

特色展会

百件陶瓷作品展现百年辉煌历程

“百年辉煌 瓷韵流芳”百名陶瓷艺术家百件陶瓷技艺作品展在北京陶瓷艺术馆展出

本报讯 “这个画上的建筑就是1921年7月23日,中国共产党第一次代表大会开幕的地方;这幅画是开国大典的情景……”近日,“百年辉煌 瓷韵流芳”——百名陶瓷艺术家百件陶瓷技艺作品展在北京陶瓷艺术馆展出。本次展览以100件陶瓷作品展示中国共产党成立以来的100件大事。参与本展创作的100位陶瓷艺术家包括中国工艺美术大师、中国陶瓷艺术大师、国家级、省市级非遗传承人、省市级大师等,他们通过作品呈现了釉上彩、高温颜色釉、半刀泥、彩绘、青花斗彩、陶瓷书法等多种工艺技法。

记者在现场看到此次展览吸引了许多观众,观众刘奕丰告诉记者,“这些作品工艺很精湛,纹路、凹凸感很细腻,有些甚至人物的头发丝都画得很细,但摸上去整体很平滑,不仅非常漂亮,而且很有意义。”此外记者发现,每幅陶瓷作品上还有一个红色的二维码,参展者只需要扫描二维码,即可获取作者、使用工艺、党史事件等具体信息。

据北京陶瓷艺术馆创始人陈进林介绍,每幅作品由高100公分的画框和直



径56公分的瓷板画面组成。寓意为中国共产党百年奋斗历程和56个民族在党的领导下团结奋斗的信念。本次展览从策划到实施历经了一年多的时间。他说:“这些作品不仅仅是非遗的传承,也可以代表当今制瓷业的水准,很多作品在制作技法上都有创新,烧制过程的难度也很大,体现了艺术家们的精心设计和对工艺的精益求精。”

谈及举办此次展览的原因,陈进林表示,陶瓷是中国人的重大发明,是中华文化的重要载体,是中华文明对世界的巨大贡献。在2021年这特殊的历史节点,选择了用陶瓷的语言来表达对党的热爱,用陶瓷的载体来庆祝伟大的中国共产党建党一百周

年。作品展现了党百年发展中的辉煌历程。

中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越中表示,此次展览创意如此之新,规模如此之大,投入如此之巨,作品如此之精,在全国陶瓷行业来讲,是不多见的。陶瓷不仅是中华文明历史符号,也是中国与其他国家文化交流的一张名片。用陶瓷讲好中国故事,用陶瓷作品表达我们的中国梦、陶瓷情,用陶瓷讲述中国共产党的历史,用陶瓷作品表达对党的一份真情厚意,对伟大时代的希望和憧憬,对于陶瓷业界来说,这是一件十分有意义的大事,也是值得称道的一件好事和盛事。此外,不少陶瓷作品从工艺角度都有了突破创新,整个系列作品具有很高的艺术价值和教育意义,也会在陶瓷史上留下一页篇章。

据悉,本次作品展将在北京陶瓷艺术馆长期展出,陈进林表示,这个展览将成为红色文化和爱国主义教育的基地,成为党的历史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史教育的大课堂,相信将会不断吸引社会各界人士和团体的关注与打卡参观。(解磊)

产业·一家之言

□ 力纳

近日,以“全域竞放”为主题的2021全球电竞运动领袖峰会在海南海口举行。如何拓宽电竞产业的“边界”,成为与会各方热议的话题。

过去几年,中国电竞产业进入“黄金时期”,在政策支持 and 产业链推动下快速发展,成为体育产业中的一抹亮色;电子竞技项目“入亚”,成为2022杭州亚运会正式竞赛项目;2021英雄联盟全球总决赛落地中国5个城市……

《2021中国电竞运动行业发展报告》显示,中国电竞用户预计在2021年达到4.25亿,进入平缓增长阶段。从全球范围来看,2021年全球电竞观众将增至4.74亿,全球电竞赛事营收规模将达到10.84亿美元。报告指出,中国已经成为全球电竞产业的巨大市场。无论是电竞核心观众还是电竞赛事营收都位列全球之首,站在全球产业发展的前沿。

在电竞这一新形态产业的疆域中,传统产业又面临什么样的机会?

