



红色血脉永赓续 中国经济做栋梁

——庆祝中国共产党百年华诞

中国轻工业联合会 中华全国手工业合作总社

前言

今年是中国共产党成立100周年。在中国共产党的坚强领导下,我国坚持走中国特色轻工业道路,取得了举世瞩目的巨大成就,轻工业发展对增强我国综合国力和国际竞争力、显著提高人民群众生活质量和水平做出了突出贡献,为我国实现从站

起来、富起来到强起来的历史性飞跃提供了强有力支撑。我国轻工业的发展是一个具有恢宏史诗般的“中国故事”,是中国经济的脊梁,创造了世界工业史上的一个个“中国奇迹”。

在中国共产党的领导下,中国轻工业历经百年征程,砥砺前行,轻工产品不仅在数量上基本满足消费需求,在品质上也有大幅跃升。中国轻工业经历了告别短缺,基本满足人民群众的消费需求,为中国和世界提供优质价廉的日用消费品,逐步发展成为具有一定比较优势的产业。

在中国共产党的领导下,轻工业日益成为国民经济的传统优势产业,重要的民生产业和具有较强国际竞争力的产业,在我国国民经济中地位举足轻重,发挥着满足人民美好生活需要的重要作用,承担着满足消费、稳定出口、扩大就业、服务“三农”的重要任务。

在中国共产党的领导下,轻工业已经形成了门类齐全、品种繁多,既能满足人民群众对美好生活的需要,又具有强大国际竞争力的工业体系,涵盖人民物质和精神文化生活中吃、穿、住、用、行、教、

乐等多方面的消费需求,涉及国民经济行业分类中的21大类、69中类和213小类。2020年轻工行业规模以上工业企业数占全国工业的28.4%,资产总额占全国工业的13.7%,营业收入占全国工业的18.3%,利润总额占全国工业的20.7%,全国轻工行业规模以上企业出口交货值占全国出口交货值的20.3%。

目前,轻工业正在向着能够生产出满足人民美好生活的更高层次消费品的世界轻工强国的目标大踏步迈进。

上篇

矢志不渝跟党走 不忘初心担重任

中国轻工业百年奋斗历程回顾

100年来,在中国共产党的领导下,轻工业主要经历了革命战争时期、社会主义建设时期、改革开放时期和新时代高质量发展时期。经过曲折起伏,特别是改革开放以来,全党把工作的着力点转移到社会主义现代化建设上来,在以经济建设为中心的背景下,轻工业在市场经济激荡中奋力向前,不断发展壮大,谱写了辉煌的篇章。

革命战争年代

做伟大胜利坚强后盾

中国共产党成立后,围绕革命的中心任务,践行马列主义合作思想,努力发展轻工业和手工业合作经济,为革命战争取得胜利做出了很大贡献。毛泽东和朱德领导的赣南、闽西根据地,以及湘鄂赣、鄂豫皖等根据地,于1931年11月,成立了中华苏维埃政府。1934年1月,中华苏维埃政府主席毛泽东在第二次全国工农兵代表大会上指出:“我们的经济政策的原则,是进行一切可能的和必须的经济方面的建设,集中经济力量供给战争,同时极力改良民众的生活。”为了发展根据地的经济,解决最重要的粮食问题和衣服、食糖、纸张等日用工业品的原料问题,中央苏维埃政府积极组织群众,大力生产棉花、麻、甘蔗、竹子等工业原料,为发展日用轻工业品创造条件。

中央苏区的国营工业主要是军需工业。同时,也经营了不少民用工业,包括制盐、纺织、农具、纸张、烟草、樟脑、医药、肥料等民用工业。当时,苏区政府不仅重视国营经济,还大力提倡发展合作经济。在艰苦的革命战争年月里,由工农群众合股集资经营的轻工业生产合作社和手工业工厂,对于缓和克服在敌人封锁下出现的物资不足的困难,满足工农红军和当地人民的生活需要起了不小的作用。

抗日战争爆发后,中共在陕甘宁边区继续发展合作经济,把恢复和发展传统手工业视为边区经济建设的重要任务。到抗战胜利时,边区合作社经营的工厂作坊较抗战初期增长了15倍,制鞋厂、缝纫厂、酒厂、造纸厂、陶瓷厂、火柴厂等各种工厂达1400余家,生产的日用品在很大程度上解决了边区军民的需要。1940年,党中央发出“为了争取工业品半自给而奋斗”的伟大号召,并制订了“以发展轻工业为主”“集中经营与分散经营相结合”等一系列方针政策。1941年,党中央又提出“由半自给过渡到全自给”的号召,并且制订了为兴办轻工业提供贷款和投资的政策,使边区轻工业企业有了较快发

展。1944年,边区的纸张已能自给二分之一,肥皂自给有余,火柴已全部自给,玻璃、陶瓷、纸烟、皮革等轻工业产品的生产也都有所发展,在不同程度上满足了军需民用。晋冀鲁豫边区从1939年起,就着手建设工业,太行、太岳各分区除兴办了被服、机器修理、手榴弹、枪支等小型军工厂外,也创办了一些轻工企业。由于轻工企业的建立和发展,边区的供应情况大为好转,食油、食盐、纺织品等产品除自给外,还向邻近的抗日地区和敌占区销售。

在党中央“自己动手、自力更生”方针指引下,通过军民共同奋斗,不论是公营还是私营的轻工业都获得了发展。中国共产党领导的轻工业和手工业合作组织不仅生产了大批日用物资,弥补了市场供应不足,还生产了大批军需物资,支援了战争需要。同时推动了根据地经济建设,增加了群众的收入,改善了根据地人民的生活,更解决民众困难,做到“寓救济于生产之中”。可以说中国共产党领导的轻工业和手工业合作组织是对敌斗争的有效武器,为反对敌人封锁、保证军需民用、夺取抗日战争和解放战争最后胜利作出了贡献。

