

消费日报

2021年6月24日
星期四
总第7990期
第5049期
今日8版

今年前5个月北京地区进出口破万亿元

本报讯 北京海关6月22日公布的数据显示,2021年前5个月,北京地区(包含中央在京单位)外贸稳中向好,进出口总值达到1.15万亿元人民币,较去年同期增长21.8%。
数据显示,2021年前5个月,北京地区进口9201.5亿元,较去年同期增长24.6%;出口2346.3亿元,较去年同期增长12.2%。
今年前5个月,北京地区外贸整体呈现“探底回升”态势,自2020年6月以来,北京地区月度进出口由降转增、波动上升,今年3月、4月、5月进出口金额较去年同期分别增长25.2%、42.2%、52.5%。
(王晓洁)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

教育强国,阔步前行



习近平总书记指出,教育是国之大计、党之大计。党的十八大以来,党中央高度重视教育工作,召开全国教育大会,印发《中国教育现代化2035》,全面加强各级各类学校思想政治工作,推进教育领域综合改革,强化教材建设国家事权地位,教育面貌正在发生格局性变化。亿万人民通过受教育实现了完善自身、改变命运、创造美好生活的愿望,获得感、幸福感、安全感不断增强,为实现中华民族伟大复兴提供了源源不断的人才和智力支撑。

31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均成立党委教育工作领导小组,坚持和完善高校党委领导下的校长负责制,改进中小学领导体制,全国民办高校全部设立党组织,党的领导纵到底、横到边、全覆盖的工作格局基本形成。

——推动思想政治工作改革创新。围绕提升思想政治工作质量,推动辅导员队伍建设、提升爱国主义教育实效等重点,高校思想政治工作体系逐步构建,思政课程的思想性、理论性和亲和力、针对性逐步提高,立德树人取得新成效。

——发挥教材培根铸魂作用,加强体育美育和劳动教育。我国建立健全教材建设国家事权制度,教材工作的统一领导和管理日益加强。全面深化新时代学校体育美育改革,并将“劳”纳入教育方针。

各地各校将德智体美劳落实在课堂教学之中,渗透在校园生活的各个环节,延伸到学生发展的方方面面。

优先发展 努力让每个孩子享有受教育的机会

湖北省咸宁市官埠桥镇张公中小学的董子畅,仍记得第一次上“同步课堂”的情形。网络另一端的老师让大家观察蜻蜓,然后讲解蜻蜓的画法。这节课后,董子畅就爱上了画画。

乌蒙山深处的贵州省赫章县海雀村海雀小学,在对口帮扶中新建起教学楼和配套设施,办学规模也扩展到六年级,高年级的孩子们再也不用每天步行10公里山路去读书了。

……
习近平总书记指出,中国将坚定实施科教兴国战略,始终把教育摆在优先发展的战略位置,不断扩大投入,努力发展全民教育、终身教育,建设学习型社会,努力让每个孩子享有受教育的机会。

党的十八大以来,我国连续9年教育财政投入占GDP4%以上,一项项教育惠民举措落地生根,越来越多的农村学校成为当地最好的建筑,越来越多的山里孩子进入心仪的高等学府,越来越多的职业院校学生掌握一技之长,越来越多的人拥有出彩的机会。

——全面打赢教育脱贫攻坚战。义务教育阶段建档立卡学生从台账建立之初的60多万人降至682人,其中20多万建档立卡建档立卡学生实现动态清零,长期存在的辍学问题得到历史性解决。

——学前教育向公益普惠发展。很多中西部农村和城市薄弱地区大力发展公办园,扶持普惠性民办园,我国普惠性幼儿园覆盖率超过八成,“入园难”“入园贵”“入园贵”问题得到有效缓解。

——城乡义务教育一体化不断发展。全国99.8%的义务教育学校(含教学点)办学条件达到全面改善“20条”底线要求,96.8%的县级单位实现义务教育基本均衡,大班额基本消除。城市全面推行义务教育免试就近入学,24个大城市免试就近入学比例达到98.6%。

——特殊群体得到关心关注。各义务教育阶段学生资助政策体系全面建立,农村义务教育营养改善计划受益学生4060.82万人。2012年以来,70万名学子通过重点高校招收农村和贫困地区学生专项计划走出贫困地区,走进重点大学。

——深化教育改革创新激发新活力。推进高考综合改革,启动“强基计划”,深入推进教育领域“放管服”改革,进一步规范民办教育发展,深化教育督导体制机制改革。健全新时代教师队伍建设制度,乡村教师生活补助政策覆盖中西部22个省份,“下不去、留不住、教不好”显著缓解。

与此同时,我国教育国际影响力不断提升。我国与188个国家和地区、40多个重要国际组织建立教育合作与交流关系,与54个国家和地区签署高等教育学历学位互认协议,全球75个国家将中文纳入国民教育体系。

教育强国 我国教育是能够培养出大师来的,我们要有这个自信

“我们开发的阶梯微齿钻头和竖刀

断屑钻头,能让加工损伤由厘米级减至0.1毫米以内,达到了国际领先水平。”第六届“互联网+”大学生创新创业大赛上,大连理工大学“精工利刃”项目负责人赵猛介绍。

习近平总书记指出,当今世界的竞争说到底是人才竞争、教育竞争。要更加重视人才自主培养,努力造就一批具有世界影响力的顶尖科技人才,稳定支持一批创新团队,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。我国教育是能够培养出大师来的,我们要有这个自信!

