

科技赋能 引领黑茶产业再升级

近几年,湖南安化黑茶产业发展突飞猛进,产品形态从“大老粗”的砖、卷、篓,一路迈向“精、深、专”系列。黑茶不仅可以喝,还可以吃,甚至



还可以用于护肤、洗浴。科技改变黑茶形态,为产业的发展赋能助力,黑茶产业龙头企业湖南华莱正是这场科技变革的领头雁。



科技创新照亮产业发展之路

走进坐落在青山绿水畔万隆黑茶产业园,整颗心瞬间沉静了下来,茶汤还未喝入口,茶香已沁人心脾。身处科技时代,“农业产业化国家重点龙头企业”湖南华莱自2009年运营安化黑茶以来,始终将科技创新放在产业发展的重中之重。

“科研之路犹如一段艰难的登山过程,无数个实验室灯火昏黄的日子,才能照亮登山之路。”湖南华莱产品研发中心和技术检测中心主任贺

军辉认为,黑茶的创新一定要响应“健康中国”政策,迎合大健康产业发展趋势,黑茶产品的研发要适应现时代消费潮流和发展趋势。一方面需要进行传统产品的升级换代,也就是传统产品需要进一步清洁化、功能化、时尚化以适应年轻消费者的消费潮流;另外一方面,需要深度挖掘黑茶独特的产品,比如黑茶的冠突散囊菌(俗称“金花”),它对于黑茶的物质转化以及在转化过程中产生的代谢产物都是对人体有益的东西。而接下来,就是如何将这些成分挖掘出来,从而形成系列的精深加工产品,比如化妆产品、保健食品、功能饮料等,这些都是下一步要深入进行的工作。

近年来,湖南华莱不断加大科研投入,实施科技兴企战略,运用现代科学技术提高产品质量、优化产品结构、创新产品种类,以此推动企业及产业发展;相继建成“湖南华莱产品研发中心(质量检测中心)”和“万隆GMP深加工生产车间”。在生产加工、科研开发、人才培养、成果转化等方面积极作为,已形成了以“华莱健”品牌为核心的产品格局,黑茶产品达60多款,产品类型琳琅满目,既有传统的茶,还有新型的速溶袋泡茶,又有茶元素护肤品、茶牙膏、黑茶洗发水等衍生产品。

科研赋能绘就未来广袤蓝图

湖南华莱始终围绕“做大、做强、做优”的发展方向,不仅传承传统制茶技艺,还积极加入产业创新元素,以创新的方式带动产业迈向科技化、标准化、专业化、规模化、品牌化。

多年来,湖南华莱一直“以科技带动产业链发展,带动产品更新,带动生产销售”。“刘仲华院士工作站”在湖南华莱的落户,不仅标志着华莱在产学研深入合作、黑茶深加工、新型产品开发等方面又迈出了新步伐,还将有效激活华莱的研发资源,提高科技成果转化效率,极大提升企业核心竞争力和知名度。

“我们将以高标准、高要求,将工作站打造成为黑茶产业高质量发展的‘科研引擎’;将以工作站为依托,吸引和孵化更多高端人才,共建高端人才智库;将以工作站为桥梁,进一步促进科研成果转化和产业深度融合,助力产业优化升级;将以工作站为平台,在产品科研开发、科技合作交流等方面积极作为,不断提高创新能力,推动黑茶产业科学发展、跨越发展。”华莱董事长陈社强信心满满地说道。

新起点,再出发。华莱以科技赋能引领安化黑茶再次跨越升级,黑茶产业必将实现新高地。

讲好黑茶故事 唱响“华莱健”品牌



发展之路。

2009年,湖南华莱转型升级进驻安化黑茶产业;2012年,公司总部迁至安化县冷市镇,开启了湖南华莱做大做强的崭新篇章。之后的9年里,叶子茶厂、水龙茶园、万隆黑茶产业园等一个个高标准、高规格的茶叶种植生产加工基地与安化的醉美山水生态互为承辅、相得益彰。

湖南华莱秉承“团结、拼搏、奉献、创新”的精神,高举“发展黑茶产业,铸造民族品牌”的大旗,从一家不知名的小公司发展成为一家全国闻名的农业产业化国家重点龙头企业。截至目前,湖南华莱围绕“华莱健”品牌向广大消费者推出了60余款黑茶产品及衍生产品,在全国设有专卖店1500余家,为全国各地的消费者提供售前售后服务。

