

以“转”赋能 以“升”聚力

石家庄井陘矿区：高质量转型发展跑出“矿区加速度”

本报记者 李志刚 高敏 史晓莉

盛夏时节,俯瞰井陘矿区,碧水纵横,绿树成荫,满目生机。一座日新月异、精致小城展现在太行山东麓。曾几何时,井陘矿区因煤得名、因煤而兴,有“北方最良之煤田”美誉,是石家庄工业文明的发祥地,也是全国十大煤炭基地之一。进入新时代,这座百年老矿焕发出新的生机,担起新的使命,努力向着“科技特钢城 品质新矿区”目标阔步迈进。

“特钢+文旅”两翼带动生机勃勃 高质量转型发展画卷已然舒展

走进位于该区的贾风路的河钢集团石钢公司新区现场,火热的生产场景映入眼帘。河钢石钢新区自2020年10月29日投产,将逐步形成年产钢200万吨、钢材192万吨的高端特钢生产能力。

“石钢的落地开工、建成投产为我国经济社会可持续发展提供了龙头支撑,打开了该省在省市知名度。为做优做强文旅产业,该区围绕“后旅发时代”文章谋篇布局,谋划总投资超20亿元,对段家楼进行夜景亮化、书吧餐厅建设及摄影、美食、非遗、健身等业态植入,完成西环路和景区周边绿化美化提升等工程;甘林苹果谷完善了风物馆、蒙古包餐厅、咖啡厅等配套设施,举办了区第三届农民丰收采摘节;贾庄古镇吸引40余家商户入驻,组织了《古镇盛世情缘》和“拥军大秧歌”等大型表演。

今年“五一”期间,该区发放百万惠民旅游消费券,带动旅游业消费。各景区景点也举办了丰富多彩的观赏、互动活动,如段家楼景区的“美食节”“非遗展演”“帐篷节”“楠枫汽车主题公园赛车文化体验活动”;甘林苹果谷的“阳光温床,岁月晴好”亲子主题系列活动;贾庄古镇的“张家老街全息投影展”“盛世情缘”古装情景剧、电光音乐节、马戏团演出、戏曲连连唱……据不完全统计,“五一”期间,该区累计接待游客7.5万人次,旅游综合收入2100万元,实现了真正意义上的市场化运营,文旅产业正

密棒材加工,投资8000万元的单螺杆压缩机、投资2亿元的开矿400方尖角方矩钢等3个特钢下游项目已竣工投产。投资2.6亿元的线材棒材精制、投资2亿元的12万吨特钢冷拔、投资5亿元的30万吨银亮材等特钢加工项目已经开工建设……该区紧紧围绕以特钢产业为主导,不断加大招商引资力度,建设一批、签约一批、在谈一批的良好局面正在形成,特钢产业发展呈现勃勃生机。

特钢产业带动现代产业体系加快建设,文旅产业也以朝气蓬勃的姿态赋能该区经济结构优化升级。该区旅游资源丰富,工业文明特色的段家楼正丰矿文旅综合体、田园风光特色的天户峪田园综合体、商贸文化特色的贾庄古镇、被誉为太行深处小江南的杏花沟……一个个富有矿区特色的旅游景区精彩布点、连珠成串,不断提升旅游产业集聚度、知名度,有力地撬动了该区全域旅游市场,促进区域经济高质量跨越式发展。

2019年,该区先后承办省市旅发大会,打开了该省在省市知名度。为做优做强文旅产业,该区围绕“后旅发时代”文章谋篇布局,谋划总投资超20亿元,对段家楼进行夜景亮化、书吧餐厅建设及摄影、美食、非遗、健身等业态植入,完成西环路和景区周边绿化美化提升等工程;甘林苹果谷完善了风物馆、蒙古包餐厅、咖啡厅等配套设施,举办了区第三届农民丰收采摘节;贾庄古镇吸引40余家商户入驻,组织了《古镇盛世情缘》和“拥军大秧歌”等大型表演。

今年“五一”期间,该区发放百万惠民旅游消费券,带动旅游业消费。各景区景点也举办了丰富多彩的观赏、互动活动,如段家楼景区的“美食节”“非遗展演”“帐篷节”“楠枫汽车主题公园赛车文化体验活动”;甘林苹果谷的“阳光温床,岁月晴好”亲子主题系列活动;贾庄古镇的“张家老街全息投影展”“盛世情缘”古装情景剧、电光音乐节、马戏团演出、戏曲连连唱……据不完全统计,“五一”期间,该区累计接待游客7.5万人次,旅游综合收入2100万元,实现了真正意义上的市场化运营,文旅产业正

