



全新方式、全新理念、全新视角

苏州震泽镇:走出一条蚕桑丝绸为主线的内生式发展新路

□ 本报记者 汪宏胜

春末夏初的震泽,蚕种萌芽、桑葚挂枝,空气里处处洋溢着甜蜜的气息。日前,苏州市吴江区震泽镇举行第十五届震泽旅游文化节。

在今年的旅游文化节开幕式上,“震泽甜蜜假日”春季旅游产品正式发布,第七届蚕桑节同步启动,震泽全域旅游揭开崭新局面:抖音电商直播基地正式落户;五五购物节乐购吴江震泽分会场启动;江苏省工业旅游景区授牌;新华社视觉采访基地授牌……一大波文旅项目的启动,给八方来客奉上了一场文化饕餮盛宴。

以一种全新方式 打开震泽甜蜜假日

最美人间春光景,正是出游好时节。当前,来震泽千年古镇和田园乡村旅游打卡,已然成为江浙沪地区市民出游的新潮流。

本次“震泽甜蜜假日”春季旅游产品的发布,融合了震泽古镇乡村多种业态,让游客体验最具烟火气的在地文化、最有温度的丝绸生活和最地道的江南特色美食。在这里,游客可以漫步在震泽古镇的青石板路上,走进西坡·震泽民宿,感受西式的游泳池和柔软的蚕丝被,体验中西碰撞、古今交融的魅力;

也可以徜徉太湖雪蚕桑文化园,体验采桑、品桑叶茶、领养蚕宝宝、蚕茧作画、醉墨扎染、叶脉书签,烧一锅香喷喷的野火饭;或是在五亩田民宿的星空玻璃房体验烛光晚餐,品尝战斧牛排,观赏田园乡村的黄昏;还可以去蘇小花田野餐吧喝下午茶,感受浪漫田园的一缕春风……用一种全新的方式,定制属于每一个人的甜蜜假日。

正如震泽镇党委书记顾全所说:“今年,‘住在震泽’成为了我们文旅发展的关键课题。随着水岸寒舍、五亩田、西坡震泽、途远丝享家等一批有影响力的民宿建成投运,震泽镇旅游承载力正日益提升,旅游产品也在不断丰富。相信在不久的将来,震泽‘千年古镇、田园乡村、丝绸生活’交相辉映的全域旅游,一定会更加立体和生动。”

以一种全新理念 精雕细琢“一根丝”

一湖天堂水,千载震泽丝。作为历史上的蚕丝重镇,蚕桑的因子深深烙印在震泽古镇的一砖一瓦、一桥一巷;而对于唐宋时期就从事蚕丝出口的古镇人来说,曾经占到全国出口总量1/15的辉煌,依然是骨子里的骄傲。

今天的震泽,推动数字技术为丝绸产业赋能,实现传统渠道与电商渠道收入占比3:7,创造年产值超15亿

元,“双十一”销售超7000万元的记录。其中,太湖雪克服疫情影响,完成与头部网红薇娅8分钟创造1300万元的神话,全年逆势增长30%。同时,以太湖雪、慈云蚕丝、辑里丝绸等丝绸企业为创新龙头,带动本地百家中小型丝绸企业,按同质同标实现一体化销售,形成了丝绸产业新生态圈。

此次旅游文化节上,苏州抖音电商直播基地正式落户吴江丝绸文化创意产业园,将进一步发挥长三角地区丝绸产业链的集聚与带动作用,引入核心直播资源、平台资源和引流资源,带动当地物流、生产、就业、旅游等多领域的快速增长,做大做强“震泽蚕丝”、“震泽蚕丝被”国家地理标志。

创新赋能、技术赋能、文旅赋能,震泽正以一种全新理念,用“一粒茧”打开生产、生活、生态“三生融合”的新世界,“一根丝”精雕细琢丝绸全景产业链,让古老的丝绸在新时代焕发新活力,将中国丝绸名镇这一金字招牌擦得更亮。

