

弘扬端午文化 厚植爱党情怀

各地广泛开展红色主题文化活动

诵读红色经典、举行端午诗会、举办文艺演出、体验民俗文化……在中国共产党百年华诞即将到来之际,各地以端午节为契机,深入开展“永远跟党走”主题文化活动。连日来,广大群众在活动中弘扬端午文化、厚植爱党情怀。

“这是用糖画的龙,又好吃又好看。”“这是用草编的蜻蜓,好可爱。”6月12日上午,江西省萍乡市安源区青山镇源头村文化广场上,“寻找村宝,唱响村歌、齐秀村艺”端午民俗文化艺术节火热开展,糖画、盆栽、捏面人、书法、国画、古酒酿制……各种手艺人端午齐聚,给群众带来了一场民俗文化盛宴。

“中国共产党这一名称最早提出者是谁?”“我知道,是蔡和森。”活动现场设置的党史知识长廊成为最受群众欢迎的地方之一。

“端午假期第一天,不仅让小孩感受到端午民俗的魅力,还答对党史题目拿到纪念品,真是太有意义了。”专程带着孩子参加活动的杨明兴奋地说。

主题活动热在基层、热在群众、更要热在青少年。

两条“龙舟”模型摆放在道路两端,1000多幅儿童书画、手工香袋、粽子模型陈列在道路两边……在江苏省宜兴市戴南中心小学,“永远跟党走”我们的节日·端午”主题活动在这里举办,这条由学生们参与制作的“端午文化长廊”,成为校园内一道独特的风景线。

在校园另一侧,一场别开生面的文艺汇演正在上演。小朋友们表演的《童心赞端午》《走进屈原》等节目,从不同的侧面表现了端午文化的内涵。

一场场校园活动让孩子们感受节日氛围,一次次经典诵读让广大群众重温红色记忆。

6月11日,天津市西青区文化中心剧场,“永远跟党走”——庆祝中国共产党成立100周年诵读会”拉开帷幕。古诗《春望》以充沛的情感激发起观众的爱国情,《丰碑》《长征组歌》用长征故事讲述了红军战士不朽的英雄事迹。

朗诵者们慷慨激昂、情感真挚,现场高潮迭起,掌声不断。观众们不仅在欣赏节目的同时,也上了一堂别开生面的“诵读党课”。

在屈原故里湖北宜昌秭归县,来自海峡两岸的嘉宾、屈原后裔和当地民众,也为了共同的节日聚到了一起。

11日上午,庄重、古朴的开场乐舞《英魂流芳》拉开了屈原故里端午文化节的序幕。号角长鸣,鼓乐阵阵。大家一同献上草香,祭奠屈原爱国之情。

活动主办方表示,千百年来,秭归人将屈原的爱国主义精神与传统端午习俗结合起来,赋予端午节浓郁的家国情怀。希望通过传承弘扬爱国主义精神,激发起群众爱党、爱国、爱社会主义的热情。

屈原的精神流芳百世,端午的意义也更加深远。在青藏高原上的日喀则,6月10日,“新时代文明实践活之我们的节日”在德勒社区开展。

社区居民聚在一起,德勒社区党委书记为大家讲述党史故事。居民们手持党旗、拿起手机,拍起了“我想对党说”与党旗合影”短视频,一同感受着节日的快乐。

6月11日,贵阳市修文县中国阳明文化园,贵阳市2021年“我们的节日·端午”文明实践主题活动在这里开展。来自修文县第二实验小学的孩子们手持盘子跳起了《光盘谣》,倡导大家践行光盘行动。

尽管下着雨,现场仍有不少群众前来观看。活动现场还设置了志愿服务展台,志愿者们围绕理论宣讲、医疗健康、法律服务、家庭服务等方面开展志愿服务活动。

我们的节日里,有粽香,有党恩,有家国,有益教……吃一口香甜粽子,道一声端午安康。

(新华社)

6月14日,记者从文化和旅游部获悉,经文化和旅游部数据中心测算,2021年端午节假期三天(6月12—14日),全国国内旅游出游8913.6万人次,按可比口径同比增长94.1%,按可比口径恢复至疫前同期的98.7%。端午节假期实现国内旅游收入294.3亿元,同比增长139.7%,恢复至疫前同期的74.8%。