在成为矿区的朝阳产业、富民产业。

“下一步我们将加大软硬件提升,推动文旅产业与乡村振兴、休闲康养、体育健身、观光采摘、民宿体验融合发展,打造省会西部后花园、西部精品短途、周末旅游目的地。”该区主要负责同志表示。

“招引+服务”多轮驱动优化环境 让“软实力”挺起发展“硬支撑”

6月8日,石家庄吴宝饮品有限公司负责人来到井陘矿区政务服务大厅,办理预包装食品销售经营许可。在工作人员的指导下,只填写了一张仅销售预包装食品经营者备案信息表,就当场领取了河北省仅销售预包装食品经营者备案凭证,整个过程不到20分钟。这是该区精简审批环节,激发市场主体活力、优化营商环境的一个小小缩影。

今年以来,该区坚持以招商引资上项目,打造最优营商环境高地,助力传统产业转型升级三轮驱动,全力以赴加快区域发展,为加快建设“科技特钢城、品质新矿区”和推动“十四五”开好局、起好步奠定坚实基础。

经济发展,项目为王。该区围绕“以特钢和文旅两大产业为主导、传统产业转型升级为补充”的思路,全力推进招商引资“一号工程”。

“我们突出‘四个优先’,即优先引进特钢和装备制造上下游关联产业、优先培育发展文旅产业、优先扶持现有企业提质增效、优先利用现有产业承接平台,以商招商、委托招商、展会招商等多种形式,实行全员招商、精准招商。”该区招商引资指挥部办公室主任介绍。据悉,该区今年计划完成签约投资5亿元以上项目1个,3-5亿元项目1个,亿元以上项目6个,千万元以上项目16个,签约外投资项目2个,利用外资达到1600万美元以上。

日前,该区还印发了《区领导及区直部门包联企业、项目、地块名单》,对具体分包情况进行详细明确,持续实行区四大班子领导一人一专班,分包企业、招商项目、招商地块,企业来矿区投资兴业,墙内的事情企业办,墙外所有

手续一个区领导带领部门跑办,让企业不用找人、不用求人、不用托人一样可以把事情办好,真正实现企业有事领导分包负责、保姆式服务,创优矿区的环境。

“迎新”不“辞旧”。因煤炭资源枯竭,该区诸多传统企业面临转型发展的艰巨任务。该区坚持“内外兼修”,在做好招商引资的同时,把扶持本地传统企业转型发展作为重要任务,贴心推出“店小二”服务路径,把“扶”与“帮”融合在一起,积极为企业想办法、引人才、搭平台,帮助传统企业依托自身优势实现健康发展、高质量发展;全力支持工业企业平稳运行和扩大再生产,带动更多就业,创造更大社会效益;支持传统企业以商招商,引入好项目,引入更多资金来矿区投资兴业,为企业提供更好的发展环境。

为进一步助力经济社会发展跑出“加速度”,该区大力开展“解放思想、转变作风、提升能力、优化环境”主题活动和“一引三争”活动,推动干部队伍进一步解放思想、转变作风、提升能力,全力以赴引项目、争政策、争资金、争进度。同时,坚持刀刃向内、突出问题导向,聚焦市场主体反映强烈的突出问题和重点领域,出台了《井陘矿区进一步优化营商环境九条措施》和《招商引资暨优化营商环境九个严禁》,明确了开办书记直通车、涉企事务全程代办、企业开办一日办结、企业开票最高限额、用地手续限期办理、项目竣工提前验收、执法监管包容审慎、建立完善正面清单、打造绿卡矿区版本等优化营商环境9条措施,以及“严禁参加由客商安排的宴请”“严禁参加由客商安排的宴请”等9个严禁,进一步提效率、强服务、树诚信、治顽疾,努力营造“重商、亲商、安商、富商”的营商环境,让企业轻装前行、加速奔跑,更好地助推区域经济社会高质量发展。

优化营商环境,服务永无止境。该区创新实施了“三合一”“多评合一”新模式,大力实施“不见面审批”,130项政务服务事项实现了“最多跑一次”,政务服务事项网上可办率达到100%,企业开办时间由2.5个工作日压缩到0.5个工作日,企业投资备案项目

全流程办理由120个工作日缩短到50个工作日。

“民生+温度”幸福工程惠及群众 让幸福感实实在在看得见摸得着

今年69岁的马五小去年搬了新家,住进了崭新的天护新城小区回迁楼。走进马五小家中,室内窗明几净,一尘不染。窗台上几盆不同颜色的花竞相开放,墙上挂着全家福,屋里充满了舒适温馨的气息。

“天护新城小区建成之前几乎都是平房,条件差,夏天漏雨,冬天透风。”马五小介绍,以前村里的环境脏、乱、差,虽然路也修了,但是破损很严重。说起生活的变化,马五小感慨不已:“变化太大了!不光环境好,还有各种休闲娱乐设施,出门就是超市,生活特别方便。没事了我就出来转转,老了也不想闲着,看看有什么能帮忙的就帮忙。这生活真的是越来越好了!”这一切都得益于该区天护新城棚户区改造项目的实施。

