冻干咖啡,微波饺子,来自全国各地的“粉、面、锅”,还有因创新而备受瞩目的黑奶粉、黑酸奶、芥末冰激凌……5月18日,世界三大食品展之一——第二十二届中国国际食品和饮料展览会在上海开幕,为洞察消费者需求、分析市场趋势、挖掘产品创新潜力提供了源动力。

功能性产品需求稳步增长

乳业精细化发展趋势凸显

本报讯(实习记者 **暴梦川**)5月18日—5月20日,为期3天的中国国际食品和饮料展览会在上海举办。在展会期间举行的国际乳业合作论坛上,关于我国乳制品正在加快向专业化、功能化营养发展引起了广泛关注。

“消费者对于功能性和专业性食品的需求,其实这些年在保持一个相对稳定的增长态势。基本上保持在每年8%—10%的同比增速。”乳制品行业高级分析师宋亮在会上表示,由于消费升级等因素影响,传统的乳品消费增长度大幅放缓。在这种情况下,传统乳制品企业迈出了转型发展的新步伐,向着专业营养方向发展。

经过国家多年的宣传和教育,消费者对健康的关注已经不仅仅停留在“不生病”状态,尤其是疫情的影响,使得消费者对日常健康的要求更高。调研显示,75%的消费者表示他们将会更加关注身体健康,约50%的消费者表示会通过饮用乳品改善身体健康,同时会计划增加乳品类目的开支,超过60%的消费者对于牛奶本身的增加消化、营养补充以及高质量的营养成分等功能有认同;还有部分消费者希望牛奶中能够增添一些恢复元气、帮助睡眠、减脂减肥等功能,帮助自己从负面状态进入到正常修复。

而近日发布的《乳制品行业网络关注度分析报告》显示,“辅助减肥”“休闲零食”“营养补充”“养生助消化”等成为乳制品消费者主要诉求点中,其中“营养补充”的网络搜索热度排在首位,其次是“代餐减肥”和“休闲零食”。

记者发现,目前市场上主打功能性的乳制品并不少见,如蒙牛在2017年就推出了具备调节肠道菌群平衡和增强免疫力的功能性酸奶;光明推出主打护眼功能的健能系列。除此之外,蒙牛还针对醒酒和助眠推出了恬醒酸奶和晚上好牛奶、光明针对醒酒推出“酒前一刻”姜黄黑枸杞酸奶、娃哈哈针对助眠推出妙眠睡眠酸奶,伊利更是发布“Y-Milk未来牛奶”平台来征集各种功能牛奶等。

宋亮表示,传统的乳品和奶粉企业已经从过去的传统乳制品的高端化发展转向于以技术创新为核心的真正营养高端化发展。越来越多的传统乳制品企业正在从传统的白奶业务、酸奶业务向植物蛋白饮料、功能饮料等更多专业领域去转型。

但同时,虽然市场中出现了一些功能性乳制品,但相比传统乳制品来说,无论是产品种类,还是产品影响力都比较少,仍具备巨大的发展空间。业内人士分析,乳制品功能化具有较大的发展潜力,大众化的产品会慢慢走向一些细分功能的市场态势,针对不同人群以及不同需求,精准化则是未来功能性乳制品发展的必然方向。

营养健康食品走上个性化发展道路

本报讯(实习记者 **闫 利** 文/摄)在中国国际食品和饮料展览会期间召开的营养健康食品新风潮论坛上,康宝莱上海生物科技有限公司万向红提出,现在全球最大的问题就是人口健康的问题,包括慢性病管理,这就需要企业能够给消费者提供个性化的饮食调整方案和运动的方案,帮助他们达到健康的目的。

近年来,精准营养和个性化营养频繁地出现在食品领域,不同年龄、不同生活环境和不同体质的人群对食品的要求有所不同,老年人和儿童的对食品的营养成分、食用方便性和功能性方面又有着独特的需求。万向红认为,当前的个性化营养是行业发展的一个热点,也会逐步成为行业发展的机遇,首先便是体现在保健食品和食品领域。

个性化营养是对一个特定的群体提出的解决方案,精准营养是对特定的问题,比如说心脏的问题、心血管的问题、慢性病的问题,提出了一个营养的解决方案,二者之间有重叠,但也有区别。

在互联网的影响下,消费者了解产品信息的渠道变多,也跟乐于接受和尝试新鲜的事物。记者在某电商平台搜索“营养食品”,搜索结果中,除了各类维生素、鱼油等保健食品外,乳制品、果蔬制品、休闲零食等产品均有在介绍页面中提及“营养”。相较于保健类食品,普通营养食品也在走个性化道路。

