

河北盐山县:实干担当践初心 当好群众贴心人

盐山镇村干部办好“开门一件事”打响“开门红”



本报讯（记者 姜永腾 □ 石磊 艾贻鹏 史伟伟）今年以来，河北盐山县盐山镇党委、政府全面完成村级“两委”换届选举后，结合党史学习教育实践活动，通过走村入户抓好调研、倾听民声，将群众关心关切的事情作为工作开展的重点，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，全力推进乡村振兴、农村人居环境整治、农民增收致富等重点工作，掀起了一场干事创业的热潮，让新一届镇村两级领导班子成员凝心聚力干好

“开门一件事”，当好“群众贴心人”。

党委政府“开门一件事”

深入群众问冷暖，帮助群众解忧愁。今年以来，盐山镇把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的落脚点，积极谋划、主动作为，紧盯群众“急难愁盼”的问题，为群众办实事、办好事、解难事。

“我们要让新一届村‘两委’班子的新风气、新面貌，干出‘开门一件事’的新气象，在为民办实事中赢得百姓的信任，以实实在在的业绩连民心、聚民力，合力推动大发展。”盐山县盐山镇党委书记崔学亮对记者说。盐镇高庄谢园线改造项目，起点是高庄村，终点是谢园村，是高庄村村民出行至正港路的主要出行道路，多年来道路坑洼不平，晴天一身土，雨天两脚泥。为解决高庄村民行路难



的问题，盐山镇党委政府积极谋划，正式对此段路进行改造，并将改造工程纳入本年度民生实事项目。改造工程全长2.434公里，车行宽度5米，工程项目投资额约210万元。截至5月底，改造工程已基本完成水泥混凝土路面施工。“这条路在没有改造前很多坑坑洼洼非常难走，每到下雨天我们就发愁，现在俺村上街道平了、路也宽了，我们出行比以前方便多了，这是办了件真正的好事、实事！”近日，盐山县盐山镇高庄谢园线改造工程进入收尾阶段，高庄村村民齐振敏由衷地竖起了大拇指。

338省道横穿盐山镇6个村庄，多年来村庄内道路绿化一直是个难题，对村内环境整治造成极大影响。今年以来，镇党委政府启动了人居环境整治工作，重点对村庄进行绿化，多方筹措资金560余万元，对正港路沿线村庄道路两旁进行绿化，在道路两侧修建花池7078.81平米，其中种植金叶榆4413株、白蜡1832株、木槿1590株、法桐33株、龙柏29株、海棠58株。这一项目极大程度上改善了人民群众生活环境，村子周围更绿了，更美了，群众的笑容更多了。



村班子“开门一件事”

日前，盐山县盐山镇韩桥村一对新人在村

里新建的惜缘汇婚宴大厅举办了结婚典礼。这座投资100万元的宴会厅不仅方便了村民办喜事，还增加了村集体的收入。

随着村“两委”换届工作落幕，盐山镇党委积极引导村“两委”班子办好“开门一件事”活动。各村“两委”干部紧紧围绕“我为群众办实事”，拿出真招、实招，推进乡村振兴、人居环境整治等重点工作开展。



走进盐山县盐山镇白庄村，村内打造的一条党史文化长廊格外引人注目。整个长廊以图文并茂的形式，展现了中国共产党成立100周年的艰辛历程，构筑了一道靓丽的“红色风景线”。村党支部书记兼村委会主任刘铁梁说，今年以来，他们在做好党史学习教育的同时，注重为群众办实事，前不久在村里新建了一条200多米的水泥路，还把露天排水管道改造成了地下排水管道。

作为一名新任村支部书记，霍文钧上任之初干劲十足，要带领两委班子成员大展拳脚，带领东门外村取得更加卓越的成绩。为改善人居环境，便利村民出行，新任两委班子决定将村内



道路进行升级改造。通过他的努力，成功争取到为村内主道路两侧及小巷路内铺设面包砖6500平米的项目，目前已经完成。

东孙村“两委”班子多渠道对村庄进行绿化、美化，深入推进乡村振兴建设。通过对村内街道路肩修建美化，铺设面包砖3000余平方米，修建挡土墙330余米，铺设路沿石100多米，并对广场、坑塘、沟渠进行了清理打扫，整修沿街树木200余棵，新种树木1000余棵，对绿植进行了补植、修剪、浇灌，使得人居环境得到提升，村容村貌得到美化。群众说村里更绿了也更美了，看着就高兴。

“现在生活富裕了，怎样让老百姓的生活环境更美好、更宜居，是我们村‘两委’班子重点需要解决的问题。”南隅村党支部书记张涛对记者说。今年以来，南隅村“两委”班子，紧紧围绕“改善农村环境、美化村容村貌、建设宜居家园”的目标，科学谋划，多方跟进，紧抓三月份植树造林的大好时节，积极开展村庄绿化美化工作，对荷花池进行游园改造，对周边进行绿化池修缮，并在荷花池内种植了荷花、睡莲等观赏型植物，空闲地、荒地见缝插柳，增加村庄绿化覆盖率，改善人居环境，提升村容村貌，赢得了村民的一致好评。



