

江苏强化基层党建 把实事办到群众心坎里

江阴市璜土镇人大:做好疫苗接种“服务员”

本报讯 (记者 徐 良)党史学习教育开展以来,江苏江阴市璜土镇人大把学习成效转化为“为群众办实事”的工作动能,切实解决群众的烦心事忧心事,把工作做到老百姓心坎上,推动党史学习教育深入基层,深入群众,深入人心。

“请大家佩戴好口罩,主动出示苏康码。请大家提前准备好本人身份证件,仔细阅读知情同意书,注册好疫苗通……”璜土镇人大代表许晓玲在为大家解释疫苗接种的各项准备工作。

近日,在江阴市璜土镇体育馆,来自璜土镇13个村(社区)的村民和各类企事业单位的职工在有序排队接种新冠疫苗。为有效筑牢新冠疫情防控坚强堡垒,建立免疫屏障,璜土镇人大积极动员辖区

市、镇二级人大代表深入基层一线,用实际行动巩固疫情防控成果。

代表助力,做好群众“服务员”。新冠疫苗接种是阻断疫情传播的有效手段,为进一步提高人民群众对新冠疫苗的认识,今年2月以来,璜土镇人大积极动员全镇82名镇代表和16名市代表,以划分网格的形式将代表分为14个小组,通过主动走访企业、走访群众,就疫苗接种禁忌、接种流程、接种人群等常识进行宣传。在接种现场,人大代表更是化身志愿者,分布在接待、引导、登记、留观等全过程,全心全意为群众做好疫苗接种的“服务员”。

代表践行,提升接种“覆盖面”。为凝聚同心战疫的巨大合力,打赢这场疫情防控阻击战,璜土镇各级人大代表积极发挥

“头雁”效应,带头接种新冠疫苗,带头动员亲属、朋友,号召群众打消顾虑积极参与接种,以实际行动为接种工作作出表率。各类企业代表、村书记代表、学校医院代表、驻镇单位代表、农民代表、机关代表等更是动员符合条件的人员积极参与,不断扩大接种人群的覆盖面。

代表督查,筑牢疫情“强堡垒”。为切实将疫苗接种落到实处,璜土镇市镇二级人大代表分别至疫苗集中接种点璜土镇体育馆实地察看候诊区、问诊区、登记区、集中区,接种区的配置情况。通过相关部门负责人的介绍,详细了解医疗救治保障、交通秩序保障、现场安全保障、后勤物资保障、环境卫生保障等工作的落实情况,并及时向政府建言献策,提出提高登记效率、强化沟通协调、增强人员保障、细化责任分工等意见建议,为缔造绿色免疫屏障贡献人大力量。

村、夯实一村,不断拓展金融服务的深度与广度,激活农村实体经济发展动力,帮助更多的农户和小微商户发展壮大,打造新时代的“背包银行”,擦亮“江南农村商业银行,常州人自己的银行”这款金字招牌。

此外,该支行转变观念,拓宽思路。为进一步扩大营销范围,增强营销效果,该支行城区网点通过公私联动,批量营销的方式,成立营销小分队,开展“三走进”活动,走进企业、走进社区、走进市场,以企业、部委办局为对接点,全面加强与地方党政机关的合作,立志为客户提供“阳光信贷”、信用卡、商户收单等一揽子金融服务,深挖客户资源,满足客户需求。钟楼支行营业部走进常州四院进行工会卡批量激活,借此契机开展阳光信贷营销工作,收到良好成效;永红支行前往永红街道陈渡村委,召开金融知识宣讲暨阳光信贷报告会,解读阳光信贷专项金融方案,并当场进行用信体验;荆川支行利用常州市教职工“唱党歌颂党恩”歌手大赛契机,在活动现场对阳光信贷、江南专属以及江南好生活商圈进行大力宣传。另外,针对支行辖内凌家塘、灯城等专业市场,区域内灯城支行、城西支行制定专题营销方案,结合市场实际强力推进工作。

下阶段,该支行将主动谋划,脚踏实地,坚持党建引领,积极“解锁”阳光信贷推广实务管用的新办法、好办法,实现“阳光信贷”业务发展新突破。(马英俊 张玉婷)

