

计划到2023年产业总值达400亿元 广东潮州出台促进工美产业发展行动方案

近日,广东省潮州市出台《潮州市促进工艺美术产业发展行动方案(2021—2023年)》为工艺美术产业未来发展绘就美好蓝图,提出大力发展文创产业,推进工艺美术产业精品化、产业化、规模化、品牌化、时尚化发展,进一步擦亮“中国工艺美术之都”品牌,助力美丽潮州建设。

找准路径优化布局 营造良好发展环境

工艺美术产业未来如何发展,《方案》分别从加强法制保障、强化产业规划、优化产业布局等方面给出方向。加强法制保障方面,制订出台《潮州市传统工艺美术保护与促进条例》,从地方性法规的层面加强对传统工艺美术的保护,形成传承保护、人才培养、鼓励创新、行为规范等制度体系;编制《潮州市“十四五”文化发展改革规划》,制订出台工艺美术产业发展规划,全力推进工艺美术产业转型升级和高质量发展。优化产业布局方面,将工艺美术产业发展融入“一江两城一海湾”的发展格局,聚焦“潮人精神家园的承载空间”,以韩江新城北部文旅休闲片区及中部生态宜居片区为主要空间载体,以意溪镇为核心承载区,充分发掘韩文公祠、潮州宋窑等文化品牌价值,加快工艺美术之都博览园、世界潮人文旅项目、特色文化街区等重大文旅项目建设,将韩江新城打造成工艺美术发展新高地;持续推进古城保育活化,以广济桥、牌坊街、饶宗颐学术馆、许驸马府、镇海楼

(旧府衙)等为核心区,依托古巷古宅等载体,打造集展演、文创、体验、培训、商旅等于一体的工美文生态。

在找准发展路径的基础上,《方案》出台相关措施,为产业发展营造良好环境。制定产业扶持措施,修订《关于鼓励通用厂房建设促进工业地产发展的实施意见》,优化工艺美术产业发展空间;加大资金支持力度,推动设立支持潮州工艺美术发展的配套资金,完善各级政府支持工艺美术产业发展的财税政策和财政补助,加大对工艺美术品牌建设、产业集聚、参展补助、人才培养等方面的资金支持力度;鼓励产业创新发展,推广运用3D打印、激光雕刻、人工智能等先进技术,推动实施一批互联网促进项目,创建沟通工美名师和消费者的潮州市工艺美术交易平台;加大信贷支持力度,推进“粤信融”“中小融”平台潮州分站建设运营,推动金融机构开发“大师贷”等适用工艺美术产业和工艺美术大师的融资产品。

加强知识产权运用,支持企业和个人就工艺美术作品、技艺和产品进行知识产权布局,大力推进“潮州彩瓷”“潮绣”等地理标志产品的申报工作,推动更多特点明显、发展前景好的工美产品申报国家地理标志保护产品和地理标志商标。

建设产业平台 加快人才培养

积极回应工艺美术产业发展诉求,是《方案》的一大亮点。针对工艺

美术产业建设集中展示交流平台的呼声,《方案》提出要规划建设高标准展馆和大师工作室集聚区。对古城牌坊街及周边范围内的公产房和国有单位进行摸查清理,按照重点用于非遗文化项目保护传承以及高标准展馆规划建设的思路,制订场地利用方案。在潮州古城谋划建设潮州工艺美术展览馆,引导国家级、省级工艺美术大师设立工作室,打造名家荟萃的“大师坊”,形成大师工作室集聚区,推进工艺美术产业与潮州古城融合发展,形成集聚效应、乘数效应。同时,重点加快推进中国工艺美术之都博览城、陶瓷文化创新示范基地、春城·秋溪文旅商住新城等项目建设,引导工艺美术行业集聚发展。

人才是产业持续发展的基础,《方案》强调要积极开展各类教育培训,推动职业院校、技工院校开设工艺美术类专业技能人才培养,鼓励普通高校、职业院校与企业、大师工作室之间深化产教融合;创新人才培养机制,加强国家级、省级、市级工艺美术后备人才培养,支持韩山师范学院建设非遗传承研究中心,合作培养传统工艺美术文化人才。

注重产业宣传推广 集中打造“文化金融街”