这个端午节假期,各地文化和旅游系统落实“限量、预约、错峰”要求,严格执行预约游览、规范佩戴口罩、体温测量等措施,加强通风消毒管理,科学精准做好疫情防控。上海海昌海洋公园推出亲子DIY包粽子、免费系五彩绳等活动,开放星光夜场,在阴雨天气下仍然吸引众多游客“打卡”。据公园有关负责人介绍,今年多个假期接待游客量较2019年同期均有所增长,实行游客实名制购票预约入园,并对当天入园游客及馆内游客密度进行实时监控及限流管控。

福州古厝保护开发有限公司三坊七巷街区负责人介绍,景区推行线上预约机制,游客可通过“福州古厝”官方微信公众平台进行线上预约或电话预约,方便游客提前安排行程。

据艾媒咨询日前发布的《2021中国景区门票预约服务专题研究报告》,随着疫情后“限流、预约、错峰”等措施的开展,作为主要参考指标之一的门票线上化率已提升至22.4%。

超八成受访者表示知晓“景区门票预约”这一概念,并有七成以上受访者认为景区门票预约制推行持乐观态度。

针对景区门票预约服务水平,有45.2%受访者体验到“提前限流,不需要排队”,有42.1%受访者认为可以“提前了解确定行程”,有41.9%认为能够“提前知晓景区信息”。由此可见,预约旅游不仅是有效的防疫手段,也方便游客更合理规划行程。

更早探索预约旅游的景区,则更早尝到了“科技加持”的甜头。故宫博物院保卫处票务科科长邓宇介绍,在2015年故宫全面实行预约旅游,游客总量非但没有下降,平均每年还有10%至15%的客流增长。预约制有效起到了“削峰填谷”作用,防止客流短时聚集,改善了游客的游玩体验。

业界也日益认同预约旅游是景区精细化运营的重要途径。美团旅游度假事业部总经理刘燕翔指出:“今年‘五一’期间,美团游客留下的评价数据同比增长超过55%。这些评价对景区的运营提升非常有帮助,让我们知道哪些做得好的地方可以做得更好,哪些做得不好的地方需要改善。”

上海海昌海洋公园总经理李绍君对预约旅游带给景区数字化转型的助力感受颇深:“景区淡季旺季非常不平衡,旺季很旺,淡季却‘吃不饱’,实行预约旅游后,景区可以动态掌握园内容量的变化趋势,提升游客游玩体验的同时,对景区内服务资源的调度也更加合理了。”

文化和旅游部近日印发的“十四五”文化和旅游科技新规划指出,

避免景区人满为患 实现精准化管理

“预约旅游”渐成新风尚



推进预约、错峰、限量常态化技术研究,研发自主预约、智能游览、线上互动、资讯共享、安全防控等一体化服务和用户智能管理的综合平台,开展基于大数据、人工智能的旅游“智慧大脑”应用示范。

专家分析,当前国内旅游者消费升级意识明显,不断推动旅游市场持续高质量发展。如何让预约旅游更好服务百姓、激发市场主体能动性,相关工作还需要不断积极探索完善。

文化和旅游部信息中心副主任信宏业认为,分时预约是避免景区人满为患、实现精准化管理的有效手段。但在落地执行过程中,要充分考虑游

客感受和现实因素,不能一刀切,更不能把分时预约变成“横”在景区和游客之间一道新的“鸿沟”。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议,景区、互联网平台携手提供服务,要充分考虑到预约旅游后的全流程管理,比如预约入口的便利性和信息的准确性等。

“我国已经进入小众、高端、长距离、精细化的旅游需求阶段,未来的预约旅游,将探索符合精细化旅游服务的预约旅游制度。”中国社会科学院研究员戴学锋说。

(余俊杰 陈爱平)

今天的我们如何传承端午的文化内涵

厚重与深刻。

人们纪念屈原,当然不只是因为他的艺术造诣,更是因为他伟大的灵魂和深沉的爱国之情。我们每过一次端午,就是对这种精神的致敬与汲取,也是对我们自身精神世界的一次锤炼与雕琢。

