

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

旅游扮靓幸福生活



在上海的中共一大纪念馆，大学生成李响重温革命历史、感悟红色文化；在贵州安顺黄果树瀑布景区，辽宁游客杨阳刷脸入园，享受智慧旅游便利；在四川剑阁县双旗美村，成都游客王佳美和朋友徜徉花海，体会美丽乡村韵味；在山东济宁任城区“运河书屋”，市民郭璐在假期读书“充电”，感受文旅融合魅力……

习近平总书记指出：“旅游是综合型产业，是拉动经济发展的重要动力。”“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”

新中国成立以来，我国旅游业从无到有、从小到大、从弱到强，逐步发展成为增强国民幸福感、提升国民健康水平、促进社会和谐的重要产业，成为具有优化区域布局、统筹城乡发展、促进新型城镇化功能的新经济增长点。特别是党的十八大以来，我国旅游业以更好满足人民美好生活需要为根本目标，推进文旅融合、拥抱智慧旅游、丰富旅游供给、优化市场秩序，在高质量发展之路上阔步前行。

背上行囊，拥抱诗和远方，旅游正扮靓着百姓的幸福生活。

供需两旺，大众旅游深入发展

今年端午小长假，旅游市场持续向好：国内旅游出游 8913.6 万人次，按可比口径同比增长 94.1%；实现国内旅游收入 294.3 亿元，按可比口径同比增长 139.7%。红色旅游、乡村旅游、都市休闲迎来一波客流高峰。

改革开放后，我国旅游业发展迎来春天。1981 年，我国旅游业第一个发展规划出台，国内旅游逐渐起步并不断发展壮大，从增加创汇的单一功

能向促进国民经济发展和增加就业等多种功能转变。

如今，旅游已走进百姓的日常生活。旅游市场供需两旺、欣欣向荣，旅游日益成为中国人小康生活的重要标志，也成为世界认识现代中国、开放中国、文明中国、美丽中国、幸福中国的途径。

——智慧旅游带来全新体验。

在四川雅安的中国工农红军强渡大渡河纪念馆，游客可以随时通过手机 APP

接入“5G+AR 云”，扫描实景就能身临其境地感受当年的场景。近年来，智慧旅游发展驶入快车道，沉浸式旅游、数字化体验产品越来越多，不仅让旅游资源借助数字技术“活”起来，也切实提升了人们的出游体验。

——优质旅游供给更加丰富。

2019 年，我国国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长，入境旅游市场基础更加牢固。全年国内旅游人数 60.06 亿人次，比上年同期增长 8.4%；全年实现旅游总收入 6.63 万亿元，同比增长 11.1%。这意味着，我国年人均出游达 4 次，已经进入大众旅游时代。

2020 年，尽管受到新冠肺炎疫情冲击，我国旅游业仍然表现出相当大的韧性和活力。我国国内旅游人数呈现逐季度降幅收窄趋势。去年下半年以来，受跨省游恢复及假期带动，国内旅游市场持续复苏。

文旅融合，优质供给更加丰富

野生鸟类成群结队，在连成片的湿地内嬉戏觅食；游客徜徉景区，漫步、健身、骑行自得其乐……山东齐河挖掘以黄河号子、绣球灯舞为代表的黄河民俗文化，大力发展黄河文化旅游，让黄河水乡国家湿地公园成了人们休闲旅游的好去处。

随着收入水平提高和市场持续发展，旅游从“有没有、缺不缺”到了“好

不好、精不精”的阶段。紧跟消费新趋势，我国推进旅游供给侧结构性改革不断深化，从追求数量和规模向追求质量和品质转变，努力改善国内旅游供给品质，持续提升旅游服务质量，增加旅游市场有效供给。

——文旅融合催生优质产品。

文化产业和旅游产业密不可分，各地坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。文化和旅游的一次又一次“牵手”，催生了一件又一件百姓喜闻乐见的文旅融合产品。如今，博物馆里过大年成为一种新年俗，民俗节庆活动、文化展演受到越来越多游客的喜爱。

——智慧旅游带来全新体验。

在四川雅安的中国工农红军强渡大渡河纪念馆，游客可以随时通过手机 APP

接入“5G+AR 云”，扫描实景就能身临其境地感受当年的场景。近年来，智慧旅游发展驶入快车道，沉浸式旅游、数字化体验产品越来越多，不仅让旅游资源借助数字技术“活”起来，也切实提升了人们的出游体验。

乡村旅游发展更热。巴山大峡谷景区位于四川达州市宣汉县东北部，通过景区综合开发，当地走出一条依托文化旅游业脱贫致富的新路子，带动片区 102 个贫困村、9.1 万贫困人口脱贫，辐射带动包括重庆、陕西周边 25 个乡镇、50 多万人增收致富。近年来，文化和旅游部持续推进全国乡村旅游重点村镇建设，会同相关部门出台相关政策，持续改善乡村旅游发展环境，带动相关地区增收致富。

乡村旅游发展更热。巴山大峡谷

景区位于四川达州市宣汉县东北部，通过景区综合开发，当地走出一条依托文化旅游业脱贫致富的新路子，带动片区 102 个贫困村、9.1 万贫困人口脱贫，辐射带动包括重庆、陕西周边 25 个乡镇、50 多万人增收致富。近年来，文化和旅游部持续推进全国乡村旅游重点村镇建设，会同相关部门出台相关政策，持续改善乡村旅游发展环境，带动相关地区增收致富。