



河南长垣:用好“质量之变” 凝聚发展动力



“河南省省长质量奖”是该省对企业质量管理水平的最高认可,自2009年设立以来,12年间河南省前后一共有60家企业获此殊荣,仅长垣一地便占了3席,获奖数量在河南省县(市)中排在首位。

从一个贫穷落后的县,到中部地区民营经济百强县,在长垣“无中生有”式的逆袭中,质量扮演了什么样的角色?长垣又如何认识质量这一工作?

从“强企”到“兴市” 质量内涵不断丰富

109.05万套,2.18亿只!这是去年疫情期间,长垣向全国人民交出的亮眼答卷。

去年年初,新冠肺炎疫情突然袭来,巨大的防护物资需求从四面八方涌向长垣这个中原小城,国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情防控联防联控机制物资保障组也派人来到长垣驻厂,负责统一调拨,全力保障重点疫情严重地区的物资供应。

危急时刻,艰巨的任务既是对“长垣制造”的认可,更是对“长垣质量”的一场大考。在原料紧缺、用工困难的情况下,长垣市展现出强大的动员能力,短短一个月内,在保证质量绝对安全的情况下,医用口罩、防护服日产量分别从32万

只,1980套增长到5100万只、10万套。长垣累计接受调拨、支援医用防护服109.05万套、医用口罩2.18亿只,出色地完成了疫情防控物资生产和保障任务,有力地守护了人民生命健康安全。因为可靠的质量,长垣卫材成功收获了市场口碑,向全国证明了自己的实力。

然而,在长垣市民营经济发端初期,于摸索中学习起步的众多企业因为生存需要以及生产水平有限,产品质量很不稳定。2005年,为了改变这一状况,长垣首次喊出了“质量第一”口号,开始下大力气进行整顿,打响了一场质量保卫战。2012年,长垣又进一步提出“质量兴县”战略,长垣历届党委、政府也都把质量工作作为一项基础工作常抓不懈,“长垣制造”渐渐闻名全国。

如今,长垣市共有117家医疗器械生产企业,3604家医疗器械经营企业,敷料类产品占全国市场份额70%以上,出口70余个国家和地区,行业生产总值超100亿元,2019年长垣市被授予“中国医疗器械之都”荣誉称号。

起重方面,年产33万台门桥式起重机、170万台(套)配套件,全国市场占有率70%以上,年产值近400亿元,长垣已成为全国最大的门桥式起重机生产基地,产品出口达125个国家和地区,中国

质量认证中心测算“长垣起重机械”品牌价值达165.9亿元。

质量变革是一个过程,最终的结果便是品牌和市场。长垣连续多年紧抓质量变革赢得市场认可的事实证明,长垣众多企业早已告别了野蛮发展的时代,产品的质量问也已不复存在。那是不是就意味着,今后不用再着重强调质量了?

“质量工作没有功劳簿,更没有歇歇脚的时间。质量提升是一项百年工程,容不得半点马虎,需要全社会、数代人持之以恒的专注和毅力。”长垣市委书记秦保建说,长垣的产业经历了从无到有、由弱到强的过程,质量的要求也早已从“有没有”向“好不好”转变,质量的内涵已经发生了很大变化。

评价方式变了。在“有没有”阶段,质量是物的概念,是针对某一个产品是否符合标准而言的,而“好不好”则是人的判断,对标的是群众对美好生活的需要。

要求高了。实现高质量发展要求企业不仅要标准的执行者,更要做行业标准的引领者、美好产品的提供者、技术创新的先行者,不仅某个企业要树立质量意识,全产业链、全周期、全社会都要树立质量意识,每个人都要成为质量提升的参与者。

功能变了。过去抓质量就是抓产品,现在已经延伸到各个行业领域,质量已经成了推动发展、转型升级、实现高质量发展的重要载体。

“质量不仅是强企的关键,也是兴市的基础。”在秦保建看来,质量的竞争是企业间的竞争,也是地区的竞争,每一个企业的质量都影响着整个长垣的形象,决定着长垣的发展,质量振兴需要全社会的共同努力。

对长垣来说,质量变革早已不再是一场某个行业产品的底线保卫战,而是一场必须积极应对、关乎区域整体发展的持久战。

从“把控”到“规划” 企业创新能力越来越强

不久前,长垣市驼人集团举办的一场新品发布会上,一片小小的口罩引得了100多家机构现场签下了2.5亿元的代销意向合同。同样是平面式口

罩,普通的医用外科口罩如今的价格一般在5毛左右,可驼人却把口罩卖到了5元钱甚至更高,并且很受市场欢迎。凭什么?

