

释放“红五月”潜力

惠民活动撬动家电消费大市场

家电消费在消费市场中占据着重要一席。随着消费升级红利和农村下沉市场潜力不断释放,加之“家电下乡”和“以旧换新”正迎来新一轮利好政策,中国家电市场表现愈加抢眼。2021年全国消费促进月启动以来,各地商务主管部门、协会和企业纷纷推出多项惠民活动,让消费者尽情释放消费热情。

各地活动如火如荼

5月21日,以“焕新升级品质生活”为主题的2021惠享山东消费年·山东家电消费节启动仪式在青岛举行。该活动由山东省商务厅主办,山东省家电协会联合海尔等国际品牌携手16城市主要家电卖场、品牌企业专卖店、社区店等终端共同发起,活动将从5月持续到12月底。

据相关负责人介绍,山东家电消费节期间,将举办“第11届家电消费节”“第12届家电消费节”“山东家电消费促进月”“山东家电焕新季”“山东家电感恩月”“山东家电公益惠民服务进社区”等多个分项活动。预计本年度活动全省各家电企业将发放以旧换新补贴券数万元,向消费者让利8亿元左右,全年家电以旧换新活动将拉动市场消费超80亿元。

为了满足人民群众消费升级和对美好居家生活品质的追求,本届山东家电消费节首次把智能家居纳入惠民活动范围。活动期间,将举办活动科普家电消

费、保养知识,发放消费券、满减券、以旧换新券等,开展家电“以旧换新”“全屋焕新”,家电公益惠民服务进社区齐鲁行等活动。

从齐鲁大地向西看,在与之相距500多公里的三晋大地上,同样涌起家电消费的热潮。5月22日,以“礼享生活·晋情消费”为主题的山西省首届家电消费节启动。从发放消费券到大力度促销,再到线上线下消费体验,多项促消费政策共同发力,亦激活一池春水。

据山西省商务厅相关负责人介绍,此次家电消费节首场活动在太原启动,同时也在全省11个地级市同步开启。活动期间,山西省家电行业协会联合海尔智家山西分公司及省内海尔专卖店共同开启家电惠民补贴10%的活动,补贴金额将达10亿元。“希望以消费者需求为基础,企业不断创新,用高品质的差异化产品,贴合消费升级趋势,让百姓享受绿色、智能、健康的家电生活。”

在吉林,家电促消费活动更是覆盖城市和乡村。苏宁易购、国美电器等企业纷纷开展母亲节、五一劳动节等主题活动和惠民促销;白城市开展了家电下乡专项促销,将组织家电经销商深入乡镇农村,激发下沉市场消费潜能。

企业、协会添助力

在推动家电消费的过程中,企业发挥了重要作用。苏宁易购相关负责人介绍,根据商务部统一部署,苏宁线上、线



下业态全线参与2021年全国消费促进月活动,推出“苏宁易购‘嗨购五一’家电以旧换新专场活动”,优惠力度为历年最大。“五一”期间,以旧换新订单量同比增长150%,县镇、农村市场家电订单同比增长2倍以上,高端家电消费者数量同比增长176%。

怎样让活动更有吸引力,更贴近消费者消费升级的需求?该负责人介绍,这次苏宁在四个方面提升服务能力,包括整合优势资源,打造“一体化”供应链条;拓展回收渠道,构建“全面化”网络场景;聚焦瓶颈痛点,建设“优质化”服务体系;分类回收利用,形成“专业化”处理模式。

以打造“一体化”供应链条为例,苏宁易购联合海尔、格力、美的、惠而浦等20多个品牌工厂战略加盟,实现品牌种类“全覆盖”的同时,还运用大数据、云计算等技术,根据消费者需求和习惯进行定制化生产。苏宁还实现了高效服务“全方位”,已整合700多家本地化合作伙

伴,认证工程师7270名,服务范围覆盖300多个城市和2942个区县,单日最大作业可达5万件。此外,苏宁还首创了跨品类以旧换新,打破品类壁垒,可换新产品不仅包括空调、冰箱、洗衣机、电视等家用电器,还覆盖手机、电脑等电子产品,实现了品类壁垒“全贯通”。

除了企业,协会也在为家电消费添助力。2021年全国消费促进月启动以来,中国家用电器商业协会组织安徽百大电器、包头同利家电、常熟交家电、唐山唐百电器、海南信兴电器、湖州浙北家电、绵阳家福来电器、济宁九龙家电、新疆我家电器、浙江百乐集团(卓贞电器)、诸暨鹏程电器等11家本地市场份额领先、服务过硬口碑好、具有行业代表性的家电批发、零售、网购企业参与消费促进月活动,并组织活动参与企业签订《2021年全国消费促进月自律承诺书》,压实疫情防控主体责任,强化活动安全管理。