笔者认为,端午节里的家国情怀,更有力弘扬的必要。对于很多人来说,端午节是个小长假,但对于医务工作者、社区工作人员、客运工作者、环卫工人等许许多多奋战在一线岗位的人来说,依然是接受度最广的。正是他们的默默坚守和负重前行,才有了我们“安康”的端午节。他们的行为本身,就是对家国情怀的诠释,也值得全社会感念。值此端午节之际,对他们道一声“辛苦”,也希望他们能够安康顺遂。

当我们吃着香喷喷的粽子时,也该思考如何让端午节里的这种家国情怀传承下去。可以看到,每到端午节,各地都会组织各式各样的节日活动——诵读《离骚》、包粽子、做香包、划龙舟等等。通过这些活动,构筑起节日的仪式感,人们在参与的过程中,渐渐地与传统亲近。而文化也在人们有意识地参与中,穿越时空、流淌到未来。

当然,要让这种家国情怀能够持久,除了要在形式上重现端午习俗外,更重要的是在内心深处与端午节的精神内核相共鸣。尤其是在今天,我们依然需要面临疫情的挑战,我们依然需要向着实现中华民族伟大复兴的目标奋力拼搏。而端午节所承载的这种对祖国、对民族赤忱的爱,足以凝聚起我们持续拼搏和奋斗的磅礴力量。

端午与春节、清明节、中秋节并称为中国四大传统节日,传承好发扬好端午节的文化内涵,是历史交予我们的责任。当然,最好的传承,就是让端午节所蕴含的精神价值内化于心、外化于行,而这离不开我们始终秉持昂扬进取、求索不止的面貌与状态。

(易之)

丰富的消费场景为假日消费添活力

数字人民币花样多

端午假日期间,北京和上海不少抽中数字人民币红包的“幸运儿”们开启了“买买买”的愉悦体验。丰富的数字人民币消费场景,叠加部分商家的端午节营销,为假日消费添活力。

端午假期的第一天傍晚,北京霄云路附近的一条美食街十分热闹,美食街内的数字人民币体验区吸引了不少消费者。红包中签者陶斯禹在这里开启了首次数字人民币消费之旅。

“2月北京派发数字人民币红包,我没有中签,很遗憾。这次收到中签信息,我第一时间邀请好友一起分享喜悦。”陶斯禹一边说着,一边用数字人民币支付账单。

在北京,从上一轮5万份数字人民币红包到这一轮已达到20万份,红包线下使用的范围也拓展至北京多个地区、近2000家商户。

“为了让更多百姓了解数字人民币,我们在赛特奥特莱斯、欢乐谷、京客隆旗下商超等设立了数字人民币的咨询点,为市民解答数字人民币消费中的疑问。”北京朝阳区金融办相关负责人表示。

在端午假日感受数字人民币支付新奇体验的不只是北京市民,上海也在假日来临前发放了35万份数字人民币红包。

东华大学的学生小丁告诉记者,他与两位室友预约参与数字人民币红包活动,三个人竟然都中签了。“今年端午节期间,不少百货公司针对数字人民币推出优惠活动,我发现很多人结账时都会问使用数字人民币能否打折。”小丁说。

除了核心商圈,数字人民币正逐渐扩大应用场景和范围。

记者在上海朱家角古镇看到,商家货品琳琅满目,粽子店、小吃店、文创店等不少店铺前贴上了支持数字人民币支付的标识。

鸿兴馆粽子店店主潘女士告诉记者,端午节期间平均一天能卖出3000只至4000只粽子,陆续有消费者选择用数字人民币支付。

数字人民币在给消费者带来便捷高效的支付体验同时,也为商家带来了更低成本的结算方式,不仅资金可实时到账,还免手续费。

不知不觉中,数字人民币的使用场景正向生活百态延伸。此次试点活动中,不少景区成为数字人民币推广使用的场景之一。

圆明园是北京市首批支持数字人民币消费的5A级景区。今年端午节,正值圆明园的“数字人民币游园会”活动期间。游客不仅可以数字人民币在圆明园景区内购买门票、文创用品、特色商品等,还可以通过互动游戏问答等方式了解数字人民币相关知识,赢取精美礼品。

而在上海市青浦区的淀山湖畔,数字人民币同水上运动结合在一起。在上海美帆游艇俱乐部内,数字人民币逐渐成为运动爱好者的支付新选择。从餐饮到设备租赁,处处可见数字人民币支付标识。

