

## 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 旅游扮靓幸福生活



在上海的中共一大纪念馆,大学生李响重温革命历史、感悟红色文化;在贵州安顺黄果树瀑布景区,辽宁游客杨阳冒险入园,享受智慧旅游便利;在四川剑阁县双旗美村,成都游客王佳美和朋友徜徉花海,体会美丽乡村韵味;在山东济宁任城区“运河书屋”,市民郭璐在假期读书“充电”,感受文旅融合魅力……

习近平总书记指出:“旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。”“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”

新中国成立以来,我国旅游业从无到有、从小到大、从弱到强,逐步发展成为增强国民幸福感、提升国民健康水平、促进社会和谐的重要产业,成为具有优化区域布局、统筹城乡发展、促进新型城镇化功能的新经济增长点。特别是党的十八大以来,我国旅游业以更好满足人民美好生活需要为根本目标,推进文旅融合、拥抱智慧旅游、丰富旅游供给、优化市场秩序,在高质量发展之路上阔步前行。

背上行囊,拥抱诗和远方,旅游正扮靓着百姓的幸福生活。

## 供需两旺,大众旅游深入发展

今年端午小长假,旅游市场持续向好:国内旅游出游8913.6万人次,按可比口径同比增长94.1%;实现国内旅游收入294.3亿元,按可比口径同比增长139.7%。红色旅游、乡村旅游、都市休闲迎来一波客流高峰。

改革开放后,我国旅游业发展迎来春天。1981年,我国旅游业第一个发展规划出台,国内旅游逐渐起步并不断发展壮大,从增加创汇的单一功

能向促进国民经济发展和增加就业等多种功能转变。

如今,旅游已走进百姓的日常生活。旅游市场供需两旺、欣欣向荣,旅游日益成为中国人小康生活的重要标志,也成为世界认识现代中国、开放中国、文明中国、美丽中国、幸福中国的途径。

旅游业的蝶变,得益于供需两侧所下的功夫。需求侧,持续强化消费激励和消费引导,把扩大旅游消费同提高人们生活品质结合起来,拓宽旅游消费领域、释放旅游消费潜能;供给侧,不断丰富和优化旅游产品体系,推动旅游供给提质、扩容、升级,以高质量旅游产品供给引领和创造旅游新需求。

2019年,我国国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长,入境旅游市场基础更加牢固。全年国内旅游人数60.06亿人次,比上年同期增长8.4%;全年实现旅游总收入6.63万亿元,同比增长11.1%。这意味着,我国年人均出游达4次,已经进入大众旅游时代。

2020年,尽管受到新冠肺炎疫情冲击,我国旅游业仍然表现出相当大的韧性和活力。我国国内旅游人数呈现逐季度降幅收窄趋势。去年下半年以来,受跨省游恢复及假期带动,国内旅游市场持续复苏。

## 文旅融合,优质供给更加丰富

野生鸟类成群结队,在连成片的湿地内嬉戏觅食;游客徜徉景区,漫步、健身、骑行自得其乐……山东齐河挖掘以黄河号子、绣球灯舞为代表的黄河民俗文化,大力发展黄河文化旅游,让黄河水乡国家湿地公园成了人们休闲旅游的好去处。

随着收入水平提高和市场持续发展,旅游从“有没有、缺不缺”到了“好

不好、精不精”的阶段。紧跟消费新趋势,我国推进旅游供给侧结构性改革不断深化,从追求数量和规模向追求质量和品质转变,努力改善国内旅游供给品质,持续提升旅游服务质量,增加旅游市场有效供给。

——文旅融合催生优质产品。文化产业和旅游产业密不可分,各地坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。文化和旅游的一次又一次“牵手”,催生了一件又一件百姓喜闻乐见的文旅融合产品。如今,博物馆里过大年成为一种新年俗,民俗节庆活动、文化展演受到越来越多游客的喜爱。

——智慧旅游带来全新体验。在四川雅安的中国工农红军强渡大渡河纪念馆,游客可以随时通过手机APP接入“5G+AR云”,扫描实景就能身临其境地感受当年的场景。近年来,智慧旅游发展驶入快车道,沉浸式旅游、数字化体验产品越来越多,不仅让旅游资源借助数字技术“活”起来,也切实提升了人们的出游体验。

——优质旅游供给更加丰富。我国乡村旅游、红色旅游、度假休闲旅游加快发展,截至今年6月中旬,已创建168个国家全域旅游示范区,有5A级旅游景区306家、国家级旅游度假区45家、全国乡村旅游重点村1000个、全国红色旅游经典景区名录300处。研学旅游、体育旅游、中医药健康旅游、邮轮旅游、冰雪旅游等旅游新业态快速发展,成为旅游业发展的重要增长点。

## 协同发展,旅游带动作用更大

吃上旅游饭,增收路更宽。青山环抱、溪水潺潺,云南腾冲市清水村司莫拉佤族村迎来清晨第一缕阳光,李发顺一家也忙起来,烧火、蒸米,准备做大米粑粑。近年来,司莫拉佤族村发展文旅产业,成了全国乡村旅游重点村,2020年接待游客突破21万人次。游客越来越多,生意越来越红火,李发顺一天能卖300多个大米粑粑。

旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。旅游业渗透力大、

融合度高、拉动力强,不仅能与一二三产业的各个领域通过“旅游+”或“+旅游”的模式进行融合发展,形成新的产品和业态,与文化、教育、科技和其他社会事业也有着相互交叉、嫁接和融合发展的基础。

乡村旅游发展更热。巴山大峡谷景区位于四川达州市宣汉县东北部,通过景区综合开发,当地走出一条依托文化旅游业脱贫奔小康的新路子,带动片区102个贫困村、9.1万贫困人口脱贫,辐射带动包括重庆、陕西周边25个乡镇、50多万人增收致富。近年来,文化和旅游部持续推进全国乡村旅游重点村镇建设,会同相关部门出台相关政策,持续改善乡村旅游发展环境,带动相关地区增收致富。

红色旅游品牌更响,文化魅力变为发展活力。在河南新县郭家河乡湾店村79岁的张爱华家,几个小学生围坐在一起,听老人讲述红色故事。新县擦亮红色旅游品牌,全县旅游从业人员达5万人,发展农家乐700余家。数据显示,“十三五”期间,相关部门累计安排中央预算内投资26.8亿元,支持红色旅游景区建设。今年,文化和旅游部举行“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动、联合相关部门推出“建党百年红色旅游百条精品线路”,进一步激发了人们的红色旅游热情。

各方形成发展合力,发挥更大带动作用。为推动文旅产业发挥更大的惠民、富民作用,“十三五”期间,我国累计投入旅游发展基金63.64亿元。近年来,文化和旅游部充分调动各方力量,广大社会团体、旅游企业通过对口帮扶、消费助力、文旅带动等多种形式,为我国经济新旧动能转换、扩大内需、拓宽就业渠道、促进乡村振兴发挥更大作用。

旅游既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业、畅通国内大循环的重要内容,也是促进国内国际双循环的重要桥梁和纽带。以推动旅游高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,旅游发展一定能开创新局面,为全面建设社会主义现代化国家做出新的更大贡献。

## 前5月国企主要效益指标保持较高增长

本报讯 6月23日,财政部发布统计数据显示,1—5月,全国国有及国有控股企业主要效益指标保持较高增长,国有经济运行稳定向好态势进一步巩固。其中,利润总额17939.3亿元,同比增长1.7倍,两年平均增长13.5%。

统计显示,1—5月,国有企业营业总收入282164.4亿元,同比增长30.5%,两年平均增长8.9%。其中中央企业159649.9亿元,同比增长27.4%,两年平均增长7.5%;地方国有企业122514.5亿元,同比增长34.8%,两年平均增长10.9%。



## 《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》纪念邮票发布

6月23日是国际奥林匹克日,北京冬奥组委与中国邮政集团有限公司在国家速滑馆共同发布《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》纪念邮票。首钢滑雪大跳台、国家游泳中心、国家跳台滑雪中心、国家雪车雪橇中心、国家速滑馆5个北京冬奥会竞赛场馆的邮票和小型张邮票集体亮相。

图为中国邮政集团有限公司邯郸市分公司的工作人员展示《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》纪念邮票。

郝群英 摄

## 3年内将新增上万家用知识产权融资的中小微企业

国家知识产权局、中国银保监会、国家发展改革委近日印发的《知识产权质押融资人惠企行动方案(2021—2023年)》(以下简称《方案》)提出,通过3年行动,力争实现知识产权质押融资惠及“百园万企”的目标。到2023年底,知识产权质押融资政策可及性和服务便利度大幅提升,产业园区知识产权质押融资服务的普及面显著扩大,被质押专利的实施率明显提高,100个以上产业园区的知识产权质押项目数和质押融资金额年度增长率在20%以上,新增上万家中小微企业利用知识产权实现融资。

在此前的一些调研中,知识产权质押融资通常面临“四难”困境:受限于银行传统的信贷要求,企业面临“融资难、融资贵”难题;受制于知识产权的无形性等特点,企业面临知识产权“评估难、处置难”问题。

对此,《方案》提出了诸多有针对性的举措。比如,《方案》明确,支持银行业金融机构建立适应知识产权融资特点的授信尽职和内部考核管理模式,鼓励银行业金融机构通过在产业园区设立的科技支行,重点营销知识产权质押融资产品。

根据《方案》,将建立健全政府引导的知识产权质押融资风险分担和补偿机制,综合运用保险、担保、风险补偿等方式降低信贷风险。

《方案》还提出,鼓励银行业金融机构加强金融科技支撑,以知识产权为核心指标分析评价企业创新能力、竞争力和发展潜力,优化审贷流程,提高贷款效率;综合运用大数据、人工智能等新技术,加强基础数据采集和智能学习,研发适用于质押融资等场景的智能化知识产权评估工具。

(杜鑫)

