34家工厂 年产值近3亿元 80%产品出口到欧美日韩

天津乐器小镇奏出乡村振兴新乐章

天津市静海区蔡公庄镇四党口中村是一个普通的小村落，但在全球管乐器采购商那里却大名鼎鼎。因为全世界三分之二的铜木管乐器都出自这个村子。村里几乎每家每户都有人从事西洋乐器生产，全村每年创造产值近3亿元。

村子拥有各类乐器工厂34家，有萨克斯、小号、长笛、黑管等铜管乐器100余个系列品种，年产成品铜管乐器44.7万套、迷你乐器255万套，80%的产品出口到欧美日韩等地。

产业发展之路

上个世纪七十年代，四党口中村只有一个键子厂，专门给天津乐器厂加工乐器配件。活多，但不挣钱。村里的人们开始思考：既然配件都能做，为什么不能自己组装一支萨克斯？于是村里开始有了自己的乐器厂。到2000年前后，村里越来越多的人搞起了乐器生产，一下子冒出了10多家工厂。四党口中村最大的乐器厂，张国民的奥维斯乐器有限公司就是那个时期成立的。

眼下，四党口中村的400多户人家几乎都开起了网店，电商产值一度占到全村的40%。全村直接从事乐器生产有3000余人，网络销售、快递、箱包等从业人员达6000余人。

利润降低 转型升级

经过几十年的发展，竞争越来越激烈，利润率日益下滑。2003年，一把萨克斯的平均利润能达到30%，但是到2010年前后，利润不足10%。生产了十年乐器的张国民决定转型生产大号。

生产大号光是模具开发的投入，就相当于萨克斯的5倍，其中最难的当属弯道。张国民说，光是研发这个挞弯设备，匹配电机的速度，就花了三个月的时间。挞弯之后，还要反复淬火、捶打、液压，要足足半个月才能做成一根这样的弯道。

经过两年的研发，大号产品终于成型，现在每个月都能出口几十支。虽然数量少，但出口一支大号的利润顶得上100支萨克斯。

在高端产品的支撑下，2019年，张国民所在的企业出口管乐器近10万只，年产值近9000万元，成为当地的龙头企业之一。

今年1—4月，天津市静海区管乐器出口额1122万元，同比增长5.5%。这些出口，大多来自蔡公庄镇的四党口中村。

做大还需做精

有专家指出，中国是世界上门类最全、产量最大的乐器生产和出口基地，但出口乐器以普及型产品为主。中国乐器制造的创新能力与发达国家相比，还有很大差距。乡镇的乐器制造尚属于劳动密集型和资源消耗型产业。一些乐器厂的负责人不懂音乐，最初只是将乐器作为普通工业产品，而不是音乐舞台的艺术品来进行生产的。因而，乐器制造的人才培养至关重要，例如需要极高音乐素养的乐器产品调试人员。

四党口中村的乐器产业发展便是如此。由于是农村工厂，工人也都来自农村，从小没有受过乐器训练，他们无法对生产出来的乐器进行检校。为此，张国民在厂里组办了乐队，乐队成员都是厂里的车间主任和质量检验员，又请了音乐学院的老师来排练，主要的目的就是为了检验乐器。

龚宏亮是国内著名的上低音号演奏家。一支上低音号的价格从几万到十几万不等，龚宏亮一直想找到一支称心如意的国产上低音号，他说：我一直在想，我们能否有一支国产的乐器可以去跟国外的进口大牌“掰掰手腕”。

2019年，龚宏亮和张国民合作，由张国民负责研发和生产，龚宏亮帮他们改进乐器的质量。

经过龚宏亮改进过的国产上低音号目前在国内每个月销售上百只，占据了国内高端市场的一半，出口也达到了每月200只，成为了四党口中村的明星产品。

另一家乐器厂的负责人陈宝展也越来越觉得，不懂乐器演奏，只会简单制造，限制了乐器产业的发展。他说，“我们村90%不会乐器，生产乐器就跟生产工业品一样，就是为了养家糊口，品质很难提高。”为此，他不仅请音乐学院老师来厂指导，还培养自己的儿子。如今，两个孩子都在四川音乐学院管乐系学习。每逢寒暑假，兄弟俩在村里办义务音乐课，为工人普及乐理。

未来会不一样

作为乐器村，现在这里的孩子们小学三年级就开始在学校学习萨克斯。张国民说：“全球一半的萨克斯都产自我们村。我们带动了周围村庄就业，也带动了箱包、机加工等相关产业，形成蔡王庄镇乐器产业集群。我们不仅生产乐器，我们的孩子也在音乐声中长大。音乐走进生活，他们的未来会更不一样。”

