地方动态

山西交城2021年招商引资推介会吸引投资55.2亿元

本报讯（记者 **李俊文**）近日，由山西省吕梁市交城县委、县政府主办的2021年招商引资推介暨项目签约会在太原举行。在本次招商引资中，交城县共签约项目6个，其中战略协议1个、合作协议5个，吸引投资额55.2亿元。

会议指出，近年来，交城经济发展稳步向好，脱贫攻坚圆满收官，全面从严治党纵深推进，各项事业取得新成绩新成效，正站在奋力推进高质量转型发展的新的历史起点。

会议强调，着眼“十四五”长远发展，交城县科学实施产业创优、环境创建、管理创新、民生创享“四创战略”；打造转型蹚路先行区、省会城市后花园、绿色发展品牌县、幸福吕梁向往地“四张名片”；转型引领蹚出新路、挺进全省第一方阵的战略部署。未来五年，交城县将以创新驱动为主引擎，以构建“4+6+N”现代产业体系为总目标，以交城经济开发区为主阵地，重点围绕新型肥料、绿色煤基精细化工、高端装备制造、特色新材料、生物医药化工五大领域，谋划实施转型项目115个、总投资712亿元，其中2021年谋划实施转型项目34个，总投资158亿元。

据了解，交城县2020年实现工业总产值196亿元，完成税收7.7亿元。2021年一季度，交城经济开发区在山西省69个工业开发区综合考核排名中并列第一，交城经济开发区已经成为经济高质量发展的主战场、主阵地和主引擎。

中国电信陕西公司推出全运惠民十大行动

本报讯（记者 **樊春勤**）5月17日，中国电信陕西公司推出“智慧全运·智慧生活——全运惠民十大行动”。

全运惠民十大行动包括：创设全运专区，融合全民全运；通过千兆光纤、5G传输等新技术为用户呈现新互动、新体验、新看点等全新观赛体验；陕西省建设142个全运会主题营业厅，宣传全运、推广全运；推出全运流量优惠、全运权益包、残障人士优惠等优惠措施；推出智慧家庭云电脑，让电视变电脑，新订购用户送千张全运会门票；推出电信自主品牌天翼1号云手机，新订购用户送千张全运会门票；所有电信5G用户免费赠送60G个人云盘空间，参加活动，赢取智能终端；推进智慧社区服务覆盖陕西省千个小区，服务百万个家庭；数字乡村服务覆盖100个县，天翼高清乡镇电视服务覆盖100%乡镇；打造安全生态，保障社会信息安全、个人信息安全、十四运会信息安全。

中国电信陕西公司党委书记、总经理叶利生表示，十四运会和残特奥会的举办是党中央赋予陕西的一项重大而光荣的政治任务和使命担当。作为党领导下的国有企业和信息化建设主力军，要充分发挥领先的云、网、端一体化能力优势以及综合智能信息服务能力，赋能体育赛事，加快推动“全运惠民”，让人民群众有更多获得感，让每一个人都有机会参与和体验全运盛会。

2021武汉旅游推介会暨百家旅行社踩线活动举办

本报讯（记者 **默晓龙**）5月18日，“英雄之城 大美武汉”2021武汉旅游推介会暨百家旅行社踩线活动在湖北武汉举办。

此次举办“英雄之城 大美武汉”推介活动，邀请全国200余位旅行社代表来汉踩线、考察，旨在进一步挖掘旅游市场潜力，宣传文化旅游资源，推广旅游线路产品，开拓客源市场，共同实现“引客入汉”的双赢目标。推介会上，武汉文化旅游形象宣传片将黄鹤名楼、知音琴台、碧波东湖等城市文旅名片一一呈现，展示着武汉丰富的文旅资源。推介会还结合武汉旅游热点，进行了红色旅游资源、夜间消费旅游资源的专题推介，让旅行商们以全新的角度认识武汉。

活动现场，发布了2021年旅行社“引客入汉”组团奖励政策，激励旅行社积极组织“引客入汉”。

专题推介会后，还举行了武汉旅游双层观光巴士发车仪式。据介绍，武汉旅游观光巴士目前共开通了4条试运营观光线，围绕两江四岸，串连长江和东湖，观光车二层有全景天窗，车内几乎可实现360度观景，车上配有小桌子、皮质座椅和自配语音播报系统，介绍沿途景色，为到汉游客提供“车即是街景，景亦溶于车”的特色服务。

