

消费日报

2021年6月7日
星期一
总第7978期
第5037期
今日4版

2020年全国就业人员达7.5亿

本报讯 6月3日,人社部发布《2020年度人力资源和社会保障事业发展统计公报》。公报显示,截至2020年末,全国就业人员75064万人,其中城镇就业人员46271万人。全国就业人员中,第一产业、第二产业、第三产业就业人员分别占23.6%、28.7%、47.7%。全年城镇新增就业1186万人,有511万城镇失业人员实现再就业,就业困难人员就业167万人。全年全国共帮助4.9万户零就业家庭实现每户至少一人就业。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奋斗百年路 启航新征程

新思想引领新征程·红色足迹

中共一大纪念馆开馆

集中展示建党时期珍贵文物

6月3日,位于上海市的中国共产党第一次全国代表大会纪念馆开馆,设有基本陈列“伟大的开端——中国共产党创建历史陈列”,党创建时期的红色文物得到“集结”展示。

中共一大纪念馆由中共一大会址、宣誓大厅、新建展馆等部分组成,新建展馆同为石库门建筑风格。新的基本陈列展厅面积超3000平方米,在馆藏12万件(套)文物和近年来从国际国内征集档案史料中,纪念馆精选出612件文物展品,较原先基本陈列展出的文物数量大幅扩容。包括各类图片、艺术展项等在内的展品总量由原来的278件增至1168件。

展览共7个板块,分别为“历史选择 伟大起点”“前仆后继 救亡图存”“民众觉醒 主义抉择”“早期组织 星火初燃”“开天辟地 日出东方”“砥砺前行 光辉历程”“不忘初心 牢记使命 永远奋斗”,生动体现中国共产党的诞生和百年奋斗历程。

全新陈列亮点纷呈,其中,建党文物集中展示,新文化运动、五四运动、马克思主义早期传播、共产党早期组织的成立、中共一大,以及中共二大、第一次工人运动高潮等建党前后的珍贵文献、照片、实物等悉数亮相。

例如,20世纪30年代出版的《独秀文存》、李大钊使用过的打字机、《共产党》月刊创刊号等等。

展览中,珍贵文物实现了成组展示。“主义的抉择”精选100件五四运动前后传播马克思主义、社会主义的报刊杂志,制作成大型立体式视觉装置,并突出展现标志着马克思主义在中国进入比较系统传播阶段的《新青年》第6卷第5号“马克思研究专号”。

“真理的味道”则将纪念馆“镇馆之宝”《共产党宣言》72种版本全部展出,三组互为呼应的故事场景讲述翻译宣言、出版宣言、守护宣言三个篇章。

文物实物之外,陈列还注重综合采用图片图表、动态视频、油画雕塑、实景还原等多种展示手段,突出红色主基调,做到“步步有景,步步有故事”。

(新华)

让绿水青山永远成为青海的优势和骄傲

党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代,富裕文明和谐美丽新青海建设也进入新时代。习近平总书记始终对青海牵挂于心,对青海工作多次作出重要指示,指明前进方向,提供根本遵循。“十三五”开局之年,习近平总书记参加十二届全国人大四次会议青海代表团审议,到青海考察时提出“三个最大”省情定位和“四个扎扎实实”重大要求。第一届国家公园论坛开幕之际,习近平总书记发来贺信,寄语“为携手创造世界生态文明的美好未来、推动构建人类命运共同体作出贡献”。“十四五”起步之时,习近平总书记参加十三届全国人大四次会议青海代表团审议,提出“坚定不移走高质量发展之路、坚定不移增进民生福祉”重大要求。青海认真贯彻落实总书记重要指示精神,紧扣党中央部署,团结带领全省各族人民推动经济社会发展取得历史性成就。全省经济总量迈上3000亿元台阶,脱贫攻坚取得决定性成就,三江源国家公园设立在即,民生支出占财政总支出持续稳定在75%以上,率先实现所有市州建成全国民族团结进步示范区,高原儿女将与全国人民同步迈进全面建成小康社会。

青海最大的价值在生态、最大的责任在生态、最大的潜力也在生态,扎扎实实推进生态环境保护,让绿水青山永远成为青海的优势和骄傲……这是习近平总书记对青海的殷切嘱托。青海作为三江之源、“中华水塔”,每年向下游输送600多亿立方米的源头活