“关键在于我们研发的熔喷布,我们这款口罩采用的季铵盐熔喷布使口罩拥有了抗菌抗病毒的作用,可以有效解决二次污染的问题。”驼人集团总裁王国胜说,进入疫情平稳时期,全球每天都有上亿只口罩被随意丢弃,口罩上的细菌、病毒势必会对环境造成二次污染、二次传播。为了解决这一问题,该企业经过数月的艰苦攻关,成功研发出了含季铵盐的熔喷布。经全球公认的权威认证机构“SGS”检测,与普通熔喷布相比,含季铵盐熔喷布对常见细菌的灭杀率高达99%。

谁拥有更新的技术,更高的标准,谁就有了更好的质量、更强的竞争力。在口罩早已满足市场需求的当下,依然能够卖到几元甚至十几元,毫无疑问,驼人依靠的便是技术的独创性。

从1993年建厂至今,驼人对质量的认识也经历了几次较大的转变。从一开始认为质量是检验出来的,企业增加了检测人员和抽检频次;到后来认为质量是生产出来的,便提出质量管理在班组,加强员工培训;再到后来,认为质量是设计出来的,通过自动化生产以及在所有环节中加入检测设备,实现更高的稳定性和更严密的全流程检测。

“现在,我们认为质量是‘规划’出来的,这是从更好满足用户需求的角度提出的。”王国胜说,通过与客户、使用者的深度沟通,驼人从而在产品规划阶段就围绕使用场景进行了根本上的质量创新,为用户提供更好的产品体验。

“2G的质量再好也没有5G的网速快。”王国胜的这个比喻形象地解释了他对质量创新的理解——企业如果不重视创新,就会停滞在低层次的市场环节,不仅利润更低,更不可能实现市场和财务的双赢。他也强调,这种基于质量的创新,核心就在于企业的研发能力。

“质量内涵发生了变化,与之相对应的质量提升方式也发生了重大转变。”秦保建说,创新已经成为目前长垣企业质量提升的主要方式,通过技术的创新、产品的创新、管理的创新,进而提升整体质量水平。

每一次“神箭”升空,卫华集团总会收到一封诚挚的感谢信。卫华集团自主研发成功防摆摆精确自动定位控制技术,将摆摆幅度降低95%以上,控制精度达2毫米,为世界首创,填补了此领域的技术空白,目前国内四大卫星发射基地均采用卫华搭载防摆摆系统的起重机产品。“通过开展质量提升活动,我们以市场为导向,以技术创新为抓手,成功实现了从低速度转向高质量发展。”卫华集团有关负责人表示,卫华每年研发投入占全年销售收入4%以上,在产能过剩、市场下行、竞争激烈的情况下,卫华集团近年来年销售收入平均增长30%以上,2020年达到148.77亿元。

“创新是企业发展的动力源,我们通过技术创新为起重机占领市场打开了出路。”河南省矿山起重机械有限公司有关负责人说,河南矿山持续加大创新投入,产品科技含量、产品质量明显提升。首创国内桥式起重机使用锻造车轮标准化,热能损耗减少50%,车轮

使用寿命从10年延长至50年;与德国企业合作共同研制生产出新型起重机,具有轻量化、低能耗、载量大、环保等特点,产品达到欧洲标准,受到市场欢迎;总投资26亿元、16万平方米的智能化车间全部采用自动化生产设备,在保证质量的同时大大提高生产效率,年产单双梁智能化起重机可达3万台。2020年,在疫情前期停工的不利条件下,该公司全年起重机销售额达到56.75亿元,同比增长31.71%。

河南亚都实业有限公司投资3000多万元用于购买国内外的先进实验设备,建立了目前长垣市医疗器械产业中最大、最先进的实验室,可检测医疗器械产品的300多个品种,能检测医疗器械项目5000多项,已成为在国内高分子材料技术领域有一定影响力的科学研究、学术交流和优秀人才培养基地。

.....

