

河南唐河县农信联社： 立足县域谋发展 展开新局



信社2021年一季度业务“开门红”活动总结表彰

今年是中国共产党成立100周年，是“十四五”蓝图擘画的开局之年，是河南省农村信用社成立70周年的光辉时刻。作为河南南阳唐河县域银行业金融机构中网点多、服务区域广、存贷款规模最大的金融机构——唐河县农村信用合作联社，始终坚持党建引领，持续深化改革，牢牢坚守“支农支小支微”市场定位，扛稳助力“六稳”“六保”政治责任，充分运用自身的资源、渠道和服务优势，抢抓战略机遇，主动融入发展，全力发挥金融“助推器”作用，倾力支持唐河县域经济发展。

坚持党建引领，“开门红”成效显著

金融稳则经济稳，金融活则经济活。作为党领导下的金融企业，唐河农信联社始终坚持党建引领业务发展，坚守服务“三农”的初心使命，扎根一方热土，造福一方百姓，用优质服务赢得客户信赖。

今年以来，为抢抓旺季营销机遇，增强服务实体经济能力，唐河农信联社在做好疫情防控措施的基础上，通过率先谋划部署，积极研讨方案，创新营销方法，着力打造满意银行、指尖银行、现代银行，多点开花激活组资工作新局面，多策并举释放营销管理新动能。截至3月底，唐河农信联社各项存款余额180.8亿元，各项贷款余额129.8亿元，分别较上年底上升20.2亿元、6.3亿元，存贷款余额、新增额、市场份额均居全县金融机构首位，在全省农信社一季度“开门红”活动中荣获综合奖、组织创意奖、资金组织奖、网络金融奖四项大奖，在全市农信社系统中荣获综合先进奖、资金组织奖、贷款营销奖、网络金融营销奖四项荣誉，为增强服务实力、实现全年高质量发展打下坚实基础。

在一季度“开门红”活动中，唐河农信联社结合县域发展实际和“外出务工人员就地过年”的号召，积极加强与乡镇基层对接，建立短信问候、电话邀约、微信群运营等线上服务机制，发挥美篇、抖音、通讯报道等宣传引流作用，加强外拓宣传，扩大客群基础，为存贷款增长铺设“快车道”。同时保持活动不断、精彩不停，通过送春联、换新钞等活动回馈客户，创新开展“金牛送福、智享生活、情暖回家”等7项日常特色营销，用元宵送暖、女神节献礼、龙抬头集卡等方式送上祝福，用网点装扮、环境美化吸引客流量，充分发挥特色营销活动优势，打造活动亮点，让唐河农信联社成为人民群众心中的“满意银行”。

致力于实现“科技让金融更美好”的服务愿景，唐河农信联社全力以赴通过网络金融业务的广泛普及和快速发展，着力打造“指尖银行”这一品牌形象。不断加强场景金融建设，借助全县106处农民金融自助服务点优势，以51万张社保卡为载体，通过代缴水费、代收学费等10余项场景应用，加强场景金融建设，强化与学校、企业、商超等方面合作，不断优化金融支付环境，全面推动金融惠农卡绑定手机银行、微信银行，让农信社成为人民群众的“身边银行”“指尖银行”“满意银行”。截至3月底，微信银行绑卡数71532张，个人电子银行客户覆盖率增幅达21%，为网络金融业务发展奠定了良好的基础。

打造“现代银行”是农信社转型发展的基础，唐河农信联社不断加强员工管理，通过“形象创新、产品创新、活动创新、营销创新”四个创新方式，着力打造现代化精品银行。围绕总书记提出的“三牛”精神，该联社立足县域产业符号黄牛，精心打造企业IP形象“唐小牛”，并在春节前夕上线“唐小牛的新春祝福”表情包，深化场景应用，与客户建立情感链接，进一步推动唐河农信联社品牌形象深入人心。统一设计、精心布置厅堂网点，开展“福牛迎春”营销文案大赛，开展“出彩树形象，服务暖人心”主题美篇制作大赛，开展比服务、比作风、比质量、比效率的“四比”工程，每月评选“服务明星”，营造现代银行的良好氛围和服务体验。

