

# 南通农商银行“飞鱼好贷”贷款户数破万

2021年5月13日,南通农商银行“飞鱼好贷”贷款户数达10018户,余额19.16亿元,贷款户数成功破万,户数和余额较年初增幅均超100%。“10018”数字背后,是1200多名在职员工思想上的革新,是深耕本土、做小做散理念的固化,是继“金贝马上贷”之后线上贷款的又一次有效实践。

“飞鱼好贷”的酝酿和成长,先后经历了“线下线上模式初变革、数字化转型跑出加速度、飞鱼好贷升级焕新颜”的三步曲。

网络营销模式“初变革”。2019年,“阳光信贷整村授信”工程作为全行年度十二项重点工程稳步推进,先后经历了1.0版本农贸市场的尝试和2.0版本专业市场的探索。从最初白名

单导入的粗放式网格营销、到后来逐户走访的精准营销,从目标客群模糊到专业市场、商圈的整街授信、整场授信,从信用率寥寥无几到越来越多的客户自主体验信用,阳光信贷在经历多项探索和试点后,发生了本质性变革。

数字转型跑出“加速度”。随着商圈、街道等专业市场的营销推进,阳光信贷规模逐步扩大,为迅速抢占市场,该行实施了线下转战线上的营销模式,面向全辖二级支行行长开放营销权限,将零售经理团队向零售客户经理转型,打造新零售金融发展模式。全行上下统一思想,从流程优化、风险控制、尽职尽责、考核激励、营销培训等角度解放工作思路,提升营销技能,

提供制度保障,打消“恐贷惜贷”营销顾虑。2020年疫情倒逼该行快速发展“零接触”服务,在客户服务、风控、决策辅助、营销等领域深挖数据价值。在“目标客户进一步下沉,全面开展数字化转型”的战略指引下,该行自主研发了“智慧微贷”系统和“风险智能决策引擎”系统,支撑行内小微业务走向线上化、智能化。

截至2020年12月末,全行“阳光E贷”余额达9.06亿元、4635户,较9月末开办之初新增7.75亿元、3281户,真正跑出了普惠金融数字化转型的“加速度”。

飞鱼好贷升级“焕新颜”。2021年4月,该行将阳光E贷创新升级,推出了“飞鱼好贷”。通过线上申请、在线

签约、自助信用、余额控制、随借随还等方式,为更多辖内小微企业及个体工商户提供资金便利。“放款好快、信用能贷、备用随贷、阳光易贷”的产品特色,延续了扶持小微、扎根本土,“做小不做大、做实不做虚、做土不做洋”的经营理念,成为该行扶持“三农”发展的主要抓手和服务乡村振兴战略的重要载体。

作为一项战略业务产品,“飞鱼好贷”将以10018为新的发展起点,在南通农商银行和更多的小微客户、农户之间架起金融服务桥梁,满足广大群众日益增长的正金融需求,帮助小微企业渡难关、稳发展,下好南通农商银行高质量发展的“先手棋”。

(季丽)

为庆祝中国共产党成立100周年,深入推进党史学习教育,进一步激励全行青年员工传承红色基因、牢记初心使命、奋力开拓前行,展现新时代兴化农商银行青年员工的新形象新风貌新作为,近日,兴化农商银行在总行举办“学党史、跟党走,青春建功新时代”主题演讲比赛决赛。团市委领导、总行领导班子成员、机关中层

任,在学思践悟中坚定理想信念,在奋发有为中践行初心使命,把对党忠诚和爱国主义精神转化为推动兴化农商银行高质量发展的具体行动,为谱写繁荣繁华水乡村高质量发展新篇章贡献青春和力量。

比赛现场气氛热烈,经过初赛比拼脱颖而出的15名选手紧扣“学党史、跟党走,青春建功新时代”主题,联系自身工作

## 兴化农商银行举办演讲比赛 激发员工学习党史热情

干部、支行行长、青年员工代表参加本次活动。

本次演讲比赛专门邀请了泰州及兴化朗诵协会、音乐舞蹈家协会、市委宣传部、融媒体中心、电视台等相关单位领导专家担任评委。

兴化农商银行行长姜平致辞时表示,本次演讲比赛是全行开展党史学习教育的重要实践活动之一,是激发员工学习党史热情的有效举措,也是对青年员工党史学习教育成果的一次集中展示。他希望,参赛选手要全力投入比赛,坚定知党、信党、爱党和永远跟党走的决心,志存高远、脚踏实地,勇敢肩负起时代赋予的重