江南农商银行钟楼支行:服务到家 确保金融惠农

为助力乡村振兴,释放农村金融“新动力”,提升升级“阳光信贷”,不断提高金融服务的便捷性和可得性,江苏江南农商银行钟楼支行积极响应号召,以等不起的心态,加油干的状态,跑起来的姿态,闯出乡村振兴的“钟楼路径”。

该支行思想统一,行动迅速。自4月初召开“阳光信贷”第一次会议以来,钟楼支行将其提升到助力乡村振兴、践行社会责任的战略高度,正式拉开推进“阳光信贷”工作的序幕,成立专门的执行小组,明确工作时点和任务目标,按照“定格、定员、定责”的工作要求,实行客户经理“包村驻点”制度,通过进企业、进社区、进市场等方式多管齐下,迅速掀起热潮。4月29日,该支行成功牵头钟楼区高新技术产业园(邹区镇)举办“助力乡村振兴 贡献江南力量”——江南农村商业银行钟楼支行·邹区镇金融服务启动大会,跑出钟楼支行助力乡村振兴的“加速度”。一天后,该支行便在邹区镇成功落地首笔“阳光信贷”整村授信贷款18万元,为“阳光信贷”工作起好步,开局好。鹤溪村491户、安基村520户、戴庄村428户、桥东村395户、泰村村468户……这些数字是该支行“阳光信贷”微信工作群实时播报,是员工辛勤付出、迅速出击,抢占市场的成果。

其次,该支行将党建共建工作与服务乡村振兴结合起来,促进形成“资源共享、优势互补、合作共赢、共同提高”的党建工作新格局。通过与村委、社区共建共建,加大对乡村产业发展、乡村建设行动、农村消费升级等金融支持力度。该支行仅在“阳光信贷”全面铺开的26天内,就先后有钟楼支行党委与邹区镇党委签订党建共建协议,邹区支行与邹区镇安基村委、前王村委及泰村支行与林场村委等签订乡村振兴金融合作协议。目前,该支行已对区域内安基村、戴庄村、桥东村等5个村开展整村(居)评议工作,完成评议共计4500余户。

同时,该支行还注重“贷款零跑,服务到家”。“我一次都没跑过银行,都是他们上门,这样的金融服务太贴心了。”在安基村推广“阳光信贷”业务时,农户对该支行竖起了大拇指。结合“党建共建 金融普惠”,该支行实施“白加黑”“5+2”走访,常态化开展形式多样的“金融知识大讲堂”活动,深入解读“阳光信贷”工作方案。客户经理提前预约好客户、添加客户微信、建立村内客户微信群、给每一位客户发送微信电子名片等,清除普惠金融“盲点”,确保“金融惠农”行动落实到每个村组、惠及到千家万户。通过走访一村、建档一

新时期汾酒集团如何做好思想宣传工作

目前,汾酒集团实现了整体上市。整体上市并不是一劳永逸。整体上市是里程碑、分水岭,标志着汾酒集团进入了新的时代。

全面认识新时期思想宣传工作的新趋势

现在,我国正式快速发展和转型的特殊时期,国际一体化的进程也在加快,而汾酒的改革到了一个新的历史关口,正处于改革“下半场”的关键阶段。各种思想交流、融合更加密切,网络的迅猛发展将一定程度上改变了员工的生活交流方式。在思想上,传统的与现代的、杏花本土与外来的、先进的与落后的相互交叉融合。舆论生态环境也在发生变化,同时思想宣传的政治环境也改变了。这就对思想宣传工作提出了更高的要求,要针对性的“开方子”“趟路子”,将思想宣传工作信息化手段更多的融入员工生活。

构建“关键少数”思想宣传体系

构建中层正职以上干部宣传思想体系,筑牢关键少数理想信念。要继续在读原著、学原文、悟原理上下功夫,融通党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,加深理解把握,做到融会贯通,不断学出新收获、达到新高度。要不断加强党的创新理论学习培训,建立学习宣传教育长效机制。建立“新时代中国特色社会主义思想教育培训计划”长效机制,采取“知名教授讲学+党性教育基地学习”等丰富多彩的形式,组织干部全覆盖轮训,加强中高层干部党的革命传统教育。同时将创立思想工作内部期刊,设置“工作指南、调查研究、思想动态、工会之家、团旗飘飘”等栏目,打造思想政治研究平台和思想交流平台。

