

高端定制 智慧厨房

# 中国国际厨卫家居博览会将展现最新行业趋势

□ 双木文/摄

近年来,随着消费水平的提高和市场的不断发展,人们对于居住需求的内涵和边界也在悄然发生变化。消费者不只要解决住的问题,还在如何提升生活品质上不断探索。经过多年的发展,厨卫家居行业从一体化、一站式全屋定制,向高端定制、智慧厨房迈进,这也成为这个行业的发展方向和热点,重新定义了消费者对家的需求。

而这种新的发展趋势也在被行业捕捉和关注。近日,记者了解到,将于2021年10月8日-10日在上海浦东国际博览中心开幕的中国国际厨卫家居博览会(KIB),作为行业的“风向标”、“晴雨表”,一直以来积极反映着最新的技术和趋势,引领着行业的创新发展。本届展会根据行业

和市场的热点变化,把高端定制和智慧厨房做为核心主题积极推出,受到业界的期待和关注。据了解,目前该主题已经得到了参展商的积极响应,一批厨卫行业领军企业正在积极筹备,把把有关最新、最优的产品和技术带到现场。为用户带来厨卫家居高端定制和智慧厨房新体验和更加便捷、品质、健康、多元的解决方案。

此外,本届展会还将设立厨卫家居“凯博奖”,通过对展会期间优秀展品进行评优推荐,引领行业发展新风尚。“凯博奖”评选范围与展品品类基本一致,主要包括整体厨房、整体橱柜及板材、吸油烟机、灶具、热水器、消毒柜、洗碗机、烤箱、垃圾处理、浴霸、排风机;拉手、拉篮、滑轨、挂件、铰链、卫浴设施及产品、淋浴房、智能马桶、浴缸、浴室柜及厨房净水系统等。“凯博奖”作为国

内厨卫家居行业一项全新的、权威性的奖项,一开始就站在了国际性厨卫家居展会的大平台、高起点上,无疑将在行业内产生巨大的影响力。目前,“凯博奖”的各项筹备工作正在进行之中。

据中国国际厨卫家居博览会主办方介绍,目前方太、老板、万和、万家乐、A.O.史密斯、迅达、爱仕达、埃美柯、迪森家居、富沃得、元浩、美拉厨卫、山东正康兰迪、中山荣星电器、章丘美达等业内重点骨干企业以及中国厨具之都(嵊州)、中国不锈钢制品生产基地(新会)、中国燃气具之都(顺德)、中国家居五金之都(勒流)等重点产业集群都将组团参展。优秀品牌与地方集群的汇聚,将为广大采购商、专业观众呈现出一场最新、最全的高端定制和智慧厨房的盛会,引爆全行业瞩目的焦点。



## 定制家居洗牌常态化 硬实力成就新未来

随着我国城镇化进程加快,定制家居也在逐渐普及。

所谓定制家居,是指针对使用者的个性化需求,对橱柜、家具、内门、墙体等进行整体设计、整体制造,以统一居室空间设计风格,最大化利用率,提升居住体验。定制家居主要包括整体橱柜、整体衣柜、整体卫浴、内门、墙纸、地板、软体家具、装饰五金等产品。

定制家居的普及,无疑也带动了整个行业的飞速扩张,大量品牌如雨后春笋一般涌现。对于一个行业来说,新陈代谢才有利于行业长远发展,经销商的合理优化是家居建材行业的常态,宏观上有利于行业的长远发展,微观上有利于企业增强运营效率和竞争力,消费者得到更好的服务。

2020年,在疫情的背景下,定制家居经销商洗牌加快,行业生态进一步优化。欧派、索菲亚、尚品宅配、志邦等行业知名品牌呈现出了不同的生存能力,而这都折射在各大品牌的经销商、门店数据之中。

### 定制家居经销商洗牌加快

#### 大潮退去,谁在裸泳?

以国内四家定制家居行业头部企业为例,数据显示,2017年-2020年,欧派门店数量合计分别为6311家、6708家、7062家、7112家,扩张处于逐渐放缓趋势,而经销商数量则因细分品牌的不同而有所不同,其中,欧派橱柜、欧派厨电在2020年经销商分别减少65家、146家。