(刘旭颖)

低,且食用更加方便快速,非常契合当代的年轻消费者的需求。

记者在展会现场看到通过微波、蒸箱等加热便可食用的产品不在少

数。有业内人士表示,随着城市化进程加速和人们生活节奏加快,留给年轻消费者做饭的时间开始逐渐减少,这为速食食品的发展提供了基本条件。“收入的提高,时间的压缩,消费升级的背后,人们对快餐和方便食品的要求也在变化,其消费升级的趋势日益明显,对日常消费品的价格敏感度在下降。放在以前,填饱肚子的低要求成就了方便面品类,但从现在到以后,消费者对营养和口味也会有更多的要求,这些都有可能成就方便食品的快速增长。”该人士对记者说道。

(王洋)

风味更丰富“速率”再提升

方便食品力求“更方便”

等方式“带货”。归根结底,都是在“速率”层面做优化。

这一趋势在日前举办的SIAL China国际食品展上也十分凸显。在方便食品展馆中,以冲、泡、自热为制作手段的“粉、面、锅”成为了当之无愧的主角。其中,更具“地方特色”成为一大亮点。螺霸王、螺状元等多家企业形成了庞大的柳州螺蛳粉阵营;霸蛮等企业为消费者带来了“原味”的湖南米粉;广州酒家等餐饮企业更是带来了自热腊味双拼饭等粤式风味。除此之外,安徽板面、陕西凉皮、

重庆酸菜鱼、四川火锅,等地方菜品都正在以方便食品的形式出现在消费者视野中。

相较于方便食品风味和口味的多样化,其食用方式也正在发生变革,微波这一代表着“速率”的加热方式也成为企业探索的新方向。在福迪宝的展台前,记者看到了微波水饺和微波麻辣小海鲜等产品。“消费者仅需将水饺放入微波炉中加热4分钟左右,便可以获得还原水煮口感的水饺。”现场一位工作人员向记者介绍道。

由于微波食品对烹饪技术依赖较

建材业加速智能制造转型

部分水泥企业能耗、电耗等技术指标连年突破设计水平

一座无尘、智能化的工厂,毗邻绿色矿山,厂区内外绿树成荫。在先进的中央控制系统操控下,生产一线看不到人员在场作业……这样的水泥厂或许颠覆了人们的想象,但在水泥行业,早已不是新鲜事。

“像这样的‘花园式’工厂,在业内已经很普遍了。”中国建材集团旗下泰安中联水泥副总经理梁学文介绍,通过不断优化生产技术管理、提升智能制造水平,泰安中联努力探索出一条新型绿色产业链发展之路。

一直以来,建材行业特别是水泥业具有能耗高、用电量大等特点。近年来,

通过行业创新能力及智能制造水平的不断提升,同时大力推进生态环保项目,部分水泥企业生产技术指标及经营水平稳步提高,能耗、电耗等技术指标连年突破设计水平。

“泰山中联自2015年投产运行以来,熟料标准煤耗由99.98kg/t下降至93.8kg/t,熟料综合电耗由49.01kwh/t下降至45kwh/t。”梁学文表示,泰安中联生产线充分体现了互联网+、信息化和智能化等先进现代化综合技术,实现了水泥工艺和制造的全面升级。通过采用智能矿山、智能质控、智能物流、智能设备管理、智能能源管理以及智能生产

控制等手段,有效降低设备管理风险,提升生产系统效率。

发展智能制造不仅推动水泥行业迈向高质量发展,还提升了企业效益。在2020年新冠肺炎疫情的压力下,泰安中联全年共销售水泥97.13万吨,熟料49.27万吨,销售收入达63100万元,实现净利润14230万元,缴纳税费超过1亿元。”梁学文说。

如今的建材行业,自动化程度越来越高。从原材料、生产制造到仓储物流完整的自动化生产线已屡见不鲜。以玻璃纤维行业为例,一条万吨级池窑拉丝玻纤生产线原先需要员工在各个环

节把控产品质量,一个环节出了问题就会影响整条生产线的生产效率。而泰山玻纤正是行业进步的一个生动案例,有效把控了产品质量。

“在高熔化率大型池窑设计及建造、大漏板弥散技术、大型离线短切纤维生产线、全自动驾驶输送等领域,泰山玻纤引领了行业技术进步。”泰山玻璃纤维有限公司党委书记吴龙表示,通过新旧动能转换,公司已建成全球单体产能最大耐碱纤维生产线,“我们还进行创新研发,攻克多项技术难题,形成了5G用电子级低介电玻纤、扁平玻纤、电子细纱和超薄电子布等系列高端产品。”

吴龙介绍,智能制造推动了企业的提质增效。新旧产能对比,泰山玻纤综合生产成本,吨产品生产能耗大幅下降,全员劳动效率显著提升。

(祝君壁)