对于不同的消费人群,产品所传达出的品牌理念也影响着消费者的选择。而面对庞大的年轻消费者,营养类产品在打造个性化营养之外也需重视品牌的个性化建设。湖北九楚大健康产业有限公司董事长李英卫就提出,“现在年轻人对产品的追求,除了个性和时尚,还有国潮。我们在进行IP打造的时候,还需注重年轻化,让更多的年轻人喜欢。产品的品质是血肉,产品的文化是灵魂。作为企业,不能只做产品,更要重视品牌、包装设计、文化的打造,消费者的消费心理都要研究,用不同的渠道和营销方式来传递品牌。”

业内专家表示,具有特色的个性化包装在食品领域很常见,但如何将其与品牌绑定并不容易。消费者在购买产品时也会发现某一种产品品牌不同,但包装大同小异。产品的创新不仅仅是产品的生产,也包括包装、销售等环节。高质量的产品往往各方向都能让人耳目一新。

中国华融资产管理股份有限公司江西省分公司
债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国华融资产管理股份有限公司江西省分公司(以下简称“中国华融江西省分公司”)与债权受让人(详见公告清单债权受让人一栏)达成的债权转让安排,中国华融江西省分公司将其对公告清单所列的借款人及担保人享有的借款合同、担保合同和其他相关协议项下的全部权利(包括但不限于贷款本息、诉讼保全费等)依法转让给债权受让人。中国华融江西省分公司特公告通知与该等债权有关的各借款人、担保人及其他相关当事人下列债权已转让的事实。

债权受让人作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单中所列债务人及担保人,从公告之日起立即向债权受让人履行主债权合同及担保合同约定义务或相应的担保责任。

公告清单

债务人(主债务人)	担保人(从债务人)	本金余额(人民币万元)	债权受让人	受让人联系人及联系方式
扬州鼎泰房地产开发有限公司	扬州泰彩色园林环发有限公司、海尉世纪东文化传媒有限公司、金华市金置业有限公司、扬州房地产开发有限公司、连云、郑珏夫妇、花芸、程勇夫妇	3000	李浩	李浩(联系方式:13811817218)

1.本公告清单仅列示截至2020年12月20日的本金金额,借款人和担保人应予偿还的利息余额按法律文书确定的方式计算,已由贷款行垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费用以有关法律文书确定的金额为准。

2.若借款人(主债务人)和担保人(从债务人)因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,由相关承接主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。

3.担保人包括保证人、抵押人、质押人以及其他连带清偿责任人。

4.公告当中内容如有错漏,以债务人、担保人等原已签署的交易合同为准。

中国华融资产管理股份有限公司江西省分公司
李浩
2021年5月27日

杭州富吉资产管理有限公司与刘振武债权转让暨债务催收联合公告

根据杭州富吉资产管理有限公司与刘振武签订的《资产转让合同》,杭州富吉资产管理有限公司将其对公告清单所列借款人享有的主债权及借款合同、保证合同、抵质押合同项下的全部权利,依法转让给刘振武。杭州富吉资产管理有限公司通知各借款人、担保人,以及借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承债主体或清算主体。

刘振武作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单中所列包括但不限于债务人、担保人,及其清算业务人等其他相关当事人,从公告之日起立即向刘振武履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任)。

特此公告。

杭州富吉资产管理有限公司
刘振武
2021年5月【27】日

清单: **单位:人民币万元**

序号	借款人名称	债务情况(截至2020年3月31日)		保证情况	抵押情况
		本金	利息		
1	浙江省诸暨市辉兴制衣有限公司	1980.7731	1350.56	浙江拓力针织有限公司保证1900万元;全部融口道加陈梅个人保证	公司名下位于诸暨市浣西街道浣东工业区房产(房产面积10250.98平方米、土地面积5100平方米)
	合计	1980.7731	1350.56		

注:1、清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的,以签署的合同等法律文件约定为准。

“全球品牌 营销主张”