抓实基层单位宣传思想工作

各级党组织要以“汾酒学习站”建

设为主题,深入宣传报道本单位学习践行汾酒新时代各类举措、聚力公司改革实践取得的实绩以及各具特色的精神文明建设,展现和弘扬基层团结向上、生动活泼的集体风貌。党委宣传部将在生产、营销、质检、技术、后勤、管理系统中选取数家具有代表性的基层单位进行深度专访,以专题形式在汾酒电视台、公司大屏幕、微信公众号、汾酒天地等平台宣传,激发基层单位的凝聚力、向心力。

提升宣传思想工作者的共情能力

共情能力与情商有关,有人说情商就是“敏锐、准确感知他人情绪的能力”。共情能力也与换位思考有关,能够设身处地地站在对方的立场思考问题和处理问题。“己所不欲勿施于人”是联合国大厅镌刻的唯一一句中国名言,其实也是共情的能力。所有优秀的文学作品都是共情的,甚至所有优秀的软文、广告也是共情的。

思想宣传工作就是与人沟通的工作,而且是与几万名汾酒人和汾酒上下游合作伙伴沟通,与几亿汾酒国内外消费者沟通。我们常常讲观念一定要入耳、入脑、入心,如果没有共情能力,只知道“告知式宣传”,只知道把需要让员工知道的事情通过媒体发出来,是不合格的宣传思想工作者。共情能力,是从事宣传思想工作的基本前提。“转作风、正学风、改文风”,就是要到群众中去,从群众中来,贴近实际、贴近生活、贴近群众,才能赢得广大员工和广大消费者的心。

创新宣传方式 利用现代融媒体平台与资源

公司成立了融媒体中心,坚持统一规划、统一管理、统一调度、统一发布、统一考评“五统一原则”,打造资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共

融的新型媒体管理体系。充分利用广播、电视台、报刊、网站、微信公众号、微博、抖音、B站、云平台等平台进行多种形式宣传,让不同年龄阶段的员工以不同形式接受。

融媒体中心要充分利用新型的融媒体平台,以中国酒魂信仰企业发展理论、汾酒新时代企业文化体系,守牢好宣传阵地、理论阵地、舆论阵地、文化阵地、新媒体阵地等意识形态阵地,激发各方面的创新潜力和创作动力,以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人、以丰富的形式吸引人,宣讲好党建文化、传播好汾酒理论、引导好企业文化,树立好企业形象。

建立幸福酒都精神文化体系

汾酒人的幸福感、获得感,不仅在于物质方面,也在精神方面。老百姓精神方面的满足,也不仅仅是“高大上”的书香汾酒、儒雅汾酒,还需要具有地域特色、更接地气的文化娱乐活动。多彩的精神文化生活,使员工在无形中感受到、体会到生活的美,身在汾酒的幸福,这样才能更加自觉地弘扬汾酒精神,形成良好的氛围。

汾酒集团虽然是省属重点骨干企业,但地处农村,文化生活相对单调贫乏。我们要建设幸福酒都,不仅不要不断提高汾酒人的收入,也要创造良好的文化生活氛围。所以要开展一系列老百姓喜闻乐见的文化活动。比如每年元宵节,鼓励各单位组织让职工参与的活动,走向社区。要广泛依靠群众,洞察群众需求,不断创新思路,红红火火,热热闹闹,年年有新气象,年年有新花样,歌唱酒都新生活,大步铿锵创辉煌,不断丰富幸福酒都的文化新生活。

(山西杏花村汾酒集团有限责任公司 冯文静)

以改革驱动创新 以创新驱动发展 中股电子河北有限公司的改革发展之路

40年前,党中央召开全国科学大会,迎来了“科学的春天”。40年来,党中央做出了一系列重大改革决策,实施了一系列改革举措,改革红利持续释放,给企业持续助力,让中小企业的发展迎来了春天。

中股电子河北有限公司正是牢牢抓住改革创新的政策红利,紧紧跟随党中央

的战略步伐,在改革创新上持续发力,大胆实践,毅然决然的确定了从劳动密集型企业向技术密集型企业转型、从施工型企业向研发型企业转型、从传统化向数字化转型的科技发展型路线。在短短三年的时间内,闯出了一条以自主发展改革创新为核心的中小企业再创业的独特道路。

企业转型不仅是技术层面的更新升级,更是企业经营理念、战略布局、组织架构、运营策略等全方位的变革,需要从全局谋划。同时,数字化转型面临着技术革新迭代、业务模式升级、人才培养储备等方方面面、形形色色的挑战。