马五小的幸福生活只是该区大力推进“民生幸福工程”的一个缩影。该区将城市建设、“五城同创”“我为群众办实事”等工作与民生福祉紧密结合,全力打造“民生幸福工程”,让发展成果惠及群众、人人共享,使群众有更多的获得感、幸福感、安全感。

截至目前,该区天护新城建成投入使用,229套安置房全部分发到户,天户、中东王会1060余户居民喜迁新居;横南、横北棚户区改造工程进展顺利,城区中心呈现塔吊林立、热火朝天的建设景象;南二环西延并矿大道、平赞高速公路连接线快速推进,将于今年上半年通车;北环物流通道进展顺利,将于9月底建成通车;工业大道大修竣工通车,贾风路南延、贾天线及支线路面改造竣工通车,外环内联的矿区交通格局正在形成;充分利用杏花沟、清凉湾水源打造滨河路、白沙河南穿城而过的两条水系景观轴,目前滨河路水景及夜景打造完成,成为居民休闲观光的好去处。

夏日炎炎,晚上到杏花沟生态公园、人民广场、世纪大道避暑消暑的人越来越多。“出门之前没带手机的人,到公园后才发现手机没电了,多亏公厕提供了免费充电器,太方便了!”在

居民孙敏的印象里,以前出来遛弯要在路边找个公厕相对比较困难,就算找到,里面的环境也难以让人满意。“现在公厕每天都有专门工作人员维护,环境干净整洁,便民设施齐全,这样的厕所已经成了城市里一道靓丽的风景线。”孙敏告诉记者。

让群众于细微处感受城市温度,是城市建设和管理应有之义。今年,该区将公厕改造提升作为“我为群众办实事”的重要内容,对城区范围内21座公厕进行了升级改造,新建公厕5座,让“方便”更方便。公厕均设置了便民服务站,备有免费热水、手机充电器、急救药箱、雨伞、拐杖、打气筒、休闲座椅、手套、自动擦鞋器等便民设施;第三洗手间配有母婴室、无障碍通道及扶手,方便行动不便及抱婴人士使用。

同时,该区坚持在“小事”上做好“大文章”,在主路两侧设置狗便纸箱,定时对便纸箱塑料袋、手纸等清洁用品进行补充,文明遛狗成为该区一道美丽的风景线;城区公园广场、主次干道等人流密集场所设置可充电、可自动连接WiFi的休闲椅等便民设施216处,完成人民公园改造提升;新建了封顶廊架长亭,安装了免费直饮水机,利用闲置空地建设了街头游园、街头绿地19个,城区绿地率达到40.34%,人均公园绿地面积达到29.35平方米,居民转身处随时见绿成为现实。

该区主要负责同志介绍,下一步,该区将全力抓好省20项民生工程和市10件民生实事,结合实际办好2个小学及幼儿园、2个体育公园、特定困难居民医保补贴、居民公共卫生保障和老旧小区改造等17件“为民办实事”项目。同时,围绕“扩展民生内涵、提升民生层次”,创新方式、广开渠道,深入开展好“我为群众办实事”征求意见和“我让书记办件事”活动,摸清群众所想所盼,了解群众所忧所难,真正把群众的事做实办好,让群众生活得更舒心、更幸福。

今年是“十四五”开局之年,是逐梦新征程砥砺奋进之年。站在新的历史起点上,井陘矿区跨越发展的步伐日益铿锵。昔日的“煤都”正在向“科技特钢城 品质新矿区”华丽蜕变,向着高质量转型发展阔步前进。

河南汝阳：“一张图”实现乡村“智治”



本报讯(记者 李志刚 李玮琦)6月10日,上店镇东街村雷兴伟的女儿参加完高考,家境一般的他很想了解一下高等教育的助学贷款政策,于是他拿出手机扫一扫家门口的“智慧乡村”二维码,申请条件、办理流程、咨询电话等一目了然,只要女儿拿到《高校录取通知书》就能直接网上办理,这让他心里的一块“大石头”落了地。

近年来,河南汝阳县为确保“党建引领、四治”并进、服务进村(社区)”这一中国之治的“洛阳实践”落地生根,创新探索基层“智治”新模式,抢抓全国“互联网+健康扶贫”试点县、国家“电子商务进农村”示范县、省级“数字乡村”示范县和“宽带中原”示范县、全市“服务进村”试点县和“智慧乡村”试点县等机遇,建设以“智慧党建、智慧综治、智慧医疗、智慧乡村、智慧城管、智慧社区”等为一体的“智治”体系,绘就“人在格中走、事在网上办、网格全覆盖、服务零距离”的乡村智治“一张图”。