酒香也怕巷子深。《方案》格外注重工艺美术产业的宣传推广,提出要加大对宣传推介,开展工艺美术基础研究,促进对外展示交流,进一步

擦亮工艺美术产业品牌。依托文物保护单位、旅游景区、公园广场、主题街巷等场所,展示推介潮绣、彩瓷、木雕、手拉壶等制作技艺;借助抖音、快手等国内知名新媒体平台,对工艺美术产品、人物、故事进行宣传,全力打响潮州工艺美术品牌;组织专家学者对潮州工艺美术和陶瓷的行业史进行全面、系统的收集和整理,编纂出版《潮州工艺美术(1860—2019)》《潮州陶瓷史》;组织企业和行业大师参加中国工艺美术博览会、中国(北京)国际精品陶瓷展览会等活动,推动我市工艺美术产业“走出去”。

《方案》还明确提出,要做好系统性运营,推动工艺美术市场运作。大力发展文创产业,在牌坊街和国内重要城市设立工艺美术专柜,不断提高潮州工美产品的市场占有率和品牌知名度。推动潮绣、木雕等工艺美术产品与现代生活、家居装饰等相适应、相结合,打造更多具有潮州地方特色、走向国内外市场的工艺美术精品。加快“潮州文化金融街”项目建设,引导金融机构和小贷、典当、拍卖、文化产品交易、文化投资公司、版权质押融资等企业在金融街聚集,培育以服务潮州文化产品为特色的金融业态;加强专业机构合作,与国内外知名拍卖平台合作举办潮州工艺美术拍卖专场,打响潮州工美精品收藏品牌。

(潮州)

《黎族传统纺织绣技艺保护发展三年行动计划》印发 黎锦成为海南非遗文化名片

本报讯 2021年5月12日,海南省人民政府办公厅印发了《黎族传统纺织绣技艺保护发展三年行动计划(2021—2023年)》。该计划围绕5个方面提出18项主要任务,致力于在三年内促使海南省黎锦技艺保护发展水平得到显著提升,让黎锦技艺得以创新提高,传承人规模得以扩大,黎锦生产经营市场主体增加,黎锦及周边产品开发实现生活化、时尚化、国际化,成为海南自由贸易港的文化名片。

记者从中国工艺美术协会了解到,此次发布的三年行动计划的主要任务涵盖五个方面,一是建立健全黎锦技艺保护发展机制,二是提高黎锦技艺研培能力和效

果,三是扩大黎锦技艺和文化的宣传推广,四是推动黎锦文化与旅游融合发展,五是培育黎锦及其文创产业发展。

在建立健全黎锦技艺保护发展机制方面,三年行动计划提出,要完善以黎族传统纺织绣技艺保护为核心的省级黎族文化生态保护区建设;客观评价黎锦技艺项目、传承人及相关市县保护工作及资金使用情况,及时掌握黎锦技艺保护工作的进展、成效和项目存续状况,并加强对黎锦传承人认定与管理,组织开展黎锦技艺代表性传承人记录工程,出版黎锦技艺代表性传承人口述史等,健全完善传承保护评估体系;组织评定种植、生产、工艺创

新等示范基地(项目),支持扩大原材料种植生产基地,支持建设五指山、保亭、乐东非遗展示中心及黎锦主题馆,支持设立乐东、白沙、五指山黎锦传统工艺工作站,鼓励传承人设立传习馆、合作社、个人工作室。

为扩大黎锦技艺和文化的宣传推广,还将举办跨区域纺织类文化交流活动及论坛,持续办好“海南锦绣世界文化周”,努力打造成为国际知名品牌活动,支持黎锦生产销售企业、合作社和传承人积极参加中国国际时装周,中国非物质文化遗产服饰秀、上海国际时装周等知名秀场,展示黎锦服饰创新产品,提高知名度和美誉

度;鼓励国内外中小学、高等院校学生和科研机构来海南开展黎锦技艺研学、纪录,并邀请艺术、服装、建筑、实验艺术的国内外设计大师,以黎锦等东南亚织锦艺术作为核心元素进行设计创作,举办东南亚民俗非遗文化双年展。

