

奋斗百年路 启航新征程 学党史 悟思想 办实事 开新局

河北省石家庄市鹿泉区:

学党史 解民忧 党员争做圆梦人

本报讯(记者 姜永腾 口 陈岩)一袋米、一袋面、一桶油……日前,通过党史学习教育“微心愿”征集活动得知困难职工家属张春霞、张淑芳需要帮助解决一些生活用品后,河北省石家庄市鹿泉区公路工程队任凯第一时间认领了这个“微心愿”,并协调购买米、面、油等生活用品送到困难职工家中。

自党史学习教育开展以来,鹿泉区始终坚持以“深学”促“实干”,坚守初心使命为人民群众谋福祉,积极为群众办实事、解难题。提前谋划、精心组织,深挖现有资源、拓宽学习途径,以“党史学习教育”为抓手,确保“我为群众办实事”贯穿党史学习教育始终,积极开展“微心愿”等我为群众办实事实践活动,用爱心点亮群众“微心愿”,架起“党群连心桥”。

爱心点亮微心愿,党员争做圆梦人。鹿泉区通过开展“微心愿”征集活动,深入基层群众倾听心声,搜集提炼“有故事”“有暖意”的小愿望,并对从各方征集来的群众小愿望进行圆梦,实现了党史学

习教育与“我为群众办实事”活动深度融合。促进了党史学习走深走实,让“人民至上”理念深入每名党员干部心中,切实增强了对党史学习教育的获得感、幸福感、安全感。一个个微心愿,把群众与党和国家间的血脉联系描摹得生动又感人。

“开展党史学习教育,需要创新教育方式方法。只有融入生活、对接需求、解决实事,党的优良传统才能在科学转化后更好地入脑入心。”鹿泉区党史学习教育办公室相关负责人表示,群众“微心愿”可以是党史学习教育的“大教材”。

一小时的陪伴,能够给孤寡老人的生活多出一抹色彩;一袋米面,可以让困难群众感受到党和国家的关爱……“微心愿”是群众对美好生活的向往,当一个个体或物质、或精神的小愿望在党史教育过程中得到满足,党员可以更加清醒地认识到自己的职责和使命,并积极投身到为人民群众服务中。

截至目前,鹿泉区已搜集各类“微心愿”275条,现已全部认领。

安徽省肥西县高店乡:

织密保障网 兜底惠民生

本报讯 近日,安徽省肥西县高店乡社保所工作人员前往各村居开展社保兜底政策宣传活动,为了巩固脱贫成效,此次活动重点针对脱贫户进行慰问,全面落实社保政策,“兜”住最困难群体,“保”住最基本生活。

该乡社保所长刘毅在座谈会上表示,参加座谈会的都是享受过社保惠民政策的脱贫户,想回访了解大家对社保兜底政策的感受,在享受惠民政策时有没有遇到困难以及现在需要解决的问题。“我之前患上了重病,在医院花费了十多万,最后自己就付了不到一万元,哪还会有什么问题啊。”来自团塘村的脱贫户王世田说道。在场群众反响热烈,纷纷对社保兜底政策竖起大拇指。

同时,刘毅还带领社保所工作人员入户进行慰问,与脱贫户面对面谈心,了解当前脱贫户的生活环境,“现在生活可不像以前了,国家的好政策,让我们住上了好房子,而且我现在每年的养老保险、医疗保险和意外险共计七百多元都是政府给我交呢。”团塘村脱贫户秦义兵笑着跟刘毅说道。此外,乡社保所在人群集中地段开展了社保兜底政策宣传活动,向来往群众发放宣传手册,讲解社会保障知识,让广大群众更进一步了解国家惠民政策。

下一步高店乡社保所将重点排查乡内有无出现“漏保”“错保”现象,坚决筑牢农村社保兜底保障底线。

(金萍萍 刘 晓)