2020年7月,湖南华莱投资建造的安化黑茶美容护肤品等日化用品全自动生产线正式投产,这标志着湖南华莱在研发生产新型、时尚、高端黑茶衍生产品上迈入了一个新阶段,也为安化黑茶实现全产业链的产品覆盖注入了强劲动力。

在这条成为紧密围绕黑茶产业进行产业链延伸的大道上,湖南华莱正奋力前行。

文化赋能 创新驱动 寻求升级转型高质量发展

当前,企业间的竞争不仅是品质的竞争,品牌的竞争,更重要的是文化赋能,创新驱动的竞争。湖南华莱数年来,在文化与茶的创新融合上,一直敢于推陈出新,进行大胆创新。

2017年,来自五湖四海的茶文化爱好者纷纷齐聚一堂,深入学习安化黑茶文化与中华茶艺茶道。截至目前,向全国输送优秀茶艺工作者3000余人。如果说设立茶学院是为茶叶行业培养人才,那么兴建华莱科技馆和中华茶文化馆,则是对安化黑茶文化的深度挖掘与传播。在这里,不仅为安化黑茶文化打开一扇别具一格的展示窗口,更为安化黑茶文化建立起一个全新的传播通道。

面对文化赋能创新驱动取得的不俗成绩,湖南华莱并没有止步,而是在创新升级的路上快马加鞭。

位于湖南华莱万隆黑茶产业园对面的万隆广场以西,备受关注的“天下黑茶”演艺中心工程项目建设已接近尾声。项目重点打造的“天下黑茶”将通过国内顶级的文艺创编团队的匠心与合力,以创新编排的、展示黑茶制作工艺和黑茶历史人文故事的场景设计,以深度挖掘梅山文化精髓和蚩尤神话传说创意原生态歌舞,以多功能机械舞台、全景视效、全息互动投影、多通道声像系统等高科技手段作为辅助,在舞

台上篇章式呈现一台75分钟的“黑茶印象”主题文化旅游演出。项目落成后,又将成为湖南华莱文化赋能、创新驱动的另一经典。

聚焦“黑茶” 实现布大局 塑造乡村振兴新样本

湖南华莱是一个有产业理想的企业,在围绕核心安化黑茶产业的前瞻规划上,善于布大局、巧布局、优布局。

作为本土企业,湖南华莱始终把自身发展和社会发展紧密结合,积极投身到社会主义新农村建设,助力乡村振兴,带动家乡发展。为推动安化黑茶产业快速发展及落实国家乡村振兴工作做出了突出贡献。

2017年,湖南华莱与安化县人民政府签订“安化黑茶特色小镇”建设项目,计划在3—5年时间投入80—100亿元资金,把“安化黑茶特色小镇”建设成为黑茶研发创新的示范区、茶园风

光的观赏区、黑茶交易的集散区、黑茶文化的体验区、水上运动的休闲区、养生健身的度假区、全域旅游的黄金区,让“安化黑茶特色小镇”成为以茶的全产业链接为主线、特色生态农业为基础、休闲度假生态观光为补充的茶乡小镇和旅游观光的目的地,让安化真正成为“世界黑茶中心”,以此进一步加速发展旅游产业,延长产业链条,实现茶旅融合和安化黑茶产业的高质量发展。

无论是“天下黑茶”还是“安化黑茶特色小镇”,均属于湖南华莱战略转型升级的重要布局之一。今后,湖南华莱将努力做到黑茶产业与生态价值的融合,为产区概念、品牌文化的解读增加有力推手,并最终实现“中国茶产业中的航母和弘扬中国茶道文化及兼具创新能力企业”的宏伟目标,塑造出一个多层次、高视野的黑茶乡村振兴新样本。



湖南华莱：匠心制茶 科技兴业

初心不改,以淳朴的匠心守护好产业的根基,做好每一份安化黑茶产品,这是湖南华莱不懈的坚持。

以创新之心、科技之力、坚韧之志,实现产业的跨越和发展,这是湖南华莱永续经营的动力。

从2009年至2020年,湖南华莱始终扎根茶乡安化,紧密依托安化黑茶的优势资源,以“要做就做最好的黑茶”为企业宗旨,不断夯实根基、创新发展,逐步走出了一条“匠心制茶、科技兴业”的发展之路。

做好思想准备,深入了解这个产业,下定吃苦的决心;其次,要用心,只有真正静下心,把自己置身于这个产业中去学习、探索和实践,才能有所领悟;最后,一定要有恒心,只有长期不懈地坚持下去,才会取得最终的收获。”这是湖南华莱万隆厂长刘幸福的制茶理念,也是湖南华莱对于黑茶行业情感的一个缩影。