(新华)

湖北宜昌沉浸式非遗体验“火起来”

6月11日,一年一度的屈原故里端午文化节拉开帷幕,广大市民游客再次徜徉在湖北宜昌秭归县屈原文化、端午文化的海洋里。

端午节是我国首个人类世界非物质文化遗产的传统节日,非遗文化传承活动是屈原故里端午文化节的重头戏,宜昌陆续开展2021“宜荆荆恩”城市群龙舟邀请赛暨屈原故里端午文化节职工龙舟赛、“诗在民间”骚坛诗会、沉浸式非遗体验等系列系列活动,推动荆湘非遗进景区、进社区、进企业。此外,当地还精心打造了屈原故里端午习俗云上展展馆,展现了丰富多彩的屈原故里端午习俗及秭归文化元素。

6月11日,位于秭归县文化馆的屈原故里非遗小巷格外热闹,在一把把艾草的装扮下,古色古香的小巷充满了端午气息,秭归特有的系列非遗产品,深受游客追捧。走进艾叶香包馆,工作人员手把手教游客体验制作艾草香包,峡江竹编馆里,草编非遗传承人罗光人在赶制龙舟产品,端阳粽子馆里,米香扑鼻,传承人正忙着制作秭归特有的清水粽……

这里仿佛是一个非遗展览馆,30多位非遗代表性传承人带来的屈帖食品、秭归端午锣鼓、三回刺绣、九晚丝绵茶、古法酿酒等20多项国家和省、市、县级非遗项目,670余件非遗手工艺品和商品先后入驻。此外,还有展览、文创研发销售、沉浸式体验等多种非遗体验活动。

小小巷子,除了带来非遗文化的活态传承,也吸引了更多年轻人加入到传承队伍中来。

“小巷在城中心,人流量大,可以提高现场教学展示、技艺交流效果,推广传统手工艺。我已经招收了4个学徒,打算再吸引更多的青年爱好者,让老手艺和传统文化更好传承。”被称为秭归“皮雕痴人”的朱富康,正用一把刀具在牛皮上轻拨慢捻,勾勒出栩栩如生的浮雕画卷。

在秭归县郭家坝镇文化村非遗传承人郑帮龙的文化食品加工厂里,当地10多名村民忙得不亦乐乎。案板上的麻花、炭火上的芝麻饼、油锅里的土豆片,这些儿时记忆中的美食,在这里一呈现,喷香扑鼻。

郑帮龙夫妇用传统手法制作的系列食品供不应求,远销到秭归周边县市(市),年收入近200万元。本村10多名村民就近打工,每年收入达30多万元,在家门口就能挣钱。

近年来,宜昌市不断加强非遗扶贫就业工坊建设,枝江市、远安县、秭归县、长阳自治县、五峰自治县共建立了23家非遗扶贫就业工坊,一批传统工艺品牌纷纷走向市场,传统文化撬开市场大门。非遗和旅游的融合,让众多非遗项目焕发活力与生机的同时,也赋予了旅游更为蓬勃的生命力。

(人民)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局多措并举下好优化营商环境“先手棋”

为进一步优化辖区营商环境,丰台区市场监管局西罗园街道所多措并举下好优化营商环境“先手棋”一是聚焦政治引领,打造支部特色品牌。坚持党建引领,从理论、专题党课、主题党课、主题党课等入手,激活支部内生动力,掀起支部党员的学习热潮。要求全体党员以学习为契机,提高服务意识,主动作为,实现政务服务“网通办”“一次办”。二是聚焦业务指导,打造过硬业务能力。梳理现存许可台账,优化行政许可学习,及时提醒企业办理许可证续、变更。对不符合条件的企业,核查人员现场提供整改方案,即时帮扶企业改造布局。同时,加强窗口人员业务技能、服务礼仪等培训,增强服务软实力。三是聚力狠抓落实,打造“未诉先办”样板。持续跟进许可后续事宜,组织开展进社区、进楼宇、进校园、进市场系列宣讲活动,普及相关法律法规,以案释法讲解超过许可范围经营食品等违法行为的法律后果。(刘梦迪)

Table with multiple columns containing legal notices and court announcements from various courts in Beijing, including the Beijing Internet Court and various district courts.