今麦郎饮品:送熟水凉白开 暖交通民警心

本报讯(记者 王 儒 口 杨斌)5月17日,100箱今麦郎凉白开整整齐齐地码放在北京市丰台区交通支队的门前,今麦郎饮品股份有限公司为烈日下辛苦执勤的交通警送去清凉。

北京市自进入5月中旬以来天气一天比一天热,5月16日最高气温25度,17日最高气温一下上升到31度,并且连续3天保持在最高气温31度,16日最高气温达到32度。自疫情暴发,北京市公安交警始终坚持自己的岗位,为交通安全勤勤恳恳的工作着,为北京交通安全保驾护航。

无论是严寒和酷暑,无论是大风暴雨,交通警察总是坚守在岗位,尽职尽责,保障市民交通安全。

今麦郎饮品股份有限公司推广专员

碧桂园玩转数字营销

直播带货不仅仅是李佳琦和罗永浩的长项,“世界500强”房企碧桂园于去年的跨界直播尝试在2021年再上一层楼,“5爱5家直播购房节”再次创造“靓丽”成绩。

此次购房节,碧桂园在凤凰云小程序一次性推出超过2.6万套特惠房源,遍及全国近300座城市,可用5.5元购房券(最高)直抵5.5万元,冰点折扣低至5.6折。短短10天,碧桂园就在三大平台(凤凰云、安居客及天猫旗舰店)出售了31605份购房券,仅在凤凰云小程序上,就完成认购金额143亿元,认购房源17827套。

此次始于4月25日的购房节,在5月5日晚间明星大咖助阵的直播中直抵高潮。知名主持人沈涛,携著名演员陈数、综艺大咖傅首尔及地产大V刘德科一同坐镇“碧桂园凤凰云”微信视频号直播直播间,谈笑风生间,为粉丝带来红包连连,也为购房者争取到更多惊喜福利。本次,碧桂园总部联动26个区域视频号矩阵直播,总曝光1.6亿,最高在线人数101.6万人,参与福袋和互动人数为103.6万,直播间内,成功秒杀房源275套,领券5127张。

碧桂园此次直播购房节整合了微信视频号、小程序、表情雨及搜一搜等腾讯旗下的优质营销资源,品牌内容新鲜有趣,点击跳转更加便捷,推动客户从关注到购买营销效率大幅提升。

此次直播规模空前,房源甚广,人气明星强势“吸睛”,配合地产大V专业分

析,带来空前折扣实力宠粉,再次引爆地产营销新升级。

4月25日,碧桂园启动2021年直播购房节——以碧桂园凤凰云小程序为核心阵地,联动碧桂园安居客品牌馆、碧桂园天猫官方旗舰店同步上线“5爱5家 为爱安家”2021年直播购房节活动。

碧桂园从众多精品房源中筛选出了约2.6万套特惠房源,覆盖了洋房、别墅、公寓、商铺等多种业态,全力满足客户的购买需求。

为提升购房者观看直播的趣味,碧桂园邀请一众明星大咖加盟直播。5月5日,金牌主持沈涛、著名演员陈数、犀利名嘴傅首尔同聊家庭生活、风物人情的同时,也向坐镇直播现场的碧桂园总裁们“砍价”,为购房者争取超大大折扣和惊喜福利。直播期间,大咖们还与碧桂园6位区域总裁营销副总共同探讨了购房问题,无论是社区配套,还是园林绿化,碧桂园都备有完善的解决方案,购房攻略干货满满。明星们还代表网友,向碧桂园“总裁天团”争取实力折扣,总裁特批房源一口价特惠,更有单套好房低至24.6万元起。