“我们也是边干边学,边总结边摸索,努力通过不断更新、自我完善,四处取经,形成一套真正适合自身的转型路线。”中股电子相关负责人坦言,公司在转型发展的道路上经历了太多坎坷,从

人才引进、员工培训、到资金配套、成果落地等方方面面几乎都是从零开始的。由于公司成立较晚,原始积累异常薄弱,再加上公司过去一直是做传统的施工行业。因此,技术力量不够、资金积累不足、人员储备短缺、市场影响力不大,在转型过程中如若稍有差池,就会给公司带来非常严重的后果,而那种后果很可能是一每位股东所不能承受的。即便如此,他们明知山有虎,偏向虎山行。中股人深知改革创新的艰辛和风险,但他们更是有壮士断腕的决心和使命必达的初心。

公司通过近几年的改革创新,推出了多款适应市场需求的新技术、新产品,其中多项技术和产品已申请国家专利,2020年12月份荣获国家高新技术企业称号。这一点点取得的成绩,这一项项拿到的荣誉,背后无不凝聚着全体中股人的心血与汗水,他们心往一块想,劲往一处使,他们必将趁着改革创新的春风走出一条属于所有中小企业自主发展的转型之路!“儿童散学归来早,忙趁东风放纸鸢。”全体中股人宁做一个改革创新发展的道路上的小学生,也要走出一条属于他们自己的企业赶考路!



赛飞特工程技术集团有限公司 “惊艳亮相”2021年中国品牌日系列活动

中国品牌发展国际论坛品牌营销分论坛是由国家发展和改革委员会、中共中央宣传部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家市场监督管理总局、国家知识产权局、上海市人民政府主办、国务院国资委特别支持、中国广告主协会承办的品牌建设助力构建新发展格局的分论坛。



“中国品牌,世界共享,聚力双循环,引领新消费”,5月12日,赛飞特工程技术集团有限公司受邀参加2021年中国品牌发展国际论坛品牌营销分论坛,作为卓越品牌企业代表,在广告主品牌责任宣言宣读仪式上宣读了“2021中国广告主品牌责任宣言”,展现了企业的社会担当,坚定了赋能品牌发展的信心。

赛飞特工程技术集团有限公司成立于2001年,总部位于青岛市崂山区,是一家具有现代服务理念的综合性技术服务集团。经过多年发展,赛飞特工程技术集团业务从安全领域拓展到环保、职业卫生、节能、软件开发五大领域综合发展。

在中国品牌日2021系列活动——中国广告主·品牌能量活动现场,赛飞特工程技术集团有限公司代表进行了城市安全生态创行推介,分享企业在品牌打造、技术研发生产等方面的经验做法,引领行业



健康发展。现场展位,引来众多企业咨询,交流分享。

未来,赛飞特将继续坚持“技术为本,服务致胜”的经营理念,开拓创新,精益求精,力争打造国内领先的一站式安全环保职业卫生综合服务商。



法院公告栏

楷书:本院受理原告张合兴诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达之日起15日内。本案定于举证期限届满后的第3日(遇节假日顺延)上午9时在本院第二审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河北省任丘市人民法院
楷书:本院受理原告唐平利,吕德海,张永泽诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达之日起15日内。本案定于举证期限届满后的第3日(遇节假日顺延)上午9时在本院第二审判庭公开开庭审理,逾期将依法判决。

河北省任丘市人民法院
楷书:本院受理原告刘勇,张翠萍诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达之日起15日内。本案定于举证期限届满后的第3日(遇节假日顺延)上午9时在本院第二审判庭公开开庭审理,逾期将依法判决。

陕西省西安市新城区人民法院
楷书:本院受理原告侯树林诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达之日起15日内。本案定于举证期限届满后的第3日(遇节假日顺延)上午9时在本院第二审判庭公开开庭审理,逾期将依法判决。

陕西省西安市新城区人民法院
楷书:本院受理原告侯树林,侯树林诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达之日起15日内。本案定于举证期限届满后的第3日(遇节假日顺延)上午9时在本院第二审判庭公开开庭审理,逾期将依法判决。

陕西省西安市新城区人民法院
楷书:本院受理原告侯树林,侯树林诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本。自公告之日起60日即