

长三角观察



招商热线: 0513-82277222
地址: 江苏省海门市三星镇

红色文化+绿色生态 安吉蹚出独具魅力的发展新路

□ 忽艳 本报记者 魏静

作为“绿水青山就是金山银山”这一箴言的发源地浙江安吉,生态文明为红色旅游提供了重要的环境载体,也为做好红色旅游这篇大文章提供了极好的素材。安吉县积极探索、充分发挥优势,依托青山绿水和红色文化,因地制宜发展旅游业,蹚出了一条具有自身独特魅力的新路子。

红色旅游线路极具安吉特色

在安吉的革命与发展历史进程中,有许多革命先辈留下的珍贵红色遗迹,孝丰烈士陵园、老石坎村“浙北第一党支部”、新四军苏浙军区前线指挥部旧址等,成为传统红色旅游的代表。为进一步推进红色旅游产业发展,2021年3月,安吉县正式对外发布了“峥嵘岁月稠”经典红色线路、“醉美两山路”热点红色线路、“欢乐探秘行”研学红色线路、“追忆红军路”浦源红色线路等红色旅游线路,公布的线路中包含余村、鲁家等乡村振兴明星村以及中南百草原、江南天池等老牌景点,极具安吉特色。

“推出红色旅游线路是集团打造‘红色风景线’党建品牌的重点计划之一。”该县文体旅游局党委副书记、副局长罗福娣告诉记者,被纳入各线路中的考点都具有代表性,比如,余村是“两山”理念诞生地,竹博园是廉政文化教育基地和“两山”讲习点,江南天池是全国科普教育基地,还有大竹园村和



鲁家村,分别为国家级美丽宜居示范村和省级美丽宜居示范村,最后再根据点与点之间的距离和不同主题,串成8条红色经典旅游线路。

她表示:“红色旅游是新生事物,单个市场开发有难度,需要做好产业融合文章。”安吉作为“绿水青山就是金山银山”理念诞生地、中国美丽乡村发源地,近年来致力于发展全域旅游,继2019年成功创建首批国家全域旅游示范区后,又于今年1月创新发布《安吉县全域旅游绿色管理规范》地方标准规范。此次“红色”风景线发布,旨在深挖红色文化内涵,推进红色旅游产业发展,进一步丰富全域旅游业态,发挥资源优势,助力党史学习教育。

挖掘资源禀赋,
“红”“绿”交相辉映

“这次单位团建报名的是‘峥嵘岁月稠’经典红色线路,我们在

这里不仅感受到红色文化的洗礼,同时还可看到中国大竹海风景,这是中国东南部最大的竹文化生态休闲旅游区,依山傍水、风景秀丽,竹山交映、满目苍翠。凭借着优美的自然环境,大竹海景区成为美国奥斯卡大奖影片《卧虎藏龙》、影视剧《像雾像雨又像风》的拍摄地。”来自南京的一家企业员工王女士表示,红色旅游是传承弘扬红色文化精神的重要载体和生动课堂,这种近距离学习革命历史、感受红色文化的方式深入人心。研学旅行一头连着旅游,一头连着教育,其发展质量的高低不仅决定着这一旅游行业细分领域的发展前景,也对这个“社会课堂”的参与者们有着重要影响。以“欢乐探秘行”研学红色线路为主体的“风景线”上汇聚了安吉不同风格的景点,由田园嘉乐比乐园、江南天池Hello kitty乐园、鲁家村和浙江省自然博物馆安吉馆组成,这是一条充满着趣味和欢乐的研学红色线路,也是一间传承着红色基因的大课堂。“去实地寻访先辈事迹,地方党史部门时而生动亲切,也能让我们更好牢记革命历史,传承革命精神。”来自外地一所高校的辅导员告诉记者,对老师和学生来说,红色研学之旅就是一次接受精神洗礼的过程。



“安吉推出红色旅游线路旨在结合党史学习教育,充分展示中国共产党带领全国各族人民在中国革命、建设和改革历程中取得的重大成就,充分挖掘安吉红色文化和绿水青山资源禀赋,创新‘红色文化+绿色生态’的文旅融合发展模式,让红色与绿色交相辉映、文化与生态同频共振,红色文化游、生态观游、研学主题游等相互交织,致力打造一张独具特色、亮点纷呈的安吉旅游新名片。”罗福娣告诉记者。

景点串联
开启文旅融合新篇章

随着红色旅游蓬勃发展,文化和旅游深度融合,如何在保护文物资源的同时合理发掘其文化产业价值,避免过度商业化、娱乐化等倾向,成为需要思考的问题。

据中国社科院旅游研究中心特约研究员高舜礼介绍:“今年是建党100周年,中央已在全党部署党史教育,红色旅游将是必要的‘课外活动’;文旅主管部门自上而下将推出红色旅游系列活动;各红色旅游单位也将全力做好迎接建党百年的相关活动。今春之后,红色旅游走热将是必然的趋势,7月1日前后将从氛围、活动、人数、效应上迎来空前高潮。”