智慧医疗——群众家门口的医院

该县先后投入1.49亿元,对全县15个乡镇卫生院、216个村卫生室进行升级改造,建成涵盖县域居民全生命周期

贯通的医疗资源共享通道。

智慧乡村——便携式便民服务站

作为全市“智慧乡村”试点县,汝阳县每家每户门口都有一个“智慧乡村”二维码,随手一扫就能实现码上查询、码上办事、码上监督、码上反馈“一码通管”,有效破解“基层群众办事难”和“政府部门监管难”等问题。该平台从近2000项服务事项中梳理出11类140项与乡村群众密切相关的事项,采用群众线上提交申请与村级代办双模式,系统自动归口办理部门,县乡村同步监测,群众实时掌握进度,实现政务服务掌上“一键办理”表单自动化。群众只需扫码便可提前了解便民服务事项的受理范围、办理流程 and 所需资料等内容,做好资料准备。受理单位可提前掌握各项事项的申请材料,变被动服务为主动服务,便于整合资源、提高效率,真正实现“数据多跑路,百姓少跑腿”。同时,平台还采用“大数据+监督”方式,开发公告公示功能,打破传统公开方式在空间和时间上的限制,群众在家门口扫码即可查看各级各部门在公示期内的公开内容,为基层微权力装上

监督的“探头”,达到规范“小”权力,提升“大”治理的目的。

智慧综治——绘就社会治理“一张网”

人在网中走,事在网中办。该县以县乡村三级综治中心为枢纽,以网格化管理为基础,建设县级指挥平台1个、乡级13个、村级试点14个,全县2000余名专兼职网格员活跃在群众身边,每天上报各类事件信息,打开一个又一个基层最复杂难解的问题“锁扣”。在“雪亮工程”基础上,探索与中国联通、电信联合试点建设“云监控智能管理平台”。该平台基于互联网平台和微信公众号平台开发,主要包含基层管理和公益服务两大平台,突出党建引领,通过构建“受助—助人—互助”“奉献—回报—奉献”的服务新模式,依托“1+10”党员分包机制,充分发挥广大党员的先锋模范作用,真正“网”起、“网”实、“网”好群众大小事。下一步,该县将整合现有智慧党建、智慧综治、智慧医疗、智慧乡村、智慧城管、智慧社区等平台,着力打造覆盖县乡村的“三位一体”综合信息平台,探索出一条符合汝阳实际的基层“智治”新路径。



以「茶和天下、惠泽万家」为使命 建设中国北方茶文化领军企业

北京二商京华茶业有限公司是首都北京农食品集团有限公司的全资企业,成立于1950年,以茶产业运营、茶叶专业市场运营和茶文化运营为主营业务,拥有新中国第一批茶叶类注册商标“京华”品牌,是第一批中华老字号企业,连续11年入选中国茶行业百强。京华品牌被中国茶叶流通协会授予行业最具创新力品牌;京华茶业公司被中国商业企业管理协会评为全国和谐商业企业,被中国保护消费者基金会打假工作委员会授予全国打假保真放心联盟单位。

公司坐落于北京西城区马连道14号,是中国茶叶第一街、北京马连道茶叶特色街的“立市之源”,经营管理5家茶叶专业市场,吸引和汇聚了来自全国各地的茶企茶商近千家,经营各地名茶、名器及相关衍生品。

京华茶业建立了从茶园到茶桌的全产业链条。在福建、安徽、浙江等18个省份的茶叶主产区建有茶叶基地;在北京拥有独立的大型生产加工基地和仓储配送中心,实力雄厚,管控专业。

公司建立了线上线下全渠道营销网络,并积极引入新型营销模式,以北京为中心,辐射北方,销往全国。所售商品以京味儿特色茉莉花茶为主,兼营全品类茶品。公司在满足市场需求的同时,还担负着党和国家北京市重要会议、重大活动的茶品供应保障,彰显国有企业的政治责任和社会担当。

公司在70多年的发展历程中积淀了丰厚的历史文化资源,在多个方面屡开行业先河。公司拥有非物质文化遗产北京花茶拼配工艺,老中青三代传承人共聚一堂。2016年,公司领行业之先建成中国北方规模最大的茶叶博物馆——北京茶叶博物馆,经多年运营,茶博馆已成为首都茶叶行业服务首都文化建设、丰富居民美好生活的重要平台。

展望“十四五”,建功新时代。公司于2020年迈出向文化转型的新步伐,不断推动茶文化传播和企业转型升级。“十四五”期间,京华茶业将秉持初心、接续奋斗,以“茶和天下、惠泽万家”为使命,建设中国北方茶文化领军企业。

(邢志红)