以一种全新视角 实现“居民与小镇共成长”

“千年古镇、田园乡村、丝绸生活”,这样的全新视角和独特定位,让震泽吸引了很多投资者的目光,也让居民成为小镇发展的建设者、文明生

活的传递者和丝绸文化的带人者,实现“居民和小镇共成长”。

胡毓芳,从乡村教师到企业老板成功转身为农文旅融合的新锐人物,把太湖雪成功打造为“苏州蚕丝被行业第一股”,成为全国劳动模范、全国三八红旗手、江苏省最美人物;太湖雪蚕桑园“公司+基地+农户”模式,带动起本地近500人60岁以上的蚕农转变为新农人,培育95后新蚕娘成为“直播网红”,形成震泽独有的“蚕娘经济”新风景;震泽本土百丽餐饮创始人谭桂芳,将蘇小花田野餐吧、初莲乡邻中心成功运营成苏州市网红打卡点;此外,仁昌顺、阿婆团子、老严卤菜馆、四碗茶、老街味道等本土企业也乘上直播带货、文旅发展的东风,迎来了发展的春天……当地居民收获了良好的创新创业环境,也提高了幸福感与获得感。

“过去的五年,我们在广袤的农村播下了发展的种子。依托特色田园乡村建设,‘水韵桑田稻花香’的美丽村景成为了大家爱上震泽的又一个理由。而如今的震泽,融合‘丝韵、古韵、水韵’,走出了一条以蚕桑丝绸为主线,多条农文旅、工商贸相结合的内在式发展新路,为震泽的发展带来了无限生机与活力。”顾全说。可以看到,美丽震泽当下有为,未来更加可期。

鑫缘集团荣获全国丝绸标准化工作“先进集体”称号

近日,第三届全国丝绸标准化技术委员会成立大会暨标准审定会在浙江杭州成功召开。来自丝绸企业、行业协会、检验机构、高等院校、科研院所等单位的委员、观察员和代表130余人参加会议。

会上,全国丝绸标准化技术委员会主任钱有清作第二届丝绸标委会工作

报告。会议宣读国标委批准全国丝绸标委会换届及组成方案和先进单位、先进个人表彰决定并颁发奖牌证书。鑫缘集团及所属江苏鑫缘丝绸科技有限公司荣获全国丝绸标准化工作“先进集体”荣誉称号。集团党委书记、董事长、总经理储星平被聘任为副主任委员,集团党委副书记、纪委书记陈忠立被聘任

为委员。

近年来,鑫缘集团紧跟产业发展需求,大力实施技术标准发展战略,加强关键技术攻关,做好标准创新工作,实现科研、标准发展同步,发挥标准引领产业发展、技术创新和维护市场公平竞争的作用。多次参加行业内多项国家、行业标准的制定、修订和复审,重视标

准宣贯,强化标准的实施应用,引进了先进的丝绸质量检测设备,严格按照国家和行业制定的丝绸生产标准组织生产,保证企业产品质量的稳定、提高,有效推动茧丝绸产业资源整合、产业链延伸、产业结构优化,示范引领行业发展。

(陈忠立 朱琳)



南通市海门区三星镇:打造阅读「星」阵地

以打造“三星”阵地为目标,南通市海门区三星镇积极发挥农家书屋在丰富村民文化生活、引领乡风文明建设中的重要作用,充分聚合新时代文明实践所站建设,让书香浸润文明实践,让文明之花在三星绽放。