此外,三年行动计划还支持黎锦免税店投资,利用免签证、零关税等贸易投资自由便利举措,打造时尚黎锦旅游商品,实现黎锦好货供销全球;并将加强数字化保护和创新性应用,建设黎锦数字博物馆,运用大数据、虚拟现实、人工智能技术等对黎锦文创产品进行创新性设计、研发、生产和推广;加强与电商平台合作,建设线上黎锦产业园,打造线上产业园+线下生产基地、合作社、非遗工坊的产业平台,策划建设一带一路沿线国家少数民族服饰设计、展示、交易平台,打造国际非物质文化遗产交流的平台。

(贾洵文)

广西北海高端玻璃产业前景广阔

近日,记者在北海信义玻璃产业园生产车间看到,一块块晶莹剔透的玻璃在生产线上缓缓移动,4只长满吸盘的大型自动机械手臂将一块块成品玻璃从生产线上“抓”起,再整齐地摆放在叉车上;一辆辆轻便快捷的叉车转运车来回穿梭,好一幅生产忙碌的景象。据悉,今年一季度,该公司完成产值14.3亿元,拉动全市规模以上工业产值增长3个百分点。

信义玻璃(广西)有限公司首席顾问张明介绍,信义玻璃控股有限公司看中

了北海丰富的优质石英砂矿产,独特的区位优势 and 便利的港口条件,在北海投资122亿元建设北海信义玻璃产业园项目。该项目分三期建设超白超薄高档优质浮法玻璃生产线,包括400万片汽车前挡风夹层玻璃、低辐射镀膜玻璃生产线及屋顶太阳能电站和余热发电站项目,达产后年产值可达120亿元,税收10亿元。

“北海信义玻璃产业园建成后,还将积极带动上下游产业发展,聚集一大批

围绕玻璃为主线的上下游企业到北海投资建厂。”张明介绍,北海信义玻璃产业园包括上下游产业链等年产值可达300亿元,可提供7000多个就业岗位。

北海拥有丰富的石英砂资源,居广西首位。经过近年来的发展,北海高端玻璃及光伏材料产业从无到有,从小到大,成为北海重要的工业产业之一,也是北海乃至广西的重要特色产业。我市正在规划建设面积6.2平方公里的高端玻璃及光伏材料产业园,通过引进一批玻

璃制品制造、玻璃纤维、光伏组件等项目,促进玻璃行业结构调整和产品升级换代,培育形成全产业链科技及光伏玻璃产业园,将玻璃产业打造成为优势产业。目前已有信义、新福兴、长利、德信等龙头企业到北海投资兴业。

与此同时,北海市积极服务和融入国际硅科技及光伏产业新发展格局,依托武汉理工大学硅酸盐建筑材料国家重点实验室,推动建立北海国际硅科技研究院,与武汉理工大学联合开展产学研合作,培养研究生等,努力打造全球硅科技研究中心和产业孵化的总部基地。

(北海)

云南曲靖力争到2025年建成国内一流新能源电池产业基地

近年来,云南曲靖市抢抓机遇、发挥优势,在国家级曲靖经开区规划建设6.92平方公里新能源电池产业园,围绕“材料—电芯—电池—应用”产业链精准招商,大力发展磷酸铁锂电池产业。

作为新能源电池发展的主流趋势,磷酸铁锂电池具有电压平稳、安全可靠、寿命长、成本低等显著特点,在动力电池领域已成为特斯拉、比亚迪等世界知名新能源汽车的核心部件,在储能电池领域主要用于光伏发电、风电等电能存储应用,市场前景广阔。

2018年,全球领先的磷酸铁锂电

池核心材料研发制造企业——深圳市德方纳米科技股份有限公司落户曲靖。2019年,德方纳米二期2万吨磷酸铁锂项目实现当年开工、当年投产;2020年,德方纳米二期3.3万吨磷酸铁锂和8000吨碳纳米管导电液项目建成投产。至2020年底,全市形成5.3万吨磷酸铁锂产能,占全国产能25.7万吨的20.6%,达产后年产值可达21亿元。

在市场的红利的持续作用下,德方纳米加快在曲靖的产业布局,2020年11月,三期6万吨磷酸铁锂项目开工建设;2021年3月,四期15万吨磷酸铁锂项目开工建设。到2023年,公司在