（央 视）

广东汕头玩具产业积极探索数字化转型

提高了生产效率和产品质量 极大降低生产损耗

一个个胶件从高性能注塑机注塑成型输送出来，设备通过机械手自动分离料枝，再通过传输带有条不紊地送入胶框，从注塑到成型，一气呵成；设备数据终端控制台旁，工作人员通过查看设备执行情况，来判断生产计划的完成进度；装备车间不再是人挤人的景象，而是“人机对话”……在广东邦宝益智玩具股份有限公司（以下简称邦宝益智），一幅工业4.0图景已然上演。这是企业积极拥抱工业互联网的缩影，也是汕头制造业数字化转型的发展方向。

工业互联网助企打破“信息孤岛”

走进位于汕头市金平区的邦宝益智生产车间，智能化数字化气息扑鼻而来：先进镜面电火花机、数控加工中心CNC、高速精雕机、智能脉冲高精度慢走丝等智能化生产设备，无不彰显着高科技企业的风采。

记者留意到，在车间的宣传栏上，邦宝益智智能包装生产车间的发展历程历历在目：2007年至2010年，企业一直沿用传统的手工下袋包装；2010年采用第二代激光点数结合动盘计量，然而未能解决产品油污、重叠、漏胶等质量问题；2017年采用3D视觉装配线结合MES、ERP等系统进行自动排产、质量检验、完工入库、设备检测等智能化数据流程。

“这很具体地展现出我们公司在不同阶段的转型探索。”邦宝益智信息中心总监张文欢告诉记者，早在2010年，邦宝益智就已使用信息化应用系统。但彼时由于技术局限，每个部门的数据就像一个个孤岛一样无法实现共享互动，从而导致生产效率低、产品质量不稳定、内部运营成本高以及订单滞后等弊端。

为了打破横亘在研发、设计、生产与服务环节之间这堵无形的“数据之墙”，从2016年起，在汕头市工信局指导下，邦宝益智充分运用互联网、数字化和信息化技术，探索公司玩具制造的数字化、智能化与装备结合，控制技术与生产流程结合。围绕着两化贯标体系及双创政策为核心理念，不断完善企业信息化管理平台及应用工业智能化，打造工业互联网的标杆企业。

“一个非常明显的变化就是，研发、生产各个环节能够实现数据互联共享，从而提高了生产效率和产品质量，极大降低生产损耗。”邦宝益智制造中心副总监陈进喜举例，过去一名经验丰富的工人开模做一个工件，使用传统铣床设备至少需要3天的时间。使用数控机台加编程，仅需要2小时，“这充分体现出制造业数字化转型的必要性。”

值得一提的是，数字化、智能化生产模式，同时也加速了企业“机器换人”的进程，迫切地解决了企业用工难的痛点。“原本需要400多人的装配车间，如今仅需要十几名技术人员负责机器设备的运作使用即可。”陈进喜说。

数字化转型剑指“智能工厂”

作为汕头市智能制造的示范企业，邦宝益智正在积极探索，加大新基建投入，打造工业互联网的标杆企业。目前，公司正充分利用工业互联网及新一代信息技术，将制造业与新技术物联网结合起来，进行数字化、网络化、智能化改造，打造粤东玩具企业智能制造样板工厂。

记者获悉，出于对数字化转型的迫切需求以及对技术人才的重视，近几年，邦宝益智积极从珠三角引进从事信息化技术及自动化设备的相关人才，并与高校开展产学研合作。与此同时，企业还与外部知名品牌软硬件供应商进行系统性顶层架构设计实施此项目。

2016年底，邦宝益智位于濠江分公司智能制造生产基地已基本建设完毕。但经过实地考察，技术人员认为厂区的设计无法完全满足智能制造转型需要，遂向公司提出建议。令大家意外的是，公司领导层经过讨论一致决定，必须以“智能工厂”的定位重新对基地进行整改。

“要改，而且是立刻改。”2017年，占地近百亩，以工业4.0物联网技术、数据中心技术、机器学习技术等为核心的全自动化智能生产基地在濠江区建成投产，成为邦宝益智智能制造的又一张“王牌”。

企业对工业互联网的高度重视，以及对人才的尊重，令技术人员倍感振奋，创新研发热情高涨，科研水平日益提高。如今，邦宝益智模具生产在粤东地区处于技术领先地位；同时，借助信息化、数字化手段，邦宝益智将传统玩具转变为教具产品，为邦宝益智成为中国STEAM教育和创客教育领域的先行者提供了强有力的技术支撑。

得益于此，在去年新冠肺炎疫情发生初期，邦宝益智响应政府号召，利用自身生产技术优势，快速转产医用防护用品及医疗器械，为抗疫作出突出贡献。同年，邦宝益智的塑胶类玩具教具智能化生产项目获得汕头市工信局推荐，以工业企业工业互联网应用标杆类别项目入选省级促进经济高质量发展专项资金扶持项目，获得100万元扶持资金。截至目前，邦宝益智投入智能制造的费用超过1.3亿元。