搭建理论“新品牌”。该镇结合脱贫攻坚、乡村振兴、疫情防控、移风易俗等,开展理论宣讲、政策解读、培训辅导、学习讨论,让党的创新理论在基层落地生根,深入人心。三星镇着力普及“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务理念,以弘扬“奉献、有爱、互助、进步”的志愿精神为主线,组建了“星星之火”等志愿服务队。吸纳了党员代表、青年代表、青少年代表和村民代表,培育了一系列宣讲品牌,“阅读悦”系列开展“阅读悦新春”、“阅读悦成长”、“阅读悦快乐”等主题活动共10场;“全民阅读春风行动”系列开展了“书香润心灵——好书分享活动”、“书香农家 阅读小康”、“书香瑞北·守护童心”等主题活动共18场;“邂逅经典”系列开展了“邂逅经典美文·悦读伴我成长”、“诵读古文·邂逅经典”、“追忆四季·邂逅经典”等活动共6场。同时,为纪念中国共产党建党100周年,三星镇开展了“红星闪闪 童心向党”青少年主题活动,通过学生成为四史故事的小小宣讲员,让学生从中成为知史爱党的传承者,一起砥砺奋进谱写新篇章。

打造文化生活“新元素”。该镇推动农家书屋建设全覆盖,已建有25个农家书屋,其中四星级农家书屋7家,五星级农家书屋1家,实现了村民朋友“在家门口阅读”的便利目标。建强队伍抓管理,培养专业的书屋管理员队伍30人,举办农家书屋管理员集中培训班,不断提高服务水平。同时,积极发挥农家书屋功能,通过邀请宣讲名嘴、教师代表、朗诵协会等专业人员为村级农家书屋管理员开展经典朗诵、红色故事会等有特色的培训活动,三星镇因农家书屋而具有人口多元化的特征,聚集了来自全国各地的家纺业从业者,因此农家书屋建设更加注重文化的多元化,结合新春佳节开展“读一本好书带回家”活动,元宵佳节开展“为你读诗·团团圆圆”亲子读诗猜谜活动吸引了留海过年的“新三星家庭”参与其中,通过融合不同地区过节习俗,增加“新三星”的归属感,激发“主人翁”意识,凝聚更多更大的“三星建设”力量。截止4月,农家书屋活动吸引群众150多人,让阅读活动真正发挥“扣好人生第一粒扣子”的引导作用,春风化雨,润物无声,成为传播科学、文化、教育知识的重要阵地。

建起文明乡风“新地标”。该镇以农家书屋建设为乡村振兴注入精神内核。乡风文明建设要留得住乡韵,记得住乡愁就是要做好“传统文化”这篇文章,在农家书屋开展“浓情中秋,欢乐同享”、“红色经典鉴赏”、“云游湖北诗词大会”等文化活动。结合今年党史学习教育和建党100周年,组织各村级农家书屋开展村史研究,充分挖掘本村文化根基,真实再现红色故事,珍惜文化资源,守护文化根脉,为乡风文明建设注入灵魂。以农家书屋建设为移风易俗注入时代强音。在今年冬春防疫关键期,农家书屋一方面开展防疫知识小课堂,向村民重申防疫卫生常识,崇尚绿色健康生活方式,另一方面组织各村居为留海过外的外来务工人员提供“暖心过节大礼包”,设计“巧手迎新春·牛年添福气”等系列文化活动,让节日更富人文情怀,让农村更具情感寄托,让农家书屋真正成为乡村建设的精神家园。

(施桢楠)

江阴市中医院党委组织开展党史学习教育主题活动

本报讯(记者 徐良)今年是中国共产党成立100周年,为隆重庆祝党的生日,推进党史学习教育不断走深走实,近日,江阴市中医院党委组织行政一支部、入党积极分子和农工党、九三学社、无党派知识会成员等三十余人,来到渡江战役纪念馆开展“学党史缅怀先烈,沐春风永葆初心”主题活动。

大家怀着对革命先烈崇敬的心情参观了江阴市渡江战役纪念馆和革命烈士

纪念馆。馆内陈列着许多珍贵的资料和图片,生动详实地反映了抗日战争以及解放战争的激烈。

中国共产党的百年史,既是一部坚忍不拔的奋斗史,更是一部气壮山河的英雄史。在中国共产党的坚强领导下,在江阴这方有着光荣革命传统的红色热土上,一代又一代优秀江阴儿女,为了民族独立、国家富强、人民幸福,舍生忘死、前赴后继、英勇奋斗,他们用自己的血肉