和成长的经历,畅谈在党史学习中的体会和感悟,充分抒发了对党、对祖国、对兴化农商银行事业的忠诚热爱,展现了新时代青年员工矢志责任担当、不负青春韶华的坚定决心。

经过激烈角逐,该行营业部的芦易和英武支行的袁小慧获得一等奖,其他参赛选手分获不同名次。通过本次比赛,广大青年员工进一步筑牢了理想信念,纷纷表示将以此次活动为契机,深入学习党史,传承红色基因,践行责任使命,在各自岗位上争做时代先锋,以更优异的成绩迎接中国共产党建党100周年。

(朱梁 曹素平)

## 沐阳农商银行诗歌朗诵会成功举办

为大力弘扬工匠精神,团结动员全县广大文学爱好者听党的话跟党走。近日,沐阳县委宣传部、县文联举办的“著名诗人作家家乡行”采风活动在沐阳农商银行举办。活动分文学讲座、诗歌朗诵、文学采风三个阶段,此次活动由沐阳农商银行具体承办。

文学专家们相聚在沐阳农商银行会议室,与沐阳近200名本土作家及文学爱好者面对面交流,以互动交流的形式进行文学创作专题讲座,气氛热烈。朗诵会上,围绕“建党100周年”“乡村振兴、圆梦小康”“阳光信贷”等诗歌,歌颂沐阳农商银行秉承服务“三农”的发展定位,大力支持乡村振兴、

脱贫攻坚等创作体裁,县朗诵协会的会员们声情并茂、感情真挚的演讲引人入胜,诵读了八首歌颂沐阳农商银行的原创诗歌作品,得到了全国著名诗人作家的高度肯定及本土文学爱好者的一致好评。

各位诗人作家还参观了沐阳美术馆、博物馆、新河盆景市场、胡家花园、扎下艺森园等历史人文景观,对沐阳经济社会发展,特别是文学创作给予了高度评价,此次活动取得圆满成功。他们表示,将继续关注、扶持沐阳文学,特别是现代诗歌创作,鼓励大家深入生活、扎根人民,多创作紧扣时代的文学精品。

(胡玲玲)

## 姜堰农商银行开展主题团日活动 重温百年光辉历程

为进一步引导全行团员青年厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,让红色基因、革命薪火代代相传,近日,姜堰农商银行团委组织近三年入行的部分团员青年赴泰兴黄桥开展“学党史、强信念、跟党走”——“青春心向党,我有我的young”主题团日活动。

活动分为上午、下午两场。上午,青年员工参观了新四军黄桥战役纪念馆、黄桥决战指挥部旧址、我国早期地质科学家丁文江故居、何氏宗祠等地,缅怀老一辈无产阶级革命家的丰功伟绩。下午,在该行总行九楼会议室,集中观看了《中国共产党百年述职报告》短视频、《致敬每一位追梦者!》动画视频以及B站UP主“所长林超”讲党史系列视频,用生动形象的方式带领大家重温了中国共产党领导全国各族人民

进行伟大革命、伟大建设、伟大改革的百年光辉历程。

活动最后,青年员工就自己走上社会、进入姜堰农商银行以来的经历和感受进行了交流,为姜堰农商银行提出发展建议。交流过程中,该行党委副书记、监事长陈进分享了个人成长经历,勉励大家厚植爱国情怀、把握时代机遇、永葆奋斗状态,练就过硬本领、培养健全人格,期待大家倍加自信地站出来、干起来,做新时代农商银行的弄潮儿。

会议最后,副行长祁斌昌希望广大团员青年不负党委期待,听党话,跟党走,紧扣总行党委支农支小和“三个转型”决策部署,珍惜当下,做好当下,青春无悔,为姜堰农商银行高质量发展作出自己应有的贡献。(陈慧)