在张文欢看来，制造业数字化转型已是大势所趋，尤其当下正面临全球疫情的持续，落后的数据化能力暴露了制造业中小企业脆弱的抗风险能力，同时也严重影响到制造业中小企业制定出精准的生产策略，从而降低了制造业中小企业的竞争力，制约其进一步发展。

业内人士表示，企业数字化转型是一项需要自上而下、逐级推进的长期且复杂的工程，企业需要结合自身数字化转型的成熟度，从组织机制、文化团队、智能平台、业务场景等方面着手创新，才能向数智企业迈进。

（余 丹）

区域动态

国家级非遗项目达88项

创新传承 青海非遗释放新活力

尖扎达顿宴、青海藏族黑牛毛帐篷制作技艺、贵南藏族刺绣、青海“花儿”、河湟剪纸……在青海，古老的非物质文化遗产异彩纷呈，千百年来民间的传承凝聚着一代代青海人民的勤劳与智慧。

国家级非遗项目达88项

日前，公布的第五批国家级非遗名录中，青海15个项目入选；15家企业被认定为第三批省级青绣扶贫就业工坊……一个个好消息，展示青海文化软实力。近年来，青海省通过采取多种保护方式，以产业融合发展推动非遗，使一批非遗项目重新焕发生机和活力。

青海省文化旅游部门将非遗保护传承与发展现代服务业、乡村文化振兴相结合，挖掘文化内涵，对传统刺绣类项目挖掘整理、提升打造了青绣品牌。通过支持非遗文创产业园区、特色街区、特色小镇建设，保护和利用各地特色非遗资源发展文化旅游业，培育一批青海非遗商标、民族文化地理标志、民族文化区域品牌。

记者从青海省文化和旅游厅了解到，截至目前，青海省共有非物质文化遗产代表性项目3356项，其中，国家级88项，省级238项，市州级812项，县区级2218项。

青海省将坚持贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的非遗工作方针，做好非遗代表性项目的保护、传承工作，提升非遗系统性保护水平，为助力乡村振兴战略实施，推动文化名省建设，打造国际生态旅游目的地贡献非遗力量。

传统技艺绽放活力

在青海，非遗的创新传承发展让老手艺成为拓宽农牧民增收渠道的新产业，越来越多年轻人的加入让文化传承更有新意。

巴桑次旦是同仁市年都乎乡传习所的学生。2018年，大学毕业后的她毅然回到家乡，学习石雕技艺。2020年，她的石雕作品首次卖到四川，赚到第一桶金。巴桑次旦告诉记者，现在越来越多的人关注热贡艺术，销售渠道多了，同村很多外出打工的女孩都回乡学起了泥塑、唐卡、石雕等技艺，在传承优秀文化的基础上，收入也增加了。

格仁措来自海南藏族自治州贵南县沙沟乡德芒村。两年前，她加入海南一家刺绣公司，成为专业的绣娘。以往学习刺绣是为了给衣服上缝制花纹，现在靠着刺绣手艺，格仁措每月有了稳定的收入。德芒村的四十多名妇女也纷纷加入到刺绣行业中，公司为当地妇女免费培训刺绣创新和色彩搭配的同时，在省内各大景区设点销售，并开通了线上销售渠道。

在海东市、海南州、黄南藏族自治州，各地文旅企业以“公司+基地+农户”的形式，不断扩大刺绣加工销售规模，让刺绣产业逐步成为农村妇女增收致富的新亮点。文旅企业还通过在上海、北京等城市设立销售点，在网上开设商城等方式，扩大了青绣的市场，让古老技艺在国际视野中大放异彩。

多元融合助力非遗发展

在青海各地，青绣、热贡艺术、藏毯、黑陶、银铜器、和日石刻、木雕等国家级、省级非遗项目初步形成了“公司+基地+农户”的发展模式，丰富的非遗项目展示青海文化底蕴的同时，传统技艺、传统美术类非遗技艺成为乡村振兴的“新动力”。

近年来，青海省出台《青海省非物质文化遗产保护条例》、制定《青海省省级文化生态保护区管理办法》《青海省省级非遗工坊认定和管理办法》等，推动非遗传承保护发展。同时，建立非遗项目四级项目名录体系和代表性传承人名录保护体系，制订传承人培训计划，分批对传承人开展培训，指导传承人开展传习活动。

青海省还采取抢救性保护、生产性保护、整体性保护等多样化保护措施，通过录音、影像等综合性、科技化手段，对一些非遗项目及其代表性传承人全面系统地建档、记录、立体化保存。