“与其他旅游产品相比,红色旅游有其独特性,是以爱国主义与革命传统教育为宗旨的旅游产品。瞻仰红色遗迹、聆听革命故事,获得精神熏陶和心灵洗礼,这是选择红色旅游的游客的共同诉求。因此,深入挖掘红色旅游的文化内涵就显得尤为重要。”罗福娣表示,去年安吉县与江西省吉安县结为共建县,与延安、河北等5地结成生态联盟,这些地方红色旅游基础扎实。同时,该县文体旅游局与县委组织部正在联合实施“红色党建、绿色经济”休闲产业党建工作,将着重研究红色旅游如何助推绿色发展。

安吉是绿色发展的典范,也是一块红色热土,涌现出许多可歌可泣的英雄,留下了许多宝贵的精神财富。红色旅游兼具红色教育和旅游活动的双重属性,在党史学习教育中,安吉把红色景点以不同主题串联起来,开启了新时代文旅融合的新篇章。



出色的产品让用户心动,优质的服务则让用户感动,这是车企要以用户为中心必然践行的两大生存法则。一直以来,一汽奔腾在做好产品的同时,全面落实“以用户体验为中心”的服务理念,通过服务创新,强化服务权益,以关爱举措构建服务桥梁,连接客户,感动客户,打造全周期、全方位、全流程的服务生态。

2018年,一汽奔腾发布全新服务品牌——“BestCare 挚·心关怀”,旨在为用户打造充满真爱、真诚的无忧服务,持续提升服务用户的能力。2020年疫情期间,一汽奔腾率先推出了“两净两时”服务组合拳,不仅开通线上“挚心顾问”,还为客户提供24小时紧急救援服务。

洞察用户服务诉求,从而不断深化服务内容,提升服务保障权益。2021年5月,一汽奔腾隆重发布了“518服务权益”和“六大权益货架”。这两项服务举措的推出进一步诠释了“持续为用户出行创造惊喜”品牌理念。

一汽奔腾推出领先行业的“518服务权益”,包括5项挚心承诺、1项安心保障以及8项贴心运动权益,致力于打造用车安心、购车放心、修车省心、养车贴心的全新服务体验。通过打造“六大权益货架”,将由用户“看选买用卖”的一站式汽车服务,延长至衣、食、住、行、游、购、娱乐等全方位生活服务,真正实现“人一车一生活”全场景覆盖。

与用户一起向美好生活奔腾,一切为了客户,一切服务于客户,一切谦敬于客户,让用户时刻享受到品牌带来的愉悦与惊喜,这才是一汽奔腾服务的初心。



苏州高新区狮山商务创新区打造“立起来的开发区”

□ 本报记者 汪宏胜

站在苏州高新区天都大厦212米高的楼顶远眺,31.3平方公里的狮山商务创新区一览无余。改革开放以来,苏州西部地区开发最早、现代化程度最高的中心城区,狮山商务创新区承载着抢抓国家战略机遇、提升城市发展能级、深化改革开放扩大开放的重要使命。然而,历经30载春秋,先发展地区如何打破土地、环境等刚性约束,实现新一轮跨越?

苏州高新区管委会副主任、虎丘区副区长、狮山横塘街道党委书记虞美华说,向“空中要财富”,发展楼宇经济,打造“立起来的开发区”,是破解土地资源稀缺的必由之路,也是导入产业、聚集人气、提升区域竞争力的现实选择。向“上”而生,苏州高新区狮山商务创新区努力积蓄高质量发展新动能。

发展新引擎 “空中聚宝盆”

楼宇经济作为近年城市发展中出现的新业态,凭借集约型、高密度等特点,成为城市培育税源、发展现代服务业、推动区域高质量发展的重要载体。

来到狮山商务创新区,车行滨河路、狮山路、长江路,时尚的写字楼随处可见。苏州高新区狮山商务创新区经济发展局许春华介绍,作为苏州高新区服务贸易集聚地,金融服务、人力资源、知识产权等商务和创新业态特色,让这里的楼宇成为“空中聚宝盆”。截至目前,狮山商务创新区共有高端商务楼宇20座,注册企业5000余家,2020年实现全部税收贡献24亿元,税收超亿元楼宇



