

“减脂烤鸭”上线

海尔食联网为消费者“烹调”有滋有味生活

人可以为了健康减肥,但你知道北京烤鸭也为健康减脂吗?北京烤鸭以皮脆肉嫩、肉香四溢闻名,好吃是好吃,但传统北京烤鸭脂肪多,很多减脂或控制体重的人士都会忍痛放弃。

6月2日,海尔食联网上线减脂版北京烤鸭。据了解减脂版烤鸭除采用低油饲料喂养,还要每天跑步2小时。

**给鸭子定一套“减脂方案”:
管住嘴迈开腿 健康减脂变健美**

在减脂版烤鸭之前,海尔食联网就通过其“烤鸭模式”推出一款正宗的“一口酥”北京烤鸭。正宗的口味,在家简单三步就能做出来,不少老饕直呼“内行”。推出还不到一年,就已经进入了10万家庭。

不过也有用户觉得“一口酥”烤鸭有点太油了,个头又大,一顿吃不完不说,在当今注重养生且越发精细的饮食环境下,也确实让身体多少有点负担。可传统北京烤鸭讲究的就是味道醇厚、肥而不腻,“油”是在所难免的,这该怎么办?

对此,海尔食联网和大厨、鸭厂、加工厂等生态方一起讨论,决定从源头上就减脂,给鸭子来一套“减脂方案”,让它变成“运动健身鸭”。

减脂首先要“管住嘴”,“食谱”非常重要。传统北京烤鸭一般选用四系填鸭,为保证鸭子的肥美,饲料大多都是多种油脂混合。食联网将减脂版鸭子的饲料调整成了大豆油调和,降低了油脂含量,减少鸭子的油脂摄入。吃的健康还不够,想要减脂还得



“迈开腿”。减脂的鸭子每隔三个小时便会运动一次,一次运动半个小时,保证每天2个小时的运动量。传统北京烤鸭的脂肪率在55%,而减脂版鸭子通过运动燃烧脂肪,将脂肪率控制在30%左右,减少了25%的脂肪。

经过反复实验,“减脂方案”成功了。海尔食联网沿用传统北京烤鸭胚处理工艺制作“运动健身鸭”鸭胚,大师秘制皮水配方,让减脂版烤鸭仍旧色泽红艳,肉质更细嫩,吃起来又香又无负担。

**给生活添点“滋味”:
三步做出大师菜 千家生态方保驾护航**

减脂版北京烤鸭只是海尔食联网大师菜中的1款。湘菜中的剁椒鱼

头、闽菜中的鲜焗鲍鱼、客家菜中的梅菜扣肉、江浙菜中的老底子酱鸭、鲁菜中的香烤乳鸽……食联网已经推出了16道大师菜。

消费者在家想吃这些菜式,只需简单三步就能搞定:首先通过海尔管家APP或者智慧冰箱一键下单大师菜预制菜,收到菜品后扫码溯源确认安心,最后放入烤箱一键烹饪,就可坐等美食了。

对于消费者在家只需要简单三步就能吃上大师菜,海尔食联网可是下了不少功夫。大师菜自然离不开大师的高超手艺,国宴大厨张伟利拿出了自己历经40多道工序的秘方。菜品如何快速、完整的到达用户手中?顺丰冷链说它有办法。同样,要保证食

物的口感,海尔智慧厨电不断迭代、反复验证,直至色香味俱全的复刻大厨手艺。

在食联网的生态中不止它们,还聚集着横跨健康、食品、生鲜、烹饪、家装、物流等12大行业千家资源方,共同为用户饮食生活需求定制解决方案。2020年底海尔食联网智慧美食平台成立,全国100多位大厨抢人研发数字菜谱。今年6月5日,海尔食联网智慧美食研究院在青岛落成。

在智慧美食研究院里,海尔厨电提供专业的厨房电器,中国烹饪协会汇集全国顶级厨师资源,创新研发各式菜谱,提升烹饪技艺,研究食品健康营养;海尔食联网将菜谱数字化,并载入到智慧厨电中进行验证口感等。更值得注意的是,这个研究院可是对外开放的,只要消费者走入其中,就可以马上加入研发,品尝菜品提出你的意见。

这些真本事,最终都化作三翼鸟智慧厨房为用户带来的场景生态体验。三翼鸟厨房为用户带来吃、买、存、做、洗全流程的智慧美食场景解决方案,并在智慧家庭操作系统智家大脑的支持下,给用户带来能听、会说、能思考的“决策智能”化的厨房场景体验。

