CONSUMPTION DAILY

消费日报

2021年5月25日
星期二
总第7969期
第5028期
今日4版

A版

微报眼

工信部将加快推进工业绿色低碳转型

本报讯 2021年5月21日，工业和信息化部节能与综合利用司在京召开工业低碳行动方案研讨会，听取有关方面对方案的意见和建议。

参会专家分析了当前工业领域碳排放现状及存在的问题，围绕构建低碳工业体系、提升工业用能低碳化水平、实施绿色制造工程、研发推广低碳工艺技术、重点行业低碳发展路径等进行了交流讨论。下一步，工业和信息化部将深入贯彻党中央、国务院关于碳达峰碳中和工作的决策部署，进一步强化顶层设计，做好工业领域碳达峰碳中和工作，加快推进工业绿色低碳转型。

中国工业设计协会第六次会员代表大会在京召开，中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

发挥工业设计驱动作用 引领轻工高质量发展

本报讯 5月22日，中国工业设计协会第六次会员代表大会在北京召开。中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国工业设计协会战略咨询委员会主任朱焘、工信部产业政策与法规司一级巡视员于晓东、中国轻工业联合会党委副书记徐祥楠出席会议。中国轻工业联合会纪委副书记、党建人事部主任杨曙光宣读党委关于中国工业设计协会第六届理事会领导成员人选的批复。中国工业设计协会理事长刘宁做协会第五届理事会工作报告。大会由中国工业设计协会副会长、秘书长应放天主持，协会理事及会员代表近250人参加会议。

大会以无记名投票方式，选举产生协会第六届理事会。刘宁当选理事长，应放天当选为驻会副理事长兼秘书长，孟琪、李培松当选驻会副理事长。

张崇和在讲话中强调，工业设计是凝聚品牌建设之源、产业升级之智、创新发展之力的跨学科专业，是价值链的前端、产业链的上游、创新链的起点，在促进轻工业高质量发展中，发挥着十分重要的作用。

张崇和表示，中国工业设计协会成立于1979年，是轻工行业成立最早的协会之一。42年来，协会推动我国工业设计走过了不平凡的历程。“十一五”时期，发展了专业型工业设计。“十二五”时期，发展了高端综合服务型工业设计。“十三五”时期，设立了国家工业设计奖，创建了国家工业设计研究院，举办了世界工业设计大会。进入“十四五”时期，正在突出工业设计创新驱动和高质量发展。一直以来，中国工业设计协会在贯彻党的路线方针、服务国家战略中，做出了积极的贡献。

张崇和指出，最近5年，中国工业设计协会坚持服务宗旨，为设计行业健康持续发展做了大量富有成效的工作。**一是**当好政府参谋助手。组织开展行业调研，组织研究产业政策，组织承担部级课题，提出了人才培养、知识产权、平台建设方面的许多建议，为政府决策提供了参考和咨询。**二是**服务企业创新发展。举办4届全球工业设计大会，2届生态设计大会，组织制定“云服务”等创新业务的团体标准8项，协助工信部圆满完成3届中国优秀工业设计奖评选，积极推动奖励范围扩大到高端装备、智能机器人、电子信息、家用电器等17个领域，全面激发了我国工业设计的创新热情。**三是**践行社会责任。连续3年开展设计扶贫，覆盖12个省、15个贫困县、500多个贫困地区。组织200多个设计机构，创作2000多幅防疫抗疫海报，设计2000多件防疫公益产品，让工业设计在履行社会责任中大放异彩。**四是**组织培训和大赛。连续8年举办工业设计领军人才研修班，培养近千名创新型领军企业家。在省市地区开展工业设计大赛和设计周等活动近百场次，为中国工业设计交流互鉴提供了广阔的平台。**五是**开展国际交流。联合50多个国家共同举办世界工业设计大会4届，发起成立世界设计产业组织，开展国际性设计系列活动，极大地提高了中国设计在国际上的影响力。

张崇和对协会今后的工作提出了四点希望：

——加强协会党建工作。工业设计协会，要坚持党的领导，把党对经济工作的“两个毫不动摇”贯彻到会员工作中，把党对好干部的“二十字要求”落实到理事会、秘书处的建设中，自觉在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。要坚持党建统领，贯彻落实国资委《行业协会党建管理办法》，加强组织建设，加强党支部标准化、规范化建设。要发挥党组织的战斗堡垒作用，做好政府希望做、行业需要做、企业不好做、协会能够做的事，服务国家经济社会发展大局。

中国工业设计协会第六次会员代表大会现场

——加强设计人才建设。习近平总书记指出：“发展是第一要务、人才是第一资源、创新是第一动力”。工业设计协会，要贯彻中央部署，落实工信部等13部委《关于印发制造业设计能力提升专项行动计划》的要求，培育高端设计人才，改革设计人才培养模式，畅通设计人才发展通道。要继续做好设计行业领军人才培训，把企业家和设计师纳入到培训范围，推动设计人才队伍由量的扩充向质的提升。要借用设计开放大学、设计联合创新大学、设计创新联盟等资源，搭建人才培养平台，推动建设一支具有引领性、开创性、产业化、国际化的设计人才大军。