产业新生态 提品质、优服务、做生态

狮山商务创新区楼宇经济起步早,难免出现老旧楼宇配套差、产业层次低等问题。狮山横塘街道党工委副书记、狮山政协工委主任吴喆说:“中国楼宇经济发展进入3.0时代,要在提品质、优服务、做生态三方面下功夫。”在许春华的办公桌上,摆放着一张狮山商务创新区待建、在建、已投用楼宇统计表。对全区楼宇家底,他要第一时间掌握,对每一座楼精准画像:包括竣工时间、总投资、建筑面积、容积率、税收贡献、行业分布、租售价格、空置率等。根据规划,狮山商务创新区重点打造“3+3+1”产业体系,即金融保险、智能制造、科技与生产服务三大重点产业+新能源、智能安防、智能医疗三条新兴产业链+工业互联网产业集群,力争到“十四五”末,形成2个500亿级主导产业和1个300亿级

特色产业。

“楼宇经济产业生态必须符合商务创新区大规划,在招引企业入驻楼宇时设置科学的门槛。”许春华说,“特别是对产业楼宇,我们在签署进驻时引入对赌机制,对达不到相关指标的,产业楼宇长单位要负责,倒逼产业园单位在寸土寸金的土地上招引高附加值项目。”在建的上市企业总部园K地块,规划建设总部研发大楼9栋,将引进上市或科技成长型企业设立包括综合性总部、区域总部、研发总部、销售总部和结算中心等在内的各类总部经济及具有核心知识产权的高科技研发企业入驻。因定位清晰,宏宇环境、恒隆通信等行业领军企业已入驻。恒隆通信是一家从事通信网络技术服务的高科技企业,也是苏州唯一的5G建设服务提供商。企业建成并进入稳定运营后,平均年营业收入可达6亿元,利润总额1.5亿元,纳税4000万元。

存量楼宇,特别是产权集中在中小业主手上的楼宇,想要统一规划管理,往往障碍重重。塔园路101号的佳兆业悦峰大厦总面积17861平方米,共19层,临近地铁站,属黄金地段。“当年这栋楼为快速出租,吸引的企业不符合商务创新区产业方向,为此我们出资将其整体租下,统一规划,推进招商。”吴喆说。

“我们落户狮山商务创新区,看中的是这里成熟的配套、便利的交通以及人才的集聚。”锐捷网络苏州有限公司研发负责人李德才说,企业专注云桌面产品开发,研发人员数量以年均50%速度增长,对办公空间需求旺盛。目前,锐捷网络在星韵广场的办公场地已捉襟见肘,商务创新区拿下悦峰大厦后,积极招引其入驻,为构筑整栋大楼的产业生态打下基础。

服务新力量 “保险+科技”

苏州保险与科技结合综合创新发展大会近期在狮山商务创新区举行,苏州高新区保险新高地“狮山计划”发布。至2023年,苏州高新区将通过一个行动计划、一套政策体系和N项硬核实招,吸引“保险+科技”相关企业和机构100家以上,新增年营业收入200亿元以上,建设带动超过1000亿元的“保险+科技”产业集群,创建国家级“保险+科技”创新园区。

“有了‘狮山计划’的加持,我们信心更足了。”朋友保科技公司负责人陈麒百说,落户狮山商务创新区后,不仅得到了办公场地保障,招商部门还帮助其与区内的保险金融机构对接,为企业寻找产

业链上下游配套。“发展实体经济搞制造业,讲究产业链招商,发展楼宇经济也是同样的道理。”王骏说,政府营造产业集聚生态,帮助入驻企业找客户、找供应商,扶上马送一程,才能收获双赢结果。

“在狮山创业10年,公司业务拓展到了全国多地,但从没想过离开。不仅在于这里为企业服务到位,还因为这里良好的生活环境,子女上好学校,父母能安心养老。我们公司高管都在狮山安了家。”苏州恒隆通信技术有限公司董事长孙国意说。作为综合型信息网络技术服务商,该公司被认定为苏州市总部企业。

2021年以来,狮山商务创新区在落实苏州市优化营商环境3.0版本、苏州高新区优化营商环境26条政策措施的基础上,持续优化细化《促进狮山商务创新区高质量发展的若干意见》等配套政策,将优化营商环境落实到一件件具体务实举措上,聚力打造“智汇狮山—温馨服务”营商环境,“创业者乐园”“创新者天堂”“创投者沃土”品牌效应将持续放大。目前,狮山商务创新区吸引培育企业15家、高新技术企业近150家、主板上市公司5家、新三板企业16家。其中,入驻楼宇的高企31家,瞪羚培育企业3家。

党的百年华诞临近,许春华又在琢磨成立楼宇经济促进会,将辖区各商务楼宇联合起来,互通有无,资源共享。根据他的设想,通过楼宇经济促进会,可让各楼宇抱团出击、扬长避短。同时,入驻企业通过促进会这一桥梁,加强沟通,做大“朋友圈”。

心系千万用户
一汽奔腾用实际行动诠释服务宗旨