足不出户就能吃遍中国,将名厨大师菜送往千家万户,海尔食联网正在为用户“烹调”有滋有味的生活。人间有味,人生有味,一只减脂版烤鸭不止是海尔食联网的发展可能性,更带给消费者美好生活的更多可能。

半导体芯片的产能短缺和供应不足,再加上原材料及面板的价格上涨等问题,很多厂商叫苦不迭,“量跌价升”已成为国内彩电业的常态。在如此恶劣的市场环境下,TCL业绩却一路逆势飘红,据TCL科技2021年第一季度业绩报告显示,TCL科技实现营收321亿元,同比增长134%;实现净利润32亿元,同比增长11倍,TCL已然成为中国电视的全球领跑标杆。

核“芯”赋能 TCL 踏步迈向全球领先

很多企业所面对的芯片慌、上游面板供需逆转等带来的成本压力,恰恰是TCL在智能显示领域的独有优势。在以TCL电子为核心的智能终端事业群、以TCL华星为核心的半导体显示及材料事业群,以中环为核心的半导体与新能源材料三大业务引擎的天然优势加持下,TCL打造了一个可打通全产业链路、从上游至下游的生态链,大幅提升了从技术投入到产品创新的转化周期,形成投资—生产—消费者的高效正向循环,并且更加有助于对消费者需求变化的了解与市场趋势的判断。

在半导体光伏领域,TCL中环半导体掌握芯片上游核心科技,光伏单晶硅片出货量全球第一,是全球最大的高效单晶硅片生产商。在集成电路用半导体材料领域,中环股份的半导体区熔单晶硅片销量位列全国第一。在光伏产业领域,中环股份作为各类技术的开创者,引领了全球光伏材料产业包括金刚线切割、G12大硅片等主要技术创新,8英寸直拉单晶硅片销量位列全国第一。

TCL华星则专注于半导体显示领域,目前拥有已建和在建的生产线共有6条,积极布局Mini LED、Micro LED、OLED、印刷显示等先进显示技术,产品覆盖大小尺寸面板及触控模组、电子白板、拼接墙、车载、电竞等高端显示应用领域,构建了在全球面板行业的核心竞争力。2020年第四季度,TCL华星出货排名全球第一,全年出货同比增长308%,在交互大屏市场上取得新突破。

科技创新驱动发展 全面提升“领跑者”实力

除了生态链上的强大布局,TCL本身硬核的技术研发实力也是奠定其领跑者地位的重要因素。TCL在2020年仅用三个月便投资超220亿元,全面加速显示产业布局。据全球知名专利数据库提供商IFI Claims发布的《全球专利250强榜》显示,TCL以5823个专利强势登榜,跃居家电行业TOP1位置,彰显了大国品牌的硬核科技实力。另外,TCL在量子点显示领域更是累计申请专利高达1200件,位居全球第二。

在Mini LED这一赛道上,TCL以绝对的姿态占据了“领跑者”的位置。TCL是全球最早进行Mini LED研发并首家实现Mini LED TV量产的企业。2020年,TCL就已经拥有了覆盖多个价位的丰富产品线,TCL Mini LED智屏成功占据2020年全球市场销量90%。2021年3月的TCL春季新品发布会上,TCL带来搭载第三代Mini LED技术OD Zero的TCL X12 8K Mini LED星曜智屏,在Mini LED这一赛道上开辟出全新的领域,“领跑者”地位实至名归。

AIoT领域,依托鸿鹄实验室强大的技术,TCL这两年内不断发布一系列黑科技、智能家居产品,全面满足当代用户的多样化智慧生活需求。在今年3月9日发布的TCL灵悉 C12全套系AI家电中,TCL灵悉首次实现了全套系信息的无缝流转和极致的互联互通,真正为用户带来了更智慧、更健康、更便捷的生活方式。

TCL以其特有的韧性和创造力,不断完成核“芯”技术、硬核产品等多维度的创新改革,致力于成为全球彩电行业表现最亮眼的品牌。通过持续深化AI x IoT战略,不断加强研发创新,提升产品质量与用户服务,坚持做大、做强产业规模,有理由相信TCL将全面引领国内智慧科技高速发展。

不断完成核“芯”技术、硬核产品等多维度创新改革
TCL 插上科技创新“金翅膀”

喜迎全运 盛世挥杆

第六届“禧福祥15年西凤杯”

