



中管企业、中管金融企业深入开展党史学习教育

创新方式方法 坚持知行合一

党史学习教育开展以来,中国航空工业集团、招商局集团认真学习领会习近平总书记在党史学习教育动员会上的重要讲话精神,充分结合企业实际及业务特点,不断创新方式方法,坚持知行合一,高标准高质量开展党史学习教育。

中国航空工业集团: 学用结合 以学促干

中国航空工业集团党委紧盯目标要求,抓好重点任务,开展一系列主题鲜明的教育活动,运用新媒体推出“每日微党课”,通过打卡学习、收集徽章、点亮勋章等形式,做到百年党史天天学。

集团所属各单位创新学习形式,强化学用结合,以学促干。在大型运输机运-20某外场,航空工业西飞、一飞院外场联合保障团队临时党支部把开展党史学习教育与提升飞机保障水平结合起来;航空工业成飞在歼-20生产制造一线开展“党员先锋工程”,抓实抓细生产,为提供高质量产品夯实基础;在大型水陆两栖飞机AG600研制现场,研制一线发挥党支部战斗堡垒作用,把党史学习教育成果不断转化为科研的动力和成效。

“我们从党史学习教育中感悟思想伟力,将以更饱满的热情投入到研制工作中。”中国科学院院士、歼-20总设计师杨伟说。“党史学习教育为航空装备发展提供了强大精神力量。”中国工程院院士、运-20总设计师唐长红说。全国劳模模范、航空工业昌飞钣金工人孙滨生表示,在青年技能人才中开展党史学习教育,坚定了大家矢志报国的决心。

“我们要在党史学习教育中学起来、干起来、强起来,在建设航空强国的征程上创造新的更大辉煌。”中国航空工业集团党组书记、董事长谭瑞松说。

招商局集团: 压实责任 为民服务

招商局集团党委专门制定工作方案,细化7大任务、18项工作、46项措施,明确责任,系统推进。招商局集团党委书记、董事长缪建民说:“要切实增强‘四个意识’、坚定‘四个自信’、做到‘两个维护’,不断增强抓好党史学习教育的思想自觉、政治自觉和行动自觉,在全集团掀起党史学习教育热潮。”

招商局集团党委班子成员带头讲党课,所属各单位积极组织专题宣讲、基层演讲。所属单位结合自身实际,创新学习方式。

招商局集团围绕提供高质量产品服务、保障职工权益、履行社会责任三个方面,梳理出12类“我为群众办实事”重点项目、5个“急难愁盼”问题和7个首批重点民生项目,切实做到办实事、解难事、做好事。招商银行股份有限公司领导班子成员分别到一线开展调研,了解基层诉求;中国外运股份有限公司开展“健康外运AI守护”员工健康风险评估活动,帮助员工了解自身健康状况;招商局仁和人寿保险股份有限公司组织开展“远离非法集资,保护钱袋子”金融知识进社区活动,帮助群众提高风险防范意识;招商证券股份有限公司强化基层党组织书记培训,党建引领推动工作再上新台阶,积极融入地方经济社会发展。

(人民日报)

暑假来临 功能性儿童家具将迎来消费热潮

□ 本报记者 陆俊文/摄

“六一”儿童节过后,即将迎来暑假,这是儿童家具销售的传统旺季。今年的儿童家具消费有什么新特点、新趋势?日前,记者在家居市场发现,功能性儿童书桌桌椅受到广大家长的关注,特别是儿童书桌桌椅品牌专卖店,是顾客最多的地方,业内人士预计,功能性儿童书桌桌椅可能成为今年暑期家居市场一个新的消费热点。

在北京一家知名连锁商场,记者发现,客流虽然不多,但是在一家功能性儿童书桌桌椅专卖店,有不少顾客,和周围几家店面形成了明显的对比。记者注意到,进这家儿童书桌桌椅专卖店的,几乎都是年轻人和带孩子的一家人,他们对功能性儿童书桌桌椅宣传的保护孩子身体成长及护眼功能表现出了极大的兴趣。

据专卖店销售人员介绍,他们的品牌是儿童书桌桌椅的知名品牌,成立于1984年,至今已近40年历史,目前在国内外及海外都有专卖店。他们公司主要是研发、设计有助于儿童健康成长的儿童书桌桌椅和办公家具,产品采用欧美顶级材料和环保桌板等原件,选用友善材质,减少对环境的负担,创造儿童最喜欢并符合儿童人体工学的成长书桌、儿童椅、办公桌和工学椅等。桌面倾斜角度,搭



配合身体高度的椅子,维持正确坐姿,减轻身体肢体的压力,给孩子一个健康成长的学习空间。

这位销售人员介绍,因为他们的儿童书桌桌椅特别适合孩子使用,有助于孩子的健康成长,近年来他们的销售量增长很快。今年“六一”儿童节期间,很多家长都带着孩子来挑书桌桌椅,销量比去年好很多,接下来,暑假期间又将是一波购买高潮,因为将迎来新学年,很多孩子将迈入小学、初中、高中的新校门,很多