## 建湖农商银行: 优化电银产品功能 推进线上银行发展

2021年以来,建湖农商银行按照细分市场、强化营销、联动覆盖要求,不断优化电子银行产品功能,推进线上银行业务由数量向质量的转型。

该行首先全面融合线上银行业务。利用疫情催生的认知转变,深化“移动优先”战略,搭建移动金融综合服务平台。以手机银行为核心,叠加“E路有我”“来丝E贷”个性产品线上金融功能,打通渠道入口,实现了系统和客户互联互通。加快线下场景线上化,深挖客户需求,推进线下理财、储蓄及特色金融产品线上部署,完善线上智能服务。加强政企合作,助力社区校园、社保医保等非金融类特色线下场景挖掘及与线上功能对接,打造手机银行本地特色场景模块。以省联社“农商E贷”和行内新零售平台为载体,进一步加大线上产品营销力度。至4月末,线上贷款较年初上升了1910户、1.95亿元,业务占比达65.28%。

其次是深度挖掘线上银行商机。该行运用抖音直播、快手小视频等营销模式,培育年轻客群。推进用户互动常态化,增强产品“促活”意识,采用积分、抽奖、游戏等多种形式的营销活动,提升手机银行活跃度。把握消费群体下沉带来

的发展良机,挖掘客户价值,深耕消费金融新零售业态。扩大商圈街区、母婴教育、娱乐美食等本地线下消费场景合作范围,丰富分期渠道,提升综合收益。推动线上商城特惠抢购、分期折扣等活动常态化运营,提升用户吸引力。至4月末,新增优质收单商户2104户,沉淀资金3.73亿元;手机银行月均活跃率达21.19%,比年初上升了6.44个百分点。

同时该行不断提升线上银行功能。将社保卡功能完善作为线上银行推进的重要内容,以“惠民便民”为宗旨,主动与地方人社沟通,掌握三代卡发行规划并积极参与。利用全流程发卡设备,提供社保卡发卡、金融功能激活、电子卡领用一站式服务。争取将养老金、涉农补贴等通过社保卡发放,提升活卡率和资金留存率。摸底排查辖内社保卡发行情况,利用微信公众号、手机银行等多渠道宣传,抓实社保卡激活,引导客户开通医保电子凭证功能。至4月末,社保卡发卡总量达48.95万张,市场占有率达63.1%,较年初上升1.8个百分点,整体激活率70%,较年初上升了3.34个百分点。

(严强文 许小雨)

## 邳州农商银行党建共建暨企业金融服务中心正式揭牌

为全面深入贯彻落实党的金融方针政策,有效推进金融服务实体经济,支持企业发展的战略,近日,邳州高新区与邳州农商银行党建共建暨企业金融服务中心揭牌仪式在邳州市高新区举行。仪式上,党委书记、董事长张军代表邳州农商银行党委,对一直以来关心和支持本行发展的各位领导和同志们表示了衷心感谢,并为企业金融服务中心的揭牌做了热情洋溢的致辞。他表示,在邳州市高新区的大力支持下,他们同邳州市高新区开展党建共建,成立企业金融服务中心,

旨在打通企业金融服务最后一公里,提升实体经济服务效能,为高新区园区企业提供高效、便捷的服务,全面助推企业发展。

党史学习教育开展以来,邳州农商银行坚定践行以人民为中心的发展思想,始终不忘“扎根三农、服务城乡”的初心使命,多措并举把《学党史 办实事》与工作相结合,充分发挥地方金融主力军作用,助力地方乡村振兴建设,为民办实事开新局。

为确保工作开展扎实推进,富有成效,

张军一行在会后实地走访调研了多家重点企业,入厂房、进车间,看产品、听介绍,每到一企业,都与该企业负责人面对面沟通,详细了解企业经营模式、发展规划、目前面临的困境、金融服务需求等,向企业宣传相关金融政策,为企业发展出谋划策。各企业负责人对本行优质的金融服务、独有的资源渠道等十分满意,对本行在服务实体经济中发挥的地方金融主力军作用充分认可,纷纷表示要在未来进行深度合作,实现银企合作共赢。

近年来,邳州农商银行高度重视党建工作,坚持以党建引领促进业务发展,落实普惠金融,助推经济发展和社会责任践行。下一步,邳州农商银行将以此次活动为契机,坚持和完善党对支持企业发展的政策,将更多的信贷资金投放到实体经济中去,投放到企业发展中去,强化金融服务方式创新,助力邳州高新区企业发展繁荣、助力邳州高新区高质量发展,为强富美高新邳州建设作出更大贡献。

(程闻)

## 昆山农商银行:堵截网络诈骗 营造清朗金融环境

近年来,随着网络、电信、金融业务的高速发展和相互融合,电信网络诈骗犯罪亦呈现快速增长之势,对人民群众的资金安全和社会稳定构成了严重威胁。昆山农商银行作为一家扎根地方的金融机构,扎实履行社会责任,以客户为中心,通过高度的职业警觉,成功堵截两起网络诈骗,牢牢守护住老百姓的“钱袋子”。