水;作为国家重要的生态安全屏障,生态资源服务价值18.39万亿元;作为国家重要的战略资源接续储备地,已探明矿产资源潜在价值约105万亿元。

牢记习近平总书记的殷切嘱托,把坚持生态优先作为第一抉择,建设人与自然和谐共生的现代化。深入贯彻习近平生态文明思想,紧紧抓住生态文明的时代际遇,坚定生态自信,提高生态文明,实现生态自强,加快形成与生态保护相匹配的制度体系、产业体系和生产生活方式,保护好“中华水塔”,探索生态产品价值实现路径,推动长江经济带、黄河流域生态保护和高质量发展,让绿水青山成为青海各族人民永续享用的最大财富,确保一江清水向东流。

牢记习近平总书记的殷切嘱托,把推动高质量发展、创造高品质生活作为目标追求,建设人的全面发展和社会全面进步的现代化。完整准确全面贯彻新发展理念,持续做好“六稳”工作、落实“六保”任务,加快建设世界级盐湖产业基地,打造国家清洁能源产业高地、国际生态旅游目的地、绿色有机农畜产品输出地,提升经济发展的整体效能,构建体现青海特点的现代化经济体系。坚持以人民为中心的发展思想,加快共同富裕进程,持续办好民生实事,着力提升各族人民的获得感幸福感安全感。

牢记习近平总书记的殷切嘱托,把保护“地球第三极”作为最大担当,建设青藏高原生态文明治理体系的现代化。贯彻习近平总书记“把青藏高原打造成



为全国乃至国际生态文明高地”重要指示要求,落实好青海行动方案,全力打造生态安全屏障新高地、绿色发展新高地、国家公园示范省新高地、人与自然生命共同体新高地、生态文明制度创新新高地、山水林田湖草沙冰综合治理新高地、生物多样性保护新高地,推动青海生态文明体制机制更加完善。

牢记习近平总书记的殷切嘱托,把培育“四种经济形态”作为现实路径,建设具有青海特点的现代化经济体系。培育壮大生态经济,推动生态与农业、工业、文旅、康养等产业深度融合,打造生态经济核心增长极。持续推进循环经济,构建低消耗、低排放、高效率、高产出的循环产业集群,拓展良性循环的产业链。着力发展数字经济,推广新一代信息技术,启动高质量发展的新引擎。协同共建平台经济,依托产业园培育一批特色优势产业,闯出合作共赢的新路子。通过持续培育“四种经济形态”,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

牢记习近平总书记的殷切嘱托,把

打造“五个示范省”作为总体战略,建设各族群众“看得见、摸得着”的现代化。坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,聚力国家所需、青海所能、群众所盼、未来所向,创建国家公园示范省、清洁能源示范省、绿色有机农畜产品示范省、高原美丽城镇示范省、民族团结进步示范省,让各族群众享有清洁能源带来的更多福利,获得绿色有机农畜产品的更多实惠,在象征着现代文明的美丽城镇生产生活,让青海大地处处盛开民族团结进步之花。

启航新征程,建设现代化,实现复兴梦,我们要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在党史学习教育中贯彻总要求,凝聚精气神,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,扎扎实实打基础,与时俱进攀高峰,让绿水青山更有颜值、金山银山更有价值,为建设美丽中国和中华民族永续发展作出青海贡献。

(人民日报)

3项照明相关国标实施

首次对夜景照明用LED灯具进行规范

其中,“GB/T 39237—2020 LED夜景照明应用技术要求”首次对夜景照明用LED灯具的规格分类、光度、色度、调光、能效等技术指标及相关应用进行规范。不仅补充和完善了相关夜景照明标准(《城市夜景照明设计规范》JGJ/T163—2008),而且对提高夜景照明用LED灯具的产品质量,产品的通用性和互换性,降低生产运行维护成本,指导设计合理选型,保证工程效

果,提高城市照明的光环境质量,减少光污染,促进照明行业的健康发展将起到积极作用,并将实现良好的节能效益。

“GB/T 39394—2020 LED灯、LED灯具和LED模块的测试方法”规定了由交流或直流供电并可能配置LED控制装置的LED灯、LED灯具和LED模块的电学、光度和色度参数的测量方法。“GB/T 39388—2020 照度计和亮度计的性能表

征方法”标准定义了应用于普通照明测量的照度计和亮度计产品性能表征的质量指标,以及各个指标的测量过程和标准校准程序。旨在通过为各个质量指标提供清晰明确的定义,规定量化评估这些质量指标的测量步骤与方法;规定照度计和亮度计的校准条件,解决具体测量任务时,受操作条件、光源特性和使用光度计的特性等因素影响,出现无法估算或测量不确定问题。