党的十八大以来,我国高校科技创新能力不断提升。“高等学校基础研究珠峰计划”启动实施,加强“0到1”基础研究,打造“国之重器”。近年来,高校获得70%以上的国家自然科学奖和国家技术发明奖,60%以上的国家科技进步奖,承担了80%以上的国家自然科学基金项目,是国家创新体系的重要力量。

“致天下之治者在人才”。高等教育向内涵式发展迈出坚实步伐,新农科、新文科、新农科、新文科建设稳步推进,基础学科拔尖学生培养计划深入实施,卓越研究生教育启动建设……我国人才培养质量不断提高。

“我每月能盈利4000至5000元,旺季时收入更多。”从广东顺德职业技术学院顺德厨师学院学艺归来后,邓世琪在店里推出蛋糕、三明治等新产品。他是四川凉山彝族自治州金阳县热水河乡瓜地村人,掌握了一技之长,实现了“一人学厨,全家脱贫”的美好梦想。

深化产教融合、校企合作,推进本科层次职业教育试点,开展1+X证书制度试点、现代学徒制试点,高职院校3年扩招300万人……党的十八大以来,职业教育蓬勃发展,每年为各行各业输送约1000万技术技能人才。

中国特色社会主义进入新时代,教育的基础性、先导性、全局性地位和作用更加凸显。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国正向着“中国特色、世界水平的现代教育”目标阔步前行,努力让全体人民享有更好更公平的教育。

(人民日报)



本报讯 6月22日,由中国轻工业联合会指导,中国轻工业信息中心、中国轻工业发展研究中心、中国家用电器研究院联合举办的第一届轻工适老创新产品及智能健康解决方案大赛新闻发布会在北京召开。大赛组委会相关负责人介绍了赛事有关情况以及相关配套活动,中国轻工业联合会执行秘书长、中国轻工业信息中心主任郭永新,中国家用电器研究院院长刘挺出席会议。

郭永新介绍,首届全国轻工适老创新产品及智能健康解决方案大赛将于今年7月到11月举办,当前大赛正在有条不紊筹备中。

郭永新表示,人口老龄化是社会发展的趋势,是人类文明进步的体现,也是今后较长一段时期我国的基本国情。在实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的过程中,积极开发适老产品是轻工业实施国家“双循环”战略的重要举措。适老产业是以老年人为服务对象,以轻工产品居多。我们通过举办第一届轻工适老创新产品及智能健康解决方案大赛,鼓励相关企业制定适老创新产品开发计划,提供多元化的适老创新产品和解决方案,旨在推动适老产业大力实施增品种、提品质、创品牌的“三品战略”,积极满足人民群众对美好生活的需要,使老年人拥有更多的获得感、幸福感。

刘挺在发言中指出,目前国内市场上专门针对老年人开发的智能家电产品还比较匮乏。适老家电不仅要做好人机交互,还应切实考虑到老年人使用产品的便利性和健康舒适性,产品品类上包括传统产品的适老化再创新,以及在家中新兴出现的智能健康新品类。希望通过第一届轻工适老创新产品及智能健康解决方案大赛的举办,唤起全社会对老龄化需求的关注,激发企业开发新产品的热情,为家电市场带来新的增长点。

中国家用电器研究院智慧健康养老工作办公室主任孙鹏介绍了大赛实施方案和作品要求。他表示,本次大赛主要针对老年人生活起居、健康监测、功能饮食、洗卫照明、助眠康养、休闲娱乐、安全防护等场景,面向全社会广泛征集具有智能健康功能的适老产品,或由多个产品组合而成的场景服务平台和解决方案,可为老年人提供衣食住行等多方面服务;同时,大赛成果将应用于养老社区服务和养老地产等“适老产业链”的相关企业。

记者了解到,本次大赛得到了相关地方政府的大力支持,重庆市梁平区人民政府作为本次活动的协办单位,将承接大赛复赛、展会,展示各地的适老创新产品成果、地方特色适老产品、解决方案项目等。同时,将联合举办西南区域适老产业高质量发展论坛,邀请专家学者、行业龙头企业等共商产业发展。