曲靖的磷酸铁锂产能将达26.3万吨,产值达110亿元。

期间,依托磷酸铁锂产业基础,曲靖市大力延链补链,加速布局动力电池、储能电池及配套项目。远景能源10GWh储能电池项目开工建设,飞墨科技石墨烯纤维项目成功签约,宁德时代、比亚迪动力电池,正泰集团储能电池,宁波杉杉负极材料,上海恩捷隔膜,中航锂电、亿纬创能电芯等项目正积极洽谈。

可以说,储能电池项目的落地为新能源的存储应用奠定了基础。依托储能电池项目,远景能源同步开工建

设1000台风机项目,全市计划推进29个风电和84个光伏发电项目,按照“新能源+储能”的模式,推进“风光储充放”一体化应用。

“十四五”时期,曲靖市将进一步扩大产业规模、延伸产业链条,加快壮大新能源电池产业,力争到2025年,形成50万吨磷酸铁锂,(预计磷酸铁锂产能占全国的40%左右),30万吨负极材料,30GWh储能电池,5GWh动力电池,新能源电池产业及风光储一体化产业集群产值达1000亿元以上,建成国内一流的新能源电池产业基地。

(中报)

湖北荆州白色家电产业集群加快迈向“千亿级”

作为主导产业之一,以湖北美的为龙头,按照“育龙头、强产业、建集群、优服务”发展思路,“由点带链、以链聚群”打造发展智能家电产业。湖北美的建成全国规模最大单体冰箱制造基地,形成“1+36”冰箱产业集群,拥有100多家装备制造和电子信息规模以上配套企业,冰箱产能从10万台提升

到800万台,产值从1亿元提升至82亿元,成为荆州白色家电产业“链主”企业。2020年,荆州开发区白色家电产业突破百亿元产值,被列为湖北省“十四五”重点支持的产业集群。

打造白色家电千亿产业集群,荆州正当其时。随着我国构建“国内大循环为主体,国内国际双循环相互促

进”新发展格局的推进,地处中部之中的荆州,成为国内循环节点城市。同时,国内消费需求驱动家电企业向全国布局的发展现状,和荆州作为全国五个承接产业转移示范区之一,都让荆州承接沿海家电产业转移的政策优势和平台优势愈加凸显。

(荆州)

帮扶协作 贵州遵义助力产业共赢



5月22日,工人在位于贵州省遵义市汇川区的光明临港九道菇生物科技有限公司食用菌包装车间包装金针菇。

近年来,贵州省遵义市汇川区利用当地环境优势和沪遵协作(上海、遵义对口帮扶协作)契机,从上海引进人才和技术,培育、生产和销售食用菌。生产的金针菇、白玉菇、鹿茸菇等食用菌除了满足本地市场需求外,还销往重庆、贵阳等地。

罗星汉 摄

河北肃宁振兴民族乐器 奏响经济强音

近年来,河北省肃宁县以打造“中国北方乐器之都”为目标,有力推进乐器制作集群化、品牌化发展,并从政府推动、电商带动、特色驱动三个方面不断强弱项、补短板,使乐器制造产业快速发展壮大,实现了从产业低端制造向高质量、高技术、高附加值转变。目前,全县有乐器相关企业96家,从业人员1.5万人,年产扬琴、二胡、古筝、琵琶、钢琴、提琴等各类乐器70多万件,年产值12亿元。产量占国内北方地区的60%,其中扬琴产量占全国的50%,产品畅销几十个国家和地区,成为国内北方地区规模最大的乐器生产基地。

园区统筹 集群共振

近年来,肃宁县将民族乐器生产作为发展文化产业的重要组成部分,积极引导企业走产业升级之路,推动民族乐器产业由家庭作坊式生产向现代化、企业化、集群化生产经营方式转变。

为壮大乐器产业,肃宁县成立了乐器产业发展工作领导小组,并针对性出台了《肃宁县乐器产业发展五年规划(2020—2024)》和《支持发展乐器文化产业的若干意见》等政策文件,推动行业发展。根据政策规定,对新入驻乐器文化产业园的项目,优先提供建设用地;每年设立50万元的乐器产业引导基金,支持引导企业设计创新、技术改造等工作。结合乐器文化特色,积极推广国乐教育进校园,在全县中小学、职教中心等学校开设乐器培训班,将乐器产业与文化产业完美融合。