会后，全国旅行商结合推介活动主题还开启了实地踩线之旅，前往武汉革命博物馆、武汉园博园、夜上黄鹤楼等代表性文化项目和旅游景点。

潮流玩具不是理财产品

专家：要抑制过度商业手法炒作价格

□ 本报实习记者 **暴梦川**

近日，《2021年第一季度中国潮玩行业发展现状及市场调研分析报告》发布。报告显示，2020年中国潮玩经济市场规模达到294.8亿元。

潮玩市场规模不断扩大 超6成用户偏好盲盒产品

报告显示，受惊喜经济和社交情感需求等因素影响，我国潮玩受欢迎程度不断上升，预计我国潮玩市场规模将保持扩张态势，2021年将以30.4%的增速升至384.3亿元。

潮流玩具不断推陈出新，其中被消费者最熟知的就是盲盒。它凭借着创新营销与独特的消费体验，让潮流玩具成功“破圈”，带动了整个潮流玩具的发展。根据购买的潮玩品类来看，潮玩用户更加偏好盲盒，其次是手办、模型，占比分别为62.95%、52.33%和52.07%。在中国盲盒用户使用满意度调查中，超过五成用户表示“比较满意”，“十分满意”占比为20.1%，25.2%的用户认为“一般”。这也反映了当前盲盒市场的火爆，和盲盒用户的积极性和购买欲望。

不过，在中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林看来，盲盒背后是营销手段在支撑，他对记者表示：“盲盒玩具畅销的关键有两点，一是玩法，也就是盲盒本盒。另一个是盲盒里面的玩偶手办，玩偶手办背后是IP，是版权知识产权，而盲盒玩法背后是营销手段。如果抛开盲盒，将这个玩偶按照普通渠道方式销售，这很可能就是一个很普通的IP，会淹没在当下丰富的二次元IP内容当中。所以，盲盒热背后，成功的营销手段是主要驱动因素。”

火热市场暴露问题 应尽快建立行业标准和相关法规

与此同时，潮流玩具的兴起也拉动了企业在这一赛道的布局。据统计，当前潮流玩具相关企业共有986家处于存续状态，其中多数企业分布在广东、山东、陕西等省份。不仅如此，潮流玩具还吸引了一批互联网企业的加入，例如优酷、腾讯、哔哩哔哩等相继推出潮玩产品以及富有潮玩元素的节目。

潮流玩具市场愈发火热，但是也暴露了许多问题。由于缺乏统一的行业标准，导致市场上潮流玩具产品的质量参差不齐。不符合有关国家标准安全性指标、假冒伪劣、“三无”潮玩产品时有出现，既损害了消费者权益，又影响了整个行业的发展。由于缺乏针对IP、潮流玩具的知识产权相关保护政策，行业中出现大量跟风、模仿者，高仿、盗版、雷同设计产品等侵权问题时有出现。

全国政协委员、中央音乐学院教授刘月宁在今年的两会上就提出，要建立潮流玩具行业标准和相关政策法规，提升企业产品质量和服务水平，保障消费者权益。制定保护IP知识产权的政策法律法规，保护原创设计，激发行业创新，推动行业健康可持续发展。

北京看懂研究院研究员李剑在接受记者采访时表示：“目前最重要的，是如何制订出玩具的生产环保要求、质量要求和产权要求的行业标准，这个同样是推动该行业发展的重点问题。并且，制订出玩具的年龄分层具体标准，也是保护消费者的迫切需求。”

潮流玩具不是理财产品 消费者应理性消费

另一个值得消费者注意的是，潮流玩具有较大的产品溢价空间，导致市场上时不时会出现“囤货炒作”某一类产品的现象，从而损害消费者的正常利益，例如一款熊造型玩具，四肢关节可以活动，如果在熊身体上印上不同的设计图案，这些设计造型将最终决定熊的身价，这就是积木熊，由设计来决定售价高低的一种潮玩。在潮物平台上，一只积木熊售价往往可以高出原价10倍甚至近百倍，动辄高达七八万元，被部分炒家视为是继炒鞋、炒盲盒、炒显卡后最热门的“生财之道”。

而盲盒产品也面临着同样的问题，一些消费者为了获得稀有的盲盒玩具，产生了许多非理性消费，对于收入有限的消费者来说，这类盲盒成为了潜在的消费陷阱。李剑建议，要抑制过度商业手法炒作价格，从而避免消费者把潮流玩具当成类金融品产生购买欲望，这个不光需要全社会的共同引导，更需要国家商务部门研究制订如何界定正常消费和“金融”炒作的界限法规。同时，消费者也应该树立正确消费观，理性消费。