之躯,筑起了一座座彪炳史册、流芳千古的不朽丰碑,他们的丰功伟绩永远值得我们铭记和敬仰。大家在感受革命先烈前仆后继、坚忍不屈的伟大精神的同时,也深感今天的美好生活来之不易。在鲜红的党旗前,大家整齐列队,高举右拳,重温入党誓词,通过宣誓,再次坚定了党员同志们对党的信仰。

这次主题活动是江阴市中医院党委引导广大党员学党史、悟思想、办实事、

开新局的具体实践。通过此次学习,大家重温了红色记忆,接受了红色精神洗礼,深受教育和激励。大家纷纷表示,在今后工作中将不断提高自己的政治责任感和使命感,坚定理想信念,永葆担当本色,把“初心”和“使命”转化为工作动力,在本职岗位上发挥自己的光和热,以昂扬的姿态投身医院“十四五”发展的新征程,为加快推进医院高质量发展贡献力量。

2021伦敦时装周FASHION SCOUT中国行暨第二届中国江苏(常熟)服装服饰博览会启幕 江苏常熟构建产业发展新格局 推动纺织服装产业蝶变跃升

本报讯(记者 汪宏胜)日前,2021伦敦时装周FASHION SCOUT中国行暨第二届中国江苏(常熟)服装服饰博览会盛大启幕。本届服博会首次与国际展示平台FASHION SCOUT合作,通过嫁接世界顶级时尚品牌盛会,汇聚国内外时装周设计资源,以国际化、时尚化、数字化、品牌化方式呈现,加速整合行业新资源,塑造跨界融合新生态,加深与全球品牌服装产业的交流合作,走出一条传统产业创新突围之路,为常熟时尚产业的未来赋予更多可能。

常熟市委常委、市政府常务副市长潘志嘉在致辞中表示,作为常熟三大千亿级支柱型产业之一,我国纺织服装产业发展版图中不可或缺的重要一员,常熟纺织服装产业以常熟服装

城千亿级纺织服装产业带基地为依托,紧抓时代与产业的发展新趋势,积极拥抱产业数字化转型,加强产业供应链创新,不断培育新技术、新产品、新业态、新模式,重塑产业竞争新优势、构建产业发展新格局,坚持带领区域纺织服装品牌、商企和传统专业市场寻找新方向、构建新未来,推动产业与经济体系转型升级和高质量发展。

中国纺织工业联合会副会长、中纺联流通分会会长夏令敏致辞时表示,2021伦敦时装周FASHION SCOUT中国行暨第二届中国江苏(常熟)服装服饰博览会的打造,是常熟纺织服装产业向高质量发展迈出的全新步伐,也为常熟纺织服装产业的转型升级搭建了国际化、专业化、品质化的平台。它的举办,让常熟找到传统产业

和新兴产业的跨界交互点,也让国内纺织服装产业、时尚产业充分与国际接轨,创造新价值、实现新发展。

苏州市人民政府副市长沈觅在致辞中表示,常熟作为苏州的重要板块之一,近年来,围绕“三增三进”的三年目标和“六美集大美·幸福新常熟”发展蓝图,在优化空间布局、推动转型升级、提升城市能级上积极探索,持续发力,各项工作取得了逆势勇进的亮眼成绩。此次举办服装服饰博览会,不仅是塑造时尚品牌、展示城市形象的好平台,更是促进区域合作交流、推动项目落地转化的好举措。

本届时装周在国潮新晋品牌“盖娅致裳BY 熊英”时装秀中拉开序幕,以“时尚需要我们”为主题,以“展、论、秀、赛、行、耀、购”为核心主轴。

期间将会举办23场时尚秀及品牌showroom展,为世界时尚圈内的设计新星与设计人才提供最大的独立品牌展示场所。开幕式上,ebay易贝全球供应链中心、星期六时尚供应链长三角运营中心、衫数科技总部项目、阳光印网长三角区域中心、凌迪科技(常熟)数字伙伴计划、飞榴科技常熟运营中心、知衣科技长三角运营中心等7个项目进行了现场签约,展现了常熟在数字化转型和供应链创新的决心和魄力。