## 工信部6月至8月开展摄像头网络安全集中整治

记者6月22日从工信部获悉,工信部将于6月至8月在全国范围开展摄像头网络安全集中整治,重点包括加大联网摄像头安全威胁监测处置力度、开展视频监控云平台网络和数据安全专项检查等。

工信部表示,近年来,随着信息网络的快速发展和日益普及,摄像头在人民群众日常工作、生活中被广泛应用。受经济利益驱动,利用摄像头安全漏洞侵害公民个人隐私的活动呈快速增长趋势,并形成地下产业链,严重危害网络安全。

日前中央网信办、工信部、公安

部、市场监管总局联合发布《关于开展摄像头偷窥等黑产集中治理的公告》。工信部网络安全管理局将组织各地通信管理局、基础电信企业、专业机构及视频监控云平台、摄像头生产企业等,于6月至8月在全国范围开展摄像头网络安全集中整治,重点包括加大联网摄像头安全威胁监测处置力度、开展视频监控云平台网络和网络安全专项检查、规范摄像头生产企业产品安全漏洞管理等,以消除摄像头网络安全隐患,保障网络安全,维护公民在网络空间的合法权益。

(郭倩)

## 我国显示产业加速创新突破

新应用悄然改变并影响人们日常生活

米。”公司品牌中心主管尹路星说,“别小看这2毫米,它代表着技术水平的跨越提升,柔性屏越柔,应用场景就越广。”日前,柔性屏正逐渐扩展至智能网联汽车、智能家居等领域。

新产品、新技术加速发展,是中国新型显示产业核心竞争力不断增强的突出体现。在下游应用的带动下,8K超高清、窄边框、全面屏、曲面屏等新型产品层出不穷,AMOLED、激光显示、微显示、电子纸等各类显示技术百花齐放,研发投入不断加大,创新能力不断增强。

深耕人工智能和语音识别的科大讯

飞,这次展示了用于会议场景的讯飞听见智慧屏。这块屏幕集成了投影、白板书写、语音识别、云端会议、会议记录自动生成等多种功能。展台工作人员说,显示产业与其他产业对接合作已逐渐成为主流,未来新型显示和人工智能将无处不在。

据工业和信息化部副部长王志军军在开幕式上介绍,在关键领域创新突破上,新型显示产品与5G通信、超高清视频、人工智能、虚拟现实、物联网等新型产业加速融合创新,在汽车电子、远程医疗、工业控制等领域取得丰硕成果,形成了行业增长新动能。

(人 民)

## 声 音

## 不可小视外卖食品浪费

近日,国务院食安办、市场监管总局等五部门联合发布公告,督促生产经营者落实反食品浪费法律规定,依法严厉查处各类浪费食品的违法违规行为。公告要求,餐饮外卖平台要以显著方式提示消费者适量点餐、理性消费,向社会释放出像线下反食品浪费一样狠抓线上反食品浪费的信号。

在堂食等传统消费场景中,消费者可对食物的成分、分量等信息产生直观感受,也可根据消费惯例、经验以及商家的

菜品展示、容器或双方的信息沟通来作出判断,而且商家可根据消费者的点菜情况实时进行提示、劝导。但在外卖线上点餐消费模式中,不少消费者不太清楚一份外卖的量到底有多大、够不够吃,点了外卖之后才发现吃不了,就可能造成食物浪费。另外,一些消费者对外卖的口味、制作工艺等不了解,接单后才发现自己不喜欢的口味,也可能造成浪费。

截至2020年底,我国外卖总体订单量达到171.2亿单,外卖市场交易规模达

到8352亿元,外卖用户规模已接近5亿人。显然,外卖点餐环节的餐饮浪费问题不容小觑,只有及时有效遏制外卖浪费,才能形成反食品浪费的责任闭环,实现反食品浪费机制的全覆盖。这就要求餐饮服务经营者和餐饮外卖平台认真学习 and 落实好反食品浪费法有关规定,在平台页面上向消费者提供食品分量、规格或者建议消费人数等信息,以显著方式提示消费者适量点餐。只有餐饮服务经营者和餐饮外卖平台多承担信息公开

和提示责任,与消费者高效沟通,才有助于消费者作出合理判断,更好防止出现食品浪费。

从这个角度讲,此次五部门瞄准外卖浪费问题,督促餐饮服务经营者和餐饮外卖平台履行有关法律义务,抓住了问题的关键点,有利于减少外卖领域的食品浪费。同时,外卖平台也须积极作为,为客户点餐把好节约关,把指导或引导消费者节约用餐作为平台应尽的社会责任。

(李英锋)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可

在科技创新引领下,颠覆想象新“视界”,正悄然改变和影响人们的生活。近日,在安徽合肥举行的2021世界显示产业大会上,一批更智能、更科技、更无界的前沿显示产品和应用登台亮相。

副驾驶座上约20英寸大屏播放足球赛,车前方的智能交互大灯显示行人先行的提示……在合高汽车展台,工作人员向观众展示着车载显示的智能座舱应用场景。为驾驶员准备的抬头显示功能,可以将行驶速度、导航等信息投射在挡风玻璃前方,让司机不用转头、低头就能了解

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747