通过不同路径突破,以年轻而又先锋的面貌散发出浓醇芳香

国潮助推茶产业走进新赛道

年轻人的对话。主打“慢生活”的传统茶,如何才能适应年轻人的快节奏?乘着新国货新消费的浪潮,新茶饮构建出一个关于年轻人生活方式的新场景与新趋势,为茶产业的发展提供了新思路。

新茶饮的规模有多大?《2020新式茶饮白皮书》数据显示,2020年,新茶饮消费者规模突破3.4亿人,市场规模超1000亿元,2021年将突破1100亿元。

中国连锁经营协会社区部主任、新茶饮委员会总干事孙卫告诉记者,新茶饮最核心的关键点,不是用了新鲜的水果和牛奶,而是满足了新一代消费者的需求。

朱丹蓬认为,整个新茶饮行业已相对成熟,细分赛道已经出现。新茶饮行业进入充分竞争、高度集中阶段的同时,也存在很多不稳定因素,有食品安全问

题,也有加盟连锁不专业的问题,行业还需要进一步规范。

科技赋能持续发展

我国早已是茶产业强国,但也要看到,尽管我国茶行业2021年产值预计达2700亿元至2900亿元,从业人员超过7000万人,却至今没有一家真正的主板上市公司,也没有一家市值很高的公司。这是为什么?

刘仲华称,当前中国茶产业发展中仍存在产销失衡矛盾凸显、茶叶生产的劳动成本攀升、茶叶出口规模增速缓慢等问题。解决之道是创新,如茶产业数字化发展、研发符合消费需求的新产品、营销模

式创新。他认为,“未来中国茶产业的生产和管理发展趋势将是茶树品种优异化、茶树栽培生态化、茶叶生产机械化、茶园管理信息化、产品全程标准化”。

传统技艺必须与现代科技融合,企业必须有对成本与价值的双重考虑,才能真正引领行业发展。近两年来,年轻人对茶叶消费需求增长,高端茶产品销量增长,推动着行业企业在更高层面上将新科技融入产业中,突破表面的工艺创新或形式创新。

“茶叶生产要增加技术含量,提高生产过程的机械化、工业化水平。”全国茶叶标准化技术委员会主任委员、中国茶叶流通协会会长王庆表示,要运用互联网大数据来精准分析消费者的需求,延伸茶叶的产业链,创新开发茶叶深加工与衍生产品,提高茶叶的综合利用率。此外,还要讲好茶故事,将茶文化、茶科技、茶产业统筹发展,把中国民族品牌茶叶推向全球。

(宗文)

命,也是国潮崛起的必然趋势。据主办方介绍,为期5天的茶博会上有1511家企业集中展示,吸引了数万人次前来观展,专业采购商4066家,有力地促进产销对接、品牌推介和服务交流。

中国工程院院士、湖南农业大学

副校长林寅告诉记者,借助自主研发的骏眉工夫,公司开发了金骏眉及骏眉系列产品,让红茶也可以有金黄油亮的色泽、香甜的口感,树立了新的红茶标准,掀起红茶内销的热潮。龙头企业带动行业的发展,是国货的使

重点支持区域为中国美丽休闲乡村和全国休闲农业重点县

乡村旅游业得到加强版金融支持

5月25日,记者从农业农村部获悉,农业农村部、中国农业银行近日印发《关于加强金融支持乡村休闲旅游业发展的通知》(以下简称《通知》),提出加大信贷投放力度,拓宽融资渠道,为乡村全面振兴和农业农村现代化提供支撑。“十四五”期间,中国农业银行向中国美丽休闲乡村范围内各类经营主体提供人民币1000亿元意向性信用额度,优先保障中国美丽休闲乡村信贷需求。

《通知》明确了金融支持乡村休闲旅游业的总体要求和发展目标,提出以农村一二三产业融合发展为路径,拓展产业增值增收新空间,加大信贷投放力度,提升金融服务水平,提高融资能力,拓宽融资渠道,打造乡村休闲旅游精品工程,为乡村全面振兴和农业农村现代化提供支撑。

根据《通知》,将聚焦重点支持区域,以农业农村部推介的中国美丽休闲乡村和全国休闲农业重点县(以下简称重点县)为重点区域,满足该区域内乡村休闲旅游经营主体融资需求。在支持领域方面,支持重点区域内的各类乡村休闲旅游经营主体发展田园观光、农事体验、休闲度假等多种业态,完善水电路讯网等基础设施和配套设施建设。聚焦乡村休闲旅游精品工程,对乡村休闲旅游产业链上经营主体提供全覆盖、全方位、全链条金融服务。