专注主责主业，服务乡村振兴

唐河农信联社始终坚持做实做细主责主业，聚焦问题导向、效果导向、需求导向，实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，进一步巩固提升脱贫成果，推动实现共同富裕。坚持政策导向，严格落实“四不摘”工作要求，脱贫攻坚以来，积极开展金融扶贫政策宣讲活动和结对帮扶工作，引导党员干部为脱贫攻坚服务，累计投放小额扶贫贷款9723笔8.38亿元，覆盖全县22个乡镇90个行政村1.23万户3.1万贫困群众，承担起全县98.92%的扶贫贷款，为脱贫人员加快致富步伐、全县人民实现共同富裕作出了贡献，有力发挥了金融的“造血”功能。

以解决各类客户贷款需求为导向，用真金白银支持农业农村农民发展，唐河农信联社创新研发了方便快捷、利率较低、担保方式多样的“惠唐贷”“荣誉贷”“公积贷”“振兴贷”等多种贷款产品，拓宽了客户获取资金渠道，有效缓解了部分客户“融资难、融资慢、融资贵”问题；同时以整村授信为重要抓手，精准对接农户、家庭农场、农业合作社等农业经营主体，加大对粮食生产、种植业、养殖业、农产品深加工等农业产业的信贷支持力度。据悉，截至3月底，该联社新增投放乡村振兴贷款2.76亿元，占该联社新增贷款的44%以上，累计支持农业产业化龙头企业8家，专业大户、家庭农场和农民专业合作社47家。

以党建融合发展为特色，唐河农信联社运用“党建+金融”模式全力支持县域企业发展，滋润灌溉实体经济。积极助力“党建+金融”模式落地，现已通过试点形式与村党组织签订22份党建联盟合作意向书，助推党建业务深度融合，为改革发展注入动力、增添活力。同时，该联社以联社党委为指挥部，以基层党组织为根据地，党员干部带头下沉企业，精准对接当地民营和小微企业，进一步强化银政企三方合作，推动在唐河县范围内建立“党建+金融”的“大联盟、大党建”格局，今年以来新投放民营小微企业贷款66户4.46亿元，累计投放达807户85.96亿元。通过“政府搭台，银企合作”的方式，该联社积极承办“政银企对接会暨金融集市启动仪式”，与县域内9家小微企业及各类新型农业经营主体进行融资对接，共授信6100万元，以金融活水灌溉实体经济，助力县域经济高质量发展。

擦亮“金字招牌”，发展普惠金融

总书记指出，要建设普惠金融体系，加强对小微企业、“三农”和偏远地区的金融服务。为贯彻落实总书记的重要指示精神，唐河农信联社坚持加大品牌宣传力度，坚持走村入户、深耕本土，持续做小、做精、做实、做细，树立唐河农信联社“亲民”“便民”“利民”和支持地方经济发展的金字招牌。

坚持将金融设施建到村。2018年，唐河农信联社管岗信用社与利庆兰家的“管岗家庭旅馆”以“经营实体共建模式”建立乡村金融综合服务点（农民金融自助服务点），确保村民足不出村便可享受到查询、转账汇款、取款、缴费等基本金融服务。“到我们店来消费，除了现金支付还支持刷卡、扫码支付。”管岗家庭旅馆的老板利庆兰说，“以前存钱、取钱都要到信用社，现在‘金融e付’的收款码牌送到了家中，金融自助服务点修到了门口，方便多啦。”

农信社转型发展的关键是“沉下去”，做好基础工作。为抓牢农村“主阵地”，唐河农信联社充分发挥自身优势，立足农村、农民、农业，出钱、出人、出力、出智，将“以人为本、便民利民”的金融服务设施和服务举措不断深入推