而尚品宅配的加盟店数量在2017年-2020年分别达到1557家、2100家、2327家、2235家。2020年减少了92家。

志邦家居虽然门店总量达到1759家、2363家、2827家、3203家,呈现出快速扩张趋势,但2020年,其橱柜及木门经销商数量分别仅增加1家、48家。

索菲亚同期的门店总量达到3175家、3710家、3873家、4409家,2020年甚至逆势而上,门店增加536家,有意思的是,按品牌细分,其旗下索菲亚、司米、华鹤在2020年纷纷实现逆势发展,经销商扩张152家、125家、309家。

可以看出,索菲亚是四家企业里,唯一全品牌在2020年实现经销商和门店数量正增长的企业,截至2020年末,索菲亚柜类定制经销商1652家,专卖店2719家,全年建店(全开店、重装及整改)高达2519家。

### 精细化管理焕新品牌生命力

业内人士指出,定制家居头部品牌拓店步伐放缓,经销商优化管理的背后,是全国销售渠道铺设的日臻完善,部分区域招商已趋于饱和,行业逐渐告别粗犷生长,步入了精细化运营轨道。

以索菲亚品牌“索菲亚-柜类定制专家”为例,目前有超过2719家门店,覆盖全国1800个城市和区域。其中省会城市门店数占比14%,地级城市门店数占比22%,四五线城市门店数占比64%。如今,索菲亚-柜类定制专家已经建立起完善的终端销售网络,全面覆盖不同层级城市。

除此之外,2020年上半年疫情导致了终端经营短暂停摆,也倒逼了品牌主动进行经销商优化管理、改革,打造更有活力的队伍。面对疫情的掣肘,各个品牌均在祭出了经销商帮扶组合拳和线上营销举措,努力将影响最小化。

(长江商报)

## 萤石C6登场:智能家居摄像机再进化 首创“算法商店”



近日,2021萤石安全智能生活节开启。在这次题为“安全家,幸福+”的活动中,萤石发布了智能家居摄像机领域的扛鼎之作——新一代C6,以多种创新再次为行业设立标杆。

作为安全智能领域的专家,萤石以对智能摄像头产品的深刻理解力取得了市场的认可。从云台摄像机到智能摄像机,再到AI驱动的智能家居摄像机,萤石不断地刷新了这一垂直类目的技术创新高度。而C6系列作为萤石智能摄像机板块的“花旦”,又一次惊艳升级。

C6在沿袭上一代产品的主体形态下,造型更加一体化,简约小巧的

设计更容易融入家居环境。这一代C6最突出的亮点,莫过于其AI性能的提升。也因此,C6被萤石称为“超感知版”。它具有各种感知功能,可以通过视觉和听觉判断环境变化。

“超感知”体验,是C6的王牌。它从超感知智能、超感知画面、超感知声学等实际应用场景中体现出来。

智能方面,C6支持萤石的算法商店,用户可以选择匹配各类场景的算法。随着萤石云视频APP 6.0版本的推出,C6的用户可以通过萤石算法商店,下载、开启、关闭相应的智能算法应用,以匹配不同场景下的不同应用需求。例如异声感知用于儿童看护;

宠物识别用于宠物看护等等。

算法商店的趣味性在哪里?通过C6的“超感知”,环境的声光等信息会被采集,设备会根据数据反馈做出相应的动作。

比如异声感知,可以检测婴儿哭声,用于母婴看护场景;而且,这一功能下,萤石打掉了大噪声识别,场景判断更精准;(婴儿和大噪声不能同时开启识别)

比如异光感知,可以对室内灯光,比如LED等的损坏进行捕捉;比如宠物监测,能识别宠物,用于无人场景下的宠物看护;比如特写追踪,可以实现检测人形,并自动追踪放大;比如烟火感知,可以预防恶性事故的发生;比如手势识别,可以通过挥手控制摄像机的操作,比如自定义拍照或者对讲。

C6搭载2K星光级图像传感器,配备F1.6超大光圈,能够在0.1lux超微光的环境下输出顺畅的彩色画面。同时,智能降噪算法有进一步保障了画面的流畅度。

画面是一个台摄像机最原生的评价指标,而在智能家居摄像机这个品类,弱光或微光环境下的表现格外重要。市面上很多微光与星光产品,在实现超微光的环境下牺牲了画面整体的流畅度,容易出现拖影等现象。

