

江南农村商业银行:坚持党建引领 夯实发展基础

党建也是生产力。2021年,江南农村商业银行坚持党建引领业务发展,坚持把思想政治建设放在首位,重点围绕理论学习、责任落实、党建共建、特色活动四个方面精准施策,努力实现党的领导与法人治理机制深度融合,党的建设与业务经营深度融合,夯实高质量发展的基础。

该行首先抓好理论学习,确保党建引领科学化。根据中央精神、省委、省联社党委和市委部署,以党委理论学习中心组为抓手,以上率下引导全行各级党组织和全体党员,深入学习专业党建理论,自觉主动学、及时跟进学、联系实际学、笃行笃信学,加强理论武装,加强党的领导,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,为扎实推动高质量发展提供有力思想保证和强大精神支撑,将学习成果不断转化为“争当表率、争做示范、走在前列”的重大使命担当,以优异经营业绩献礼建党百年。

同时,该行抓好责任落实,提升党建要求严格性。制定年度党建工作规划,明确党建工作要点,建立总行党委委员基层党建联系点机制,为党建工作提供组织和制度保障。制定党建工作评价办法,将党建履职情况纳入考核,夯实党建责任主体工作落实基础。制定签署总行党委与二级党委、直属党支部的党风廉政责任书、党建工作责任书,明确“四强”示范党支部创建考核要求,以高标准、严要求科学推进基层党组织建设发展。目前,该行严格遵守“把支部建在网上”的工作要求,设置了12个二级党委,91个党支部,保证党组织力量没有“空白点”,全行共有党员1602人,正奋战在全行各条战线,积极发挥党员的先锋模范作用。

此外,该行抓好党建共建,增进党建业务融合度。结合自身服务三农、聚焦中小微企业的市场定位,逐步探索

“党建+”新模式,持续推动辖内各支行与企业、村委、街道和政府部门开展党建、共建活动,将党建与经营管理融为一体,将党建优势转化为经营管理优势。目前,该行依托党建共建机制,取得了“推进三访三增、助力六稳六保”“万企联万村 共走振兴路”工作的阶段性成效,进一步强化了对现代农业、新型农业经营主体、农业种植大户的支持,缓解了农村发展资金瓶颈难题,促进了农银政多方共赢。至2021年3月末,该行共举办“万企联万村”共建活动439场次,走访对接共建项目741个,挖掘授信新增客户47户,新增授信2.01亿元。

该行还抓好特色活动,加强党建工作凝聚力。组织开展特色文体活动,丰富党内生活,通过学党史、书记上党课、青年员工联谊、革命文化学习、廉政警示教育、社会公益等各类活动,不断提升党建工作的多样性和吸引力。近日,

该行举办了“寻根溯源 鉴往知来”寻根之旅启动仪式,旨在通过对新四军开办的“江南银行”、发行的“江南银行”钞进行寻根溯源,深入开展“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”活动,传承无畏艰苦、敢于奉献的红色金融精神,创建特色党建品牌,并将其与该行合规文化、消保文化、廉洁文化相融合,进一步充实企业文化内涵。

党建工作的常抓不懈和生动实践,进一步增强了该行全体干部员工的凝聚力和向心力,全行高质量发展呈现稳健态势。至2021年3月末,该行资产总额4433.21亿元,较年初增长307.08亿元,增幅7.46%。各项存款余额3382.67亿元,较年初增加348.94亿元,增幅11.5%;各项贷款余额2465.95亿元,较年初增加175.05亿元、增幅7.64%。存、贷款总量与增量继续保持江苏省联社系统和常州市同业首位。

(史明)

泗阳农商行:开创党建工作新格局

今年以来,泗阳农商银行党委高度重视党组织结对共建工作,以组织联建、党员联育、活动联办、发展联促为抓手,推动全行党组织与地方党组织结对共建、优势互补、资源共享,着力构建互利共赢的党建工作新格局。