进，通过设立农民金融自助服务点，将优质的金融服务送到农村群众家门口，满足了乡亲们日常金融需求，实现“基础金融不出村、综合金融不出镇”，为乡村振兴提供强有力的金融支撑。截至3月底，唐河农信联社在全县范围内开设了106处农民金融自助服务点，今年累计办理业务110377笔，金额13987万元，全县累计布放自助设备、收单POS机、农民金融自助服务终端、金融自助通等各类机具1353台，真正将服务点打造成为深化普惠金融的重要载体，切实打通了金融服务乡村的“最后一公里”。

坚持将优质服务送上门。唐河农信联社始终坚持“以客户为中心”的服务理念，充分发挥“网点密、人员多”的优势，一线干部职工深入乡村，携带移动设备前往社区、村委等地，入村入户为群众提供金融服务，详细解答客户疑问，以全面推进互联网金融、移动支付等线上金融服务在农村地区的普及应用，进一步推动农村金融服务从“有”向“优”转变，不断提高农村金融服务的覆盖面、可得性和满意度，让广大农村居民共享优质便捷的金融服务。同时，该联社在做好风险防范和疫情防护的基础上，想客户之所想，急客户之所急，为老年人、行动不便的人群提供上门服务，解决客户难题，用热心耐心让特殊客户感受到同样的优质服务，不断提高服务水平和服务质量。

坚持将普惠宣传入人心。下沉服务重心、延伸服务触角，强化主动服务，是唐河农信联社对做好新时期普惠金融工作的具体要求。近年来，该联社辖内各信用社（部）与乡镇（街道）对接，创新“一联五送三促进”的工作模式，同时借助服务点开展知识政策宣讲，加大普惠金融供给，组织党建知识、金融知识、法律知识、传统文化知识、健康知识进社区、进校园、进乡村等活动45场，密切了干群关系，进一步提升了普惠金融服务供给质量。

强化队伍建设，构筑发展高地

思想是行动的先导，理论是实践的指南。唐河农信联社在做好业务发展的基础上，通过强化党史学习教育、加强作风纪律建设，大力培育农信企业文化，进一步增强凝聚力、提升影响力。

为激励全县农信社干部职工不忘初心、牢记使命，该联社积极开展党史学习教育，坚持把学党史、悟思想、办实事、开新局贯穿于经营发展的始终。精心组织动员会议、制定学习方案、撰写心得体会、倡树先进典型、征求服务建议，立足本职岗位为人民服务，切实为群众办实事、解难题。同时，该联社充分用活用好红色文化元素，灵活多样地开展革命传统教育和爱国主义教育，引导党员干部把党的历史学习好、总结好、传承好、发扬好。该联社积极组织党员干部到当地红色革命纪念馆和烈士故居敬献花篮、重温入党誓词、学习革命先烈英雄事迹，组织部分党员干部到红色革命根据地延安进行深入学习，深刻追思革命历史，坚定全体党员干部的理想和初心使命，为赓续共产党人精神血脉、助力农信社高质量发展凝聚强大的精神力量。

该联社坚持以作风纪律提升夯实高质量发展根基。在全县范围内大力弘扬“三牛”精神，大力发扬斗争精神、深入开展“作风纪律百日大提升”活动，引导干部职工正确认识当前经营形势，全面增强干事创业的信心和决心。通过聚焦政治纪律、组织纪律、信贷纪律、财务纪律、服务纪律、工作纪律、廉洁纪律、生活纪律的八大纪律执行中存在的问题和差距，着力查摆联社员工在纪律作风方面存在的不严、不细、不深、不扎实现象，真正通过学规章制度和理论讲话、查部门问题和个人问题、写工作总结和感悟体会、建整改台账和整改报告，做到以学习促进能力提升，以实际行动践行党的宗旨，以务实作风营造清朗环境，确保全员作风实现新提升，能力得到新加强，全力锻造一支作风过硬、能力过人的农信员工队伍。