C6采用了全帧率宽动态,将硬件宽动态的最大帧率大幅度提高,由上一代的15帧提升到了25帧全帧率,

画面实时重塑。这样,画面不但保证了流畅度,还使得动态范围更宽,亮、暗分明。这背后的技术手段在于,萤石的宽动态将分别曝光的两帧合成为一帧,实则为体现HDR的效果。而这样的方式,往往会牺牲一半的帧率。这次,C6在宽动态的基础上,将帧率找补了回来。

声音方面,C6也到了强化。搭载双麦克风系统,支持beamforming(波束成形技术),能够增强对固定角度声音的拾取效果,显著降低噪音。在增加拾取距离的时候,也能智能降低噪音。根据萤石的测试,在5米距离下,C6可以清晰拾取到40db的耳语内容,在10米范围内,可以拾取到正常对话声音。

以上三大“超能力”,均得益于使用全新架构并行卷积神经网络的全AI芯片。新一代AI芯片支持多算法并行,自由配置算力结构。强劲双核心,让AI芯片算力更加强大。同时,内置ISP智能优化模块,可以增强画质,降低噪点。

C6采用了萤石定制的SoC(System on chip),支持CNN硬件加速,对于用户自由配置算法和支配算力提供了良好的基础。

除C6的发布外,萤石还公布了云视频APP 6.0版本的升级信息。从2013年的1.0版本,萤石云视频APP从安防工具进化到视频内容社区,再进一步升级为智能家居平台,为用户创造智能安全感受的同时,刷新了智

能摄像机的使用体验。截止目前,萤石云视频已经接入亿级的设备数量,平台DAU达千万级。

首先,智能方面,让摄像机成为AI助手,更加具备人脑思维。萤石的创新之处在于,它把智能摄像机发展为了场景分发平台。APP 6.0版本首创了智能应用市场,可以让用户自由选择场景功能。除了婴儿看护、手势操控、烟火感知等一系列算法外,萤石后续还将推出更多基于视觉和声音的场景。

当然,智能摄像机的算法拓展,对于安防起到的是一种助力效果。安防是全方位的,而萤石则瞄准了视觉场景的应用。诸如烟火感知等功能,尚不能代替专业的烟雾报警器和火警。

然后,在内容方面,萤石推出了短视频剪辑和家庭互动社交等玩法。在交互层面,高效时间轴、附近设备、语音指令、地理围栏等特性的加入,让APP更具实用性和便捷性。

最后,安全层面。萤石通过多重机制保障,加密传输+终端管理+操作日志+举报机制,保障用户视频数据和账户安全。同时,萤石还推出了人工的安全值守服务,专业人员值守看护,有损即赔。值得一提的是,萤石还推出了防偷窥小程序,在外旅行住宿时,发现周围是否存在摄像头。

## 三一全新一代成套砂浆设备上市发布暨绿色建材推广会落幕

加强生态文明建设,全面推进绿色发展作为“十四五”规划的重要组成部分,推动住房和城乡建设事业高质量发展,建筑材料绿色化、高品质的全面升级势在必行。近日,由三一重工与常兴达建材有限公司联合举办的三一全新一代成套砂浆设备上市发布暨绿色建材(预拌砂浆)推广会落幕。会议从不同的角度展现行业新理念,科技新动态,深入探讨了砂浆行业的现状及未来发展。

### 立足行业发展

随着社会的不断进步与发展,基础设施建设逐步完善,同时环保法规愈加趋于严格,传统的现场搅拌砂浆越来越不适应新时代的发展要求。不管是生产还是施工,传统的砂浆生产及施工存在着诸多弊端。

首先,砂浆生产与施工对环境造成了不容忽视的影响。不管是原材料的存放场地,还是砂浆拌制过程中产生的扬尘,很难满足文明施工和环保要求。其次,现拌砂浆品种单一,基本是水泥砂浆、水泥石灰砂浆等有限几个配合比,无法满足各种新型建材对砂浆的不同要求,更无法满足对建筑物的不同结构、场景个性化的需求。再者,砂浆生产与施工过度依赖人工,容易因计量、配比的不准确而造成砂浆质量的异常波动,难以保证施工质量与施工效率,建筑物墙体抹灰砂浆开裂脱落、防水砂浆渗漏等质