家庭会为孩子选一套健康、安全的学习书桌椅。

据相关调查数据显示,学龄儿童一天中至少有三分之一的时间是在课桌椅前度过的,但是大部分家庭里的书桌椅是固定的,不适合儿童成长中的身体变化及使用习惯,儿童使用不合适的书桌椅,眼睛离书本很近或者趴在桌子上写作业,很容易造成近视、驼背等成长问题。

业内人士认为,儿童的驼背、近视、

脊柱变形等健康问题,很多情况下是因为没有合适的学习桌椅导致的。曾经有一个世界爱眼组织的统计数据,中国学生近视率已经居世界第二,其中小学生近视率占28%、初中生近视率占60%、高中生近视率占85%、大学生近视率占90%。

如此惊心动魄的数据,让家长不得不重视适合儿童使用的功能性儿童书桌椅。

据专家介绍,好的儿童书桌椅,不仅能调节书桌的整体高度,还能调节桌面的角度,可以按照孩子的身高和使用习惯,任意调节桌面和座椅高度。孩子自己可以调节最合适的桌面倾斜角度,这样能有效地保护孩子的脊椎和视力,适应孩子的多种需求,保障孩子的健康成长。

此外,现在的书桌椅不再是普通的学习用具,还承担着孩子的健康成长和愉快的学习体验,因此,儿童书桌椅不仅要符合人体工程学的要求,适合儿童使用,而且要坚固、安全、环保。使用的材料必须结实耐用、无有毒有害物质释放等。

业内人士认为,未来,随着家庭对保护孩子健康成长的关注和二胎、三胎的政策,功能性儿童书桌椅将会迎来更大的市场。

三孩政策放开,利好家居行业



国家三孩政策放开之后,很明显的变化就是家庭内部的人口数,随之而来的就是家庭内消费结构和对外部的供给需求的变化。受之影响的将涉及居住、教育、就业。家居行业与居住有很大关系,三孩政策的到来,对家居行业而言,或将迎来一大波利好。

儿童家具迎来爆发性增长

据贝壳研究院调研数据显示,三胎家庭对居住多元化与品质化的需求较为强烈,在居住空间配置上,收纳一切的储藏室、空间充足的衣帽间和儿童娱乐室成为三胎家庭最希望配置的功能型空间。

笔者的实地走访发现,在儿童家具板块中,儿童床门店变多了,此外,学习桌椅、收纳柜等儿童家具用品也变多了。喜梦宝家居工作人员表示,目前,无论是一胎还是二胎的客户,购买上下铺的占多数,那些有足够收纳空间的儿童床更受青睐。

可以预见的是,三孩政策放开后,未来那种既要能满足睡眠功能,又要能补充足够收纳空间的儿童家具将迎来爆发性增长。

定制、整装有望成主流趋势

一些业内人士表示,三孩政策出来后,或将产生新的“居住空间”需求。无论是小房换大房,还是一次性买大房,都将在一定程度上助力家居行业的发展。

定制、整装有望成主流趋势

随着人们生活水平提高,人们对居住环境和生活质量的要求越来越高。厦门市定制家居产业协会秘书长黎琳表示,在全面迎来“三孩”之际,定制家居、整装都将影响着人们的居住环境和

生活质量,特别是在“安全装修”的前提下,既要满足多人家庭的生活质量,也要让居住空间更加舒适、适用。这样,“省时省力”的定制家居和整装将加快发展。

厦门知觉生活装饰设计有限公司设计总监朱迪表示,多孩家庭在进行二次装修时,考量更多的是怎么省时间装修好,能不能实现同一居住空间内拥有更多的收纳空间,定制家居和整装能很好地满足需求,因此,三孩政策放开后,未来定制家居和整装将迎来爆发式增长机会,有望成为未来主流趋势。

定制、整装有望成主流趋势

对于定制家居的未来发展趋势,松霖家居品牌相关人士透露,三孩政策的全面放开,人们在“装修时间”节奏把控上将会更快,“省时省力”的整装将加快发展,今年以来已有非常多的多孩装修家庭选择整装,这种趋势将在近几年内越发明显。

(人民网)

家居卖场加速数字化转型寻求出路

家居家装一体化趋势明显

疫情给家居卖场带来较大冲击的同时,也倒逼加速企业转型升级的步伐。近日,笔者盘点3家家居卖场上市企业2020年年报,红星美凯龙、居然之家领跑优势明显,其营收分别为142.4亿元、89.93亿元,与营收13.28亿元的富森美分化明显。

同时,家居卖场行业也加速线上线下一体化进程,数字化转型也成为行业发展的关键。业内人士分析,企业应该从中长期考虑如何把目前的行业生态营造得更好。

卖场扶持商户,履行社会责任

2020年疫情冲击让家居卖场承受较大压力。随着疫情的缓解及家居卖场的转型升级,下半年逐步恢复并加速发展。

年报显示,红星美凯龙、居然之家处于行业领先地位。从营收总数来看,红星美凯龙营收为142.4亿元,居然之家营收为89.93亿元,分别超出富森美129.12亿元、76.65亿元。从净利润来看,红星