新时代赋予新使命，新征程当有新作为。新的号角已经吹响，唐河农信联社将迎着朝阳，策马扬鞭，踏浪前行，以更加饱满的精神、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，创造出无愧于唐河农信联社的新业绩，共同谱写高质量发展新篇章，奋力开启新时代改革发展新征程，以优异成绩向建社70周年、建党100周年光辉献礼！

（向前 王充 袁芳 杜晓）



“探索创建新时代黑龙江自然生态及红色文教旅养示范基地”项目建设备忘录在哈尔滨阿城签署



5月21日上午，紧紧围绕《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》主题精神，由三农之声传媒（北京）有限公司发起，中央财经大学政信研究院专题论证，国家相关部委指导的“探索创建新时代黑龙江自然生态及红色文教旅养示范基地（以下简称“红色文教基地”）”项目建设备忘录在黑龙江省哈尔滨市阿城区人民政府会议室签署。阿城区人民政府区长杨桂榕、阿城区人民政府副区长宋子民、阿城区人民政府秘书长张永、阿城区企业投资服务局局长刘彦峰、“红色文教基地”总策划李乾坤、基地协调联络员关艳鹏等共同见证了备忘录的签署。中共阿城区委书记孙朝宇给予祝贺。

据了解，“红色文教基地”位于哈尔滨阿城区金龙山镇区域，境内哈牡、哈五、哈同、

长江路等国省干线公路和滨绥铁路、哈牡、哈佳高铁等铁路干线穿境而过。距哈尔滨市主城区59公里，距离太平机场83公里，距阿城区城区6公里，外部交通便利。

经了解，该基地规划占地总面积3000余亩，计划总投资规模人民币101亿元以上。基地定位以矿山废弃地的改造及生态恢复复绿为基础，以新时代基层党建引领、红色主题动感体验、助力退役军人就业、德孝文化基层教育、现代新型农业、种业培育等内涵为主线，以金龙山水流为环境基底，以东北农垦、区域、黑土等文化为地域特色，整合多方资源，探索矿山休闲旅游环境的营造，创新游览体验，丰富功能底蕴，通过高点规划，将自然生态及红色文教旅养示范基地打造成为集瞻仰纪念、红色教育、实景体验、山乡休闲、现代农业、绿色休闲拓展，具有新

时代特征的红色文教田园综合体。

据“红色文教基地”总策划李乾坤介绍，黑龙江作为抗日战争第一枪打响地，作为红色基因传承凝聚地，作为京都起源地，东北为新中国的成长、建设、发展都曾做出过巨大贡献和牺牲。在新中国时代，东北黑土依然作为中国的“大粮仓”，“红色文教基地”站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，站在国务院《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》的指引下，深入传承红色基因，彰显时代精神，以新时代特征的红绿文创意“撬动”东北振兴和东北区域乡村振兴，利用主导矿山生态改造和修复，使矿山废弃地重新赋予新时代的绿水青山活力和具有新时代特征的红色文化内涵。

李乾坤表示，“红色文教基地”紧跟时代步伐，创新实践新时代社会主义核

心价值观，奋力把新时代黑龙江自然生态及红色文教旅养示范基地打造成东北基层党建学习宣教地、红色旅游首选地、东北红色教育示范基地、爱国主义教育弘扬地、乡村文明榜样地、东北新型农业开发地、东北种业培植地、东北科教研发电商集散地、大众旅游休闲康养地。

李乾坤说，“红色文教基地”如期建成使用，不仅为当地的废弃矿山改造修复探索出了一条新途径，也为阿城区乃至哈尔滨市各项区域经济，为东北三省的基层党建学习交流、红色文化的深入传承、退役军人的就业安置、德孝文化的基层宣教、新时代科教研发电商集散和现代高效农业、区域大众休闲旅游、乡村振兴等发展起到强力的推动作用。

（叶晓娟 马刚）