不仅如此,“总裁天团”还向购房者派发了丰厚红包、礼品和购房券。针对直播间内成交的网友,还有附赠了云南双人游、海岛游,以及家具大礼包等丰厚好礼。

购房节期间,碧桂园凤凰云小程序推出每天限量10套,共计100套的好房秒杀,最低折扣5.6折起。这些都是楼层好、户型佳的房源。

三翼鸟发布多种能源全场景采暖方案

五月春暖花开,正值装修旺季,在采暖已经成为多数家庭装修标配的当下,如何根据户型和面积选择合适的采暖设备和布局方式,成为令很多人头疼的问题。5月12日,中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会在北京开幕。展会上,三翼鸟带来了多种采暖场景,为消费者提供全方位、智慧化的全屋采暖解决方案,除此之外三翼鸟还提供一站式全流程服务,让消费者直接把采暖方案带回家。

在三翼鸟展区,有包括别墅采暖、平层复式采暖、空气能采暖、太阳能+采暖、多能源集成在内的多种解决方案,这些场景方案可以满足别墅、公寓、大平层、农村自建房屋等不同房屋的用户需求,并提供一站式全流程的定制服务。

相对于传统采暖装修时自己跑设计、跑施工、跑产品等麻烦,三翼鸟智

慧采暖场景为您提供一站式全流程服务。在购买前,采暖设计经理会先上门了解您的需求,为消费者提供个性化全屋采暖方案,随后由施工团队严格按照标准进行施工及验收,保证安装效果,实现全程一对一的专属化服务。

除了场景展示,三翼鸟还带来了能提供更智能采暖体验的采暖炉CL15。以前,想要让室内暖起来,进门后要赶紧打开空调、采暖炉,半天温度上不去。现在采暖炉CL15搭载的云智慧2.0系统,能与手机智能互联,实时监控采暖状态,多时段精准预约采暖,达到提前暖房、进门即暖的效果。

采暖炉CL15不仅能提供采暖,也升级了用水体验。与传统采暖炉在用水高峰期水压不足、出水软绵无力、忽冷忽热不同,采暖炉CL15采用变频变频供水,保证水温恒定舒适,并创新智能涡轮增压科技,带来劲爽瀑布洗。凭

借安全、节能以及智能化、舒适性等综合性能,采暖炉CL15还荣获国内首批CGAC燃气器具五星级认证产品,该认证是行业内燃气器具星级产品认证中的最高级别。

展会从5月12日一直持续到14日,不少对三翼鸟多场景采暖体验感兴趣的消费者到北京—中国国际展览

中心(顺义新馆)展会现场参观体验,选择了一套合适的智慧采暖方案带回家。



康佳打响OLED电视降价普及战



5月11日,康佳APHAEOLED V5全球发布,65英寸OLEDV5只要15999元,55英寸OLEDV5只要9999元。

据悉,产品预售期间,让利4000元,55英寸只需5999元,65英寸只需11999元,现在预定,将在5月21日康佳司庆日启动全国派送。

加速推动OLED普及

据行业权威数据显示:2021年一季度市场均价3142元,同比涨幅达31.7%,其中线上均价2558元,同比涨幅达38.1%;线下均价4201元,同比涨幅达27%。2021年第一季度彩电出货平均尺寸较19年第一季度上涨4英寸,并处于快速持续上涨趋势。伴随用户对电视大尺寸的需求增长,OLED发展经过近9年的时间,广大消费者充分了解到OLED优越的显示特性。

众所周知,港珠澳大桥,从欧洲的技术“卡脖子”、高昂的咨询费,到自主研发,顺利通关,让中国从桥梁大国变成桥梁强国,外媒称之为世界奇迹。盾构机,被称为地下蛟龙,让中国成为基建狂魔,

从任人宰割的技术封锁到引领全球70%的市场份额,成本下降80%。无数个从0到1的世界领先,中国制造打破垄断不断改写历史。而一个个中国制造的先行者,让曾经遥不可及的“旧时王谢堂前燕”走入“寻常百姓家”,这不仅体现了正在超越的中国创造能力,更体现了让世界惊叹的中国制造能力。

康佳作为国产彩电的领导品牌,率先发起OLED电视普及战,康佳充分洞察用户的痛点,发起“普及就是绝杀”行动,推出APHAEOLED V5系列,领先普及OLED,将完美的视听产品带入公众视野,让千家万户真正能花费少量的费用就能享受高品质的OLED电视。