《通知》提出,创新支持乡村休闲旅游业的金融服务产品。在中国美丽休闲乡村和重点县范围内,积极推广“景区开发贷”、“景区收益权贷”、“惠农e贷”和“农家乐贷”等中国农业银行特色产品;拓宽融资渠道,中国农业银行支持符合条件的乡村休闲旅游企业发行相关债券及证券化产品,提高乡村休闲旅游业直接融资能力。组合运用票据、并购重组、非标融资等方式,多渠道、宽领域提高综合服务水平。科技赋能智慧金融服务,聚焦“互联网+旅游”,积极提供各类开放银行产品和智慧景区、智慧停车、智慧物业等场景金融服务,推动数字技术在金融服务乡村休闲旅游业中的应用。

同时,强化金融支持中国美丽休闲乡村措施。优化信贷投放条件,对拥有独特经营资源、经营效益好、讲诚信的小企业和农户以及从业经验丰富、经营前景好的行业带头人、致富带头人,符合条件的可采用信用方式发放贷款,贷款方式可采用自助可循环方式。对符合条件的经营主体,逐步加大“首贷户”支持力度以及中长期贷款投放力度。探索多样化担保方式,中国美丽休闲乡村范围内乡村休闲旅游相关各类主体可采用设施抵押、地上附着物抵押、股权、经营权、订单质押、保证担保等方式贷款。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,近年来,乡村休闲旅游业释放出旺盛的消费需求,尤其是靠近一些城市周边的乡村休闲旅游具有较大的市场潜力。不过,由于缺乏足够的担保抵押物等问题,乡村休闲旅游业往往较难获得足够的传统信贷支持,影响其规模化、精品化发展。

“此次文件中提到创新支持乡村休闲旅游业的金融服务产品,包括科技赋能智慧金融服务等,能够一定程度上降低信息不对称程度,破解融资难点,创新符合乡村休闲旅游业特点的信贷产品和服务模式,为产业发展提供更加精准的金融支撑。”盘和林说。

(汪子旭)



广西柳州非遗助力苗乡致富

5月24日,广西柳州市融水苗族自治县匠人传统手艺专业合作社揭牌仪式,由银饰锻造、蜡染和芦笙制作等10多项非遗项目,近40名传统手艺

人组成的这个合作社,在传承传统文化的同时,引领苗乡群众增收致富。

(龙涛/摄)



式创新。他认为,“未来中国茶产业的生

产和管理发展趋势将是茶树品种优异化、茶树栽培生态化、茶叶生产机械化、茶园管理信息化、产品全程标准化”。

传统技艺必须与现代科技融合,企业必须有对成本与价值的双重考虑,才能真正引领行业发展。近两年来,年轻人对茶叶消费需求增长,高端茶产品销量增长,推动着行业企业在更高层面上将新科技融入产业中,突破表面的工艺创新或形式创新。

“茶叶生产要增加技术含量,提高生产过程的机械化、工业化水平。”全国茶叶标准化技术委员会主任委员、中国茶叶流通协会会长王庆表示,要运用互联网大数据来精准分析消费者的需求,延伸茶叶的产业链,创新开发茶叶深加工与衍生产品,提高茶叶的综合利用率。

刘仲华称,当前中国茶产业发展中仍存在产销失衡矛盾凸显、茶叶生产的劳动成本攀升、茶叶出口规模增速缓慢等问题。解决之道是创新,如茶产业数字化发展、研发符合消费需求的新产品、营销模

式创新。他认为,“未来中国茶产业的生产和发展趋势将是茶树品种优异化、茶树栽培生态化、茶叶生产机械化、茶园管理信息化、产品全程标准化”。

(宗文)

法院公告栏

董某、李某芳:本院已受理原告董某、李某芳诉被告董某、李某芳民间借贷纠纷一案,现依法向你们公告送达民事起诉状副本、证据材料及开庭传票。自公告之日起60日内向本院应诉,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出上诉费。逾期不上诉的,本院即视为你方服判。**董某:**本院已受理原告董某诉被告董某民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达民事起诉状副本、证据材料及开庭传票。自公告之日起60日内向本院应诉,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出上诉费。逾期不上诉的,本院即视为你方服判。

辽宁省海城市人民法院

董某:本院已受理原告董某诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达民事起诉状副本、证据材料及开庭传票。自公告之日起60日内向本院应诉,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出上诉费。逾期不上诉的,本院即视为你方服判。

辽宁省海城市人民法院

董某:本院已受理原告董某诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达民事起诉状副本、证据材料及开庭传票。自公告之日起60日内向本院应诉,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出上诉费。逾期不上诉的,本院即视为你方服判。

辽宁省海城市人民法院

董某:本院受理的(2021)辽0102民初192号原告董某与被告董某民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达民事起诉状副本、证据材料及开庭传票。自公告之日起60日内向本院应诉,逾期视为送达。