社会主义建设时期

为国计民生保驾护航

1949年10月1日新中国成立后,中国共产党领导全国各族人民在旧中国遗留烂摊子的基础上,艰苦奋斗,迅速恢复生产,通过接收官僚资本企业,实行公私合营、组建集体企业等,在全国范围内建成一批骨干轻工企业,为保障供给、促进经济社会发展做出了贡献。

新中国成立初期,占全国工业总产值23%的个体手工业经济是国民经济的重要组成部分,在满足城乡居民生产和生活需求方面具有不可忽视的作用。对此,党和政府主要根据自愿原则,鼓励和扶助广大劳动人民发展合作事业。同时,扩大国营商业对手工业原料和产品的供销渠道,从而促进了手工业生产的恢复,发挥其为国计民生和国营大工业生产服务的作用,并推动私有制的个体经济向集体所有制经济转变,为之后手工业合作化的全面发展打下了基础。

1953年开始的第一个五年计划,充分考虑了当时经济建设的需要和财政状况,对农轻重产业间的投入相互兼顾、量力而行,使轻工业在这一时期取得了显著的成就。轻工系统工业总产值在“一五”时期接近翻了一番,利税年均增长30%;主要产品产量也大幅度增长,如造纸、酿酒工业翻了一番多,

日用机械增长了2.5倍。1956年,党领导全国人民基本完成了对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造,进入了开始全面建设社会主义的历史时期。同年4月,毛泽东在中央政治局扩大会议上的讲话《论十大关系》的第一部分就是重工业和轻工业、农业的关系,毛泽东等党和国家领导人密切关注与人民群众生活密切相关的轻工业,新中国在社会主义建设初期就将轻工业的发展放在了重要位置。

受大跃进等诸多因素影响,轻工业的发展脱离了实际,违背了客观经济规律,“左”的思潮严重干扰了经济建设,也给我国轻工业发展带来严重损失。“二五”期间经济出现负增长,经过三年调整,轻工系统工业总产值在“三五”“四五”分别增长9.5%和11.1%。这三个时期的利税则分别增长9.9%、11.8%和6.7%。

社会主义建设时期,轻工业干部职工精神振奋,意气风发,不避艰险,艰苦奋斗,在创业初期就很快设计生产出了新中国自己的“建国瓷”、百吨轨道衡、第一根钨丝、第一批荧光灯、第一批手表、第一个酒花基地等,还涌现出新中国第一代劳动模范和“先进工作者”。这些成绩推动了经济建设,更给人们带来新的希望和信心。

改革开放时期

为国富民强探索前行

改革开放初期,我国轻工产品市场供应普遍严重短缺,轻工业在市场经济激荡中奋力向前,积极推进经济体制改革,加快市场化进程。外商投资企业、民营企业开始崛起,彰显了经济活力。这个时期计划经济仍占主导地位,但轻工改革走在了其他工业管理部门的前列。

这一阶段主要解决了轻工消费品“有没有”的问题,其重要标志是轻工业由卖方市场向买方市场转变。在市场经济的拉动和产业政策推动下,轻工业的发展进入了快行道,商品短缺的局面得到扭转。同时,家用电器、塑料制品等新兴行业迅速崛起,电风扇、电冰箱、洗衣机等产品成为新一轮消费的热点,不仅丰富和活跃了市场,而且为轻工业的发展注入了新的活力。1979—1991年,全国轻工系统固定资产投资总额累计达1228亿元,12年间年平均增长22.4%。1991年,全国轻工系统实现工业总产值(1990年不变价)3333亿元,比1979年增长1.8倍,12年间年平均增长9%。1991年,全国轻工业主要商品出口总值192亿美元,比1979年增长5.7倍,12年间

年平均增长17%。

1992年初,邓小平赴南方视察并发表谈话,重申了改革开放的必要性和重要性,轻工业发展受到高度重视,出现全民办轻工热潮,为轻工业发展注入了新的力量,逐渐形成了大轻工的产业格局。2001年,中国加入世界贸易组织,加快了中国对外开放的进程,轻工业积极与国际贸易规则接轨,全面提升行业在世界产业链中的位置,涌现出海尔、格力、波司登等一批具有国际竞争力的品牌,轻工产品的国际竞争力整体提升。

经过改革开放30年的发展,2008年我国轻工业总产值已超过7.6万亿元,比1978年增长了67倍,轻工产品出口额比1978年增长了128倍,全世界80%的小家电,70%的鞋子都来源于中国。我国从消费品供应短缺国,一跃成为世界轻工产品的制造中心和采购中心。

走进新时代

为高质量发展扬帆起航

2013年以来,全球经济格局深度调整,国际竞争更趋激烈。我国进入全面深化改革时期,改革开放进入新的历史阶段。支撑轻工业发展的条件发生很大变化,原有的成本优势、引进技术的条件优势逐步减弱,资源和环境约束加大,经济和需求下行压力加大,出口难度增加,一些产业和订单对外转移,产业结构不合理,产品同质化严重,部分产能过剩,高端有效供给不足,科技创新能力和品牌影响力不强。我国轻工业同全国经济一样处于结构调整的阵痛期、增长速度换挡期、前期刺激政策消化期,到了转型升级、转变发展方式的关键期。

近年来,轻工业全面贯彻落实中央精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以深化供给侧结构性改革为主线,坚持稳中求进的经济工作总基调,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,坚持绿色发展、品质发展、健康发展、安全发展,大力推进科技创新,实施增品种、提品质、创品牌战略,努力提高轻工产品有效供给能力和水平,促进轻工业高质量发展,为满足人民对美好生活的新期盼继续做出重要贡献。