

老品牌“王者归来”

“上海制造佳品汇”再现轻工荣光

时尚消费品首次成为支撑未来发展的重点产业

今年,突出“上海特色”的“2021上海制造佳品汇”将“五五购物节”带入高潮。

在上生·新所精心布置的“上海制造会客厅”内,不仅有上海牌手表、自行车、缝纫机这类焕然新生的“老三件”,还有当下最时髦、前沿的婴童食品、日化美妆、精品时装,上海的时尚消费已然成为行业引领者。

现场市民不禁感慨,上海轻工业的辉煌又回来了!

老品牌“王者归来”

上海曾经创造过轻工业的辉煌,从近代甚至一直到改革开放后的前20年,上海制造是属于轻工的时代。

随便举几个例子就能窥见当时上海轻工业的强大。例如:上海手表厂结束了中国只能修表,不能造表的历史,当时每四个戴国产表的人,就有一个戴上海牌手表,占全国手表产量的25%。截至1990年,上海手表累计生产1亿只,累计上缴利税50亿元。在自行车行业,上海同样“转”出一片天地,新中国成立后至1990年,以凤凰、永久为代表的上海自行车,累计生产9810万辆,占全国自行车社会拥有量的25%;在缝纫机行业,至1990年时,以蝴蝶牌为代表的上海缝纫机年产量达到311万架次,占全国产量的42%。

然而,随着上海产业结构的调整和外部竞争的激烈,上海的轻工优势在上世纪90年代后逐渐消失。

但是,上海对于轻工业发展的思考一直没有停止。尤其是2004年启动的“放小”再“抓大”改制影响深远。这次改制,完全跳出了传统追求规模的思维方式,是根据上海的战略定位、未来产业方向和工业布局来定位轻工改制,实现了轻工控股集团与上海一些区县“一业特强”的融合,丰富了国企改革的内涵。

在2021上海制造佳品汇上,那些带着美好回忆的品牌显示出了“王者归来”的霸气。上海凤凰、永久带着全新产品重磅亮相,去年这两家企业实现爆发式增长,海外订单供不应求;“三枪”的故宫合作款T恤令人眼前一亮,这家老品牌的创新时尚深入新一代消费者;红双喜的乒乓球桌和“球不落地”决不放弃“新百年制造系列礼盒,体现出企业不断创新的魅力,如今红双喜保持每年30%的产品更新率,产品的技术含量处于世界领先地位……

身处其中,参观者能够感受到上海老品牌随时代发展完成的转变,从加工生产、技术开发,到品牌打造、场景应用。更生态化、创意化、智能化、时尚化的上海老品牌正在不断焕发新活力,为美好生活带来无限的想象空间。

轻工时尚消费品快速崛起

上海轻工不仅传承经典,更有新锐涌现。

从服装服饰、日化美妆到健康食品、智能家电、时尚美居、绿色出行,如今一批上海轻工时尚消费品正在快速崛起。

新锐日化玛丽黛佳是首个入驻丝芙兰的国货彩妆品牌,自创立起一直坚持用艺术的视野看世界,以先锋的姿态跨界时尚。2015年作为电影界联合出品人发行影片,成为纽约、巴黎、米兰国际四大时装周后台模特造型指定彩妆品牌。

上海在日化行业,从老牌的上海家化、百雀羚,到后来的伽蓝、韩束、相宜本草、林清轩,都是全国知名的品牌。就品牌影响力和集群效应而言,早已超越上世纪七八十年代的轻工黄金时代。

在服装领域,一批本土时尚巨头已悄然撑起上海的时尚消费高地。劲霸男装、马克华菲、ICICLE之禾、DAZZLE地素、Lily丽丽、日播时尚、美特斯·邦威等一个个耳熟能详的服饰品牌在上海开枝散叶,引领行业潮流。

上海市经信委副主任阮力表示,不知不觉间,上海的轻工又重回强大,相对于上世纪的短缺时代,似乎显得没那么强势。但上海时尚之都、设计之

都、品牌之都的美名,正是在轻工消费品的默默成长中造就的。

时尚消费支撑未来发展

目前,上海正在着力打造“四大品牌”,轻工消费品承载着上海制造的希望,也是传承上海文化的载体。上海“十四五”规划中明确提出,打造“3+6”产业体系,时尚消费品首次成为支撑未来上海发展的六大重点产业之一。以时尚消费替代传统的轻工业,符合产业发展和新兴消费趋势,内涵也更为丰富。