大赛期间,还将举办一系列与适老产业相关的活动。一是在部分地方政府开展适老创新产品展会,拟设立智慧养老、适老化产品、康复护理、养生保健等展区,展示全国各地的适老创新产品成果、地方特色适老产品、解决方案项目和标杆企业,力争全面展示新时代轻工适老产业创新发展新理念、新成果;二是将会同部分地方政府开展“适老产业和服务发展高峰论坛”会议;三是开展《智慧养老家居通用技术要求》《智慧和健康创新产品评价规范》等行业标准和团体标准的制定等工作。
(贾陶文)

以行业为引领 推动适老产业发展 首届轻工适老创新产品及解决方案大赛即将开幕

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

做好优质供应 实现以产定销

互联网助力北京平谷大桃销售

本报讯 夏至刚过,诸多应季水果开始上市。记者了解到,目前北京市平谷大桃的早熟品种已开始陆续上市,早熟蟠桃、早黄蜜、红蟠、夏至红等众多消费者钟爱的品种也将陆续上市。为拓展平谷大桃销售市场,6月22日,北京市平谷区大桃主产区大桃销售工作联席会议“互联网+大桃”启动仪式。

平谷区大桃山镇享有“天下大桃第一镇”的美誉,种植大桃已有六十余年历史,大桃产业是该镇的主导产业,促进大桃种植技术提质升级,实现“好桃卖好价”,一直是平谷区大桃山镇重要的民生工程。2020年,面对疫情防控常态化的严峻挑战,大桃山镇实现全年销售大桃9500万斤,超过全区的四分之一,电商销售90万斤,平均单价比2019年同期每斤提高至少2元。实现了“减产不减收”“好桃卖好价”的工作目标。

线上卖桃是提高桃农收入的一条重要渠道,大桃山镇在全区率先打造

“大桃山镇网红直播厅”直播带货,成功举办多场网上直播带货活动。通过组建网红志愿者队伍、组建大桃山镇大桃销售电商联盟,成立大桃销售联盟党支部、举办线上“空中大课堂”,开展线下“互联网+大桃”电商普及培训等方式,助力平谷大桃销往全国各地。大桃山镇大桃山村桃农方芳是电商的典型代表,通过线上诚信卖桃实现一人创业带动全家人就业,2020年销售精品桃1万余盒,销售额80余万元。

据介绍,2021年大桃销售工作将全面铺开,大桃山镇全力打造镇级电商服务中心,完善大桃销售电商联盟运行机制,实施打造“大桃山”品牌战略,做好优质大桃供应,实现以产定销。该镇还将扩大“互联网+大桃”影响力,深度挖

掘本土网红,实现大桃标准化、商品化、品牌化,提高大桃附加值和市场竞争能力。此外,该镇力求实现全方位社会化服务,在桃农自愿的基础上,提供产前、产中、产后全过程服务,对农户的技术问题进行手把手“传、帮、带”,将优质服务、优良品种、优势装备、优先政策带到桃农身边。

启动仪式上,大桃山镇为突出贡献单位代表、优秀合作单位、明星合作社



新农人讲师团进村开展“互联网+大桃”电商人才培养。

代表以及先进村集体代表和五星诚信电商代表进行了表彰,村企代表签订了助力大桃销售协议。
(闫利)

我国全面推行中国特色企业新型学徒制

培训基地“双基地”,企业导师和院校导师“双导师”培养模式。

意见明确,学徒培养目标以符合企业岗位需求的中级工、高级工及技师、高级技师为主。培养期限为1年到2年,特殊情况可延长到3年。各类企业可采用举办培训班、集训班等形式,采取弹性学制和学分制等管理手段,按照“一班一方案”开展学徒培训。

意见强调,要完善经费补贴政策,对开展学徒培训的企业按规定给予职

业培训补贴,补贴资金从职业技能提升行动专项基金或就业补助资金列支。补贴标准由各地级以上人力资源社会保障部门会同财政部门确定,学徒每人每年的补贴标准原则上5000元以上,并结合经济发展、培训成本、物价指数等情况定期调整。

要健全企业保障机制,学徒在学习培训期间,企业应当按照劳动合同规定的规定支付工资,且工资不得低于企业所在地最低工资标准。承担带徒任务的

企业导师享受导师带徒津贴,津贴标准由企业确定,津贴由企业承担。

要建立奖励激励机制,鼓励企业建立学徒奖学金、师傅带徒津贴,制定职业技能等级认定优惠政策,畅通企业间流通渠道。

2018年起,人力资源社会保障部、财政部等部门在全国30个省市自治区全面推行企业新型学徒制。2019年,《职业技能提升行动方案(2019—2021年)》明确要求三年培训100万新型学徒。人力资源社会保障部数据显示,2019年至2020年,全国已累计培养企业新型学徒超80万人。
(新华)

记者6月22日从人力资源社会保障部获悉,近日人力资源社会保障部、财政部、国资委、中华全国总工会、全国工商联印发意见,部署全面推行以“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”为主要内容的中国特色企业新型学徒制。