该行党委坚持制度先行,打牢党组织结对共建工作的制度基础。先后修订完善出台党委中心组理论学习制度、党建工作联系点、党建工作任务清单、党建工作要点、党建工作考核办法及实施细则,党建与业务融合实施方案等制度规定,与12个党支部书记签订党建工作目标责任书,全面压实党建工作责任。同时该行以创建“四强”党支部为契机,在结对共建工作中,组建党员业

务骨干为主的内训师团队,定期对结对共建党组织所在地的企业、社区、学校、商圈等场所普及金融知识,广泛宣传征信、反假币、反洗钱、防范电信诈骗、防范非法集资、扶贫政策等内容,帮助和指导贫困群众提升脱贫致富的综合素质。同时该行还依托宿迁“党员e家”智慧平台,加强对党员进行动态和量化管理,围绕党员过好组织生活、参加学习教育、执行管理制度、发挥先锋模范作用等设置具体指标,结合奖惩情况、个人信用等级等,设置加减分项,党员个人积分及排名在“党员e家”APP上实时显示。一般每年1月对党员进行一次评星定级,结果作为民主评议党员的重要依据。

为了提升共建活动的内涵和层次,该行以党史学习教育为契机,在认真做好规定动作基础上,注重就近就便用好红色资源,如统一组织结对共建单位党员干部职工到县三庄乡程道口红色基地开展革命传统教育,传承红色基因,激发前行动力。同时,深入开展“学党史办实事”活动,聚焦党员先锋模范作用发挥,按照居民点单、社区下单、党员接单、居民评单“四单制”模式,与县检察院、税务局、人行、移动公司、康达医院等共建单位党组织利用周六休息日,进社区、进小区,开展“洒水先锋”党员志愿服务活动,在服务中播撒文明的“种子”,展现新时代党员的良好形象。

(史明)

在结对共建工作中,该行始终坚持方向不变、道路不偏、力度不减,始终把稳为民服务促发展的思想之舵。该行创新“红创贷”产品,“红创贷”是该行助力乡村振兴战略的重要项目之一,是党员“红色名片”与农村金融的结合体。该行与地方党组织每年至少开展一次“红创贷”集中授信活动,资金主要用于农村创业党员发展富民增收项目,引导党员发挥先锋模范作用,带领群众脱贫致富。与此同时,该行组织42名党员干部深入挂钩村,点对点帮扶,一对一听意见、解难题。积极宣传党的大政方针政策,特别是惠农政策,在中秋、国庆等节假日来临之际,为农户送去慰问金、米面油、子种农药化肥等物资,将党的声音和温暖传播到农户家中。

(戴萌)

泗洪农商银行深入开展党史学习教育活动

播放党史学习教育宣传字幕,在宣传栏张贴宣传海报,布置厅堂宣传展架,利用微信公众号推送党史学习教育内容。

在保障学习上制定“三项计划”。为全体党员干部印发党史学习教育“口袋书”,严格制定党委集体、支部集中、个人自学计划,坚持做到每月一次党委中心组领学,每周一次支部集体学习、每天一次个人自学,并定期组织开展测学活动,确保学到位。

创新方式“多元化”,力促活动取得实效。该行积极开展学党史演讲、知识竞赛、安排全员观看党史系列影

片,开展党员徒步党史宣传活动。全力打造“农商先锋”党员政治生活馆,以“农商记忆”“农商初心”“农商队伍”“农商风采”四大板块,全方位、多角度展现泗洪农商银行党员干部干事创业的精神风貌。此外,结合建党一百周年,有序做好党员发展工作,排定发展计划。

学用结合“一体化”,力促全员内外兼修。继续传承“红色主题教育”传统,组织党员干部员工开展红色主题教育活动。同时,结合泗洪县内红色教育资源,组织各党支部分片区、就近开展实地学习活动,提升活动实效。

积极落实三会一课制度,利用“党

员活动日”,组织党支部开展主题活动。推进党建与业务深度融合,开展“学党史、守定位、强服务”专题活动和“我为群众办实事”实践活动,做到“三个结合”。结合农村“阳光E贷”和城区网格化营销走访活动,组织党员干部佩戴党徽亮明身份进农村、进社区、进商圈;结合农村党群服务中心金融综合服务站建设,全面普及各类金融知识;结合党建结对共建工作,联合结对村居、社区党组织开展志愿服务、扶贫慰问等活动,全力推动党史学习教育与业务经营发展深度融合。