由单一产品向全场景拓展

康佳APHAEOLED V5延续了APHAEO 家族艺术、科技、人文的品牌基因,在智慧家庭场景,作为智慧家庭的控制中心,结合阿斐亚管家APP、智能手表、智能音箱实现家庭中控,通过“1+3+N”多品类产品矩阵,实现智能家居生态圈。

APHAEO OLEDV5作为康佳“智慧+”战略的作战先锋,秉承“艺术+科技+人文”为理念,以技术创新为支撑,为广大消费者打造全色系、全场景、全产业的高品质、高价值智慧体验。

“视”“听”双享

亮点一:生而出彩

APHAEO OLEDV5系列拥有双HDR技术,同时搭载了康佳自主研发的独家真彩增强色引擎,这个技术可以让颜色更加纯正更加艳丽,通过对每个像素点中的亮度、对比度进行动态修复和补偿,使画质明暗细节显示更丰富,色彩几乎近于真实,与普通OLED机器相比,普通画面效果提升20%~30%,暗场景画面效果提升50%

APHAEO OLEDV5配备了黑标JBL Pro原厂音箱。JBL代表着声学领域的尖端技术,在电视领域,康佳也同样也是行业当之无愧的领军者,得到JBL进口原厂音箱加持的康佳APHAEO OLED V5,将画质与音质技术充分融合,所带来的不仅仅是效果的简单相加,而是不留短板的全方位视听真享受。

亮点二:无边设计体验舒适

APHAEO OLEDV5系列设计灵感来源于当下钢筋混凝土构造的现代冷酷城市环境,以及城市人们逐渐极简化的家居氛围,最薄3.6毫米极致纤薄屏,纯粹线条边框设计、几何格纹元素后壳以及超强金属质感面板式简约底座造型设计,让电视产品更好融入现代生活空间。

除了彩电的正面与侧面视角,机身壳部分的细节设计也十分精致,采用了大块面造型格纹与局部特殊棱镜晒纹相呼应,增加产品层次感。同时,康佳专门搭建了CMF团队,借用瑞典NCS自然色彩系统彩空间打造产品语言,将经典色调和谐搭配,打造科学智能视觉化体验,丰富产品色彩语言。无边设计搭配趋于真实的OLED

画面显示,让人真假难辨。

亮点三:高精度生产

为了实现实现APHAEO V5系列产品的的设计标准,康佳APHAEO V5系列全部在高精度的OBM产线上实现自动化生产。

OBM产线是康佳在深圳光明搭建的,全国首条OBM韩国原装进口产线。相对于康佳第三代OLED电视,V5电视背板首次采用复合新材料方案,三层材料复合而成,强度大幅提升,生产工艺简化,大幅提升产品品质,确保每一台电视都是高标准工艺产品,不是工艺品甚至是工艺品。

亮点四:易柚系统全新升级

APHAEO V5除了对音质,画质,工艺的高标准要求之外,系统与内容也表现亮眼。APHAEO V5搭载全新升级的易柚新交互系统,精彩内容高度整合,多功能多模式升级,实现全场景智能化时代的焕新升级,给用户带来更为简单的操控体验。

APHAEO V5系列可以实现视频通话、AI健身、远程协助、美颜特效拍照、AI相册、AR互动游戏等多个休闲娱乐场景;通过OLED超强局部控光可以实现更加多变的应用场景;为了更好的将OLED的画质展现出来,同时为游戏发烧友服务,V5系列搭载了腾讯云游戏系统内,无须单独下载或安装游戏包,连接手柄就能在电视畅玩3A正版授权游戏。

康佳秉承“储备一代,量产一代,普及一代”的产品方针,此次发起OLED普及行动,势必会在行业内形成代差优势,助力OLED电视产品进入千家万户。(俞 深)