（吴梦婷）

广西地方特色食品产业快速健康发展

2020年实现产值2400亿元

近年来，广西持续加大扶持培育和监管力度，推动地方特色食品产业健康发展，形成了标准认证体系日趋完善、品牌特色优势日益扩大、集群集聚效应越发凸显、惠企纾困力度不断加强、质量安全水平稳步提升的良好局面。目前，广西规模以上食品工业企业共863家，2020年实现产值2400亿元。

坚持高位推动，夯实产业发展基础。广西历来高度重视食品质量安全和产业发展，推动食品产业走标准化、特色化、品牌化的高质量发展之路。2018年以来，先后在柳州、桂林、梧州召开现场会，总结经验做法，推动工作开展；印发推动地方特色食品产业发展的实施意见，引导食品产业健康发展；立足地方特色食品资源，加大食品产业培育扶持力度，取得良好成效。“十三五”时期，广西食品产业保持平稳健康发展，食品制造业工业增加值年增速在10%以上。

坚持地方特色，重点发展优势产业。2018年以来，广西坚持把地方特色食品企业作为全区食品产业发展的“火车头”，通过政策引导、资金扶持、服务帮扶，使桂酒、米粉、油茶、六堡茶、粮油加工等一批特色食品优势企业脱颖而出。柳州螺蛳粉、梧州六堡茶、横县茉莉花茶、合浦大月饼等成为广西地方特色食品的亮丽名片。

坚持龙头带动，集聚效应初步显现。按照“强龙头、补链条、聚集群，抓创新、创品牌、拓市场”的思路，不断优化地方特色食品产业布局，通过特色食品工业与旅游、文化融合式发展，以及对包装、运输等相关产业带动，实现产业链的延伸。2020年，柳州螺蛳粉销售收入达110亿元，配套及衍生产品销售收入超130亿元；横县通过实施茉莉花“1 9”战略，以一带多，走出一条地方特色产业兴旺之路，茉莉花及相关产业产值达125亿元。

坚持品牌带动，高端产品认证成效明显。注重品牌培育，打造新品牌，重振老品牌，支持创品牌。目前，广西农产品地理标志总数154个、食品地理标志保护产品82个、地理标志商标56件，评选发布“广西好嘢”品牌285个，产业产值660.8亿元。帮助企业拓宽国际视野，增强质量意识，从“国内优质”向“国际优质”提升。近年来，广西切实加强检验检测认证体系建设，全区251家企业获有机产品证书410张，181款食品打入欧美市场，其中，2021年上半年就新增51张，2020年新增经济效益26.9亿元。

坚持严格监管，不断提升质量安全水平。推动构建一贯到底的党政领导、部门监管、企业主体责任体系，落实各方责任。“十三五”时期，颁布实施螺蛳粉、柠檬鸭、六堡茶等食品安全地方标准27项，制定百香果、甘蔗醋等地方食品生产技术规范等标准241项，为特色食品质量安全监管和产业标准化、工业化高质量发展奠定了坚实基础。加强执法监管，食品市场秩序持续向好。广西食品抽检合格率保持较高水平，全区主要农产品质量安全监测总体合格率和食品抽检合格率稳定在98%以上。

（人 民）

盱眙龙虾品牌价值215.51亿元

以虾为媒、以虾会友、以虾招商……眼下，有着“龙虾之都”之称的江苏盱眙，正努力擦亮“盱眙龙虾”这张“金字招牌”，从最初“捕捞+餐饮”模式探索出一条集科研、种养殖、加工、餐饮、电商、节庆、旅游、文创品开发为一体的产业链。

“通过塑造龙虾IP，催生了百亿级的旅游产业发展，既提供了大量就业岗位，也带动三产服务业的整体提升。”盱眙县委书记邓勇说，目前盱眙龙虾品牌价值达215.51亿元，连续多年位居全国水产类品牌价值榜榜首。

当地连续21年打造龙虾节庆品牌，每年节庆期间游客超百万人，“龙虾经济”贯穿一、二、三产业，成为撬动盱眙旅游消费的最大动力，也推动着全域旅游高质量发展，“有滋有味的龙虾”已成为盱眙闪亮的城市名片。

（工 人）

河北遵化发展板栗林下经济助增收

时下，正值河北省遵化市30多万亩板栗树的盛花期，农民在板栗林下抓紧开展间作药材、秋粮作物锄草和栗蘑管护等农事活动。近年来，河北省遵化市在做好栗树果园管护的同时，开发利用林下土地，拓展农民增收渠道。

图为6月19日，河北省遵化市西下营满族乡西下营西沟村农民在栗树园管护培育的栗蘑。

杨世尧 摄