日前,一位中年男子急冲冲地走进昆山农商银行营业厅,要求向其儿子银行卡存入2万元现金。经了解,该中年男子为昆山农商银行房贷客户姜某的父亲,不久前他接到姜某的电话让其立即存2万块钱到自己卡中,以便注销20万元的授信额度,姜父没有多想,立即从工地赶到了银行。

因姜某的按揭贷款早已发放,该描述引起了银行客户经理的高度警

觉,经过和当事人姜某电话沟通,了解到姜某在手机网页推送的贷款额度测试中获得20万元的授信额度。该网页客服通过将其单位营业执照和工作证发给了姜某骗取姜某信任,并指导其在手机上操作进一步获取授信额度。一番操作过后姜某发现其银行卡上的4898元的存款被转出,当姜某提出要求退回该4898元时,客服告诉姜某如果要退款,必须注销20万的授信额度,而注销额度必须在借记卡中存入2万元保证金,进行资金验证后,才可以帮其注销授信额度并办理退款,所以才有了一开始姜父急冲冲要求存款的一幕。

昆山农商银行工作人员通过分析事件的来龙去脉,判定这是一起典型的网贷诈骗,立即在电话中向姜某讲解了防范电信诈骗的注意事项,同时

提醒姜某该客服转发给他的转账截屏中银行账户是错误的,告知姜某所有正规的金融机构都不会通过存入保证金等方式来注销额度,逐步让姜某明白自己遇到了网贷诈骗并表示要立即报警。

无独有偶,昆山农商银行另一家支行也发现了一起网络诈骗且被成功堵截。前不久,一名中年女子来到昆山农商银行某支行要求办理开通电子银行业务。可当银行工作人员按照服务标准向其询问开通电子银行的原因时,该客户却支支吾吾,甚至根本不了解什么是电子银行。后来该客户吐露实情,开通电子银行支付是要向某APP转账,并向银行工作人员展示了自己与该APP客服人员的聊天记录。该APP平台表示只要转账相应的额度就能获得双倍收益,另有其同事向该

APP转账105000元以后收到平台返现210000元的截图。银行工作人员立刻意识到该客户可能中了不法分子的诈骗圈套,于是将原因向客户细细分析,并通过近年来典型的网络诈骗案件对其进行讲解,经过耐心的讲解和传导,该客户终于恍然大悟,也对昆山农商银行工作人员的专业水准、严谨态度和服务热情表示赞赏!

昆山农商银行通过专业的知识和严谨的金融服务者态度,成功堵截电信网络诈骗的案列,守住了老百姓的血汗钱,也守住了金融诈骗的“长城”。在这里昆山农商银行行业正式提醒广大客户朋友,近年来,网络贷款类、高息收益类电信网络诈骗屡见不鲜,屡禁不止,诈骗套路更是花样百出。有金融需求的客户可到正规金融机构进行业务咨询和办理,切勿轻信网络“低息”贷款、“高息”收益等广告,谨防诈骗!

(□姚琼 记者汪宏胜)

## 泰兴农商银行:金融服务送上门 助企发展有实招

江苏鼎翔节能科技有限公司是泰兴市元竹镇重点招商引资项目。该企业原经营地在张家港,因扩大生产需要,于2019年3月通过司法拍卖,购买了某企业破产清算资产,正式落户元竹工业园区,但因原厂区不符合其产品生产要求,需对现有厂房推翻重建,资金投入较大,如何快速投产成为摆在该企业面前的一道难题。

泰兴农商银行在“百行进万企”走访活动中,了解到该企业面临的困难。经过深入调查,得知该企业主要产品为石化、

天然气等产业所需的散热器、换热器及各种翅片管配件,企业深耕换热设备行业多年,有成熟的生产制造技术和稳定的客户群体,公司发展态势良好。于是主动为该企业提供发放400万元流动资金贷款,使该企业的资金压力得到了有效缓解,并于2020年6月完成了设备搬迁、员工入驻,正式投产。