(姚刚)

镇江农商银行:坚持目标导向管理 有效推进医保电子凭证激活

在江苏全省农商行医保电子凭证推广会议召开后,江苏镇江农商银行认真学习贯彻省联社会议精神,贯彻落实省联社医保电子凭证工作部署,一季度以来持续坚持目标导向和配套推进管理,一季度该行医保电子凭证激活数为29410张,占手机银行客户的18.25%,位列全省第三。

全员宣导,迅速落实。省联社推广会议召开后,该行领导层高度重视,将此项工作作为2021年的重要工程。成立专项领导小组,制定推进方案,由总行行长挂帅担任医保电子凭证推进领导小组组长,在行领导班子会议、总行

行务会上明确重要性、紧迫性,全行统一思想、明确目标,紧紧抓住省联社争取的来之不易的机遇,在行内迅速铺开。其次全行员工迅速落实。总行明确机构金融部为牵头部门,网络金融部为业务推进部门,召开全行员工视频会议,各部室、各支行每个单位、每个人员自领一块责任田,营造人人有目标、个个须争先的氛围。

同时,加强目标管理,强化推进。医保电子凭证推进之初,该行认识到该项工作不是一蹴而就,只有长期坚持才能有效推进,这就要建立有效的配套推进管理制度。一是目标管理。该行将

该项工作融入零售转型网格化营销的日常工作中,各支行每日实行目标制管理,即:晨会有目标,夕会报业绩。二是强化推进。董事长和行长明确要求建立医保电子凭证每日龙虎榜,实行T+1各支行总排名管理机制,对落后的单位总行主要领导在中高层工作群点名后进支行,有效提升各支行推进的主动和责任意识。

在有效的管理下,抓好业务增长触点,也是业务推进的重要环节,该行瞄准客户端和员工端触发增长。一是在客户端,为让营销人员更有效的营销措施,配套百姓生活中实用小礼品,现

场派发实物,让客户迅速感受到农商银行的真诚感。二是在员工端,配套专项绩效,解决登记和统计工作,激励更准,针对性更强,员工体验度更高,提升了员工的主动性。

该行抢抓时机,联动营销。一季度是业务增长的高峰期,厅堂客户突增是营销的良好时机,该行有效运用的客户社保卡低保取款、前来办理存款贷款的客户集聚期,抢抓时机,在营销存贷款、手机银行的同时,有效运用联动营销法,成功激活了大批厅堂客户医保电子凭证,在短期内实现明显成效。

(徐旭辉)

丰县农商银行创新信贷服务 金融助力“美丽乡村”建设

进入江苏丰县乡村,错落有致的楼房小院、红绿交错的花坛草坪,一应俱全的健身器材,构筑出一幅“美丽乡村”的生动画卷。两年前,丰县宋楼镇魏庄村村民大多还住在低矮的民房内,村中道路多是泥泞的乡村小路。如今,一排排二层小楼拔地而起,青瓦白墙,道路宽阔整洁,整个村庄旧貌换新颜。“现在村里环境好了,住得也舒服了,能住进这样好的新楼房,多亏有农商行的贷款支持啊!”该村村民张某高兴地说。2019年1月,魏庄村村委着手改善村民居住环境,这一政策让不少村民喜忧参半,村民

张纪华刚给儿子办过婚事,所剩积蓄不多,拆迁补偿款远不够交付新房款。

改善人居环境,建设美丽乡村是实施乡村振兴的一项重要任务,作为农村金融服务主力军,丰县农商银行主动担当服务乡村振兴战略的责任和使命,辖区支行得知情况后立即带领人员到村走访调查,总行业务管理部门组织村委、支行、农户座谈研讨,针对农民改善性住房资金需求及时推出“美丽乡村-宜居宝”贷款,定向扶持“美丽乡村”建设,在金额、期限、利率等方面给予政策倾斜,贷款期限1-10