业内人士表示,标准的起草和实施,为进一步规范行业可持续发展,提出了切实可行的技术指标,为推动照明行业规范化发展贡献力量。

(王薛萍)

101家企业119种月饼合格率100%

月饼稳中向好 中点西做成产业发展方向

在日前举办的“Bakery China Talk”——“烘焙新潮流 月饼专场”上,中国焙烤食品糖制品工业协会副秘书长、全国饼业委员会秘书长魏群表示,2019年度全国月饼产量为30万吨,销售规模约200亿人民币,受2020年爆发的疫情影响,2020年的月饼销售情况产量和2019年基本相当,销量和盈利能力略有下降,但是总体大品牌保持着持平。所以,尽管受到疫情的影响,2020年至2021年的月饼和中点,依然保持着稳中向好的发展势头。

连续20年检测合格率都在95%以上

据魏群介绍:“2020年共抽检和检测101家企业的119种月饼,检测数据符合标准,总体质量好,产品合格率是100%。截止2019年,连续20年来,每年月饼检测合格率都在95%以上。在行业骨干企业、龙头企业的带领下,给行业提供了高品质、高质量、安全的月饼。”

近年来,为了体现产品的个性化,追求时尚热点、满足消费者的不同口味需求,生产厂家在保证传统优质产品的供应前提下开始不断研发新口味也逐渐被消费者喜爱。在多样化的口味中,有用到巧克力、奶酪等西式烘焙原料的,在继承传统中式产品特点的前提下,运用西式原料赋予中点新的内容和生命。

“所以,我认为中点西做也是未来行业的发展方向,更符合年轻人。”魏群表示,随着2016年中国居民平衡膳食食

谱的推出,以及经历了2020年以来的疫情,中国消费者对营养健康的意识全面觉醒,营养均衡减盐低脂低糖的理念也日益深入人心。

1/3是产品 1/3是文化 1/3是情感传承

数据显示,月饼是传统行业,近年来尤其是2020年的疫情后,连锁店、糕点生产企业均呈现强势品牌越强势的趋势,市场集中度越发提高。魏群称,在多年平稳增长的趋势下,有些企业呈现出10%—20%的增长。所以在多变的市场经济环境下,企业如何突破创新获得更大市场占有率,尤其是新零售时代,如何有效利用互联网手段,数字化营销各个方面搭建企业的数字化平台、提升整体的运营效率,在行业的红海中实现行业突围和异军突起?这将是各企业都面临的新时代考验。

同时,根据百度数据,从2011—2021年的十年中“国潮”词热搜程度上涨了528%,如今“国潮”概念的盛行展现了国人对中国科技、经济、文化等方面的全面自信。“通过‘国潮’热搜的数据中,我们看到,80后是推手,90后是国潮的购买主力,00后是未来。”魏群说,月饼是个载体,1/3是产品,1/3是文化,1/3是情感传承。

在当今追求时尚、注重颜值、关注体验的新消费价值观的背景下,老字号如何在传承中创新发展,讲出年轻

人愿意听、也听得懂的故事,打造出年轻人愿意买单的创意和品牌,在“国潮”中寻找商机。

另外,随着时代的发展和月饼产品的更新换代,月饼的标准也做了很多的修订,比如关于营养标签、标识等。所以也特别提醒各月饼生产企业,尤其是中小企业要学习研究行业的标准法规、月饼相关标签等,避免给行业、企业带来不必要的麻烦。

电商渠道呈现井喷式增长

2020年,根据阿里巴巴电商数据,月饼销售季合计销售额较2019年有大幅提升,而且是量价双双提升,2020年月饼销售4225.2万件,较2019年上涨21.5%,销售额超过30亿。“线上月饼销售超过30亿,这是非常惊人的,而且平均每件单价是71.2元,较2019年涨了8.7%。目前在阿里巴巴全网月饼品牌注册数量有1203个,仅占全国整体糕点生产企业数量的10%左右,如果全部企业都开通线上渠道,那么这个销量将是非常惊人的。所以建议企业要勇于突破自我尝试更多新渠

道,尤其是电商渠道。”

除了主流的电商平台之外,还有其他的线上渠道比如抖音、快手等直播平台,也为月饼销售提供可观的曝光度,为企业提供了新的流量入口增长点,直播带货作为一种新型的产品售卖方式。魏群建议,“当然直播带货费用过高,企业或品牌可以考虑自己或者员工进行直播,经过一定时间的努力也可以达到粉丝和流量的累积。”

(史晓菲)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747