——2021“中国品牌发展国际论坛品牌营销分论坛”在上海展览中心召开

5月10日,主题为“中国品牌,世界共享;聚力双循环,引领新消费”的2021年中国品牌日活动在上海开幕。

5月12日上午,由中国广告主协会承办的“2021中国品牌发展国际论坛品牌营销分论坛”在上海展览中心友谊会堂一层友谊厅举行。中国广告主协会会长杨汉平、世界广告主联合会总干事斯蒂芬以及中国企业联合会党委书记、常务副会长兼理事长朱宏任分别致辞。全国人大常委会委员、全国人大常务委员会社会建设委员会副主任邓凯,十二届全国政协副秘书长张秋俭,中国职工技术协会理事长李世明,市场监督管理总局研究中心副主任谢冬伟等政府权威代表就“中国品牌,世界共享;聚力双循环,引领新消费”等议题进行权威政策解析;中国中信集团董事会办公室主任王康,中铁国际党委书记、董事长毕彦春,中国石油抚顺石化公司党委书记李天书,景津环保股份有限公司董事长姜桂廷,深圳大学党委常委、副校长、江苏协合转化医学研究院学术委员会主任张学记等著名企业家代表分享他们的品牌故事和品牌建设经验。中铁装配式建筑股份有限公司副总经理苏晓堃,北京中关村创业大街科技服务有限公司总经理聂丽霞,中国广告主协会广告主研究院副院长沈国梁,基因港(香港)生物科技有限公司总裁王骏,北京聚通达科技股份有限公司总经理王伟利等多家企业代表分享了各自企业品牌发展新理念,展现了开放、包容姿态来推动品牌发展全方位务实合作的思路。

中国广告主协会会长杨汉平致辞

杨汉平会长在致辞中表示,中国广告主协会以推动品牌建设和促进营销传播为重点工作,将推进企业高质量发展和中国品牌国际化作为协会的使命,积极推动品牌创新满足消费者日益增长的消费需求,以创新精神赋能中国品牌,为促进企业进入高质量发展轨道和良性循环,寻求更多的途径和解决方案。

世界广告主联合会总干事斯蒂芬·洛克以视频形式为大会送来祝福。他谈到,自2006年起,世广联已成为全世界含盖60个国家级产业协会的国际组织,中国广告主协会是代表中国的唯一合法理事单位,一直是世广联活动的积极参与者,也是中国广告主利益的坚定维护者。干事长斯蒂芬指出:“我们坚信在2021年以及未来,真正解决行业和社会面临的巨大全球性挑战,并且解决实际问题的关键在于采取举国行动。”

世界广告主联合会总干事斯蒂芬·洛克致辞

中国企业联合会党委书记、常务副会长兼理事长朱宏任在讲话中指出,“中国品牌、世界共享、聚力双循环,引领新消费”就是“以品牌为核心整合各种经济要素,提高企业核心竞争力,更好满足消费者及承接企业的需要”。他表示,品牌建设离不开以广告为依托的产品宣传。中国广告主协会作为广告业的重要社会组织,在促进品牌经济发展方面勇于创新,大胆探索,做出了积极贡献,发挥了平台作用,加强了营销自律,帮助会员企业克服困难,体现了一个有责任的社会组织的作用与担当。

十二届全国政协副秘书长张秋俭结合中国品牌新消费的走向和市场新消费需求,提出养老产业是未来引领中国健康品牌新消费的热点,并从社会发展、人口结构、需求结构、政策支持等多个角度论述了发展健康养老产业,培育健康养老品牌的重要性和必要性。

全国人大常委会委员、全国人大常务委员会社会建设委员会副主任邓凯作了题为“立足高质量发展,促进中国品牌加速提升”—落实"十四五"规划的品牌战略的讲话。对品牌建设在国家战略层面的意义和国家价值做了深刻诠释。他指出,面对高质量发展对中国品牌加速提升的期待,对照“十四五”规划和2035年远景目标纲要,一是要秉持新理念,提升价值认知。二是要围绕建设双循环经济发展新格局,积极谋划,全面提升。三是要持续增加资本和技术投入,激活新动力。

中国职工技术协会理事长李世明强调,中国广告主协会在上海隆重举办中国品牌营销论坛,意义重大,影响深远。

他指出中国已经是世界上134个国家的第一大贸易国,中国品牌也正在迎来集群爆发的新周期。中国每15年,将迎来一次新的发展转折和提升,目前这一阶段,中国的经济和科技水平将进一步提高。国家实力看经济,经济实力看企业,企业实力看创新,创新实力看科技,科技实力看人才。面对国际市场的风云变幻,中国提出了高质量发展和双循环的发展战略,这对许多中国企业无疑是一次造富的新机遇。希望大家坚信自我,抓住先机,营造品牌,富国富民。

市场监督管理总局研究中心副主任谢冬伟从加强知识产权的保护就是对中国品牌发展助力进行了权威解析。

主题演讲

中国中信集团董事会办公室主任王康作了“双循环下品牌的机会点和着力点”主题演讲,以金融与实业并举的中信集团为例,分享了中信集团如何基于新发展阶段,积极践行新发展理念,助力构建新发展格局的品牌发展经验。