声音

基层“药柜”装的不仅是药 更是万家忧乐

据广西云客户端报道，南宁市邕宁区从2019年底起，精准圈定基层卫生院短缺的慢性病药品品种，在基层卫生院创新开设“基层药柜”。“基层药柜”实施一年多来，大大缓解了当地群众治病难拿药难问题。

在一些边远山区和农村地区，由于交通不便、卫生资源配置相对不足，购药远、购药难是群众反映强烈的问题之一。那些需要长期吃药的慢性病患者在附近卫生院拿不到药，只能舟车劳顿到上级医院去取药。对于这部分患者特别是老年患者来说，长期吃药已是不小负担，取药不便又增添了麻烦，真可谓“难上加难”。

邕宁区通过在基层卫生院开设“基层药柜”，覆盖了用药需求量较多的12种门诊慢性病，有效解决了当地群众治病难拿药难问题。

“民生无小事，枝叶总关情。”开设“基层药柜”是深化医药卫生体制改革的一个缩影，是推动优质医疗资源下沉、守护人民健康的重要举措。“基层药柜”装着的不仅是慢性病患者的常用药，而且是民生冷暖、万家忧乐。小小“基层药柜”，折射出暖暖民生情怀，彰显出坚持人民至上、人民利益至上的价值理念，是用心用情解决群众“急难愁盼”问题的实际行动。这也从一个侧面说明，只要怀着对人民群众的深厚感情做工作，敢于改革、大胆创新，就一定能破除体制机制性障碍，也就能找到解决“两难”甚至“多难”问题的“药方”。

利民之事，毫发必兴；厉民之事，毫末必去。现实中，在个别地方、行业、领域，一些群众反映强烈、损害群众利益的突出问题久拖不决，甚至愈演愈烈，有关部门却装不知道、不管不问，对群众诉求扯皮推诿、敷衍塞责，其实并非没有办法解决，而是不愿、不想、不敢触碰矛盾，对群众缺乏感情，没有站在群众的立场上想问题、做决策、干工作，没有担当、患得患失，归根到底是权力观、政绩观出了问题。党员干部从政干事，必须始终牢记根本宗旨、坚守初心使命，用心用情用力解决好群众的操心事、揪心事、烦心事，让群众有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

（邱 石）

便利店踏上数字化增长新路径

随着疫情得到有效防控，中国经济快速恢复，消费市场稳步复苏。2021年一季度，中国GDP同比增长18.3%，快消品市场整体向好。日前，在2021中国便利店大会上，中国连锁经营协与凯度消费者指数联合发布了《后疫情时代便利店增长路径》报告。报告基于凯度消费者指数消费者真实购买行为，从全景视角解读了消费者在便利渠道的消费特征，助力企业找到更好的市场增量机会。

中国消费者全渠道购买行为方式越来越明显。凯度消费者指数显示，2020年，在7个以上不同渠道购买快消品的消费者占63%，重点城市的占比更高，达67%。

凯度消费者指数大中华区总经理虞坚表示，随着现在生活节奏和生活方式的改变，消费者的购物行为也发生了变化。今年，消费者购买频次上升12%，这意味着少量高频的购物行为已成常态，也给便利店发展带来了非常好的机遇。

相对于大卖场的购物行为，便利店自带差异化经营属性，且只有差异化经营、提供高端便利和人性化的体验才能让其立于时代之潮。

在虞坚看来，目前，中国便利店的发展还处在比较初级的阶段。从市场集中度来看，2018年到2020年，上线城市前五大便利店的客流占比在下降。但这并不意味着消费者去便利店的次数少了，反而说明争夺消费者客流会变得越来越激烈。在如此发展态势下，如何寻找突破口？

“我们要通过对消费者的深入洞察了解在城市级别、人群、场景、区域等真实的消费需求来创造购物体验。”虞坚表示，研究显示，相对来说，下线消费者在便利店消费的频次低于上线城市，忠诚度也没那么高。这对准备或者开始着手做下沉市场的便利店连锁企业来说是一个很好的契机。

而对于是否可以照搬上线城市的做法，虞坚表示需要作进一步人群分析。

凯度消费者指数户外样组2021年4月便利店需求问卷也显示，相比于上线消费者选择便利店的原因，下沉市场的消费者会因“熟人开店、亲切”而购买，更喜欢水果蔬菜和个护美妆产品，也喜欢在便利店尝试新品。由此可以见，下沉市场的便利店承接了本地连接、居家购物、开阔眼界的需求。而上线城市的便利店更多承接的是第三空间的需求。