上海市经信委主任吴金城表示,一座面向世界的国际化大都市,既要有强大的时尚消费能力,更要有优质时尚消费品的供给能力。

根据这一战略性定位,上海时尚消费品将在传承中创新,引领新消费需求,提升供给侧水平,重点发展时尚服饰、绿色食品、美妆护肤、珠宝首饰、智能家居、时尚数码、运动健身、适老及婴童用品等特色行业,延伸发展创意设计、时尚体验等服务业,并形成时尚消费的高端产业集群。

随着三枪、百雀羚、回力、老凤祥、上海家化、光明、晨光、马克华菲、喜时等“上海品牌100+”在佳品汇上的发布,上海正式开启时尚消费新征程。

(文 综)

区域动态

承接沿海地区产业转移 河南郸城壮大制伞产业

近年来,河南郸城大力承接沿海地区产业转移,充分发挥拥有15万在外从事伞业制造人员优势,积极发展壮大制伞产业,为县域经济高质量发展培育新动能。

记者走进河南省郸城县伞业产业园,在已经建成的6栋厂房里,到处能听到现代化制伞机械的嗡嗡低鸣,还有“砰砰砰”的雨伞弹开声;看到工人们正忙着把五颜六色的成品伞打包装箱。产业园在建区域内,塔吊林立,机车轰鸣,一栋栋厂房正拔地而起。

为伞骨打鸡眼、捆线、拉簧、缝伞片、骨片合成、品检……动作敏捷的熟练工每天能做1200多件。就这样,一个个村口的制伞车间把初级工序产品送到乡镇的制伞分厂,全县数十个乡镇制伞分厂经过专业化再加工,把制作好的半成品汇聚到县城的制伞龙头

企业总厂合成、包装,直至装进货柜,走向世界各地。当地的伞业龙头企业已经形成了“具有总部、乡有工厂、村有车间、家有班组”的生产模式。

郸城制定出台了支持制伞产业发展的实施办法,推行“只开一次会、只跑一次腿、只进一扇门”改革,实行“保姆式”服务和项目全程代办制等,营造审批少、流程短、效率高、服务好的营商环境,全力打响“中国伞业之乡”金字招牌。目前,该县伞业制造链条基本完备,已有1万多名从业者,每年制伞突破8000万把。

“我们坚持大中小互动发展、集群发展、融合发展的思路,力争5年内,制伞企业突破1000家,制伞龙头企业达10家以上,年产值达50亿元左右。”郸城县县长李全林说。

(夏先清)

安徽自贸试验区

加快战略性新兴产业集群建设

新设企业6023家 签约入驻531个项目

5月30日,记者从安徽省商务厅了解到,各片区结合自身发展的定位与方向,对内加快融合、对外深化合作,形成优势互补、高质量发展的蓬勃态势。截至今年4月底,安徽自贸试验区已新设企业6023家,签约入驻531个项目,协议引资额3648.35亿元。安徽已全面落实自贸试验区专项行动计划,目前112项试点任务已全面启动实施。

目前,安徽已编制各片区战略性新兴产业集群建设方案,推动第三代半导体、石墨烯等重大

新兴产业专项完成投资约10亿元。

其中,加快合肥片区国家级人工智能产业集群建设,创建国家级创新平台16家,带动项目投资517亿元;组建安徽省生物基聚合材料产业创新中心和安徽省硅基新材料产业创新中心;将金融服务积极嵌入蚌埠片区硅基、生物基新材料产业链发展和供应链环节,为硅基材料企业投放金融支持93.24亿元;为生物基新材料产业提供金融支持29.64亿元,助力建成千吨级聚乳酸纤维生产线。

从艺术价值链、产业链入手,进行系统规划 湖北荆州打造“中国漆器之都”