同时该企业在张家港保税区成立的贝得尔国际贸易有限公司,主打产品出口至东南亚、中东等地区,外贸订单占年总产能的半数以上。然而受国

际疫情的持续影响,企业的货款回笼受到了较大影响,加之企业同步进行新厂房建设,流动资金缺口较大,经营压力凸显。得知这一情况,泰兴农商银行再次上门服务,积极贯彻落实各项政策要求,为企业存量400万元贷款办理了延期还本业务,缓解企业还款压力。同时,对该企业的经营情况进行综合研判,针对企业较好的发展前景,主动降低担保门槛,仅需企业股东及实际控制人担保,为企业增加贷款授信600万元,有效解决了企业融资

难的问题,为企业的后续经营发展提供了强有力的保障。

“泰兴农商银行主动将金融服务送上门,解决了我们企业发展的实际问题,也坚定了我们扎根泰兴的信心,不愧是‘泰兴人自己的银行’。”度过艰难转型期的企业负责人对泰兴农商银行高效、便捷、便宜的普惠金融服务赞不绝口。

“相知相伴,共融共兴”是泰兴农商银行永恒不变的追求,未来,泰兴农商银行将以更扎实的金融举措,更贴心的便民服务,立足本土,助力小微,为“强富美高”新泰兴建设贡献新的、更大的力量。

(于鹏)

## 海门农商银行三星支行: 用心服务残疾人客户

“无论身份高低、财富多寡,只要是我们的客户,就一定收获热情周到的服务。”日前,海门农商银行三星支行大堂助理陈爱华服务残疾人客户,彰显了该行“用心为你”的服务理念,赢得了客户的称赞。

四月初的一天中午,陈爱华刚准备拉下卷帘门去用餐,突然听到两声焦急的“等一下”。陈爱华扭头望去,只见一位失去双臂的残疾人乞讨者一步步挪地慢慢走近。只见残疾人走到近前,面露歉意地问:“那个不好意思啊,能不能帮我清点一下零钱,我没有手不太方便。”虽然已经到了关门时间,身体疲惫饥饿难捱,但是陈爱华看着残疾人渴求的目光,想着他来回奔波的不易,立刻安排该特殊的客户进入营业厅。残疾人客户走了进来,看着空荡荡安静的大厅,脸上写满了歉意,拘谨地站在一旁。陈爱华搀扶着他到厅的圆

桌旁坐下,倒上一杯温水。客户提起小塑料桶,将桶内零钱倒在桌上,表示这是他近几个月的辛苦钱。看着一桌子杂参着一毛五毛硬币且大多破旧的散钱,陈爱华并没有表现出丝毫的不耐,开始一五一十、认认真真地清点分类。

清点完零钱,陈爱华的服务并没有结束,而是体贴地询问该客户,是否有将零钱换整便于携带的需求。客户脸上惊讶的神情一闪而过,站起身来说道:“真的是太麻烦你了,耽误了你休息,你还为我考虑这么周到!”陈爱华笑了笑说:“这都是我们农商行人应该做的!只要是客户,我们就应该提供最好的服务!”

一直以来,海门农商银行三星支行,持续提升服务水平和质量,为包括残疾人在内的特殊客户群体提供周到、全面的金融服务,让他们享受到平等、自由的金融权益。

(杨晨)

## 江阴银行发布2021年一季报 各项业务实现“开门红”

增长,不良贷款持续下降,拨备覆盖率提升的良性循环。

今年,江阴银行打造普惠科技特色支行,以更大力度做好普惠金融服务。该行按照涉农优先、小微优先、民营优先和小额优先原则,持续做好各类贷款有序投放,截至3月末,该行普惠型小微企业贷款总额158.7亿元,较年初增长10.0%;个人贷款总额163.0亿元,较年初增长12.5%。至3月末,普惠型信用贷

款余额27.4亿元,新增信用贷款占新增普惠贷款比例为50.3%。

江阴银行财富管理实现质效提升,特别是高净值客户数呈现快速增长趋势。今年一季度,该行金融资产100万元以上的高净值客户增幅达28.12%。至3月末,全行代理保险销售同比增加11.2%;代理贵金属销售实现大幅增长,

为2020年同期销量的5.6倍。

一季报显示,江阴银行不良率实现“双降”,一季度末不良贷款率较年初进一步下降0.27个百分点至1.52%,是上市以来新低。风险抵补方面,该行一季度末拨备覆盖率274.27%,较年初上升50个百分点。从资产质量看,江阴银行表内外存量风险资产已经基本出清,新增资产表现良好,各项指标均符合监管要求。