从2009到2020,十余年的发展历程中,湖南华莱对产品品质匠心的守护体现在方方面面。

在茶园,湖南华莱始终坚持推行绿色环保、有机高效、生态自然等茶叶种植高科技生产工艺和数字化智能管理新模式。公司基地均选址在空气清新、水质纯净、土壤未受污染、具有良

好生态环境的安化山区,且公司一直采取有机生态的种植模式,杜绝化肥、杜绝农药,确保从源头上保证安化黑茶的纯净品质。茶园的管理者也都是有着丰富经验的行业专家、资深茶农。

在车间,湖南华莱始终遵循“科学化、制度化、信息化、精细化”的生产规范和要求,通过引进顶端的高科技生产工艺和数字化智能管理模式,利用精密、优良的专业设备,在无菌环境中生产优质的安化黑茶。

在日常工作中,华莱全体员工精心选料、优质加工、严格把关,在满足市场需求的同时,也为广大消费者提供真正优质的黑茶产品,从而实现华莱的品牌价值。

面对日益激烈的市场竞争,湖南华莱始终坚守初心,将品质的坚守作为企业发展的根本。正如董事长陈社强所讲,“做好安全、标准、优质的安化黑茶,这是华莱的根本,也是底线,华莱的宗旨只有一条,那就是要做就做最好的黑茶”。

在当下竞争激烈的市场发展格局中,只有牢记质量之本,其产品才能真正赢得消费者的喜爱。也正因如此,湖南华莱所生产的安化黑茶才被全社会各界消费者认可和关注。“华莱健”品牌已成为黑茶行业名副其实的品质标杆见证。

管控 确保产品品质健康安全

提及黑茶产业的质量管控,湖南华莱总厂厂长潘国球说出了他的见解。他表示:“安化优越的生态环境、特异的品种资源、独特的加工工艺造就了安化黑茶独树一帜的产品品质和品牌形象,作为企业,只有不断地努力提升自己的品质,才能赢得广大的市场。同时,我们不仅仅要满足于增加产量,更要致力于质量的严格把关,才能博采众长。”

从事制茶行业四十余年的湖南华莱产品质量总监王大量经历并见证了湖南华莱在产品品质管控方面的所有工作。“没有最严格,只有更严格,这是我们工作的基本原则。”王大量坦言,“初入华莱时,公司在产品质量管理体系就已经处于产业的前列,所有生产的产品都严格执行国家标准、行业标准,所有生产流程的管控都严格遵守和执行公司的《生产管理条例》,但还不够的。安化黑茶的生产从原叶的采摘、到毛茶的生产、成品茶的完成,每一个环节都必须做到精准到位。我们既要严格管控每一道工序,还要有足够丰富的经验把控全局。因此,要想实现产品品质如一,就必须做到百分百的精益求精。”



2019年7月,安化黑茶质量检验检测中心在湖南华莱万隆黑茶产业园产品研发中心(质量检测中心)正式挂牌,这标志着湖南华莱已拥有受行业认可的质量检测机构,拥有了更加全面的质量追溯体系。

2020年7月,安化县第三届“质量论坛”在湖南华莱万隆黑茶产业园举行,包括湖南华莱在内的近百家安化黑茶生产企业共聚一堂,共议安化黑茶产业生产大计。

“质量第一,以质取胜”是黑茶产业发展的根本,也是每一个黑茶从业者应有的职业素养。湖南华莱将始终坚持质量发展,全面提高质量管理水平,为安化黑茶产业的高品质发展立标杆、做表率。

创新 引领黑茶行业发展方向

科研,是湖南华莱谋求创新发展的强大引擎,也是湖南华莱“做大、做强、做优”的核心动力。“打造一系列适应时代发展特色的‘高、精、尖’黑茶系列产品,是华莱一直都在努力做的事情。我们坚信,科研力量的投入必将为黑茶产业的发展带来更加宽广、美好的未来,同时我也坚信,通过我们所有茶人的不懈努力,全世界都会爱上安化黑茶!”湖南华莱董事长陈社强满怀信心地说。

从手工传承到自动化生产,再到如今的科技创新,湖南华莱始终秉承匠心精神,与时代同行,与产业同行,始终积极地推动着产业的升级和黑茶产业的高质量发展。“让每一片茶叶都绽放生命,让每一杯黑茶都绽放精华,让安化黑茶以多元的形态走向国门、迈向世界”,这是湖南华莱努力奋斗的明天,也是黑茶产业期待的美好和未来。