作为上线城市第三空间的便利店，不同消费者的场景需求也不尽相同，而自有品牌便是打造便利店品牌调性的高性价比利器。凯度消费者指数研究显示，2020年，自有品牌在便利店中的占比仅为5%，但增速不容小觑，全渠道高达23%。

此外，便利店从早到晚覆盖非常多的消费场景。早餐的主消费人群是新锐白领，他们更关注产品价位和包装大小，更喜欢使用电子券兑换。“消费场景背后有很多可挖掘的机会。”虞坚认为。

同时，报告显示，便利店消费地域需求有很大不同。

根据凯度消费者指数户外样组2021年4月便利店需求问卷，以东区和南区为例，务实与便捷是东区消费者选择便利店的原因，紧密契合了该区域的文化印象。东区消费者对便利店的就餐空间、结账速度、会员卡的优惠活动有切实要求；南区消费者在便利店中追寻人情与信赖，把便利店当作烟火人情生活的有机部分，会把“熟人开店、亲切”“商店值得信赖”和“便利店的附加服务”作为便利店的选择依据。

总体而言，虞坚表示，要从以下三点来把握市场增长机会：一是把握下沉机会，基于区域生活方式和需求，打造更加近场化有温度的品牌体验；二是通过数字化工具链接产品和服务，根据不同场景实现人群运营，创造新的增量机会；三是在数字化赋能下，将便利店作为与消费者沟通的媒体/场域，与消费者进行深度连接。

（国 商）

设立塑料软包装智能积分回收箱

太太乐积极探索可持续发展之路

近日，太太乐食品安全分析室获得由中国合格评定国家认可委员会(CNAS)颁发的资质认可证书。CNAS是一家国家认可机构，主要对认证机构、实验室等相关机构进行评定认证，其认证结果受到国际上的认可，具有很高的权威性。而太太乐也是众多复合调味料企业中，为数不多通过此认证的企业之一。

据了解，太太乐食品安全分析室主要为集团工厂提供食品安全检测分析服务（主要涉及兽药残留、农药残留、真菌毒素、非法添加物、无机元素等），协助工厂进行质量分析，并为集团研发中心的新产品开发，鲜味科学研究、原料污染物、包材污染物的监控提供可靠的技术支持。据统计，2020年太太乐食品安全分析室农残监控次数达4485项次，兽残监控达1634项次，包材污染物近三年累计达1516项次，为产品安全与品质提供了保障。

近年来，塑料污染已成为全球范围内最需要重视的环境问题之一，被人类废弃的塑料往往会进入生态系统，最终影响人类健康。今年4月22日地球日期间，由太太乐联合永辉以及塑料回收再生领域专业的行业组织——中国合成树脂协会塑料循环利用分会（CPRRA）在永辉上海、北京两家商超门店试点，设立塑料软包装智能积分回收箱，以智能回收箱和小程序应用作为载体，通过回收塑料废弃品返还积分的形式，激励消费者参与到塑料废弃物回收中来。

太太乐总裁张西强表示，希望通过构建从消费者购买商品、使用商品、废弃品回收、积分激励、再次购买的运营闭环，有效解决当前塑料废弃物处理问题，为社会的可持续发展贡献一份力量。

法院公告栏

陕西恒丰华胜供应链管理有限公司、甘肃青峰商贸有限公司、甘肃荣翔建筑劳务有限公司、贾锡荣：本院受理原告陕西青兰实业有限公司诉你们买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达(2020)陕0102民初9413号民事判决书、(2020)陕0102民初9413号民事裁定书、(2020)陕0102执保1025号执行裁定书。自本公告发出之日起60日来本院领取民事判决书、民事裁定书、执行裁定书，逾期则视为送达。如不服(2020)陕0102民初9413号民事判决书，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决则发生法律效力。

陕西省西安市新城区人民法院

辽宁东顺农牧科技集团有限公司：本院已受理原告马俊、刘辉、关贵猛诉你公司，第三人刘秋国租赁合同纠纷一案，现依法向你公告送达本案的(2019)内0522民初8159号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院民二庭领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于通辽市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区科尔沁左翼后旗人民法院

许卫宏、崔艳红：本院受理原告朱柯颖诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇法定节假日顺延）在本院第二审判庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河北省馆陶县人民法院

吴付来：本院受理原告崔同飞诉你买卖合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院(2021)冀0433民初223号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