中铁国际党委书记、董事长毕彦春作了题为“践行一带一路倡议 创树中铁国际品牌”的主旨演讲。他分享了中铁国际按照中国中铁“海外双优战略”部署,推进共建“一带一路”,进一步提升中国企业品牌在国际市场知名度和美誉度的经验做法。

中国石油抚顺石化公司党委书记李天书分享了抚顺石化石蜡的品牌发展历史、雄厚的生产能力和科技含量、优异的产品质量和独特性能,以及抚顺石化人奉献能源、产业报国、追求卓越的品牌发展理念。

景津环保股份有限公司董事长姜桂廷分享了景津环保在高端过滤装备制造业这一细分领域多年来保持行业世界第一品牌的成功经验、品牌故事,以及“精细、创新、诚信、责任的发展理念。

深圳大学党委常委、副校长、江苏协合转化医学研究院学术委员会主任张学记分享了品牌建设助力企业提质增效,以创新打造品牌发展新格局借鉴国际领先品牌的建设经验与智慧,深入挖掘自身品牌价值,进一步增强品牌活力,以更优质的产品、更出色的消费体验,反哺和助力“内循环”和“双循环”格局的形成。

企业论坛

中铁装配式建筑股份有限公司副总经理苏晓堃,北京中关村创业大街科技服务有限公司总经理聂丽霞,中国广告主协会广告主研究院副院长沈国梁,基因港(香港)生物科技有限公司总裁王骏,北京聚通达科技股份有限公司总经理王伟利等多家企业代表就本企业在加强质量品牌建设,实现国家战略等方面的举措,以及品牌在促进国家产业升级和经济繁荣中所起的重要作用等多个话题进行深入探讨和研究,为讲好中国品牌故事,传播品牌发展理念,以创新精神赋能中国品牌,促进中国品牌国际化发展,持续推动绿色发展,促进企业进入高质量发展轨道和良性循环,寻求更多的途径和解决方案。

与会嘉宾合影

广告主品牌责任宣言

与会嘉宾共同宣读2021中国广告主品牌责任宣言,表达依法纳税、诚信经商、以创新精神赋能中国品牌,以及重视质量、以人为本、促进中国品牌国际化发展的决心。

与会嘉宾共同宣读广告主品牌责任宣言

本次2021“中国品牌发展国际论坛品牌营销分论坛”旨在全球复杂多变的背景下,坚决响应“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的精神,坚持绿色发展,努力推动中国品牌走向世界,拓展更新营销方式,号召全国的广告主、企业家,为“聚力双循环、引领新消费”努力工作。会议达到了预期效果,参加分论坛的全国各地企业家,通过相互研讨,获得很多新想法、新思路,为他们推动企业高质量发展提供了借鉴与新的解决方案。

法院公告栏

查承根:本院受理原告覃建伟诉你民间借贷纠纷一案,因你去向不明,无法与你取得联系,现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期届满后第3日上午08时30分(遇法定节假日顺延)在安龙县人民法院公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

程金叶:本院受理原告敬世华、储双金诉你劳务合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的30日和30日内。并定于举证期满后第3日上午9时30分(遇法定假日顺延)在本院第九法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省尉氏县人民法院

郭远国、张月英、郭定轴、叶晓红:本院受理原告广水市众元小额贷款有限公司诉你们借款合同纠纷一案,已依法向你们公告送达本院(2017)鄂1303民初3553号民事判决书。现该判决已发生法律效力。限你们自公告发出之日起,60日内来曾都区人民法院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省随州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

湖北省随州市曾都区人民法院

安晓英:本院已依法受理原告黄军诉与你不当得利纠纷一案,本院因无法向你直接或邮寄送达原告的起诉状副本及本院的应诉通知书、开庭传票等相关诉讼文书,现依法向你送达前述相关材料。自公告之日起经过60日视为送达。答辩期和举证期分别为公告期满后15日内和30日内。本院定于2021年8月31日上午9时0分在本院第四审判庭公开开庭审理。逾期,本院将缺席审理。特此公告。

贵州省德江县人民法院

高璞:本院受理原告梁峰诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2021)豫0727民初86号民事判决书。自公告之日起,60日内来本院民三庭领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本上诉于新乡市中级人民法院。逾期本判决即发生效力。

河南省封丘县人民法院

重庆市开州区铁桥镇金沙村9组68号谭祖均:本院受理原告李启凡诉你和李洪富提供劳务者受害责任纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、诉讼须知、举证须知、廉政监督卡、简转普裁定书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为送达期满后的15日内和开庭时止。本案定于2021年9月1日9时30分在重庆市开州区临江人民法庭开庭,逾期将依法审理。特此公告。

重庆市开州区人民法院

邵桂红:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉你借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达,提出答辩状期限、举证期限为公告送达期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日上午9:30(遇节假日顺延)在西安市新城区人民法院金融审判法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院