“中国有七千余年漆器制作历史。楚漆艺是中国漆艺发展史上的第一个高峰。”楚式漆器髹饰技艺传承人邹德香说,荆州出土了大量楚漆器,占全国一半以上。考古印证了这一观点。

随着我国非物质文化遗产保护工作开展,越来越多的人开始重新认识大漆,传承大漆技艺,古老大漆髹饰技艺又焕发出新生命力。2012年设立的荆楚非物质文化遗产技能传承院,是楚式漆器生产性保护基地。有大大小小12个非遗场馆,其中漆艺主题场馆占了近一半,馆藏漆器展品700多件(套),集中展示了诸多与漆器相关的内容,既有来自全国各地的漆器收藏品,也有海内外非遗大师代表作,还有漆器制作工艺全流程展示,以及楚式漆器制作室等。

在这里,人们既可观赏精美绝伦的漆器作品,还能亲身体验楚式漆器制作过程。依托非遗传承平台,荆州力促楚式漆艺振兴,引领全国大漆产业创新发展。丰富的馆藏资源,让荆州逐渐掌握漆艺“话语权”。

2017年10月,荆州传统工艺工作站挂牌成立,是文化和旅游部支持设立的唯一以漆艺为主题的工作站,也是湖北省唯一的部级传统工艺工作站。

清华大学美术学院等12所高校为建站单位,以荆楚漆文化为源头,搭建国际漆艺学术交流平台,促进楚文化复兴与楚式漆艺振兴,引领全国大漆产业创新发展。国际学术研讨会、全国漆艺邀请赛、世界漆艺邀请展先后落地荆州,聚集全国各漆艺非遗项目主要代表及知名专家学者,吸引和聚集了全世界大漆学界、业界主要代表,在国际漆艺界影响深远。

(宗文)

轻工特色区域

通过设计和专利提升产品附加值

山东青岛靠假发和假睫毛打动世界

在山东省青岛市,高端假发和假睫毛是两个巨大的市场,给当地创造了高达数十亿元的出口额,是实打实的真金白银。

年产值达28亿元 能够以假乱真

动辄上千元的高端真人假发,正是李哥庄这个全国特色小镇的财富密码。这个地处山东省青岛市近郊的村镇面积仅为75.8平方公里,但却聚集了300多家发制品企业和小加工点,其中注册登记发制品企业有187家,2020年当地假发产业年产值达到28亿元,解决就业人口1.2万人,这里生产出的高端真人假发占据了40%以上的全球市场。

高端假发的国际市场曾经一度为韩国所垄断,从上世纪90年代开始,李哥庄凭借地理优势,承接了从韩国转移出来的假发产业,凭着过硬的品质,敲开了欧美市场的大门。这些假发套的价格不菲,一套假发的出厂价格大多在800到1000美元之间,而欧洲的零售价格可以达到2000到3000美元,有的长发款能卖到4000到6000美金。

这些戴起来能够以假乱真的假发套,都是用真人发加工而成,可以任意

洗染烫。原料都是从云南、贵州、四川等边远山区里面收购而来,很多都是没有经过修剪的原发。经过特殊工艺处理,黑色的头发变成了符合欧美发质的浅色头发,成为欧美市场上非常受欢迎的颜色。

为了让佩戴效果更逼真,而且更舒服、更透气,整个假发套的头顶和发际线都需要人工一根一根地把头发发织到发网上,这是整个假发套加工最核心的部分,难度也是最高的。根据每个定制产品的不同,头部部分的尺寸大小也不一样,大约需要一根一根钩织1000—12000根头发,为了达到逼真的效果,还要注意每根头发的方向。即便是熟练工,做这样一个假发套顶部,也要两天的时间才能完工。

保证品质,效果逼真,仅仅是高端假发赢得客户的基本要求,而在色彩、造型、设计方面的创新,才能吸引越来越多消费者。

一家最早从事跨境电商的发制品公司,高端私人定制假发已经成为主要产品,这些手工钩织的真人假发套,主要是销往欧美地区,特别是美国市场占到了60%。

山东省胶州市某发制品公司负责人叶敬明告诉记者,之前他们只通过

第三方跨境电商平台销售假发产品,但大多都是做批发或者代工订单,利润率并不高。现在他们建立了自己的网站和品牌,通过直播、网红带货、短视频等新的销售模式,进行直接针对终端消费者的高端私人定制销售。

今年4月份,位于李哥庄镇的青岛上合跨境电商产业园正式开园,依托产业园的政策优势,将为李哥庄镇的假发产业打造一个全新的跨境电商新模式、新生态。通过互联网赋能,看似不起眼的毛发产业正在引领越来越多的国际新时尚。