规划建设了“乐器文化产业园”,主要瞄准引进国际、国内知名品牌的大型乐器企业,整合全县乐器产业,以规模化、多元化、永续化的经营理念,以多品牌乐器产业集聚、乐器研发及古今乐器展览展示为中心,形成乐器生产的完整产业链条。目前,园内已经入驻5家企业,意向入驻企业50余家。其中,投资4.6亿元的乐海乐器民乐升级项目年产值达3亿元,北京星海钢琴生产基地项目2021年产值将达到1亿元。

为深化政企合作,肃宁县高标准建设了行业协会服务平台、技术人才服务平台、项目承接平台,协调配合县直有关部门引领乐器产业开展研发制造、品牌推广、技能培训等相关工作,推动乐器产业转型升级、良性发展,力争到2022年成功打造1—2个中国驰名商标、3—5个河北省著名商标、5—10家“河北省中小企业名牌”;培养5—10名“80后”“90后”领军企业家;培养或引入10—20名乐器制造大师;建立3—5个市级“工业设计创新中心”。

电商带动 市场拓宽

2020年9月,第八届中国淘宝村高峰论坛在肃宁县召开,峰会线下效果突出,线上效果也非常显著。据统计,乐器产品线上销售率达到40%,销售额达4.8亿元,尤其是扬琴、琵琶、阮3个类目,市场销售排名前三。

淘宝峰会后,肃宁县将深度融合乐器产业与电商产业,到2022年,实现销售市场从内销为主向内外双循环并重的转变,从中低端市场向中高端市场的升级,乐器产业产值同比增加40%。

近年来,肃宁县引导改变传统乐器电商模式,充分发挥孵化带动作用,从原有的网店企业各自开店的传统模式转型为合伙人培育的全民电商模式。今年3月份,肃宁县成立的“乐器电商运营组”,以融资、培训、代运营、分红的形式,开展民乐电商孵化工程和青年创客进行民乐线上销售的创业孵化。目前,乐器电商网店已达150余家,遍布淘宝、天猫、京东等多个电商平台,带动本地乐器生产企业年产值达3.2亿元,预计2021年底完成200家的民乐电商孵化工作。

同时,充分发挥直播带货迭代升级作用,推广“互联网+直播带货”,实现销售模式迭代升级,加速实现产业数字化及数字产业化。肃宁县主要领导先后4次通过“淘宝村纷呈汇——肃宁周”活动为民族乐器等产业代言,组织开展“百名网红看肃宁”等直播活动,将直播活动向基层延伸,营造了领导干部带头当主播、普通群众争当网红、各大主播争做带货王的良好氛围。尤其是2020年克服疫情影响,线上销售额同比增长30%,极大地推动了乐器产业销售模式的迭代升级作用。

特色驱动 延链强链

肃宁县充分发挥河北省唯一的乐器行业“河北省工业设计中心”和“河北省民族乐器技术创新中心”平台作用,与中国音乐学院共建“民族乐器研发基地”,紧盯设计创新、技术改造和品牌建设,促进产业链向市场前端延伸。目前,已经在乐器标准化、自动化生产方面走在行业前端,参与起草制定扬琴、京胡、板胡、二胡、三弦等13项行业标准。拥有“星海”和“乐海”2个“中国驰名商标”,乐海乐器公司获评“国家文化产业示范基地”“河北省十大文化产业项目”。

以争创“北方乐器之都”为契机,实现乐器制造品类全覆盖。为了拓宽乐器制造品类,新增管乐、吉他等中西乐器品种,将传统民乐乐器与西方乐器制造深度融合。目前,肃宁县乐器种类主要集中于扬琴、二胡、古筝等200多个品种,产品销往全国各大城市及欧美、日韩等20多个国家和地区。扬琴、琵琶产销量居全国首位,其中扬琴国内市场占有率达70%以上。

如今,通过积极推广国乐教育进校园工程,已在5所小学开展校园国乐艺术教育工程,到2022年,全县中小学、职教中心等学校将开设乐器演奏培训园、乐器文化班10—15个。同时,在全县范围内开展音乐会、民乐比赛、国乐进社区等普及性音教活动;规划建设全国独创的礼乐文化综合体孙敬学堂项目,将重点开设音乐教育课程,打造成为中国北方地区传统文化与音乐教育融合发展的示范基地,促进产业链向市场终端拓展。

(沧州)