石洪军：本院受理原告崔同飞诉你买卖合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院(2021)冀0433民初225号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

郝建新：本院受理原告邢喜杰诉你加工合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票，自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第三日上午9时（节假日顺延），在本院城关法庭公开开庭审理本案，逾期本院将依法缺席判决。特此公告。

河北省临漳县人民法院

李俊岭：本院受理原告朱传发、张永祥诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达民事起诉状、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩和举证期限为公告期满后15日内。定于举证期满后次日9时（遇节假日顺延）在舒城县人民法院杭埠法庭公开审理，逾期依法判决。

安徽省舒城县人民法院

岳福龙：本院受理原告张春诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2021）冀0728民初12号民事判决书。限你自本公告发出之日起经过60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本裁定，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省张家口市中级人民法院。逾期本裁定即发生法律效力。

河北省怀安县人民法院

魏燕妮：本院受理原告武汉惠之美物业有限公司与你民间借贷纠纷一案，案号(2021)鄂1202民初1180号，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院温泉法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

湖北省咸宁市咸安区人民法院

涂泽群：本院受理原告武汉惠之美物业有限公司与你民间借贷纠纷一案，案号(2021)鄂1202民初1170号，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院温泉法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

湖北省咸宁市咸安区人民法院

黄诚来：本院受理原告武汉惠之美物业有限公司与你民间借贷纠纷一案，案号(2021)鄂1202民初1167号，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院温泉法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

湖北省咸宁市咸安区人民法院

周长安：本院受理原告武汉惠之美物业有限公司与你民间借贷纠纷一案，案号(2021)鄂1202民初1164号，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院温泉法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

湖北省咸宁市咸安区人民法院

许德行：本院受理原告武汉惠之美物业有限公司与你民间借贷纠纷一案，案号(2021)鄂1202民初1168号，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院温泉法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

湖北省咸宁市咸安区人民法院

李玉龙：本院受理原告姜翠香诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡及开庭传票。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日和30日内。并定于举证期满后的第3日上午9点（遇法定节假日顺延）在本院西佛人民法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席审理。

辽宁省台安县人民法院

余世飞：本院受理原告丁晨与被告余世飞买卖合同纠纷一案，因你下落不明，无法直接送达，现依法向你公告送达民事起诉状副本、证据材料副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日，即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后次日起15日和20日内，并定于举证期满后的第3日上午8时30分在本院第四审判庭公开开庭审理，逾期本院将依法裁判。特此公告。

安徽省怀宁县人民法院

杨青松：本院受理原告董婷婷诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、开庭传票等。自公告之日起60日视为送达。提出答辩和举证期限为公告期满后15日内。定于2021年8月16日9时在本院第二审判庭公开审理，逾期将依法缺席判决。

四川省平昌县人民法院

张兴山：本院受理原告徐存友、马荣花、李付强、张新庄、鲍家壮诉你劳务合同纠纷一案，已审理终结。现向你公告送达(2021)豫0928民初1196号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省濮阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省濮阳县人民法院

冯英：本院受理原告庄广涛诉你追偿权纠纷一案，已审理终结。现向你公告送达(2021)豫0928民初51号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省濮阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省濮阳县人民法院

白小红：本院已受理(2021)川1381民初3031号原告雷光泉诉你房屋买卖合同纠纷一案。因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定，你法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等诉讼文书。自公告发出之日起六十日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后十五日内，三十日内。该案定于2021年8月25日上午10时00分在阆中市人民法院第五审判庭开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审判。特此公告。

四川省阆中市人民法院

本院于2021年5月24日立案受理申请人苟昭文申请宣告苟春德失踪一案。申请人苟昭文称，2009年3月被申请人苟春德离家外出，至今下落不明。下落不明人苟春德应当自公告之日起三个月内向本院申报本人具体地址及其联系方式。逾期不申报的，下落不明人苟春德将被宣告失踪。凡知悉下落不明人苟春德生存现状的人，应当自公告之日起三个月内将知悉的下落不明人苟春德情况，向本院报告。

四川省阆中市人民法院

张发才：本院受理陶小分与张发才同居关系子女抚养纠纷一案，因你外出下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、诉讼权利义务通知书、诉讼风险提示书、举证通知书、适用普通程序通知书、案件跟踪监督卡及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日和30日，并定于举证期限届满后的第3日下午15时（遇法定节假日顺延）在贵州省安龙县人民法院公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

贵州省安龙县人民法院