### 量事故屡见不鲜。

在科技发展的今天,预拌砂浆作为新型建材、绿色建材、低碳材料,生产过程中的废水废气排放率更低,符合国家绿色建材发展要求,同时担负着工业资源综合利用、可循环使用的重要使命。预拌砂浆与成土化施工的发展将成为行业的必然趋势。但据行业数据统计,每年全国砂浆需求量超过11亿吨,但是超8亿吨都是采用的传统的现场搅拌、人力运输与涂抹施工,不仅不能保证施工质量与效率,更不能满足绿色发展的新要求。绿色施工、智能施工的普及仍然有一段很长的路要走。

### 解决行业痛点

在此背景下,三一重工积极对接国家战略,立足行业痛点,致力引领行业发展,整合优势资源,集中研发力量,深耕砂浆行业十余年,以“提升建筑质量、提高施工效率、改善施工环境”为目标研发的全新一代砂浆成套设备应运而生。

全新一代砂浆成套设备致力于砂浆行业提供全流程解决方案,旨在为行业经营者、从业者摸索新的经营模式。三一首创闭环式砂浆成套装备,打通了从砂浆原材料控制,到砂浆高品质生产、

运输、泵送、喷涂施工的全产业链,以绿色化、机械化、智能化的整体运营方案解决传统砂浆行业面临的痛点。

成套设备中的环保干法制砂楼能确保砂浆原材料的高品质,保证砂浆生产质量;三一环保干混砂浆搅拌站具有高效生产、计量精准、节能环保、稳定可靠、使用便利的特点,大幅提高了生产效率,降低运营成本。同时三一成套砂浆装备实现了砂浆的高效机械化施工,通过砂浆泵等机械化施工设备可实现砂浆的自动高效垂直运输及喷涂上墙的功能,以往砂浆的施工都是由人工一车车运送至施工楼层,然后再人工抹平施工,而现在三一通过革新后的砂浆装备及技术实现了机械化施工,大幅提高了施工效率和施工质量,可以杜绝90%以上的传统抹灰出现的空鼓和开裂问题。以一栋30层高的住宅楼为例,10名工人以传统的方式进行施工需要至少2个月的时间,但通过砂浆泵进行输送和喷涂施工只需要30天左右,能缩短50%的施工周期,同时能节省传统人工施工所引发的空鼓开裂修补成本10万元左右。

在环保方面,三一全新一代干混砂浆站及制砂楼采用高效强制负压主动收

尘技术及负压密闭生产,解决了生产过程中的冒灰和扬尘这一行业痛点,满足国家绿色生产要求。

### 直击施工现场

在产品及施工观摩的过程中,参会代表近距离目睹了全新一代C8干混砂浆搅拌站及环保干法制砂楼。在现场三百余人的注视下,机械化砂浆设备凭借优异的施工表现完成了喷涂任务,一面墙不到十分钟就喷涂完成,且砂浆附着均匀。通过现场技术人员讲解设备的工艺流程,观摩人员无不无一不对三一的高品质砂浆设备表示认可。

“质量可靠,效率炸裂”,其中一位参会代表如此反馈,“全新一代砂浆成套设备不仅解决了传统施工方式所带来的冒灰、扬尘等问题,还通过机械化、智能化施工大大提高了施工效率,既响应了国家绿色发展的号召,又保障了施工效率,还降低了运营成本!”

### 再创行业高度

在绿色建材推广会中,中国预拌砂浆协会秘书长郭峰分享了2020年中国预拌砂浆行业发展报告,并表示“预拌砂浆发展势不可挡,其规模化、数字化、智能化、绿色化的发展,离不开三一重工



这样提供高质量、环保砂浆设备的优秀企业。”

三一重工副总经理、泵送事业部总经理陈静表示,“三一重工于世界环境日当天推出的全新一代C8干混砂浆站及环保干法制砂设备,是三一入行12年一代砂浆产品迭新而成,是三一秉承洞察客户需求精神,深挖客户痛点而制。作为全球装备制造业的领先企业,我们有责任为行业的发展探索新的可能

性,有责任提供更加环保和更高质量的装备,来帮助砂浆企业以及商混企业进行产业升级。”

伴随着绿色建筑从“基本国策”上升至“国家战略”,一系列措施和政策的出台,生态环境的监管保护势必会更加严格,绿色建筑的精细化发展势不可挡。新格局下,预拌砂浆作为绿色建筑的必需建材,砂石资源的紧缺、机制砂必将替代天然砂。