办好“开门一件事”，是盐山镇为群众办事的一个缩影。今年以来，盐山镇按照工作项目化、项目清单化、清单责任化、责任时效化的要求，建立“镇领导领办、责任部门牵头、上下协同联动”的民生实事办理机制，逐项明确推进措施，建立精准指导的时间表、路线图，边查边改、立说立行，确保各项民生实事项目有效落实落地。

接下来，该镇将分层级分领域分批次梳理“我为群众办实事”重点事项，并适时公开公示、承诺践诺，在全社会形成大办实事、办好实事的良好氛围。

开展“我为群众办实事”实践活动

安徽肥西县民政局把党史学习教育成果转化为工作实效

随着党史学习教育的深入推进，安徽肥西县民政局结合工作实际，把学党史融入中心工作、融入正在做的事情，积极开展“我为群众办实事”实践活动，以学促知、以知促行，把党史学习教育成果转化为工作实效。

理论学习有“深度”。把“树立正确党史观”作为学习目标，着力在夯实党员理论基础上下功夫。一方面抓史实学习，倡导科学、系统的读书方法，针对重大事件、重要会议、重要人物等知识点深度学习一个层次、广学一个维度，督促党员不

断补齐知识短板；另一方面抓史观学习，深入学习党的主要领导人关于党史的重要论述，每个专题由局主要负责人领讲精神内核，引导全体党员准确把握党的历史发展的主题主线、主流本质。

丰富载体有“广度”。采取立体化的学习方式和载体，满足党员干部学习需求。集“学、知、研、行”为一体，举办局党组专题读书班。以时间脉络划分四个专题，带动局属各党支部深学精学党史。活用“网、微、端、屏”，引导党员形成“随时学”“灵活学”的习惯自觉。深入开展

“讲好地名故事、弘扬红色文化”，增进党员对家乡红色历史的了解和情感认同。配合线上线下知识测试、撰写心得体会、观看红色影片、参加征文和演讲朗诵、志愿服务等活动，强化学习效果。坚持“三会一课”制度同党史学习教育深度融合，开展“感悟红色经典”“传承红色基因”“党旗在基层一线高高飘扬”等活动，激发党员的学习热情。

为民服务显“温度”。区分群众不同诉求，将群众热切期盼的长远利益事，列入年度重点计划，统筹资源，系统推进，

确保久久为功；将群众反映强烈的身边事，列入办实事清单，每周调度，滚动推进，确保立竿见影。每季度局领导班子领队“大调研”，把察民情访民意作为重要内容，从群众角度出发衡量工作、改进工作。坚持民生无小事，群众反映小区居民活动中心试点；群众反映殡仪服务市场存在乱收费、欺骗消费行为，民政局就迅速协调相关部门联合整治突出问题……

（解正银 赵磊）

西凤酒酿造技艺成“国家级非遗”

本报讯（记者 樊春勤）6月10日，在国务院批准文化和旅游部公布第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录中，西凤酒酿造技艺成功入选。

据悉，在此次公布185项第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录和140项国家级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录中，共计有9

项酒类酿造技艺上榜。其中，蒸馏酒传统酿造技艺（西凤酒酿造技艺）榜上有名。

西凤酒3000年无断代传承的酿造技艺，为西凤酒品牌发展起到了决定性作用。长期以来，西凤人在酿酒生产过程中，以大麦、豌豆制曲，以高粱为原料，辅以柳林井水，用中高温培曲，每年更换

窖壁，开水施量，采用土窖固态续渣法，老五甞工艺混蒸混烧，通过观察“酒花”形状，“掐头去尾留中间”而得新酒。并酒海贮存三年以上，使酒中各种酸、酯、醇香味物质达到平衡，口感更加协调细腻。使其具有“醇香典雅、甘润挺爽、诸味谐调、尾净悠长”之风格特征。

西凤酒酿造技艺及所酿造的西凤酒

是中国四大名酒之一，中国凤香型白酒的创立者和典型代表，是展现陕西关中地区礼仪、民俗及饮食文化的重要载体，具有鲜明的民族特色和显著的地方特色。这种凤香型白酒的酿造技艺是世界上独有的酿造技艺。

西凤酒本次成功入选国家级非遗名录，展现了其在品质内涵和特色风味上的无限价值。为西凤酒品质提高增添了活力，为西凤酒品牌发展壮大带来了新的机遇。

鸿坤产业入选“2021年产城发展商综合实力TOP30”

2021年6月9日，由易居克而瑞举办的第五届地新引力峰会——克而瑞产城发展论坛在上海举行。大会发布了“2021年产城发展商综合实力TOP30”榜单，鸿坤产业凭借创新型的园区运营理念和发展综合实力再度入选，位列第22名。

作为中国泛地产领域的思想盛会，由易居克而瑞发起的地新引力峰会已连续举办五年，本届地新引力峰会以创新为原点，围绕“构建产城发展新生态，开启产业数字新时代”的主题展开讨论。