拿下全球七成市场

青岛平度市注册的睫毛企业超过5000家,其中从事睫毛相关产业的生产加工、贸易及配套企业过千家,产值高达70亿元,占全国产量的80%,全球市场份额的70%。带动就业5万人。

一家专门从事外贸的睫毛生产公司刚刚推出一款人造仿水貂睫毛,因为成本相对较低,同时符合动物权利保护等方面的优势,在欧美备受推崇,他们最大的一个订单有200万副。

大泽山镇长乐片区,是平度市睫毛产业的发源地和聚集地,街道两边几乎每个门口的牌子都有“睫毛”两

字,有睫毛半成品、睫毛辅料,可以说是琳琅满目。

做为全球最大的货源产地,平度虽然睫毛厂家众多,但大多依然是这样家庭作坊式的小企业。随着不断拓宽的销售渠道,越来越多的从业者切切实实感受到了升级的迫切性。

大泽山镇长乐片区最大的一家睫毛生产企业刚刚成立不久,这里的工作环境井然有序,工人统一着装,工作台和地面整洁干净。通过正规化的生产,保证了产品的一致性和质量稳定性。

正规化生产还提高了工作效率。像自动涂胶涂胶设备代替了过去的人工涂胶,效率就提升了50倍。在一些睫毛企业提升产品品质的时候,也有企业通过独特的设计来提升产品的附加值。

90后的邓晓军,在睫毛行业打拼了十多年,2015年,她对睫毛产品做了技术创新,申请了第一个发明专利。原本只能卖五元的睫毛产品,现在能多卖三四元。随后邓晓军又申请了两个实用新型专利,新的产品将在下半年推向市场。现在他们每年至少有100多种新款上市,其中围绕专利开发的新产品成为公司主要的盈利点。

(央财)

总产值200多亿元 产销量占全国同类食品的40%

湖南平江申报“中国辣条之乡”通过专家组评审



5月25日,受中国食品工业协会委托,湖南省食品行业联合会在长沙组织召开专家论证会,邀请来自中国食品工业协会、湖南省市场监督管理局、湖南省食品行业联合会等单位的十余位专

家领导,就辣条发源地湖南平江县申请“中国辣条之乡”进行论证。

湖南省平江县政府办副主任李芸芳介绍,目前全国辣条年总产值达600多亿元,平江县辣条总产值200多亿元,

平江辣条产销量占湖南省67%,占全国同类食品的40%,辣条已成为平江四大支柱产业之一。湖南平江申请“中国辣条之乡”具备发源地优势、生态资源优势、技术创新优势、品牌聚集优势、产业政策优势。未来,平江将以转型升级为主线,以标准建设、园区支撑、科技创新、引强培优为战略举措,做大做强龙头企业,实现辣条产业化、集群化发展。

中国食品工业协会秘书长助理、企业发展部主任沈志勇表示:“以建设‘中国辣条之乡’为契机,我们将进一步支持平江辣条产业的发展,期待和平江县委县政府成为紧密的合作伙伴,共同把辣条产业做大做强,让平江辣条的名声响彻全国,响彻全世界。”

平江县科技和工业信息化局局长吴康乐、平江县委督办专员、平江休闲食品产业联合总会筹建工作领导小组办公室主任童湘平对各位专家的意见

表示感谢。童湘平主任表示,

据了解,早在2015年,平江就被中国食品工业协会授予“中国面筋食品之乡”称号。目前,平江已经成为全国辣条产业龙头县。“麻辣王子”“旺旺”等多家平江辣条企业被认定为国家级高新技术企业和中国驰名商标,其中“麻辣王子”的制药级GMP生产车间获评国家级绿色工厂。平江辣条在传承正宗辣条麻辣味的基础上,不断创新升级,用行动推动辣条行业走上健康之路。

随着武汉轻工大学研究生创新基地、湖南省工程技术研究中心、湖南省企业技术中心、湖南省工业设计中心落户平江,也为整个行业带来了创新发展的动力。未来平江辣条行业将不负期望,不负关心,更好更快更健康地发展,通过“一带一合一园二楼三中心四基地”,打造千亿辣条产业集群,将平江县打造成中国休闲食品之都。

(铁震)