杨军、熊茜茜:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉你借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达,提出答辩状期限、举证期限为公告送达期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日上午9:30(遇节假日顺延)在西安市新城区人民法院金融审判法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院

李卫杰:本院受理原告易通方诉你与赖意、陈兵租赁合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内和30日内。定于2021年8月31日上午9时在本院第16审判庭公开开庭审理。逾期本院将依法裁判。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院

宋保军:本院受理原告中国人民财产保险股份有限公司邯郸市分公司诉你们追偿权纠纷一案,现依法向你们公告送达应诉通知书、起诉状副本、举证通知书、诉讼权利义务告知书、开庭传票及合议庭组成人员告知书等。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后15日内。并定于2021年8月24日上午9时在本院第二审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河北省临漳县人民法院

李洋洲、张盼盼:本院受理原告王孝孔诉你们二被告买卖合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你们二被告公告送达本院(2021)豫1623民初632号民事判决书。自发出本公告之日起,经过60日即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商水县人民法院

李达海:本院受理原告赵阳诉你及河北中强建筑安装有限公司合同纠纷一案,现依法向你公告送达本院(2020)冀0434民初1038号民事判决书及河北中强建筑安装有限公司提交的上诉状。你方应自公告之日起60日内到本院领取该案的民事判决书及上诉状,逾期则视为送达。如不服该判决,可在公告期满后十五日内,向本院提交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。

河北省魏县人民法院

李恩光:本院受理董玉平诉你(2021)冀0434民初610号买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自本公告发出之日起经过六十日视为送达。提出答辩和举证的期限分别为公告送达期满后的十五日和二十日内。并定于举证期满后的第三日上午九时(遇节假日顺延)在本院第三法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河北省魏县人民法院

张亮:本院受理祝秀学诉你(2021)冀0434民初1473号劳务合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自本公告发出之日起经过六十日视为送达。提出答辩和举证的期限分别为公告送达期满后的十五日和二十日内。并定于举证期满后的第三日上午九时(遇节假日顺延)在本院第三法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河北省魏县人民法院

李建安:本院受理原告陕西华光印刷机械有限公司诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内,并定于答辩期满后的次日上午9时30分(遇法定节假日顺延)在本院太华路法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

汪红侠:本院受理原告崔灏心诉你租赁合同纠纷一案,现依法向你公告送达(2021)陕0102民初572号民事判决书、(2021)陕0102民初572号民事裁定书。自本公告发出之日起60日来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决则发生法律效力。

陕西省西安市新城区人民法院

李百祥:本院受理原告杜爱玲诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2021)陕0102民初2375号民事判决书。自本公告发出之日起60日来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决则发生法律效力。

陕西省西安市新城区人民法院

陈望:本院受理原告刘永芳与被告陈望离婚纠纷一案(2021)川2021民初2382号,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员通知书、裁判文书上网告知书及开庭传票。自公告之日起60日视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和15日内,并定于举证期满后第三日上午9时30分(遇节假日顺延)在本院驷龙法庭不公开开庭审理。逾期依法缺席审理。特此公告。

四川省安岳县人民法院

(2021)川1028民初1941号湖南省新田县知市坪乡冷水塘村7组的罗良平:本院受理原告彭川诉你分期付款买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、传票等诉讼文书。自公告之日起60日即视为送达。举证期限和提出答辩的期限为公告期满之后15日内。本案定于举证期满后第三日9时(节假日顺延)在本院响石法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审理。

四川省隆昌市人民法院

林红霞:原告徐英林诉你加工合同纠纷一案,已审理终结,现依法向你公告送达(2021)辽0381民初47号民事判决书,自本公告发出之日起60日内来本院领取判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

郭贺新:本院受理原告王战军诉你买卖合同纠纷一案已审理终结,现依法向你公告送达(2021)豫0724民初543号民事判决书。自公告之日起60日内来本院亢村法庭领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于新乡市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

河南省获嘉县人民法院

拍 卖 公 告

通许县人民法院将于2021年6月27日10时至2021年6月28日10时止(延时除外)在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上,对通许县水利路与民生路交叉口鸿海国际广场5号楼1001号、1002号、401号、702号和6号楼1001号、802号、701号、702号、202号、302号房产进行第一次公开拍卖活动。特此公告。

河南省通许县人民法院

注 销 公 告

庆阳泰运预制品有限公司(统一社会信用代码91621022MA73MM5B41)依据《公司法》及《公司章程》的规定,经股东会研究决定解散公司,注销工商登记,成立清算组对债权债务进行清算。请债权人自公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。