克而瑞作为中国房地产大数据应用服务商，依托其强大的大数据系统，以专业的态度、深度挖掘、分析、研究各大产城



发展运营商企业数据，并进行多角度考量，实事求是评选榜单，深获行业认可。此次榜单评选，则是聚焦产城行业的企业战略、业务布局、运营模式、投融资、城市深耕等业务亮点进行综合评估以及实地

走访考察，最终作出客观、公正的专业判断。

再度入选“2021年产城发展商综合实力TOP30”，鸿坤产业执行董事、总裁王玉然表示：“获得行业认可可是主办方对鸿坤产业过去一年在运营创新和企业发展的肯定和鼓励。秉持着‘打造产业生态，提升城市价值’的发展理念，鸿坤产业始终以创新运营深耕并服务于区域产业升级事业。我们希望通过持续的运营特色产业园区，为城市可持续发展注入源源创新活力。”

近年来，鸿坤产业在鸿坤集团“创新型城市运营商”的发展战略指引下，积极

布局京津冀、长三角、珠三角等区域，轻重并举开发，运营了鸿坤·云时代、西红门鸿坤·智谷、鸿坤·生物医药谷、鸿坤·国际生物医药园、鸿坤·动力时代等18个特色产业项目。同时，依托数字化和综合性运营等管理手段，鸿坤产业不仅搭建起专业的园区运营团队，并推出了信息服务平台，积极为企业提供全场景、专业化、高成长的园区服务，营造创研一体的创新氛围。

未来可期，鸿坤产业将一如既往地努力提升园区运营服务能力，以全国化布局形成都市圈聚合效应，通过产业协同、生态发展，持续优化完善创新服务生态体系，为城市的创研活力而不断前进。

双汇携手国潮音乐嘉年华 激发品牌新活力



邀请到许嵩、陈立农、王子异、利路修、徐子未、安子与九妹等流量明星达人现场助阵。打破粉丝圈层，跨越山海，潮声汇聚，双汇借助此次活动形成线上线下的粉丝联动，以够嗨、够燃、够酷的音现场引爆现象级网络传播效应。同时，通过线上分享达到品牌的强曝光与持续的二次传播，将双汇“年轻出圈，活力满满”的品牌形象潜移默化传递给消费者，实现品牌强互动。

精准传递品牌内涵

除了嗨爆全场的音乐盛宴之外，双汇集集团旗下深受年轻人喜爱的“辣吗？辣”“火炫风”“轻味能靓”和三大“破圈”新品“上炎”“探未”“健三连”，利用抖音风的创意设计打造“双汇潮音创造营”美食体验馆，以沉浸式体验营销场景塑造潮流品牌形象，与时尚弄潮儿线下零距离沟通，全面引爆音乐狂欢嘉年华，再掀年轻化浪潮，制霸年轻化营销战场。在这场超大传播声量年轻炫动的狂欢盛宴中，双汇玩转酷拽潮流fan，精准传递

了“不仅好吃美味，同时好玩有趣”的品牌内涵，受到越来越多的年轻消费群体喜爱，成为Z世代心中不折不扣的人气王。

激活品牌年轻力

“国潮音乐嘉年华”秉承“在传统中汲取，在潮流中摘锦，在音乐中传承”的理念，通过丰富多元的主题活动与创意玩法，全方位满足国潮青年的丰富需求，这与双汇的品牌营销理念不谋而合。作为中国肉类品牌的开创者和引领者，双汇持续深入挖掘年轻消费市场潜力，通过调动达人、IP联动等方式，不断深入

构建品牌与年轻受众之间的链接通路，传递品牌核心理念，为品牌营销与新品研发提供深层土壤。网罗五湖美食，萃取四海风味，为热爱探索、放浪不羁爱自由的吃货量身打造的上炎、领航植物肉新纪元的探未、为崇尚朋克养生的Z世代研发的代餐零食—健三连在本次活动现场首发。在美食品鉴区，人人都是“好吃到打鸣”“好吃到模糊”的表情包大户。

大波互动福利

在“双汇潮音创造营”，除了美食，还有酷炫互动环节吸引众人前来打卡。现场，双汇发展副总裁周霄率领双汇营销、销售、技术、电商团队与年轻群体进行沟通互动。完成趣味互动的参与者即可获得充气沙发、团扇、荧光棒、彩绘贴纸等各种潮流IP周边。此外，双汇还特邀彩绘画师，免费为乐迷提供服务，助力现场乐迷成为全场最酷的小孩。Looking around需要一点Fun。一系列丰富多样的新潮互动，成为“双汇潮音创造营”展位的吸睛利器，不仅打破了传播边际效应，也激发了品牌年轻化活力，真正将品牌潮流形象根植于年轻人内心。

在探寻前卫消费潮流、真正拥抱年轻化的道路上，双汇从未止步。作为国民品牌，双汇陪伴了一代又一代中国人成长。通过持续的产品、技术、渠道、营销创新，双汇始终走在行业前列。未来，双汇将继续坚守初心，成为更加有温度、有态度、有力量的民族品牌，进一步引领国货品牌潮流。