



完美公司山西无偿献血活动启动

持续二十余年用热血为生命加油

5月24日上午,“百年梦想 完美传承 I 益起完美万里行(山西站)”活动伴随着《大爱无边》、《让世界充满爱》的大合唱,在山西省太原市滨河体育中心拉开了序幕。当天,完美爱心人士代表成功献血38000毫升。从1999年完美发起第一次无偿献血,20多年来,完美人以持之以恒的公益行动,诠释爱的力量。

38000毫升热血传递爱心
“百城千店万人献血活动”是完美(中国)有限公司(以下简称“完美公司”)每年的重大公益活动之一,全国各地的完美爱心人士代表纷纷挽起臂膀,捐出热血,献出爱心。

山西省太原市血液中心白林主任发表致辞,对完美公司十多年来坚持无偿献血,为推动山西省无偿献血事业所做出的贡献给予了高度评价。白林主任介绍,太原市连续12届24年荣获“全国无偿献血先进城市”荣誉称号,也是唯一连续获此殊荣的省会城市。根据国家卫健委统计,太原市千人口献血量为51.2单位,位列全国主要城市“省会城市、直辖市、计划单列市”第一名,年采血量达40多吨,年采血人次达12万人次,这其中就有完美人的一份贡献。

5月24日当天,完美爱心人士代表成功献血38000毫升。完美公司向积极组织献血的8家服务中心和10名献血个人代表颁发了荣誉证书,感谢他们对无偿献血公益事业做出的奉献,并期待更多的伙伴以他们为榜样,积极行动起来,加入无偿献血的队伍,为拯救生命,传播爱心,构建和谐社会做出应有的贡献。

完美山西分公司薄一宏总经理介绍,无偿献血已经成为完美公司的一项社会责任和持之以恒的公益活动。1999年,完美公司在三位领导人的带领下,开始组织员工和经销商举办无偿献血活动。2004年,完美公司成立十周年,同时在全国拉开第一届“完美百城千店万人献血活动”的序幕。2009年,完美公司在全国各地陆续成立无偿献血志愿队,随时候命。2014年,完美总公司一名员工成功捐献造血干细胞,挽救了一名身患白血病的中学生,成为广东省2014年首例成功捐献造血干细胞。截至2020年12月31日,完美人累计献血总人数逾30万人次,献血总量逾8,100万毫升,全国无偿献血志愿队已达32支,已有6名完美人捐献造血干细胞成功挽救白血病患者。



携手妇基会用爱守护妇女儿童
2021年5月,在战略合作伙伴完美(中国)有限公司的大力支持下,中国妇女发展基金会发起了主题为“520完美守护你”公益活动,16840个“完美守护包”已分发至山西、北京、湖北、河北、广东等24个省市。

山西省妇女儿童发展基金会理事长王永平在致辞中讲到,今天我们山西省妇儿基金会和太原血液中心在这里举办“百年梦想,完美传承”2021年益起完美万里行山西太原站的大型公益活动,很有意义。就在刚刚过去的5月20日,我们在太原市第四人民医院,对接中国妇基会项目与省妇联、省卫健委共同举办了“520完美守护你——慰问抗疫一线女医务工作者”的公益活动,将完美爱心守护包送到了七百名奋战在抗疫一线的巾帼英雄手中。

作为中国妇女发展基金会战略合作伙伴,第一家支持母亲水窖项目的企业,完美公司从2000年开始,与“母亲水窖”公益项目相伴相随,解决了数万人的生活用水问题,同时也带动了社会各界对妇女儿童问题的广泛关注。完美公司还积极参与“母亲邮包”、“母亲健康快车”、“校园安全应急包”等项目。

持之以恒践行社会责任
除了无偿献血公益活动,完美公司持之以恒的公益活动还有很多。如“完美义工进万家”公益活动自2012年开展以来,至今已成功举办第十届。每年夏天,完美志愿者不惧酷暑,不畏热浪,走进千家万户,为小区家庭、社会福利机构等免费清洗空调,提供志愿服务,传递健康生活理念,用实际行动践行完美公司“取之社会,用之社会”的公益理念。

“慈心为人,善举济世”,公益慈善是全世界最大的公约数。20多年来,完美人一点一滴的公益行动已汇聚成温暖人心的大爱!

TCL携手《速度与激情9》打造IMAX视听盛宴

硬核科技与知名IP成功联动

5月21日,由环球影业重磅打造的年度动作巨制《速度与激情9》正式登陆中国各大影院的荧幕,雷区爆炸逃生、街头电磁赛车、巨型卡车翻滚等千钧一发的瞬间燃爆全场,经典地诠释了速度与激情的内涵。TCL向来与好莱坞合作紧密,本次更是与“速9”联合成团,成为《速度与激情9》中国区唯一家电品牌合作伙伴,更为直观地向全球展示TCL的智慧科技实力。

《速度与激情》系列20年间相继发布了9部电影,电影的规模、场面发生了翻天覆地的变化,生死竞速的正邪交锋,应接不暇的高燃爆破戏都让人直呼过瘾。飞车家族的之间兄弟情“团魂”精神,也牵动着全球亿万观众的心,看“速激”已经成为了大银幕顶级视觉体验的代名词。