2021陕西省高尔夫球(业余)排名赛落幕



本报讯(记者 樊勤)6月17日,为期3天的“喜迎全运 盛世挥杆”第六届“禧福祥15年西凤杯”2021陕西省高尔夫球(业余)排名赛在西安国际高尔夫俱乐部圆满落幕。本届赛事由陕西省高尔夫球协会主办、陕西禧福祥品牌运营有限公司冠名、陕西广播电视台体育频道协办、西安国际高尔夫俱乐部承办。

2021年,在全国人民喜迎十四运之际,西凤酒15年6品牌支持举办高水平、有影响力的体育赛事,营造良好的全运氛围,推动陕西省高尔夫球运动的繁荣与发展。该活动自启动以来引起了社会各界人士的广泛关注。

据了解,本次赛事与往届相比,设奖人数多、参与广泛、影响深远。共有120名选手晋级总决赛。经过激烈角逐,女子组、常青组前三名及业余组前60名奖项接连产生;李函芮、高宗武分别获得女子组、常青组冠军;业余组冠军季军大奖分别被林作良、周峻泽、于忠夺得。西安国际高尔夫俱乐部、陕西禧福祥品牌运营有限公司被陕西省高尔夫球协会授予最佳组织奖奖项。

此次赛事以专业的赛事组织、较高的比赛水准和优质的服务方式,为陕西省高尔夫球运动事业增添了新的光彩。



“2021世界显示产业大会”在安徽合肥召开

海信激光电视入选“2021世界显示产业大会创新产品与应用”名单



6月17日—18日,由工信部与安徽省政府共同主办的“2021世界显示产业大会”在安徽合肥召开,这场显示产业的“嘉年华”吸引了全球显示行业的专家和企业界人士积极参与。

围绕新型显示技术的技术领先性、市场竞争性、应用体验性等指标,评审专家委员会评选出“2021世界显示产业大会创新产品与应用”。由中国电子视像行业协会推荐的海信激光电视100L9F,入选“2021世界显示产业大会创新产品与应用”名单,这也是

2021世界显示产业大会最高荣誉。与会专家认为,受疫情影响,人们居家时间变长,对游戏显示屏等家庭娱乐系统的投入也将有所增加。默克电子科技首席执行官毕康明(Kai Beckmann)在线上演讲中说:“显示屏比以往任何时候都扮演着更为关键的角色,它是人类和数字世界之间最主要的交互界面。”

海信激光电视100L9F采用全新的三色引擎方案设计,以自主研发的主机、屏幕主动式消散斑技术,解决了困

扰激光显示技术走向应用的散斑问题,在相关领域取得的专利数量居全球第一。此外,100L9F激光电视搭载HiTable智能交互系统,观赛、观影、游戏、健身样样精通,它还有着最科学的远场语音功能,6组拾音麦克风设置在中心位置,随时可以唤醒,为家居休闲娱乐提供了新选择。

从2021年至2025年,全球显示行业将进入下一个快速增长期,激光电视也将迎来全球出货量快速增长的新阶段。

如今,我国显示产业在国际上已经占据领先优势,迅速崛起的激光电视成为中国领跑世界的重要力量。作为百英寸大屏市场上的全新标杆产品,100L9F激光电视的推出是激光显示技术一次重大进步。该产品的屏前亮度达到410nit,三色激光光源,色域达到205% BT.709,呈现超越自然的丰富色彩,并且兼具高亮度、高能效、大屏护眼、节能省电等差异化特点,为用户提供了前所未有的视听娱乐体验。



筑牢校园食品安全防线 衡水二中举行省级校园食品安全标准食堂现场观摩会

6月19日,河北省衡水市桃城区省级校园食品安全标准食堂现场观摩会在衡水二中举行,衡水市市场监督管理局桃城分局食品科科长崔立明,桃城分局路北市场管理所副所长乔分江,部分学生家长和学生代表走进衡水二中食堂进行参观,全面、详细地了解食堂卫生安全方面的把控。

在餐厅管理人员的介绍下,他们依次参观了衡水二中食堂高标准的原料仓库、粗加工间、蒸煮间、烹饪间、留样柜等食堂内部的各个操作间,详细了解了饭菜制作每一步过程中的严格操作规范,全面了解了衡水二中严把食材选购关,严格落实食品加工操作规程,认真落实校园餐厅陪餐制

度等食堂工作精细化管理做法。

安全无小事,责任重于泰山。衡水二中始终高度重视食堂提升和校园食品安全工作,不断加强食品安全管理,落实校园食品安全主体责任,落实各项制度的规范落实,筑牢校园食品安全防线,推动食堂卫生安全方面的把控。