绿色印刷材料、VOCs治理四大特色专区

各种针对中国折叠纸盒和瓦楞纸箱市场加工的最新技术、重新想象喷墨印刷的革命性数码印刷机、多功能烫金机的现场演示……6月23日,以“创新引领未来”为主题的第十届北京国际印刷技术展在北京开幕,众多海内外印刷企业携全球首发、亚洲首发的新技术、新产品亮相本届展会。

“本届展会共吸引了来自16个国家和地区的1300多家厂商参加展出,总展出面积达16万平方米。”中国印刷及设备器材工业协会理事长王文斌在第十届北京国际印刷技术展览会开幕式上表示,作为2021年度规模最大、影响力最广、参展企业最全的唯一国际性综合印

刷展会,北京国际印刷展的成功举办无疑为全球印刷业注入了一针强心剂。

据王文斌介绍,本届展会除按功能设置了专馆之外,还特别推出了绿色与创新主题公园,设置了互联网印刷、智能机器人、绿色印刷材料、VOCs治理四大特色专区,集中展示具有前瞻性和引领性的新产品、新技术和系统应用。

王文斌表示,33家国内外印刷装备器材制造企业都将在本届展会上向全球首发其最新产品,充分证明了中国经济和市场的巨大吸引力,充分证明了世界的发展和中国的未来密不可分,充分证明了经济全球化的时代潮流势不可挡。“国际化一直是北京国际印刷技术

展览会的一大亮点。”据王文斌介绍,为了做好海外买家的服务工作,进一步提升参展企业的海外推广水平,北京国际印刷技术展特别推出“云展平台”,该平台提供中英文双语的展品预览、一键邀约、在线洽谈等功能,进一步提升海外买家“云观展”的参与度,为海内外展商提供更广范围、更深层次的参展服务,解决当前一些国家和地区同业人员因疫情蔓延难以赴现场的问题,保证海外线下观众影响力通过线上实现。

(人民)

## 图上看展

第三届网红品牌博览会在上海举办

# 新科技助力直播产业腾飞



观众在一间间像透明盒子一样的直播舱进行直播体验。

6月22日,第三届网红品牌博览会在上海新国际博览中心开幕。博览会云集了超过3000多个品牌方,以及众多代理经销商、平台方、MCN机构、KOL等,开展线下交流和对接资源,分享线上直播短视频营销经验。从直播平台到技术服务提供商、直播音频设备等,展会上,直播产业上下游服务、产品展示应有尽有。

## 展会资讯

第16届中国(北京)国家工业自动化展览会  
时间:7月7日—9日  
地点:中国国际展览中心(北京)

2021全球授权展·上海站  
时间:7月14日—16日  
地点:上海国家会展中心

第26届中国(北京)国际美博会  
时间:7月15日—17日  
地点:北京国家会议中心

第115届中国日用百货商品交易会  
时间:7月22日—24日  
地点:上海新国际博览中心