TCL C12灵悉全套系AI家电的“互联互通”正代表了飞车家族的“团魂”精神。TCL灵悉通过智美双全的产品组合,为用户带来智慧美好生活的理念,更是完美诠释了“速度成团,激情智胜”主题。

其中,TCL C12灵悉全套系AI家电明星单品——TCL C12量子点Mini LED智屏在发布不到一个月时间内,便一连斩获了“AWE 2021艾普兰金奖、CITE 2021金奖、2021德国红点大奖、2021德国iF设计大奖”等权威大奖,显示了TCL在产品上的“全球



领跑者”实力。
TCL C12量子点Mini LED智屏搭载了先进的Mini LED显示技术,其屏幕背光由3840颗发丝般细腻的微米级LED芯片组成,具备1000nit峰值亮度和1:1千万对比度等优势,让电影的画面更亮、更暗、更黑,精准还原细节,达到真正的身临其境,在看电影里的爆破场景能感受到更强烈的视觉冲击。此外,在量子点Pro等技术配置的加持下,TCL C12智屏更是轻松实现了自然流畅、纯净清晰的画面质感。

音质方面,TCL C12量子点Mini LED智屏搭载50W超大功率的安桥Hi-Fi音响,内置5个发声单元,低音震撼。在DOLBY ATMOS杜比全景声的加持下,TCL C12量子点Mini LED智屏可更好营造由远及近的空间立体

环绕音效,使得观影更具沉浸感。《速度与激情》里轰鸣的发动机声、粗暴的打斗声、惊人的爆破声如同就在身边,劲爆音效分分钟体验影院级的感官刺激。

TCL C12量子点Mini LED智屏是IMAX ENHANCED认证的专业设备,拥有影院级放映系统,不仅可轻松实现沉浸式IMAX影院级音效,且可全屏显示IMAX电影内容,打造出强大的“包围感”和“人戏感”,让用户完全身临其境;纤毫毕现的细节效果更能细腻传达飞车家族超越生死的感情,助力观众更为深入地体会“速激”系列永恒的主题——“家人”。

作为中国企业全球化的先行者,TCL与全球头部及主流IP合作超20个。冠名好莱坞大剧,与一大批口碑与票房双丰收的大片都有合作,将产品场景化,TCL正不断成为有温度、有态度的,消费者认可并喜爱的全球品牌。

《速度与激情》系列已经整整走过了20年,与观众一同前行从未失约,其中自由率性、看重家庭、不断突破的街头赛车文化一直在传承。TCL通过持续创新驱动,用新理念、新技术、新产品在更多领域展开尝试,不断突破。TCL本次与《速度与激情》的强强联手无疑是硬核科技与知名IP的一次成功联动,定会在通往巅峰的道路上书写新的篇章。

万物互联 跨平台合作 康佳电视“智慧+”探索智慧生活更多可能

又到“6·18”年中大促,更多智慧家电成为消费者选购的对象。近日,康佳电视发布APHAEA“智慧+”战略,展示更丰富的智慧场景和方案。“智慧+”不止“智慧家”,它将给用户享受智慧生活带来更多的可能性。

过去两年,康佳电视高端子品牌APHAEA,开始尝试连接智慧家居、智慧酒店、智慧园区和智慧康养等场景;还上市了智能净水器、洗碗机、果蔬清洗机、智能门锁等一系列周边的智能生活电器。

这次康佳电视的“智慧+”战略,又加了什么呢?首先加的是新一代显示技术。以彩电起家的康佳,其智慧业务仍以显示屏为核心。以往显示屏以液晶电视为主,今年随着液晶面板涨价,新一代显示技术逐步成熟及其上游资源供应增加,新型显示技术加快应用。

Mini LED、OLED、Micro LED等新型显示技术产品,均是自发光,具备高清、轻薄、柔性等特点。当下,5G通信普及及为超大容量信息的瞬间传输创造了条件,今后超高清、柔性的显示将无处不在,新型显示迎来了高速发展的契机。

康佳已提前布局,在半导体光电等技术研发和智能制造产线的升级布局,在深圳光明建设了OLED模组自制生产线。今年液晶电视涨价,有的新型显示产品降价,形成相对的价格优势,所以康佳掀起了新型显示普及风暴。第一枪便是OLED电视。

OLED电视相比于液晶电视,由于是自发光,无需背光,所以更薄。此次康佳新发布的APHAEA OLED电视V5,薄至3.55毫米,加上超窄边框,可以轻松融入不同的家居风格。自发光还让OLED电视的色彩绚丽自



然,挂在墙上观影时犹如壁画。

康佳电视的“智慧+”还加上了万物互联的智慧系统。康佳自研互联协议K-link与华为H-link、涂鸦互联、京东小鱼等多协议进行跨平台合作,搭建起智慧生态综合管理平台,融合智慧家居、智慧酒店、智慧社区、智慧园区、智慧康养的产品与系统,未来将支持第三方系统及应用,并广泛连接前端物联感知设备,支撑多场景的智慧交互,探索智慧运营新模式。