“安利晒腰节”科学减重“享瘦”好身材

升体质的同时成功减重。

健身小白们找不到诀窍怎么办?可以在“小安营养师”上测评一下。这款方便的微信小程序集合了营养专家的智慧,参考《中国肥胖预防和控制蓝皮书》、《中国居民膳食指南2016》及《柳叶刀》等权威文献,只要录入自己的个性化信息,就能针对性分析每个人的难点,科学定制个性化、生活化、智慧化的饮食和运动建议。

坚持不住怎么办?安利为你呼朋唤友,互相监督一起减重。全面升级的“金装版”纽崔莱营养享瘦俱乐部盛大开启,召集有减脂、减重、塑形需求的人们,一起加入享瘦天团。安利遍布全国的健康创客和健康塑形教练,通过线上线下融合的健康生活社群,全程陪伴,与享瘦者共同学习、互相监督、彼此鼓励,帮助他们掌握科学的营养健康知识,形成健康生活方式,共度减重难关。

怎么吃才健康,能不能吃饱又减肥?安利纽崔莱在营养健康领域深耕87年,拥有丰富的产品组合,为每一位享瘦者按需搭配产品。优质蛋白+多种维生素矿物质+混合营养餐,帮你控制热量摄入,腰豆精华+大豆精华+绿茶提取物EGCG,帮你挡糖挡脂,共轭亚油酸+乳清蛋白,帮你雕刻肌肉,膳食纤维+益生菌,帮你呵护肠道

健康……

想了解权威的健康知识怎么办?关注安利与北京卫视合作的《养生堂》栏目,这档热播12年的健康科普节目,通过权威专家向大众传播科学实用的营养知识,推广健康生活方式,365天陪伴全民营养健康生活。

“营养+运动”科学减重

面对减重,饿和懒,俱是脱口秀演员呼兰吐槽了自己减肥路上三餐吃外卖,家中跑步机变晾衣架子的懊恼经历。

实现长效体重管理,需要均衡营养,科学运动,养成健康生活方式。只“减重”而忽略“健康生活”,最为常见。四成公众吃早餐属于奢望,过半00后一代经常熬夜,宅得久、动得少、饮食不规律、睡眠质量差成为最普遍的生活方式问题。

科学减重是培养健康生活方式的契机,安利纽崔莱享瘦俱乐部,综合全面营养、科学定制、健康长效、专业指导四大优势,为消费者提供一整套健康、定制、简单、长效的享瘦方案,倡导4个少,8杯水,半小时,即少摄入、少吸收、少合成、少囤积,每天8杯水,运动半小时。即便无法成为背背翅膀的超模天使,科学减重也能让你成为闪耀整条街的靓仔靓女。

享瘦从健康饮食开始,第一,食物多



样,每天至少摄入12种食物,应包含谷薯类、蔬果类、畜禽鱼蛋奶类、大豆坚果类等;第二,多吃蔬果、奶类、大豆,不以果汁代替鲜果;第三,保证鱼、禽、蛋、瘦肉等优质蛋白质摄入,少吃肥肉、烟熏和腌制肉,坚决杜绝食用野生动物;第四,少盐少油,控糖限酒,足量饮水,成年人每天8杯左右(1500~1700毫升),提倡饮用白开水和茶水;第五,合理选用营养素补充剂;第六,减少日均卡路里摄入15~20%。纽崔莱最新推出的乐纤植物营养蛋白饮就是不错的选择,零添加蔗糖,每瓶仅132kcal控卡低脂,含12.2g纯植物蛋白质、6.8g膳食纤维及多种维生素矿物质。

合理膳食的基础上,坚持每日运动30分钟:比如原地跑或走、室内体操、仰卧起坐、俯卧撑、拉伸等都是最佳的居家锻炼选择;另外可在空旷大少或通风良好的户外,进行身体活动,如跑步、快走、体操等,同时获得一定日光暴露的机会及时间。