的就是通过政策的设计、资源的调配,让质量提升的真正投入者、先行者在竞争中能够获利,在全社会营造争创“质量第一”的环境,创造公平有序的竞争环境,从而保障质量提升的可持续性。

长垣市建立了质量强市领导小组全体会议制度,定期召开领导小组会议,及时研究解决工作中的具体问题,初步形成协调配合、整体推进的工作合力,努力培育一批特色明显、辐射带动能力强的企业,有力带动了经济发展。

持续开展质量提升,完善多方参与的质量提升长效机制。贯彻习近平总书记关于质量提升的重要论述精神,先后围绕起重机械、医疗器械等支柱产业开展了质量提升行动,取得了显著成效。

强化创新驱动。建立健全政府引导、企业主体、市场导向、产学研深度



从质量把控,到质量创新,加大研发投入,强调创新对质量提升的关键作用,已成为长垣众多企业的共识和行动。

从企业到产业 质量兴市需要政府作为

2017年,一场为期两年、覆盖整个起重行业的质量提升行动在长垣展开。通过在质量提升、创新驱动、智能制造、企业上市、高端人才引进培育、企业家培养等六个方面发力,长垣起重产业整体水平得到了大幅提升。至2018年年底行动结束,长垣起重机械产业增加值同比增长了9%,主营业务收入同比增长16.9%,利润总额同比增长34%;两年的时间内新增出口国家52个,产品出口至125个国家和地区,出口额年均增速超70%;门桥式起重机国内市场占有率也由此前的65%提升至70%以上。质量提升行动,让长垣不同梯次的企业都有了成长的机会,提升了整个地区行业的整体水平。

质量兴,国家兴。对县域来说同样如此,质量可以强企,同样也可以兴市。很长一段时间里,企业科技力量薄弱、具有核心竞争力的品牌少、高端供给不足、产品同质化严重等问题,严重制约着长垣主导产业的高质量发展。如何让更多的企业树立质量意识,实现质量提升,成了长垣市委、市政府必须面对的课题。

“引导、搭台、保障。”秦保建认为,企业是质量提升的主体,政府需要做

融合的科技创新体系,引进完善公共创新服务平台;发挥卫华集团牵头的河南物流装备创新中心,驼人集团牵头的河南省高性能医疗器械创新中心、国家高性能医疗器械创新中心(驼人)分中心和蒲汇众创空间、中科(长垣)创新园等平台载体作用,建立产业基金,进一步健全产业链,完善产业生态,增强主导产业核心竞争力。

奖惩分明,持续优化营商环境。严厉打击危害市场秩序的侵权行为,表彰质量提升领域的示范企业,大力实施政府奖励,调动企业质量创优积极性;持续深化品牌带动工程,全力培育一批品质高端、服务优质、信誉过硬、市场公认的品牌群体。

自2012年以来,长垣实现了“省长质量奖”零的突破,总数达到3家,“市长质量奖”从3个增长到31个。此外,打造出中国名牌产品1个,省名牌产品30个,河南省著名商标95件;有效注册商标10449件,专利授权量11585件,有效发明专利439件,知名商标和专利授权数量在全省10个直管县(市)中排名第一。

质量兴市给长垣带来了源源不断的发展动能,2020年长垣市完成地区生产总值490.17亿元,增长4.9%,增速居直管县(市)第1位;一般公共预算收入完成34.08亿元,同比增长12.5%,税占比达85.1%;纳税超亿元企业、超千万元企业分别达到6家、85家。

(王晨光 袁楠)



朝阳
朝阳电动车轮胎
全国销量遥遥领先

爱玛
爱玛引擎MAX
能量聚核系统
百公里不充电

雅迪
更高端的电动车
招商电话
0510-88101396

绿源
液冷电动车
持久续航 保用6年

台铃
跑得更远的电动车

史丹利
史丹利复合肥
国家重点新产品
国家高新技术企业