上述峰会期间,人们在主办方设置的“电竞未来展厅”看到,有为电竞爱好者量身打造的桌椅等家居产品,有各具特色的电竞主题酒店,还有装备了各种“黑科技”的电竞场馆……展厅全景中呈现了一个从新基建、电竞技术前沿应用到电竞生活体验馆等方面一个全方位的多元业态。

正如业内人士所言,电竞正在成为一个从咖啡到吃住再到文化交流的“超级数字场景”。

跨界,是电竞产业一个显著特征,由于其外延边界远远超过传统体育产业,也更容易和其他产业结合,拓展新的发展空间。

据报道,2016年以来,我国已有超过25个省份、直辖市和32个城市出台了电竞发展相关政策。从单项的赛事引入到深度合作,电竞产业吸引了更多人特别是年轻人的目光和力量,助力城市产业发展。

回溯上世纪50年代,随着电视机的普及,以体育内容为主的文化浪潮迅速席卷全球。在这波浪潮的推动下,足球逐渐成为巴塞罗那、切尔西、利物浦、曼彻斯特等城市的名片,篮球也成为休斯顿、洛杉矶的城市名片。“两球”所带动和吸纳的各种传统产业,可谓不胜枚举:从球到球衣、球鞋,到各种衍生品、纪念品……

今天,当电竞浪潮奔涌而来,传统产业又有什么理由说不呢?

电竞浪潮下 传统制造业迎来新机遇

以“区域融合促发展、智能创新推精品”为主题 “第三届中国酒业华北高峰论坛”天津举办

本报讯 6月25日,第三届中国酒业华北高峰论坛在天津召开。论坛的主题为“区域融合促发展、智能创新推精品”,旨在为更进一步促进华北地区企业的融合及发展。

中国酒业协会执行理事长王琦在论坛上指出,纵观整个酒业版图,华北五省不仅是重要的酒类消费地区,还是白酒、葡萄酒等美酒的重要产地。数据显示,2020年受疫情影响,酒类产业一度按下了“暂停键”。但整个酒业充分彰显了民族产业的韧性,在过去的一年,全国规模以上酿酒企业完成酿酒总产量5400.74万吨,其中白酒产量为740.73万吨,而华北五省则贡献了全国近10%的产量——77.2万吨。刚刚公布的1—5月白酒、葡萄酒等美酒产量,华北五省依旧保持了良好增长势头,这也再次彰显了华北五省酒业的底蕴。

站在“十四五”的新起点上,王琦对华北地区酒业的发展提出了四点期望。

一、强化协同合作与竞合发展,打造产区发展模式。从全国版图来看,华北五省经纬度正好处于中国酿酒核心带之中,充分说明华北五省具有“好酿酒、酿好酒”的潜力与价值,希望华北五省在“十四五”期间做好“产区”构建工作,真正打造出自身的产业特色,让产区力量推动华北五省酒业高质量发展。如同同样地处华北的山西吕梁,在“产区”打造上先行一步。今天山西吕梁在“世界十大烈酒产区”产区力量推动下,正在创造着一个又一个辉煌。愿在全球酒业“产区”引领发展方向的大趋势下,华北五省能构建更多的美酒产区,用产区发展模式续写新辉煌。

二、呵护自然生态环境,筑牢品质升级根本。长期的实践证明,任何一个名酒,都有着独特的产地属性,一旦离开其原产地就失去了本真,这正是中国美酒自然酿造的核心所在。放眼华北五省,其酿酒历史,并有着独特的自然生态与不可复制的酿造微生态,这正是华北五省美酒的生命之源与品质之本。“十四五”期间中国酒业协会把产区培育与建设作为核心工作之一来抓。希望华北五省各大酒企能与所在地政府共同做好产区培育,保护好美酒酿造的自然生态、酿酒微生态,真正筑牢品质升级根本,进一步实现产业链价值的提升,从酿酒原料,到消费体验,到文旅融合彰显产业价值,让华北五省美酒与美酒产区相融共生,和谐发展。