未来,常熟纺织服装与时尚产业将全面聚焦服装产业在新时期的高质量发展和动力变革,立足发展新阶段、贯彻发展新理念,实现发展新突破,开创发展新局面,持续推动纺织服装产业的蝶变跃升与跨越发展。

探索品牌强国和数字中国的美好未来 波司登集团董事局主席高德康出席「中国品牌日」系列活动

百年奋斗路,品牌新征程。日前,围绕第五个“中国品牌日”,由新华社民族品牌工程办公室携手中国品牌建设促进会、国务院国资委新闻中心、东方网、东方卫视、哔哩哔哩等推出的系列活动在上海盛大举行,发出了中国品牌建设的时代强音。

活动当晚,波司登集团董事局主席兼总裁高德康应邀出席“乘势新经济,培育新消费”浦江夜话活动,与众多知名企业企业家畅谈品牌建设的心得体会。次日下午,高德康出席国际优势品牌联盟成立大会,并代表中国纺织服装品牌集群发言。他表示,没有成功的品牌,只有成长和时代的品牌。波司登聚焦顾客价值,聚焦数智经营,整合全球创新资源,做好中国设计,讲好中国故事,展现中国创造、中国质量、中国品牌的崭新形象,践行“波司登温暖全世界”的初心使命。他号召优势品牌担负起新一轮科技变革、文化引领和品牌强国的使命,积蓄发展新动能,激发消费需求,牵引市场新活力,推动优势品牌形成旗舰领航、百舸争流、千帆竞发的产业图景,共同推动中国服装品牌向全球价值链中高端迈进。

在励志100—2021中国品牌晚会的“中国品牌,共享美好”篇章,高德康与中国南极昆仑站首任站长李院生共同接受人物专访。高德康表示,挑战极限,探索极限,是波司登坚持23年“温暖护航”南极科考的初心。波司登将学习弘扬“南极精神”,聚焦技术领先,勇闯创新“无人区”,占领品牌制高点,向世界展示中国羽绒服的匠心魅力。李院生教授讲述了南极科考的体验,他高度评价波司登在防寒服领域的出色表现,感谢波司登助力科考事业,联合研发专业防寒服装,为科考工作保驾护航。

新发展格局下的制造业数字化转型备受社会各界高度关注。“中国新制造与数字化转型2021中国品牌高峰论坛”,探索“双循环”新格局下品牌企业发展之路,高德康先生应邀出席并作主旨演讲。高德康在在场嘉宾分享了波司登数智化转型的实践和思考。他说,数字技术与传统制造业深度融合,可以撬动场景再造、业务再造、管理再造和服务再造,驱动品牌活力全面迸发。他认为,数字化带来了品牌大数据营销的全域解法,波司登强化对顾客需求的洞察和研究,以用户为核心,以数据为能源,精细描绘顾客画像,提供更优质的消费服务和场景化体验。当前,数字化正加速全球价值链向头部品牌集中。波司登以全球视野高点定位“中国制造”,面向全球价值链整合创新资源,以数字赋能设计,预测潮流趋势和消费诉求,强化对商品洞察和研究,加强商品企划、研发、运营的前瞻性、体系化和标准化,传递“羽绒服专家”的品牌认知和“专业科技”的产品属性。他强调,供应链体系协同是数字化发展的必然趋势。波司登供应链数字化平台,做到质量可溯源、产量精准可控、流程透明可视,为中国新制造探索创新路径。

拥抱数字潜能无限,拥抱创新发展无限,拥抱品牌未来无限。高德康表示,波司登将传承“勇攀高峰,永争第一”的登峰精神,以品牌建设推动高质量发展,以数字化转型赋能价值成长,探索品牌强国和数字中国的美好未来。

(姚佳琪)