年,最高授信金额10万元(现提高到30万元),通过“家庭信用贷”的方式发放,等额本息逐月还款,切实解决了动迁农户购房、装修资金短缺、借款难、担保难的问题。

“宜居宝”贷款推出后,辖区支行主动对接当地政府相关部门、村委会,加强沟通协作,实行“集中宣讲、集中收集材料、集中审批、集中发放”的“四集中”方案,组织精干力量包村到人,与村委会相关负责人协调工作时间、确立工作方式,将贷款流程划分阶段,对每个阶段设定集中办理的时间节点,同时梳理各阶段所需材

料、证件,将时间和材料明细表发放给农户,减少“跑手续”“补材料”的次数,提高工作效率,赢得广大群众的好评。

2021年春节,张纪华在宋楼支行取得“美丽乡村-宜居宝”贷款10万元,交齐了房款,拿到了钥匙,住进了期盼已久的新房。截至今年3月末,丰县农商银行累计发放“美丽乡村-宜居宝”贷款10386.98万元,惠及11个行政村的716家农户,提高了农民群众的获得感和幸福感,真正将“普惠城乡、服务三农”的市场定位和服务理念落到了实处。(程言敬)

中国银保监会公司治理部赴常熟农商银行调研

日前,中国银保监会公司治理部副主任张显球一行赴常熟农商银行开展公司治理专项调研。江苏银保监局党委委员、二级巡视员周盛武、农银处处长丁文格、苏州银保监分局局长葛步明、副局长彭松志、相关处室负责人及常熟农商银行党委书记、董事长庄广强、党委副书记,行长薛文等参加调研座谈。

会上,庄广强从该行概况、公司治理的实践、公司治理的思考等方面汇报了常熟农商银行自改制成立以来在农商行公司治理方面的探索与实践。

张显球肯定了常熟农商银行公司治理工作,认为该行在公司治理方面有丰富的实践,良好的成果,深入的思考,为农商行系统乃至全国中小银行的发展作出了有益探索,成为“小银行、大治理”的标

杆。他指出,常熟农商银行公司治理的亮点主要体现在三个方面:一是实现了党的领导与公司治理的有机融合,通过党组织建设、党建共建等形式加强了党对农村金融工作的领导;二是展现了现代公司治理的发展特征,通过治理架构、股权结构等方面实现了各治理主体的相互制衡;三是体现了作为上市银行对资本市场的敬畏和尊重,形成了良性互动。他强调,当前经济金融环境处于百年未有之大变局,常熟农商银行要在变局中开新局,增强发展的危机感,秉承农村金融先行者的使命担当,继续探索党的领导和公司治理的融合模式,继续深耕小微金融做精做强核心竞争力,继续为全国中小银行现代公司治理提供更多可借鉴、可复制、可传导的先进经验。(宋杰)

致公党徐州市委专职副主委吴青调研徐州农商银行乡村振兴工作

日前,致公党徐州市委专职副主委兼秘书长吴青一行到徐州农商银行开展调研,围绕农商银行服务农村经济和助力乡村振兴的现状,在推动乡村振兴中发现的困难瓶颈和亟待解决的问题,推动涉农项目及中小微企业快速发展和营造良好的农村金融环境等方面深入交流探讨。

徐州地区农商银行始终不忘发展初心,在支持乡村振兴方面勇扛大旗,至3月末,涉农贷款投放余额739.53亿元,扶贫贷款余额14.92亿元,发放直接支持农户住房条件改善贷款5.34万户、金额153.10亿元,发放生猪贷款9795户、金额7.51亿元,设置农村普惠金融服务站

1752个,实现金融服务不出镇、基础服务不出村,移动金融服务不出户的目标,最大化满足“三农”主体日益增长的美好生活需要。

吴青对农商银行积极担当、支农助农、产品创新以及普惠金融等方面的工作给予了高度评价,并就如何发挥农商银行主力军作用,助力乡村振兴发展等提出希望,鼓励农商银行要始终坚守定位,积极融入地方经济发展大局,在服务乡村振兴大潮中持续发挥金融主力军作用。徐州地区农商银行行业管理组组长、徐州农商银行党委书记、董事长骆轩超带领农商银行部分业务骨干参加调研活动。(王苗 申玉龙)