三、传统酿造与智能酿造相结合,持续提升产品品质。科技就是生产力,对于传统的酒类产业来说更是如此。基于此,在《中国酒业“十四五”发展指导意见》中,中国酒业协会就产业科技创新部分做了系统规划,明确提出了坚持现代科技与传统酿造相结合,进一步实现酒类酿造的现代化。制定了产业技术创新导向:坚持产业自然生态与酿造微生态双向,风味与健康双向的发展指导方向。希望在新一轮的酒类产业调整中,华北五省酒类产业能真正实现传统酿造与智能酿造相结合,持续提升产品品质,在品质消费时代全力满足美好生活的美酒需要。

(王洋)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局三举措筑牢特殊食品安全防线

为切实维护特殊食品市场秩序,保障消费者合法权益,丰台区市场监管局东高地所三举措加强特殊食品日常监管。一是注重宣传。通过发放、张贴特殊医学用途配方食品、保健食品、婴幼儿配方乳粉等标识及选购提示、微信群发布相关法律法规等形式,广泛宣传关于特殊食品专区(专柜)经营,不得混放销售,索证索票的要求,提高对专区专柜重要性的认识,让其知法守法,促进规范销售。二是强化检查。以商超、药店为主要对象,重点检查经营资质是否合法、经营环境是否达标、经营产品是否合格、产品陈列是否规范、是否张贴警示语以及索证索票是否齐全、有无违规违法行为等方面,对存在的超许可范围经营、专区专柜设置不规范、贮存和销售不符合要求等问题,当场予以警告,并责令限期整改。三是示范引领。对有证照有台账有专区(专柜),无假冒无过期变质无投诉无纠纷的门店,通过上门指导、规范督促,在全面规范经营行为的基础上,通过微信群进行对外宣传示范,通过以点带面,全力推进整体水平提档升级。(钟苑)

新增“建党百年”创意农业主题展厅 展现光辉历程及农业发展变革

第二十二届长春国际农博会8月举行

本报讯(记者 王春宝 □董建伟)6月23日上午,第二十二届中国长春国际农业·食品博览(交易)会新闻发布会在长春农博园召开,定于本届长春农博会将于8月13日—22日举行,会期10天。

本届农博会,以实施乡村振兴战略为总抓手,围绕“十四五”规划思路,紧扣“率先实现农业现代化、争当农业现代化排头兵”要求,促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。展会以“发展智慧农业、引领产业发展、增强交易功能、助力乡村振兴”为主题,共设计“品牌展销与设施装备、产业示范与科普教育、经贸论坛与赛事活动”三大板块41项展示与活动内容,力求通过“智慧展览、宣传展示、示范引领、交易服务、经贸交流、科普教育、文化惠民、观光休闲”等内容的配置组合,最大限度地发挥展会在宣传

国家实施乡村振兴战略、展示农业高新科技成果,促进农产品交易、丰富市民文化生活等方面的积极作用,更好地服务经济社会发展大局。

“品牌展销与设施装备”板块。为进一步提升品牌农产品展销水平,设计举办吉林省品牌农业展、农业产业化龙头企业展、长春市精品农业展、智慧农业高新技术展、供销特色农产品展、食品机械展等展销活动。设置高新智能机械装备展、农村新型能源设施展、设施园艺展和农村人居环境建设展等内容,积极促进展会展示、交易功能不断增强。

“产业示范与科普教育”板块。为进一步促进农业新品种推广和新技术成果转化落地,设置高新设施农业展、休闲观光农业展、精品畜牧展、菌菜产业展、君子兰花卉展、家庭花卉等内容,集中展示现代农业发展成果和新

技术、新模式。充分利用农耕民俗文化展厅、渔业展馆、农业智能监控中心、农业科普大集等场馆,开展科普宣传教育活动,有效推动农业产业发展和农民脱贫致富。

“经贸论坛与赛事活动”板块。计划举办中国农产品产地发展经济论坛暨产销供需洽谈会、全国百户农业企业进吉林、供销特色农产品展销系列活动、长春市农业招商引资项目签约仪式及品牌农产品推介会、吉林绿色食品京东产业带直播基地授牌仪式、“吉农码”发布启动仪式、农博20届名优农产品评选等经贸交流活动。举办乡村振兴暨粮食安全论坛、第四届农业再生资源发展论坛、“长白山蜂蜜”品牌建设论坛等会议活动。