——引领轻工高质量发展。党的十九大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。工业设计是创新升级的源动力，是高质量发展的驱动力。工业设计协会，要引导设计行业，贯彻中央部署，把工业设计作为推动轻工业高质量发展的驱动力。要通过工业设计，推动产业链整合，推出新品创造，推进精品制造，满足人民群众对产品功能、体验、品质上不断升级的消费需求。要通过工业设计，促进产业结构优化提升，促进传统产品升级换代，促进企业创新发展。要发挥工业设计驱动作用，推动智能制造，推动绿色发展，推动轻工业高质量发展。

——培育建设优秀协会。新时代的发展，对协会建设提出了新要求，探索协会现代化治理的标准与路径势在必行。工业设计协会，要与时俱进，开拓创新，加强自身建设。要健全协会规章制度，做到工作有章可循、有据可查，有序规范运行。要加强信息化建设，提升协会效能，利用互联网、大数据、人工智能，构建平台型、数字型、智慧型协会。要加强干部队伍建设，注重后备人才培养，构建团结和谐、凝聚行业的学习型、服务型、创新型协会工作团队。要发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的精神，提升协会综合服务水平，更精准地服务政府，更精心地服务行业，更贴心地服务企业，努力把自身打造成政府信赖、行业依托、企业满意的优秀协会。

于晓东对协会积极服务政府、主动服务行业、加强自身建设富有成效的工作表示肯定。希望中国工业设计协会坚定不移地落实国家创新驱动战略和制造强国战略，充分发挥协会各方面优势，继续为政府、行业和企业提供优质服务，以工业设计深度赋能制造业高质量发展为目标，着力提高制造业设计能力，加快向高端综合设计服务和信息智能设计领域突破，推动形成一批具有国际竞争力的专业设计机构和设计师，培育一批具有国际影响力的设计创新品牌。

刘宁在表态发言中表示，42年来，协会与我国工业设计同步发展，随着人民对美好生活的追求日益增强，信息化、智能化、数字化为工业设计的发展赋予了新的生命力和无限的发展空间，工业设计的春天来了。第六届理事会将在中国轻工业联合会的正确领导和大力支持下，按照张崇和会长的要求，坚持党对工作的全面领导，引导行业健康发展；强化协同合作，构建设计创新生态共同体；强化行业自律，营造风清气正的氛围和秩序；深化融合发展，打造创新发展驱动力；持续开展国际交流与合作，提高中国设计的国际影响力和水平。以工业设计服务于人类社会健康进步，以工业设计促进经济社会高质量发展，让中国设计在全球大放光彩。

会议还审议通过了其他事项。

（**王薛淄** /文 **张永利** /摄）

奋斗百年路 启航新征程

新思想引领新征程·红色足迹

传承红色基因 激发时代精神

江西瑞金：红色旅游创新发展显成效

◀ 旧屋与新居映照初心与使命，穿越历史与现实。一位记者在瑞金叶坪镇黄沙村的党史学习宣传横幅前举起相机。

▼ 中央媒体记者在瑞金云石山革命旧址学习。

瑞金是闻名中外的红色故都、共和国摇篮、中央红军长征出发地，也是当年党中央的驻地、苏维埃中央政府的诞生地、毛泽东思想的主要发源地，瑞金在中国革命史和中共党史上有着重要的地位。

5月21日，赴赣学习调研的中央媒体记者团抵达江西瑞金。

近年来，瑞金市依托丰富的红色历史和旅游资源，紧紧围绕打造“红色旅游新亮点”和“红色旅游龙头”的旅游发展目标和定位，以创建国家全域旅游示范区为抓手，不断做优顶层设计、推进重大项目建设、丰富旅游要素、强力推进宣传营销等创新方式，红色旅游影响力和资源吸引力不断增强，知名度与日俱增，正朝着全国红色旅游“一线”城市和全国著名红色旅游目的地的目标迈进。

创新顶层设计，打造红色旅游龙头

瑞金市党史办干部钟燕林介绍，上世纪二、三十年代，毛泽东、朱德等革命先辈在瑞金这片红色的土地上进行了治国安邦的伟大实践，留下180多处革命旧址和风格独特的纪念建筑物，其中全国重点文物保护单位35处。

为实现红色旅游加快发展，瑞金从政策层面对旅游产业和红色教育培训进行规范、激励。研究制定了《红色旅游高质量跨越式发展三年行动计划》《瑞金市促进红色培训发展三年工作计划》等多个文件。

深化文旅体制改革，瑞金市每年设立文化和旅游发展专项资金5000万元，并按20%的比例逐步增加旅游产业发展引导资金，完善财政支持旅游业发展的相关政策，以最优惠的力度刺激旅游产业发展。

2019年，瑞金在全国首创发行红色旅游专项债券（一期）2亿多元，并在上交所正式挂牌。依托该项债券，云石山重走长征路体验园项目工程、共和国摇篮旅游区提升项目工程等红色旅游工程项目得以顺利进行。