APHAEA OLED电视V5也不只可以放在家里的客厅,还可以放在办公室。它具备便捷的手机投影功能,助力轻松与同事分享交流文档信息。配上智能AI摄像头后,可以进行远程视频会议。

由于OLED没有厚重的背光,因此可以实现轻薄的柔性显示。康佳已具备自制OLED电视模组的能力,未来还可为家用或商用场景,定制可变形

的大尺寸柔性OLED智慧屏。它可能是一张餐桌的桌面,也可能是一扇窗的玻璃,还可能是商场柱子表面的显示屏。这些OLED智慧屏与家中的智能家电,或园区里的门禁、对讲机等互联互通,给用户带来全新体验。

所以,APHAEA将不再是简单的电视,它将是通向智慧的入口。康佳的大股东华侨城集团有丰富的酒店、文旅产业资源,康佳自己也形成了“半导体+消费电子+产业园区”的新产业版图,在全国各地建设了多个科技产业园区,这些资源与康佳APHAEA的“智慧+”碰撞,创造了全新的机会,并将成为应用于第三方合作伙伴的样板。

OLED电视的普及只是第一步,康佳凭借在光电半导体领域的积累,已经准备好了Mini LED电视的强大产品线。下一步APHAEA的“智慧+”的新型显示技术普及风暴,会不会延伸到Mini LED领域,值得期待。



UCC国际洗衣为创业者助力

6月,一年一度高考季来了。高考是人生重要转折,多样人生自此起步。若干年后,走过高考的你,也可能站在人生另一转弯口,踏上独自创业旅途。从决心要创业开始,你会发现,高考和创业一样,是一个学习的过程,需要做好准备。

今日资本的徐新说:“老板的内心足够强大,事业就没有瓶颈期。”
创业者需要了解荷花定律
成功,需要厚积薄发,要忍受煎熬,要耐得住寂寞,坚持,坚持,再坚持,直到最后成功的那一刻。

荷花定律是一个“成功学”定律,意思是成功需要厚积薄发,需要积累沉淀。透过这个定律去联想自己的事业,你会发现很多人的创业经历就像池塘里的荷花,一开始用力的开拼命的开,但渐渐地,开始感到枯燥甚至厌烦,你

可能在创业一开始、中期、甚至离成功很近的时刻选择了放弃坚持。这个时候的放弃,往往离成功只有一步之遥。作为众多创业者之一,UCC用多年的成功经营经验告诉你:失败不是必然的,成功也绝非偶然,只要我们愿意用心去经营和揣摩。

何为创业者?
很多没有尝试过创业的人,都会问这样的问题:什么是创业者呢?他们是什么样的人?他们有着什么样的生活状态呢?我适合创业吗?

其实,创业者是世界上最勇敢的人,拥有可以改变世界的可能性。现在的时局环境下很多人尝试创业,也切实感受过创业者的压力,当拿

着自己的储蓄支付员工工资时内心是很慌乱的。但即使如此,资金也并非不是创业者的最大压力,创业者的最大压力就是所有的问题到你这里都必须要有答案,但其实很多时候自己并不知道答案在哪里。可是还得硬着头皮和员工说,面包会有,牛奶也会有。

事实上成功的人永远都只有20%,因为成功的人懂得逆性思维,懂得舍得和坚持,他们即使遇到困难也仍坚信一切的不可能并且愿意去冒险,这是创业者应具备的成功特质。

成功有捷径?
我们很小的时候老师就给我们讲过一个道理,成功没有捷径。很多人奉为真理,但其实时代在进

步,当我们手里掌握了一定资源的情况下,成功是有捷径的。不然,何来行业巨人?何来背靠大树好乘凉?何来站在巨人肩膀上一说?所以,对于成功开一家甚至几十家门店来说,我们最好的成功捷径就是选择行业第一的领军品牌!这样加盟商才能切实体会到便利。

UCC国际洗衣加盟
UCC国际洗衣作为国内洗衣行业的第一品牌,通过多年精心的宣传和营销,UCC品牌已经进驻到消费者的内心。餐饮、零售连锁以及B2C等所有服务行业都有一个共通性,即变成行业第一之后,别的品牌是很难取代的。

同理,UCC国际洗衣经过几十年拼搏,在国内已经是行业佼佼者,每一家



UCC门店都是站在总部这个巨人的肩膀上,每一家UCC国际洗衣的门店(线上+线下)在品牌竞争力上享有绝对优势,干洗品牌位列品列表第一。

《2021年国务院政府工作报告》强调,加强政策扶持中小微企业和个体工商户,保障小店商铺等便民服务业有序运营。继续执行制度性减税政策,延长

小规模纳税人增值税优惠等部分阶段性政策执行期限,在现行优惠政策基础上,在减半征收所得税。UCC国际洗衣携手美团、阿里巴巴云生态,帮您配置营销组合使得盈利最大化,帮您线上热门平台订单引流爆棚,线下服务便捷贴心,线上平台无忧随心,如此加持,何愁创业不成功呢?