睢宁农商银行开展全省首例“三级”电商物流服务体系融合试点

近年来,睢宁电商新产业、新模式、新业态层出不穷。针对睢宁地区电商特色,为促进电商发展,睢宁农商银行积极对接县商务局,联手“四通一达”等20余家快递物流行业,开展“县、镇、村三级电商物流服务体系”合作共建。在县级建设物流中枢,在乡(镇、街道)级分建18个物流分拨中心,在行政村(组)级建设

120个村级物流服务站,依托农商银行普惠金融服务点已有成熟的便民服务体系 and 综合金融服务功能,达成平台电商、物流快递与农村普惠金融服务的高度融合、功能的有序叠加。目前已完成合作共建站点84个,已完成服务点物流配送业务5000余单。

(魏威)

金融助力乡村振兴 句容农商银行在行动

2021年以来,句容农商银行紧紧围绕党史教育学习要求,秉承服务“三农”办实事的宗旨,创新方式方法,将“整村授信”与“戴庄经验”深度融合,与戴庄村建立全面战略合作伙伴关系,积极探索金融支持“村社合一”的新模式,形成了“银行+村+社”合作的“新戴庄经验”。

该行一方面,开展整社授信。对戴庄有机农业专业合作社整体授信,对合作社的种养殖户提供全面金融服务,对合作社普通农户全面建档授信。至4月末,已对戴庄有机农业专业合作社提供专项贷款200万元,对合作社内成员建档签约863户,授信金额4183万元。二是搭建产销平台。利用全省“E路有我”APP,与合作社一道联动销售、直播

带货,增宽销售渠道。同时利用手机银行APP和公众号大力定期宣传村农旅项目。同时,加强干部交流。互派干部挂职,定期交流活动,积极帮助社员学习金融知识,也帮助银行干部更好地掌握农业生产知识。此外,提升便民服务。提档升级金融便民服务站,后期还将把金融便民服务点嵌入村级综合服务中心,有效满足广大社员基础金融服务需求。

下一步,句容农商行将逐步推广金融支持“村社合一”的成功经验,提升“三农”精细化、精准化服务水平,为新格局农业兴旺、新生态农村建设、新时代农民发展提供有力金融支持。(孙祥吉)

灌云农商银行多措并举开展国家安全教育日活动

为进一步增强全民国家安全教育意识,营造维护国家安全和公共安全的良好氛围,该行围绕今年全民国家安全教育日主题“践行总体国家安全观,统筹发展和安全,统筹传统安全和非传统安全,营造庆祝建党100周年良好氛围”,多措并举大力开展国家安全教育日主题宣传活动,一方面把国家安全相关法律作为全行员工学法用法重要内容,纳入党委理论学习中心组学习计划,常态化组织

全行职工认真学习宪法和国家安全法,促进依法防控疫情、维护国家和公共安全人人有责的观念深入人心。另一方面利用点多面广的优势,主动扛起地方金融机构政治责任,利用36个网点的多媒体电视和LED屏发布了各类指定公益宣传内容,深入推进国安教育社会宣传工作,不断增强职工国家安全意识和法治意识,提高国家安全教育宣传的影响力和传播力。(陈月明)

赣榆农商银行获评区政府2020年度金融服务地方高质量发展考核一等奖

近日,赣榆农商银行被赣榆区人民政府评为2020年度金融服务地方高质量发展考核一等奖。2020年,该行各项存款余额210.97亿元,较年初增加19.43亿元,增长率为10.15%。各项贷款余额142.19亿元,较年初增加19.22亿元,增长率为15.63%。

作为深耕本土的地方银行,该行始终秉承“不忘初心 责任金融”的经营理念,倾力社会公益事业,在脱贫攻坚、抗击疫情、圆梦助学、扶贫济困等多方面积极践行社会责任。从防疫抗疫到稳产保供,从复工复产到稳企业保就业,及时出

(吕丽)