创新形式载体，红色培训“火”起来

2019—2020年，瑞金市连续两年成功承办中国红色旅游博览会和全省旅游产业发展大会，创造了“瑞金经验”。

瑞金市文广新旅局副局长朱洪强说，瑞金市正在深入挖掘丰富的红色文化历史，丰富红色教育资源，发挥苏区精神、红色文化的当代价值和育人功能。编写《红土播种》《红都瑞金》《漫画红都》等读本；还设置了“游共和国摇篮，启新时代长征”“不忘革命初心，缅怀先烈精神”“感悟苏区精神，培育时代新人”“陶情秀美瑞金，创造美好生活”等精品线路，要求各中小学校每学年至少开展一次红色研学实践教育活动。通过红色研学实践教育，增强学生爱国热情。

为加快红色培训和红色研学发展，瑞金市专门成立了管理服务机构，通过招商引资启动了可容纳1000人以上的红色培训基地建设，开发了一系列精品课程，培育了一大批优秀的红色培训辅导员并推向市场。一系列的创新举措，催化了红色培训的快速发展。目前，瑞金市已形成以瑞金干部学院、瑞金市委党校为龙头，62家红色教育培训机构共同发展的强大培训机构体系，创造性推出集培训、参与、体验为一体的红色培训模式。2019年，到瑞金开展红色培训的学员4260批次，达31.6万人次，同比增长58%；进行红色研学活动的学员820批次，达12.9万人次。2020年，到瑞金开展红色教育培训的学员有804批次，11.4万人次。

创新品牌营销，多渠道“引客入赣”

近两年，瑞金市安排专项资金1000万元，先后在上海、成都、广州、深圳、厦门等地举办了11场红色旅游推介会。

为了加强红色旅游与时代特色的融合，打造红色旅游文化新形象，瑞金策划组织了红色文化旅游节、红都创意生活嘉年华，打造了一批红色经典剧目。瑞金还启动了全国百趟红色旅游专列进瑞金活动，在产品开发、线路串联、宣传营销等方面多渠道打响瑞金的旅游品牌。为加强红色旅游城市旅游合作，瑞金倡导发起了中央苏区“7+2”红色旅游联盟。

瑞金市文广新旅局干部朱剑介绍，瑞金市与中国铁路总公司、中国国际旅行社、中青旅、凤凰网、腾讯旅游等旅行社和媒体达成了合作协议，组织了27批次159家旅行社踩线活动。新时代的“红色经典”掀起了瑞金红色旅游发展新高潮。

创新旅游业态，全域旅游在升温

面对游客日益多元化的需求，近年来，瑞金将红色旅游与绿色、古色相融合，打造复合型旅游产品、线路。

瑞金一是加快推进重点项目建设。红都幸福花海、浴血瑞京景区、荣誉国际酒店、都市田园旅游区、云石山长征体验园、马克思映象小镇、红源记忆教育培训基地、智慧旅游大数据中心等重点文旅项目快马加鞭。二是大力开发夜游经济。浴血瑞京景区按照绿色发展理念，利用废弃矿山改造而成，作为赣州市首个实战实景演艺项目，补齐了夜游经济短板。三是运用AR、VR等新技术，大力实施红色景区提升工程，红色景区参观游正在向体验游转变。第四，整体提升主要景区景点布展水平，打造了红舞台教学、《十七棵松》等室内演艺节目，联合出品了电影《八子》并在各大院线上映。

目前，瑞金市拥有国家历史文化名城、国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区、国家级水利风景区、全国红色旅游精品线路、中国体育旅游十佳精品线路、中国红色旅游十大景区、中国候鸟旅居小城等国家级金字招牌，列入国家全域旅游示范区创建单位。有国家5A级旅游景区1个、4A级旅游景区2个、3A级旅游景区3个。

以红色旅游为平台，当地群众发展起观光农业、特色餐饮和民宿。瑞金市扶贫办干部刘金生说，通过安排到景区工作、在红色演出剧目中做演员等方式，一部分建档贫困户实现了脱贫，红色旅游还催生了“华嬷嬷”等一批优质农产品品牌。当地群众正加速走在奔小康的大路上。

瑞金市文广新旅局副局长余秋梅介绍，瑞金市红色旅游经济得到健康快速发展，2019年全市接待游客1831.2万人次，同比增长35.5%，旅游总收入101.7亿元，同比增长45.2%。其中红色旅游收入占比达到了86%。2020年全市接待游客1205.8万人次，实现旅游收入58.2亿元。

传承红色基因，激发时代精神。创新发展切实增强了瑞金市红色旅游的吸引力、感染力、冲击力、震撼力和可持续发展能力，取得了显著发展成效。红色旅游正成为瑞金市战略支柱性产业，成为经济社会高质量、跨越式发展的引爆点。

（**于 芳** 文/摄）

● 消费日报社出版 ●社长、总编辑：李振中 ●副社长：刘和清 ● 副总编辑：刘 丁 赵 曦 ● 主编：赵 曦 ● 实习编辑：贾淘文 ●新闻热线传真：67604999 ● http: //www.xfrb.com.cn
● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075 ● 监督电话：67604747 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印刷厂 ● 照排：网络照排中心