展会期间,还将举办第十届长春(公主岭)农民节、农民趣味运动会等赛事活动,提高展会的参与性和趣味性。

本届农博会新增“建党百年”创意农业主题展厅。充分展现百年以来党和国家的辉煌历程以及农业的发展变革,为建党100周年献礼。

在本届展会的创新“逐梦吉林”主题展厅,全面展示吉林省发展历程及农业、科技等各行业发展成就,谱写新时代吉林全面振兴全方位振兴新篇章。设计“百年长春”展,展示长春百年来的发展变化,重温建设美丽长春的实践历程。

本届展会积极搭建线上农产品交易平台,优化平台建设,进行线上集中展示,常年线上线下展销。利用“网红直播带货”等模式,促进产品现场展示向线上常态化展销转变,推动订单签订、项目洽谈、交流合作,积极推进展会交易功能不断增强,打造“10+365”全年不落落的农产品交易博览会。

第三十四届世界电动车大会暨展览会(EVS34)南京召开

以科技经济深度融合为主线,由“学术交流+产业论坛+展览展示”三大板块构成



本报讯 作为当今全球电动车领域最具规模、最具影响力的国际盛会,以“奔向智慧电动出行”为主题的EVS34大会时隔十年后第三次来到中国,恰逢我国实施“双碳”战略和《新能源汽车产业发展规划(2021—2035)》的开局之年。6月26日,第三十四届世界电动车大会暨展览会(以下简称EVS34大会)在南京空港国际博览中心召开。

中国科学技术协会主席万钢表示,全球电动汽车产业正在加速发展,中国政府高度重视,包括纯电动、插电式混合动力和燃料电池汽车在内的新能源汽车的研发和产业化。早在2014年,“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”的观点就已经提出,最近,在两院院士大会和“科协十大”的重要讲话中,又把新能源汽车加快发展作为高端产业发展的

新突破点,为中国新能源汽车发展提供了新的指引和动力。第34届世界电动车大会再次在中国成功举办,必将增进中国新能源汽车领域与国际同行之间的交流,为促进全球新能源汽车产业的发展注入新动能。

据了解,EVS34是新冠肺炎疫情以来,全球新能源汽车领域首个大型国际会议暨展览会,得到全球新能源汽车领域科技工作者、企业界的密切关注。来自国内外电动车领域的2000多位科学家、工程师、企业家和各界代表汇聚南京,共同交流和探讨纯电动车、混合动力车和燃料电池汽车及核心零部件等新能源汽车的最新成果、未来走势、创新实践和产业政策。

EVS34大会活动内容以科技经济深度融合为主线,由“学术交流+产业论坛+展览展示”三大板块构成,内容丰富、精彩纷呈,将陆续举行“氢能能源系统”“智能充换电、充换电基础设施及车联网”“无人驾驶及智慧城市”等主题论坛;“交通电动化”“下一代电力电子”“新能源汽车与能源革命”等圆桌论坛;“电池管理”“储能前沿交叉”“电驱动技术”等学术论文宣讲和技术报告交流活动86场。

EVS34展览规模超30000平方米,内容覆盖整车、关键零部件及充换电

等上下游产业,包括比亚迪、一汽红旗、恒天领锐等整车行业;ABB、TUV莱茵、深圳欣旺达等关键零部件行业中300余家国内外企业参展;同时也吸引了德国展团、荷兰展团、巴基斯坦展团和中国电工技术学会团体会员展团等集中参会。

作为2021年全球电动车领域首个以线下会议为主的大型国际会议,EVS34在中国的成功举办,又一次得到全球电动车领域科技工作者、企业界的广泛关注。在各国普遍面临消费增长乏力,全球经济复苏仍存在较大不确定性和不均衡性的业态下,EVS34大会的举办必将促进我国新能源汽车领域与国际同行之间的交流,促进科技经济深度融合发挥积极作用,为促进新能源汽车产业发展注入新动能。

2021年是我国实现“2030碳达峰、2060碳中和”战略目标的起步之年和关键之年,EVS34的盛大召开,对深入实施“双碳”发展,落实新能源汽车产业国家战略规划,加快汽车电动化、网联化、智能化发展,促进智慧交通、绿色交通理念落地,助力我国电动车产业科技进步、推动南京电动车区域产业高质量发展具有积极的战略价值和现实意义。(王薛瀚)