美凯龙、居然之家、富森美分别为17.31亿元、13.63亿元、7.73亿元。

2020年家居卖场转型升级成关键词。其中,居然之家加速推动同城站建设,以同城站为核心,以直播为前端营销抓手,赋能本地经销商,消费最终回到线下实体店;红星美凯龙重点发展同城站、家装、设计云等新业态,借助自有的家装业务管理平台和IMP智慧营销平台以及天猫“家装同城站”,提升家装设计交付能力和线上线下流量转化能力等。

加速自身发展的同时,家居卖场履行社会责任并未缺席。疫情期间,红星美凯龙、居然之家等家居卖场通过减免租户租金及管理费等,助力商户渡过难关。

公告显示,红星美凯龙通过主动免除符合条件的自营商场相关租户1个月的租金及管理费,并对部分受疫情影响严重的委管商场给予相应优惠支持等。据介绍,本次免租安排涉及公司2020年营业收入(租金及管理费总金额)为6.03亿元,占2020年经审计的营业收入的比例约为4.2%;本次免租安排涉及的租金

及管理费总金额对公司2020年归母净利润的影响约为4.1亿元,占2020年经审计的归母净利润的比例约为23.7%。

居然之家对于符合条件的自营卖场相关商户给予一定期限租金及管理费等费用的免除,以助力商户在本次疫情中平稳经营。疫情期间,居然之家给予的各项减免费用合计20.76亿元。同时,疫情期间,居然之家第一时间向湖北多地捐款捐物,助力疫情严重的武汉、黄冈、罗田等地区抗击疫情。

此外,富森美在疫情期间通过减免自营商场市场商户2月份租金及服务费用1.03亿元(不含增值税),扶持商户经营和发展。

加速数字化转型成升级最优出路

笔者了解到,2020年,数字化转型仍是家居卖场的重要战略内容。其中,直播、同城站等成为重要推动方式。以居然之家为例,2020年全国超310家门店借助淘宝直播等渠道开展了数万场直播,同时,居然之家同城站从年初的覆盖5城快速增长至130城,全年同城站引导

成交84.5亿元。未来,居然之家仍将以“大家居”为主业,以品牌和管理输出形式加快三四线城市及县域的连锁发展。同时,发力拓展自营和IP业务赛道。

红星美凯龙通过“自营+委管商场双轮驱动”模式向“轻资产、重运营”模式转变。数字化转型方面,加大在天猫“家装同城站”和新一代家装平台系统项目的建设,进一步提升为消费者提供一站式泛家居消费产业链服务的能力。此外,富森美加大数字化营销投入,运用直播、短视频、自媒体等方式,实现线上线下融合,为卖场引流。

相关数据显示,2020年全年规模以上建材家居卖场累计销售额为7624.17亿元,同比下降24.19%。中国建材流通协会行业研究部指出,疫情加速行业转型升级,行业洗牌加快,同时,线上线下一体化进程加速,家居家装一体化趋势明显。有业内人士表示,在疫情影响下,企业加快数字化转型是促进家装行业升级的最优出路。同时,应该从中长期考虑如何把目前的行业生态营造得更好。

(新京报)

东 扭 西 扯

装修不用大动干戈

□ 双木

高考刚刚过去,中考马上来临,在一年中最牵动家长神经的时期,哪个行业最受影响?是家装行业。每年高考、中考期间,很多家装工程都会停工,特别是居民楼里的二次装修,由于噪音极大,对居民和学生惊扰最多,只能全部停工,不然,有高考、中考孩子的家长,非出来“拼命”不可。

其实,就算没有高考、中考,装修工程也是噪音震天,极为扰民的,这一点所有经历过邻居装修的人都深有体会。新小区、新房装修还好一点,业主大都没有入住,大家都在装修,没有太大的扰民。如果是在老旧小区,二次装修,左邻右舍就遭殃了。

为什么二次装修如此扰民、让人深恶痛绝?一个最大的原因是这类装修都会大动干戈,凿墙打洞、拆门砸窗,都快用上了工程机械,一家装修,

全屋震动。这样的装修,姑且不论是否会破坏房屋的结构、产生安全隐患,单就装修的效果来看,也不会比原来的布局好多少,有时候甚至得不偿失。因为大部分建筑建造的时候,都是经过专业设计师精心设计的,可以说已经是最好的布局了,再折腾也弄不出新花样来。

很多资深设计师也认为,二次装修,最好不要大动房屋原有结构,尽量用轻装、软装达到新的装修效果,这样的装修,不仅费用低、时间短,产生的垃圾少,而且噪音也很小,不会扰民,减少了很多麻烦和纠纷。

事实上,目前很多装修公司的二次装修业务,主要推广的就是轻装、软装。作为专业的装修机构,他们都明白,二次装修,不要大动干戈,尽量在原有结构上让房子焕然一新,这才是性价比最好、最环保的装修,这对装修公司 and 业主,都是最好的选择。